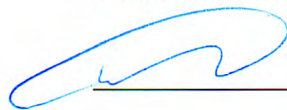


Заместитель Министра науки
и высшего образования
Российской Федерации



К.И. Могилевский

«__» _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ СРЕДИ КОМАНД СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИА «Премия «МедиаЛидер-2025»

г. Москва

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса среди представителей студенческих СМИ (далее соответственно – Положение, Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (далее – Минобрнауки России, Организатор) при поддержке Российского технологического университета МИРЭА.

1.3. Информационным партнером Конкурса выступает Студенческий Медиацентр Минобрнауки России (далее – СМЦ Минобрнауки России) и агрегатор студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» (далее – НОС).

2. Цели Конкурса

2.1. Общие цели Конкурса:

- поддержка стратегии Правительства РФ по развитию и реализации творческих способностей молодежи в рамках Десятилетия науки и технологий;
- продвижение среди молодежи 17 традиционных духовно-нравственных ценностей, закрепленных Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- патриотическое воспитание молодежи в рамках Года защитника Отечества, объявленного Указом Президента РФ от 16 января 2025 г. № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества»;
- популяризация народного искусства и сохранения культурных традиций;
- привлечение студентов и молодежи к социальной активности;

- повышение уровня медиакультуры студентов и молодежи;
- содействие развитию студенческих средств массовой информации (СМИ);
- установление творческих и профессиональных контактов, укрепление информационного сотрудничества участников;
- формирование молодежного профессионального сообщества;
- содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;
- расширение кадрового резерва в сфере информационной политики для высших учебных заведений, научных институтов, органов государственной власти и местного самоуправления.

3. Номинации и требования Конкурса

3.1. Номинации:

1. «ЛУЧШЕЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ МЕДИА – 2025»;
2. «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»;
3. «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ»;
4. «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СПОРТА»;
5. «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ».

3.2. Требования к участию в номинации «Лучшее студенческое медиа – 2025».

- Медиапроект является студенческим СМИ, которое создает и распространяет аудиовизуальный контент о деятельности вуза, молодежной политике, учебной и внеучебной деятельности учащихся средних профессиональных или высших учебных заведений.
- Наличие ресурса студенческого СМИ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в одной или нескольких социальных сетях: Телеграм, ВКонтакте, MAX, RUTUBE.
- Студенческое СМИ является действующим на момент проведения Конкурса (последняя публикация сделана не позднее 1 сентября 2025 года).

— К заявке прикреплено описание студенческого СМИ в формате PDF-презентации (не менее 5 и не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию: цели, задачи, целевая аудитория, концепция, описание брендбука и основная идея медиасообщества, ссылки на ресурс.

3.2.1. Критерии оценивания для номинации «Лучшее студенческое медиа – 2025»: частота публикационной активности, наличие регулярных публикаций, актуальность материалов, качество дизайна, качество текстовых материалов, качество фото- и видеоматериалов, показатели вовлеченности целевой аудитории, ER View, Growth Rate годовой.

3.3. Требования к участию в Конкурсе для номинаций «Популяризация науки и технологий», «Популяризация культуры», «Популяризация спорта», «Информационный патриотический проект».

К участию в Конкурсе допускаются работы, созданные и опубликованные в период с 1 января 2025 года до 1 ноября 2025 года. Формат мультимедийного проекта включает в себя не менее двух элементов и оформлен в формате PDF-презентации (не менее 5 и не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию: цели, задачи, целевая аудитория, жанр, концепция и основная идея работы, текстовый материал публикации (с указанием жанра), источники, ссылки на электронную версию медиаматериала, а также все его ресурсы. Форматы мультимедийного проекта: фото, видео, социальный плакат, карточки для социальных сетей и текст.

— Фото. Принимается не менее 5 (пяти) и не более 10 (десяти) фотографий. Технические требования: формат JPG, разрешение не менее 300 dpi, размер файла не менее 1,5 Мб и более 20 Мб. Не допускаются на фотографиях коллажи, графические элементы, рамки, водяные знаки, логотипы.

