Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова»

Программа вступительного экзамена
«ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

Улан-Удэ, 2026

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К вступительным испытаниям допускаются граждане РФ, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ СПО и имеющие документ государственного образца: диплом СПО.

Вступительное испытание призвано выявить степень готовности абитуриента к предстоящему обучению.

Программа предназначена для подготовки абитуриентов к вступительному испытанию, позволит выявить уровень усвоения и понимания программного материала, сформированность профессиональной компетенции у будущего студента.

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительного испытания.

ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проходит в форме тестирования. На выполнение заданий отведено 45 минут. Результаты испытаний оцениваются по стобалльной шкале. Минимальное количество баллов необходимое для поступления в БГУ зависит от направления подготовки.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. «Общение как социально-психологический феномен»

Тема 1. Сущность и структура общения

Структура и содержание общения. Функции общения. Роль общения в развитии личности.

Тема 2. Виды, типы и уровни общения

Виды общения (деловое, межличностное, духовное и т.д.).

Тема 3. Коммуникативная сторона общения

Общение как обмен информацией. Вербальные и невербальные средства общения. Коммуникативные барьеры, их классификация.

Тема 4. Интерактивная сторона общения

Единство общения и деятельности. Содержание и типы взаимодействия. Мотивы взаимодействия. Стратегии взаимодействия. Позиции партнеров при общении.

Тема 5. Перцептивная сторона общения

Понятие социальной перцепции. Функции и механизмы социальной перцепции. Эффекты межличностного восприятия.

Раздел 2. «Этика и культура общения»

Тема 6. Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения

Общее понятие - культура общения. Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения. Правила культуры общения. Этика, этикет, этические принципы общения.

Тема 7. Техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения

Техники и приемы общения. Правила слушания, ведения беседы, убеждения.

Тема 8. Психологические типы людей

Построение общения с различными по характеру собеседниками. Общение с различными собеседниками. Доминантный и недоминантный собеседник. Мобильный и ригидный собеседник. Экстраверт и экстраверсия.

Тема 9. Деловой этикет в профессиональной деятельности

Речевая культура делового разговора. Активные формы делового общения. Конфликты в деловой сфере. Этика и этикет делового общения

Использование современных информационных технологий в деловых отношениях

Раздел 3 «Конфликты: причины, динамика, способы разрешения»

Тема 10. Конфликт, его структура, функции и стадии

Понятие «конфликта». Причины конфликтов в общении. Стадии протекания конфликта.

Тема 11. Причины и виды конфликтов

Виды конфликтов: внутренние и внешние, межличностные и межгрупповые, социальные, потенциальные и актуальные, прямые и опосредованные, конструктивные и деструктивные, вертикальные и горизонтальные, предметные и личностные, ролевые, мотивационные. Виды, структура, предпосылки возникновения конфликта.

Тема 12. Виды и способы предупреждения и разрешения конфликтов

Стратегии поведения и способы разрешения конфликтных ситуаций. Технологии разрешения конфликтов в деловом общении.

Кейс-задания: *Примечание: Одно кейс-задание может объединять несколько модулей.*

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Коммуникативная сторона общения предполагает:
а) восприятие и понимание людьми друг друга;
б) умение легко вступать в контакт;
в) передачу и восприятие информации;
г) формирование первого впечатления.

2. К невербальному общению НЕ относится:
а) психолингвистика;
б) кинесика;
в) проксемика;
г) паралингвистика.

3. Наука, изучающая пространственную и временную организацию общения - это:
а) атрибутика;
б) проксемика;
в) визуализация;
г) стереотипизация

4. К какой стороне общения относится кооперация (сотрудничество):
а) к перцептивной;
б) к коммуникативной;
в) к интерактивной;
г) к интегративной.

5. Какое из утверждений относительно деловых конфликтов верно?
а) конфликты несут только отрицательные эмоции, их надо избегать;
б) конфликты в деловом общении могут быть полезными;
в) конфликты в организации - признак ее распада;
г) в хорошей организации нет оснований для конфликтов.

6. Механизмом познания другого человека НЕ является:
а) эмпатия;
б) визуализация;
в) рефлексия;
г) идентификация.

7. При реализации какого стиля общения важно следование установленным нормам и правилам?
а) манипулятивное общение;
б) гуманистическое общение;
в) ритуальное общение;
г) авторитарное общение.

8. Деловое общение - это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в...

а) служебной сфере
б) сфере общения
в) процессе взаимодействия
г) личном плане

9. Процесс обмена информацией отражает:

а) интерактивную сторону общения;
б) перцептивную;
в) коммуникативную;
г) когнитивную.

10. Процесс восприятия деловыми партнерами друг друга называется:

а) идентификацией;
б) перцепцией;
в) интеракцией;
г) адаптацией.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАПННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бороздина, Г. В. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 463 с.

2. Корягина Н. А. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 437 с.

3. Лавриненко В. Н. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 350 с. Леонов Н. И. Психология общения: учебное пособие для среднего профессионального образования - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 193 с.

4. Павлова Л. Г Деловые коммуникации: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. "Менеджмент", "Экономика" (бакалавриат) / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - М.: КНОРУС, 2016. - 300 с.

5. Садовская В. С. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 209 с.

6. Рамендик Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 207 с.