

42.03.02 Журналистика (профиль Международная журналистика)

Очная форма обучения, 2014 год набора

Базовая часть

Дисциплины (модули)

Аннотации рабочих программ дисциплин

Иностранный язык

1. Место дисциплины в структуре ОП. Учебная дисциплина «Иностранный язык» предназначена для студентов 1–2 курсов (1–4 семестр) и входит в раздел Б1.Б.1

2. Цель освоения дисциплины: Целью курса является формирование иноязычной коммуникативной компетентности студентов, состоящую из набора компетенций: грамматической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной; обеспечение подготовки специалиста, хорошо владеющего немецким языком, имеющего хорошую профессиональную, филологическую и мировоззренческую подготовку, характеризующегося высоким культурным уровнем и широким кругозором. Программа предусматривает развитие общей и иноязычной коммуникативной компетенций студентов применительно ко всем видам коммуникативной деятельности в различных сферах речевой коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meet my family. John's family. My friends. My apartment. Hobby. My studies. Grammar: Глаголы to be, to have. Множественное число существительных. Местоимения (личные, притяжательные). Числительное. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Simple. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meals. Shopping. In the Hospital. Cinema. Theatres. Museums. Grammar: Времена групп Simple, Progressive, Perfect. Общие и специальные вопросы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Country studies. Traveling: Buryatia. Ulan-Ude. Sightseeing in London. At the travel agency. At the airport. Asking the way. In the hotel. Grammar: Согласование времен. Страдательный залог. Модальные глаголы.

Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: My future profession. Job hunting. Grammar: Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие. Чтение, перевод и реферирирование общенациональных и специализированных текстов. Оформление резюме, сопроводительных писем, автобиографии. Заполнение анкет, форм, деклараций.

Формирование и совершенствование навыков диалогической и монологической речи по темам: Деловая коммуникация. Переговоры. Сотрудничество с зарубежными коллегами. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Philology. Styles. Дальнейшее совершенствование грамматических и лексических навыков.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

Лексика. Обучающиеся должны усвоить (для использования, как в продуктивных, так и рецептивных видах речевой деятельности) примерно 1200 учебных лексических единиц отобранных в соответствии с понятийно-тематическими разрядами.

Грамматика

Уметь:

Говорение: вести диалог в следующих его функциональных разновидностях: двусторонний (односторонний) диалог-расспрос (выяснение, уточнение), диалог-обмен мнениями, диалог-обмен информацией, диалог этикетного характера; уметь передавать содержание просчитанного и прослушанного текста с учетом коммуникативной сферы и ситуаций официального и неофициального общения, делать краткие сообщения.

Аудирование: уметь извлекать основную и полную информацию из звучащего текста.

Чтение: уметь пользоваться изучающим чтением для понимания аутентичных, художественных текстов, а также текстов обиходно-бытового характера, опираясь на знакомый языковой материал. Письмо: уметь писать личные и официальные письма,

автобиографии, сообщение, описание, изложение содержания (прочитанного или прослушанного) текста. Перевод: уметь осуществлять устный и письменный перевод текстов для закрепления языкового материала.

Владеть:

Основными способами литературного перевода части текста; навыками изложения прочитанного текста и последующим высказыванием собственного мнения о нем; навыками (не)подготовленного монологического или диалогического высказывания на заданную тему.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

9 зачетных единиц (324 часов)

7. Форма контроля:

Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр), экзамен (4 семестр).

История

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы. Блок 1.Б.2 «Дисциплины (модули)».

2. Цель освоения дисциплины: изучить историю России, особенности исторического развития, познать общие законы развития человеческого общества и многомерный подход к проблемам, выявить ту часть исторического опыта, которая необходима человеку сегодня; формировав миропонимание, соответствующее современной эпохе, дать глубокое представление о специфике истории, как науки, ее функциях в обществе, этом колоссальном массиве духовного, социального и культурного опыта России и мировой истории.

