


Согласовано

 Б.Б. Жалсанов
Врио министра образования и
науки РБ

«__» _____ 2017 г.



Утверждаю

 Н.И. Мошкин
Ректор ФГБОУ ВО «БГУ»

«__» _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о XXV Республиканской олимпиаде студентов
по менеджменту



Улан-Удэ, 2017

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с «Положением о XXV Республиканской олимпиаде студентов образовательных организаций высшего образования» и является основным документом, регламентирующим проведение Региональной студенческой олимпиады по менеджменту в ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» (далее БГУ).

1.2. Положение определяет общий порядок организации и проведения Республиканской олимпиады студентов по менеджменту (далее РОС).

1.3. Общее методическое, организационное и информационное обеспечение РОС осуществляет кафедра менеджмента ФГБОУ ВО Бурятский государственный университет.

1.4. Положение и итоги РОС размещаются на сайте www.bsu.ru.

2. Цели и задачи РОС

2.1. РОС проводится с целью совершенствования качества подготовки специалистов и повышения интереса студентов к избранной профессии, выявления одарённой молодежи и формирования кадрового потенциала для исследовательской, административной, производственной и предпринимательской деятельности.

2.2. Основными задачами РОС являются:

- повышение качества подготовки специалистов в образовательных организациях высшего образования Республики Бурятия в области экономики;
- стимулирование углублённого изучения проблем, определяющих предметную область экономической науки;
- развитие научных и творческих способностей студентов и повышение их заинтересованности в своей профессии;
- поддержка и поощрение наиболее одарённых и ориентированных на самостоятельную научную и творческую деятельность студентов;
- формирование ориентации студентов на созидательную профессиональную самоорганизацию.

3. Участники РОС

3.1. Участниками РОС могут выступать обучающиеся 3-4 курсов ВУЗов Республики Бурятия. К участию приглашаются обучающиеся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3.2. От каждого вуза выставляется одна команда, состоящая из не более 5 обучающихся.

3.3. Участники РОС должны иметь при себе студенческий билет или зачетную книжку.

4. Условия проведения РОС.

Для участия в РОС необходимо подать заявку в срок до 03 марта 2017 года по адресу г. Улан-Удэ ул. Ранжурова, 5, ФГБОУ ВО БГУ, каб. 1101, кафедра менеджмента в следующей форме:

Наименование учебного заведения (ВУЗа)						
Состав команды (Ф.И.О. участников)	Дата и место рождения	Факультет (Институт)	Специальность/ направление подготовки	Курс	Домашний адрес (прописка)	Данные паспорта
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Руководитель команды от ВУЗа						
Ф.И.О.	Ученая степень	Ученое звание, должность	Данные паспорта	№ ИНН	№ страхового св-ва	Домашний адрес (прописка)
Ф.И.О. декана факультета (директора института)		М.П.				подпись

5. Организация и проведение РОС.

РОС проходит в три этапа.

Первый этап – разминка (дебаты) до 7 минут.

Максимальный балл за презентацию – 20 баллов (5 баллов за критерий).

Цель – представление науки «Менеджмент» и знакомство с командами, участвующими в РОС.

Тема вопросов: вопросы команды должна быть посвящена теории и практике менеджмента.

Условия проведения: Одна из команд задает вопрос другой команде: на обсуждение вопроса команде отводится 2 минуты, 3 минуты отводится на ответ, 2 минуты - на дополнительные вопросы команде.

Требования: основной вопрос должен состоять не более чем из двух предложений.

Пример 1: Применима ли в российских условиях японская концепция TQM (тотального (всеобщего) менеджмента качества)?

Пример 2. В чем суть матрицы Эйзенхауэра и как ее применять современному руководителю?

Критерии оценки разминки команды:

- полнота и последовательность ответа;
- участие всех членов команды при ответе;
- аргументированность ответа;
- корректность изложения;

Подсчет баллов: общий результат определяется как простая сумма баллов, полученных командой по каждому критерию.

Второй этап – тестирование.

Содержательная часть тестов определяется требованиями обязательного минимума содержания ФГОС ВО (по шифру ООП 38.03.02 Менеджмент) по менеджменту.

Количество тестовых вопросов – 48. Время выполнения тестовых заданий – 90 минут. Оценка за правильный ответ – 1 балл.

Максимальное количество баллов за второй тур:

- личное первенство – 48 баллов;
- командный зачёт – 192 балла.

4 участника команды проходят персональное тестирование.

Цель – объективная оценка соответствия личностной модели знаний участника РОС экспертной модели знаний.

Условия проведения:

Проводится путем решения тестовых заданий, предоставленных независимым сторонним вузом, которые представляет собой совокупность тестовых программных модулей. Каждый участник команды получает 48 тестовых вопросов. Время компьютерного тестирования 90 минут. Правила работы с тестом объясняются перед началом тестирования.

Тема задания: вопросы тестирования формируются на базе тестовых заданий, которые соответствуют базовому уровню сложности заданий и включают в себя следующие разделы:

1. Теория организации
2. Стратегический менеджмент
3. Маркетинг
4. Теория управления

Требования: во время тестирования запрещается пользоваться сотовыми телефонами.

Критерии оценки: один правильный ответ соответствует одному (1) баллу, следовательно, неправильный или неполный ответ - 0 баллов.

Подсчет баллов: командный результат определяется как среднее значение полученных баллов четырех участников команды. Соответственно, максимальное количество баллов, которое может получить команда равно 48 баллам.

Третий этап – домашнее задание.