— Видео. Технические требования: хронометраж ролика не должен превышать 5 минут, разрешение не менее 1920×1080 пикселей, 4к или Full HD

с высоким битрейтом, отсутствие технических погрешностей (дрожания камеры, пересветов). Звук чистый, записанный на петличку. Видео должно содержать в себе четкую и логичную структуру сюжета, состоять из понятных зрителю сценарных переходов.

— Социальный плакат. Технические требования: вертикальная ориентация, разрешение 1080x1920 не менее 300 dpi, цветовое пространство CMYK, формат PDF (текст переведен в кривые). Не допускаются к участию работы, сгенерированные искусственным интеллектом.

— Карточки для социальных сетей. Технические требования: формат 1x1 или 4x5, PNG или JPEG. При использовании растрового изображения разрешение должно быть не менее 300 dpi.

— Текст: новость, репортаж, интервью, фичер, обзор, аналитическая статья, лонгрид, рецензия. Технические требования: до 5000 знаков с пробелами, формат .doc или .docx. Текст должен соответствовать следующим критериям: грамотно выстроенная структура (наличие заголовка, деление на абзацы), отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, опечаток, смысловая наполненность текста, актуальность темы, оригинальность текста, логичность и последовательность изложения, композиционная целостность как отдельной и самостоятельной единицы контента. Не допускаются к участию работы, сгенерированные искусственным интеллектом.

3.4. Критерии оценивания для номинаций «Популяризация науки и технологий», «Популяризация культуры», «Популяризация спорта», «Информационный патриотический проект».

— Уникальность. Оценивается новизна и неординарность подхода к освещаемой теме, а также актуальность информационного повода; рассматривается ценность материала для читателей.

— Наличие выраженной авторской позиции и индивидуальный стиль в освещении темы.

— Актуальность и глубина разработки темы (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения).

- Соответствие формату и выбранной номинации.
- Оригинальность, аргументированность и глубина раскрытия темы.
- Техника и качество исполнения.
- Значимость работы для страны, региона, университета, научной и образовательной среды.

4. Права и обязанности участников

4.1. Принять участие в номинации «Лучшее студенческое СМИ – 2025» могут команды студенческих СМИ, развивающие ресурсы в социальных сетях (Telegram, ВКонтакте, RUTUBE и/или МАХ). К студенческим СМИ относятся медиацентры, радио, творческие коллективы, научные студенческие общества, спортивные и киберспортивные клубы, студенческие советы, профсоюзы студентов и любые иные студенческие объединения, созданные по инициативе студентов и ведущие страницы в социальных сетях. Социальные сети вуза, факультета, института, кафедры, колледжа, школы, управления по молодежной политике не являются студенческими медиа даже в том случае, если их ведут студенты.

4.1.1. В номинациях «Популяризация науки и технологий», «Популяризация культуры», «Популяризация спорта», «Информационный патриотический проект» допускается как командное участие команды студенческого СМИ (см. пункт 4.1), так и индивидуальное. Участником может стать:

- обучающийся в возрасте от 18 до 35 лет включительно по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры всех форм обучения в образовательных организациях высшего образования, имеющих государственную аккредитацию образовательной деятельности.

4.2. Участники Конкурса соглашаются с установленными правилами проведения, изложенными в настоящем Положении.

4.3. Заявки принимаются в сообществе ВКонтакте агрегатора студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество». В сообщении необходимо указать номинацию, университет, студенческое СМИ, ФИО участников (участника), номер телефона, ссылку на PDF-презентацию. Сроки подачи заявок: с 15 сентября 2025 года (с 00:01 по московскому времени) по 1 ноября 2025 года (до 23:59 по московскому времени).

4.4. При заполнении формы заявки и согласия на обработку персональных данных участники указывают достоверную и корректную информацию.

4.5. Заявки, не соответствующие требованиям Положения, не допускаются к участию в Конкурсе.