3. Краткое содержание дисциплины.

Россия в системе мировых цивилизаций; характерные черты цивилизационного процесса в России; этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве; древнерусское государство, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями; русские земли в период феодальной раздробленности, характер экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV–XVII вв., социально-экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской цивилизации в XVIII в.; Россия в Новое время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения; советское государство, противоречия общественного и духовного развития, характер

взаимодействия власти и общества, причины кризиса тоталитаризма; современная Россия, становление гражданского общества.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

исторические даты, факты, события отечественной истории, основные закономерности и тенденции развития мирового исторического процесса.

Уметь:

раскрывать причинно-следственные, закономерные связи между изучаемыми историческими явлениями, оперировать историческими знаниями, извлекать их из исторических источников, грамотно и самостоятельно анализировать и оценивать социальную ситуацию в России и за ее пределами и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.

Владеть:

навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, ведения дискуссий и «круглых столов».

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 семестр).

История Бурятии

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы. Блок 1.Б.3. "Дисциплины (модули)".

2. Цель освоения дисциплины

изучить историю Бурятии, особенности развития региона с древнейших времен до современности, опыт экономического, духовного, социального и культурного развития народов региона в их исторической динамике.

3. Краткое содержание дисциплины.

Антропогенез на территории Бурятии. Палеолит, мезолит, неолит, бронзовое время. Древние государства на территории Центральной Азии. Монгольское государство.

Этногенез бурятского народа. Миграционная и автохтонная теория. Образование крупных племенных объединений бурят. Начало процесса формирования бурятской народности. Особенности историографии процесса присоединения Прибайкалья к России на разных этапах развития исторической науки. Первые выступления казачьих отрядов. Присоединение Забайкалья. Заключение Нерчинского договора России с Китаем. Заключение С. Рагузинским Буринского трактата с Китаем. Русско-монгольские отношения в 70–80-х годах XVII в. Последствия и историческое значение присоединения Бурятии к России. Особенности земледельческого освоения. Заселение и земледельческое освоение Забайкалья. Хозяйство бурят и эвенков в конце XVII–XIX вв. Изменение в хозяйственной деятельности бурят и эвенков после присоединения к России. Социально-экономическое развитие в результате строительства Транссибирской железной дороги. Национально-освободительное движение. Бурятия в период первой мировой войны и падения самодержавия. Бурятия в период Февральской буржуазно-демократической революции. Установление советской власти в Бурятии гражданской войны. Образование Бурят-Монгольской автономной советской социалистической республики. Модернизация процессы в Бурятии в 1920–1930-е годы. Бурятии в годы Великой Отечественной войны. Бурятия в 1946–1964 гг. Общественно-политическая обстановка в Бурятии. Особенности социально-демографических процессов. Экономика Бурятии. Общественно-политическая жизнь. Развитие социально-культурной сферы. Экономика республики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

современные подходы к изучению исторических процессов, их влияние на процессы современности.

Уметь:

использовать фундаментальные и прикладные исторические знания в сфере профессиональной деятельности.

Владеть:

навыками анализа современных процессов с учетом их исторического контекста и понимания сущности методологических подходов, развиваемых различными историографическими школами.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Философия

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина "Философия" относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Б.1.Б.4. Профессиональный цикл.

2. Цель освоения дисциплины:

– формирование у студента представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем биоэтики, связанной с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизации бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и

вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научная революция и смена типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

традиционные и современные проблемы философии и методы философского исследования;

Уметь:

критически анализировать философские тексты, классифицировать и систематизировать направления философской мысли, излагать учебный материал в области философских дисциплин;

Владеть:

методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; способностью использовать теоретические общефилософские знания в практической деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр).

Экономика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина относится к Б1.Б.5.

2. Цель освоения дисциплины: овладение обучающимися основами экономических знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС

3. Краткое содержание дисциплины.