Тема задания: «Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента»

Требования к выполнению домашнего задания:

1. Содержание презентации должно соответствовать теме задания;
2. Время выступления до 5 мин.;
3. Количество слайдов от 7-10 ед.;

4. В презентации слайды должны быть структурированы и легко воспринимаемые;
5. В презентации слайды могут содержать графики, диаграммы, таблицы, самостоятельно подготовленные участниками конкурса. Возможно использование иллюстраций, как собственных работ участников, так и фото/рисунки, взятые из открытых источников интернета со ссылкой на источник;
6. Оформление презентации (дизайн) на усмотрение участников конкурса.

Критерии оценки презентации проектов:

№ п/п	Критерий	Баллы
1.	Соответствие требованиям к выполнению домашнего задания	1
2.	Раскрытие актуальности темы, соответствие современным экономическим процессам	2
3.	Последовательность и структурированность изложения	1
4.	Глубина изучения состояния проблемы	2
5.	Использование методов экономического исследования	1
6.	Использование методов стратегического планирования	1
7.	Креативность, убедительность и оригинальность	2
8.	Внесение собственных аргументированных предложений участников конкурса (новизна по сравнению с известными решениями)	2
9.	Возможность применения внесенных предложений на практике (реалистичность)	3
10.	Стиль и оформление работы	1

У каждого члена жюри 16 баллов, которые распределяются согласно таблице критериев оценки презентации проектов. Затем суммируются баллы, проставленные членами жюри.

Максимальное количество баллов за третий тур – 48 баллов.

В РОС участвуют все члены команды. Для определения личного первенства учитывается количество баллов по результатам второго тура.

Для командного зачета учитываются индивидуальные баллы четырех лучших результатов членов команды от Вуза и баллы за первый, третий тур.

6. Порядок проведения РОС

План проведения РОС:

- 09.00 – 09.15 – регистрация участников
- 09.15 – 09.30 – открытие Олимпиады;
- 09.30– 10.30 – I этап Олимпиады (разминка);
- 10.30 – 12.00 – II этап Олимпиады (тестирование);
- 12.00 – 13.00 –обед;
- 13.00 – 13.30 – III этап Олимпиады (домашнее задание);
- 13.30 – 14.00 – подведение итогов Олимпиады.

7.Жюри РОС

7.1 Жюри формируется из руководителей организаций и предприятий Республики Бурятия, приглашённые на РОС, представителей Министерства образования и науки Республики Бурятия в составе не менее 3-х членов. Председателем жюри, как правило, является представитель Министерства образования и науки Республики Бурятия.

7.2 Жюри подводят итоги проведения РОС. Результаты фиксируются в протоколе, который подписывают председатель и члены жюри, и объявляются в день проведения РОС по менеджменту.

7.3 Жюри может участвовать в составлении и утверждении заданий, оценивает работы участников в соответствии с разработанной методикой и критериями оценки, определяют призёров и победителей, осуществляют разбор претензий участников Олимпиады.

8.Апелляционная комиссия РОС

8.1 Апелляционная комиссия создаётся в целях обеспечения соблюдения единых требований и разрешения спорных вопросов при проведении РОС.

8.2 Состав апелляционной комиссии формируется из членов жюри в составе не менее 3-х человек, считая председателя апелляционной комиссии. Председателем апелляционной комиссии является представитель Министерства образования и науки Республики Бурятия, который при возникновении спорных ситуаций имеет право решающего голоса.

8.3 Участники олимпиады могут подать апелляцию (заявление) на имя председателя апелляционной комиссии не позднее дня подведения итогов.

8.4 На основании заявления апелляционная комиссия:

- принимает и рассматривает заявление о несогласии с результатами олимпиадного испытания;
- определяет соответствие процедуры проверки и оценивания установленным требованиям;

- выносит решение по результатам рассмотрения апелляции;
- доводит до сведения участника РОС и руководителя команды под подпись принятое решение.

8.5 Все решения апелляционная комиссия принимает простым большинством голосов и оформляет их протоколом, который подписывается председателем и членами апелляционной комиссии.

8.6 Апелляционная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствует не менее трёх её членов, включая председателя.

8.7 Решения апелляционной комиссии являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.8 Решения жюри по творческим конкурсам апелляции не подлежат.

9. Подведение итогов РОС по менеджменту

9.1. Итоги РОС подводятся подсчётом количества баллов, набранных участниками по результатам трёх этапов.

9.2. Победители и призёры РОС в личном зачёте награждаются дипломами I, II и III степени и денежными призами, команда-победительница - Почётной грамотой и денежной премией, команды-призёры – дипломами.

9.3. Командное место определяется по сумме баллов за 3 этапа РОС. Первые три личных места определяются по количеству набранных баллов в индивидуальном зачёте. Решением жюри в индивидуальном зачёте может быть присуждено IV поощрительное место в виде приза или поощрительной премии.

9.4. Награждение победителей и призёров олимпиады, проводится в торжественной обстановке на заключительном пленарном заседании, посвященном итогам РОС по менеджменту.

11. Материальное и информационное обеспечение РОС

10.1. Расходы на проведение РОС и поощрение победителей и организаторов несут ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Министерство образования и науки Республики Бурятия.

10.2. Образовательная организация высшего образования, не являющаяся принимающей стороной ни одной из предметных олимпиад (базовым вузом), вносит базовому вузу организационный взнос за участие команды в размере 1000 рублей.

10.3. Размеры денежных призов победителям и призёрам XXV Республиканской студенческой олимпиады по менеджменту составляют:

- команда-победительница предметной олимпиады – до 4000 рублей (Министерство образования и науки Республики Бурятия)
- личное первенство (БГУ):
- 1 место – 4000 рублей;
- 2 место – 3000 рублей;
- 3 место – 2000 рублей
- поощрительный приз – 1000 рублей.

10.4. Подготовка, прохождение и итоги РОС освещаются на сайте БГУ

10.5. Телефоны для справок: 8(3012)29-71-60(доб.325), 89021619365, Аюшиева Лариса Климентьевна.