4.6. Каждая работа, представленная на Конкурс, должна сопровождаться презентацией в формате PDF (не менее 5 и не более 10 слайдов), которая содержит сопроводительную информацию, подробно указанную в пунктах 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 данного Положения.

4.7. Участник/команда может предоставить только одну заявку в каждую из номинаций.

4.8. Участникам необходимо разместить информацию об участии в Конкурсе на официальных ресурсах вуза или в студенческих СМИ как минимум на одной из перечисленных площадок: ВКонтакте, Telegram, RUTUBE, MAX. В публикации следует указать хештег #МедиаЛидер2025.

4.9. Отправляя свои конкурсные работы, участник подтверждает статус студента, свое авторство и согласие с условиями и регламентом Конкурса.

4.10. Организатор оставляет за собой право отказать в участии без указания причин.

4.11. На Конкурс не допускаются работы, нарушающие общепринятые требования пристойности, морали, этики и нравственности. Работы должны соответствовать всем нормам законодательства Российской Федерации. При обнаружении нарушений российского законодательства участники

отстраняются от конкурса на любой стадии (подача заявки, заочный этап, очный этап).

4.12. В случае присуждения статуса финалиста или победителя участники дают согласие на упоминание своих персональных данных (фамилия, имя, отчество; страна / город / населенный пункт; наименование вуза / СМИ / медиа / проекта; название работы; ссылка на аккаунт; ссылка на работу) на Конкурсе и заблаговременно передают свое согласие Организатору в письменной форме (Приложение 1).

4.13. Участвуя в Конкурсе, участник передает Организатору бессрочное право на использование предоставленной информации во всем мире в любых, в том числе коммерческих целях в сети Интернет, баннерах, блогах, социальных сетях и т. д. При этом Организатор вправе редактировать предоставленную информацию для публикации, среди прочего путем нанесения специальных знаков на фотографию, уменьшения размера фотографии и т. д.

4.14. Работы предоставляются в сроки, установленные Организатором Конкурса.

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

5.2. Оргкомитет формируется из представителей организаторов Конкурса.

5.3. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет методическое сопровождение Конкурса;
- организует процесс подготовки и проведения;
- рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения вопросы;
- консультирует и координирует участников Конкурса на всех его этапах по вопросам, связанным с технической поддержкой и участием в мероприятиях Конкурса;

- определяет состав творческих номинаций, критерии оценки;
- утверждает состав жюри Конкурса (далее – Жюри);
- организует работу Жюри и общественное голосование;
- учреждает премии и призы;
- организует церемонию награждения победителей;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- доводит до участников сведения о ходе проведения Конкурса и его итогах.

6. Жюри Конкурса

6.1. Оценку работ участников осуществляет профессиональное Жюри, которое формируется Оргкомитетом из числа приглашенных экспертов сроком на период проведения Конкурса.

6.2. Профессиональное Жюри – коллегиальный орган из представителей Минобрнауки России и ведущих специалистов в сфере медиа.

6.3. Количественный состав Жюри определяется Оргкомитетом.

6.4. Права и обязанности Жюри.

— Жюри вправе отклонить присланные конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

— Жюри оценивает работы участников, которые заявлены на Конкурс по критериям, указанным в Приложениях к Положению.

— Результаты оценки конкурсных работ заносятся в протоколы заседания Жюри.

— Протоколы оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются, решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

— Жюри самостоятельно и свободно в своем решении.

— На основании протокола Жюри Оргкомитет уведомляет участников о присуждении статуса «финалист» и «победитель» Конкурса.

7. Программа и сроки проведения Конкурса

7.1. Сроки проведения: октябрь 2025 г. – декабрь 2025 г.

7.2. Прием заявок и работ участников осуществляется путем заполнения формы заявки по ссылке, указанной в агрегаторе студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» в период с 15 октября 2025 года (с 00:01 по московскому времени) по 1 ноября 2025 года (до 23:59 по московскому времени). Заявка на участие в Конкурсе (Приложение 2) принимается в электронном виде в сообществе ВКонтакте агрегатора «НОС».