Экономическая теория как наука, ее предмет и метод. Место и роль человека в экономике. Главные экономические школы и направления в экономической науке. Микроэкономика. Проблема координации выбора потребителей и производителей в

экономике. Эффективность рынков и методов их регулирования. Макроэкономическая теория. Роль государства в экономике. Кейнсианская и неоклассическая модели макроэкономики. Особенности функционирования рыночного механизма в открытой экономике. Проблемы внешнего экономического равновесия. Платежный баланс. Валютный курс. Проблемы трансформационных процессов. Этапы становления рыночных отношений в России. Проблемы переходной экономики. Основные принципы эффективной организации хозяйственной деятельности людей.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;
- рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;
- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;
- задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;
- закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;

- строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;
- анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;
- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения

6. Общая трудоемкость дисциплины.

зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

Информатика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Данная дисциплина входит в раздел «Б1.Б.6. Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности». Для освоения дисциплины «Информационные компьютерные технологии» необходимы знания, умения и компетенции, полученные учащимися на занятиях по информатике в средней общеобразовательной школе. Полученные в процессе обучения знания, умения и навыки необходимо использовать на основании концепции непрерывной подготовки студентов к применению ЭВМ в других учебных курсах.

2. Цель освоения дисциплины: Целью изучения курса «Информационные технологии в юридической деятельности» является создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники в профессиональной деятельности менеджера. При изучении дисциплины «Информационные компьютерные технологии » студенты должны: познакомиться с основными положениями разделов

информатики, тенденциями их развития, знать основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем, знать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие информации, технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Интернет и его место в системе современной культуры. Гуманитарные ресурсы Интернета. Дистанционное образование и Интернет основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации; компьютерный практикум.

Развитие информационно-коммуникативных компетенций специалиста-филолога: работа с корпусами языка, базами данных, текстовыми редакторами (процессорами), электронными словарями; редактирование изображения и звука. Поиск в Интернете. Электронные системы контроля знаний.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;

- организацию деятельности с использованием автоматизированных рабочих мест (АРМ), локальных и отраслевых сетей;

- прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в гостиничном сервисе;

- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности.

Уметь:

- пользоваться современными средствами связи и оргтехникой;
- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;

- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в т.ч. специального;
- применять телекоммуникационные средства;
- обеспечивать информационную безопасность;
- осуществлять поиск необходимой информации;

Владеть:

- использование современных информационно-коммуникационных технологий (в частности создавать базы данных и квалифицированно использовать сетевые ресурсы); владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр).

Бурятский язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.7

2. Цель освоения дисциплины

Обеспечить подготовку специалистов, владеющих бурятским языком как средством межкультурной коммуникации в устной форме.

3. Краткое содержание дисциплины.

Звуки: согласные, гласные – краткие и долгие, дифтонги. Интонация сообщения, согласия, несогласия, общего вопроса, перечисления. Указательные местоимения: энэ, тэрэ. Частица предложения: бээзэ. Отрицательная частица: бэшиэ. Слова-предложения: тиимэ, бэшиэ. Структура бурятского предложения. Родительный падеж и совместный падеж существительных, личные и неличные существительные. Частицы – гүй, юм, ха, ха Юм, лэ, даа. Общий и специальный вопрос. Имя прилагательное. Лично-предикат. частицы ед.ч. и мн.ч. Глагол в бурятском языке. Многократное причастие. Числительные, порядковые числительные. Словообразовательный суффикс – тан. Частица прошедшего времени – хэн. Наречие образа действия. Причастный оборот времени.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на бурятском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ДК-1).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- специфику артикуляции бурятских звуков;
- интонации вопросов, переспросов, согласия несогласия, выражение восхищения, удивления, волеизъявления;
- акцентуацию бурятских слов и речи;
- основные особенности произношения бурятских слов;
- слова минимумом в объеме 800 лексических единиц общего и терминологического характера по темам «Моя семья», «Моя работа»; "Моя учеба";
- формулы речевого поведения бурят;

Уметь:

- использовать структуры бурятского языка для общения на нем;
- вступать в общение;
- строить общение;
- проявлять эмпатию по отношению к другому народу и его культуре;

Владеть:

По видам речевой деятельности:

Говорение

- обмениваться своими мыслями в вопросно-ответной, диалогической и разговорной, монологической форме в стилистически нейтральном регистре сферы повседневного общения;
- делать краткие сообщения на заданную тему, по предложенной ситуации.