7.3. Заочный этап – рассмотрение и отбор работ.

7.3.1. Рассмотрение и отбор финалистов проводится в два этапа.

— Этап 1. Подача заявок, рассмотрение работ членами Жюри. Период проведения – с 1 ноября 2025 года (с 00:01 по московскому времени) по 15 ноября 2025 года (до 23:59 по московскому времени).

— Этап 2. Оценка работ Жюри и голосование, объявление шорт-листа финалистов. Период проведения – с 16 ноября 2025 года (с 00:01 по московскому времени) по 20 ноября 2025 года (до 23:59 по московскому времени).

7.4. Очный этап включает в себя:

— специальные мероприятия, направленные на установление творческих и профессиональных контактов, просмотр и обсуждение работ финалистов, круглые столы;

— торжественную церемонию награждения – объявление победителей.

7.3.1. Дата и место проведения очного этапа согласуются и объявляются Оргкомитетом в агрегаторе студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» не позднее чем за 2 недели до проведения очного этапа (не позднее 20 ноября 2025 года).

8. Голосование и выбор победителя

- 8.1. В голосовании и определении победителя принимает участие профессиональное Жюри.
- 8.2. По окончании срока приема заявки участников проходят модерацию, и формируются списки заявок к рассмотрению Жюри.
- 8.3. Критерием включения в указанный список является соблюдение условий, установленных настоящим Положением и Приложениями к нему, процедур и сроков предоставления работ, а также требований к оформлению и комплектности документов, предусмотренных Положением.
- 8.4. В соответствии со списком работ Жюри проводит их экспертизу. Целью экспертизы является оценка значимости выдвигаемой работы: стилевой завершенности, актуальности, оригинальности, а также ее соответствия критериям, предусмотренным Положением.
- 8.5. Результаты экспертизы до принятия решения Жюри разглашению не подлежат.
- 8.6. Определение финалистов и победителей Конкурса проводится Жюри дистанционно.

9. Порядок определения работ финалистов и победителей

- 9.1. Конкурсные работы участников Жюри оценивает с помощью протоколов по пятибалльной шкале, учитывая критерии из пунктов 3.2.1 и 3.5 Положения. Член Жюри имеет право поставить конкурсанта от 1 до 5 баллов.
- 9.2. Протоколы Жюри обрабатываются путем суммирования баллов по каждой работе. В случае если 2 и более конкурсные работы наберут одинаковое количество баллов, финалисты и победители выбираются Жюри путем обсуждения и голосования.
- 9.3. Обсуждение работ происходит открыто путем свободного обмена мнениями. Право на выступление имеет каждый член Жюри.

9.4. Если в какую-то номинацию подано менее трех заявок, то выход в финал присуждается, только если в ходе голосования Жюри заявка наберет балл выше среднего по Конкурсу. В противном случае проект награжден не будет.

9.5. После определения финалистов результаты публикуются на ресурсах агрегатора студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» в формате шорт-листа.

9.6. В каждой из номинаций присуждается три призовых места: первое, второе и третье. Объявление призовых мест победителей происходит на торжественной церемонии награждения.

10. Объявление и награждение победителей

10.1. Организатор определяет дату, место и время проведения объявления и награждения победителей (далее – Мероприятие). Вручение наград проходит на публичной церемонии награждения, проводимой Организатором в рамках Мероприятия. Порядок проведения конкурсного отбора определяет Организатор.

10.2. Победители самостоятельно несут расходы, связанные с оплатой проезда до места проведения Мероприятия и обратно.

10.3. На Мероприятии победителям вручается одна или несколько наград:

- наградная статуэтка Премии;
- диплом с указанием призового места;
- иные награды, присуждаемые в соответствии с решением Организатора.

10.4. Списки победителей размещаются на ресурсах агрегатора «НОС».

10.5. Организатор не обязан направлять заявителям уведомления о результатах рассмотрения номинированных проектов и давать разъяснения по проектам, не вошедшим в список победителей или лауреатов.

11. Авторские права

11.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности автора и/или авторов конкурсной работы

11.2. Автор(ы) конкурсной работы гарантирует Организатору, что:

— на момент направления (передачи) конкурсной работы автор является единственным ее правообладателем, обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных настоящим Положением. В случае если авторами конкурсной работы являются несколько лиц, автор, направляющий работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие (в письменной форме) остальных лиц на направление работы Организатору, обеспечив достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Положением;

— использование конкурсной работы Организатором в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

— расходы, связанные с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы, решаются автором за свой счет. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

11.3. Автор конкурсной работы предоставляет Организатору право ее использования путем:

— воспроизведения в любой форме без ограничения количества экземпляров;

— распространения любым возможным способом, включая воспроизведенные экземпляры;

— доведения до всеобщего сведения;

— использования в рекламных целях;

— использования в течение года в выставочной деятельности

и профориентационной работе.

Использование конкурсной работы Организатором допускается на территории любого государства в течение года без выплаты вознаграждения и без представления отчетов. Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Организатором данной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ участников.

11.4. Принимая участие в Конкурсе, автор конкурсной работы выражает свое согласие на:

- использование конкурсной работы Организатором с указанием или без указания имени автора при каждом таком использовании;
- сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организатором персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты, года, места рождения; образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности); места и адреса работы, должности; места регистрации и проживания; номеров телефонов (мобильный, домашний, рабочий); адресов электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и на прочих Интернет-сайтах; иных данных, предоставляемых Организатору, а также обусловленных участием автора в Конкурсе;
- передачу третьим лицам (распространение, в том числе посредством корпоративного сайта (портала) Организатора, предоставление, доступ) Организатором следующих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты, года, места рождения; образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности); места и адреса работы, должности; города регистрации и проживания; адресов электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и на прочих Интернет-сайтах.

11.5. Принимая участие в Конкурсе, автор конкурсной работы выражает свое

согласие, что обработка его персональных данных может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

Целями предоставления согласия автора на обработку его персональных данных являются обеспечение соблюдения Организатором прав автора на имя, обеспечение равных условий для всех участников и гласности проведения Конкурса, распространение его результатов. Согласие автора действует в течение одного года.

Отзыв согласия автора на обработку его персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, (ФИО) _____,
(далее – Субъект) даю свое согласие на участие в конкурсе «Премия «МедиаЛидер-2025» на условиях, указанных в Положении Конкурса.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю согласие на обработку организаторами Конкурса и привлеченными ими третьими лицами моих персональных данных, предоставленных мной в составе заявки на участие в Конкурсе.

Обработка персональных данных Субъекта осуществляется в целях содействия проведению Премии «МедиаЛидер-2025».

Перечень персональных данных, передаваемых на обработку:

- фамилия, имя, отчество / дата рождения;
- данные об образовании;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты;
- прочие.

Субъект дает согласие на обработку своих персональных данных, то есть совершение в том числе следующих действий: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение согласно Федеральному закону от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается письменным заявлением Субъекта.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения мне понятны.

Участник Конкурса _____ / _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

« ____ » _____ 2025 г.

Приложение 2
к ПОЛОЖЕНИЮ КОНКУРСА
СРЕДИ КОМАНД СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИА:
Премия «МедиаЛидер 2025»

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в Премии «МедиаЛидер 2025»

Номинация	
ФИО заявителя\лей	
Страна, город, населённый пункт	
Наименование вуза	
Наименование СМИ / медиапроекта	
Формат работы (студенческое СМИ / фото / видео / текст / социальный плакат / карточки для социальных сетей)	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Ссылка на конкурсную работу (для номинации 1: ссылка на студенческое СМИ)	
Ссылка на презентацию медиапроекта, загруженную на облачное хранилище	
Ссылка на публикацию об участии в Премии с хэштегом #МедиаЛидер2025	
Дата заполнения	