Аудирование

- понимать на слух аутентичные тексты с не более 3% незнакомой лексики, значение которой должно быть раскрыто на основе умения пользоваться языковой и логической догадкой;

- передавать основное содержание услышанного текста;
- воспроизводить прослушанный текст

Чтение

- читать тексты с культурно-бытовой тематикой и извлекать из текста информацию разной степени полноты (с полным пониманием текста, с поиском нужной информации).

Письмо

- писать краткое сообщение на тему с использованием ключевых слов и выражений;
- производить письменный перевод с бурятского языка на русский и с русского языка на бурятский.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Безопасность жизнедеятельности

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

«Безопасность жизнедеятельности» преподается студентам в 1 семестре и является обязательной дисциплиной базовой части Блока 1.Б.8. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины "Безопасность жизнедеятельности", относят знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения в школьном курсе основ безопасности жизнедеятельности.

2. Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Основные задачи курса: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- прогнозирования развития и оценки последствий ЧС;
- принятия решений по защите от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

Студент должен знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

Уметь:

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
 - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях;
 - при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Владеть:

- знаниями и умениями и методами оказания первой доврачебной медицинской помощи

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Физическая культура и спорт

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

В высших учебных заведениях «Физическая культура и спорт» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности, которая относится к базовой части образовательных программ модуля дисциплины Б1.Б.9.

Настоящая рабочая программа по учебной дисциплине «Физическая культура и спорт» для студентов III курса (6 семестр) очно-заочной формы обучения всех направлений и профилей подготовки составлена с учётом необходимых основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объём и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе.

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание. Дать студентам традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

1. Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие;

2. Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры

и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

3. Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека;

Уметь:

1. Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов;

2. Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов.

3. Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек;

Владеть:

1. Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений;

2. Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни;

3. Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Модуль 1. Филология

Основы теории литературы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Курс является базовым в ряду других литературоведческих дисциплин Б.1.Б.10.1.

2. Цель освоения дисциплины: Литературоведение вырабатывает систему научных понятий о художественной литературе. Курс «Введение в литературоведение» предполагает изучение понятий, необходимых для анализа отдельных художественных произведений, прежде всего понятий о сторонах и элементах содержания и формы художественных произведений. Имеются в виду тема, проблема, идея художественного произведения, герой, лирический герой, мотив, характер, обстоятельства, сюжет, внесюжетные элементы, композиция, художественная речь во всех ее значениях и формах.

3. Краткое содержание дисциплины.

Эстетическое как категория философии и литературоведения. Сущность и назначение искусства. Автор и его присутствие в произведении. Литература как вид искусства. Художественный образ. Литература в ее функционировании. Особенности восприятия литературы как искусства слова. Роль воображаемого и реального читателя в литературе. Типы и виды литературных произведений. Литературное произведение. Основные понятия теоретической поэтики. Текст и произведение. Слово в художественном тексте. Принципы рассмотрения литературного произведения в истории литературоведения. Теория литературных родов и жанров. Внутренний состав литературного произведения. Закономерности развития литературы. Труд писателя и поэтическое искусство. Приемы анализа художественного текста в литературоведческих концепциях.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- учение о художественном творчестве учение о художественном произведении, о его мире и структуре учение о литературном процессе

Уметь:

- толковать функции литературы как вида искусства, анализировать произведение определять художественные традиции и преемственность в литературном процессе, определять основные черты жанров и литературных направлений.

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации литературных произведений.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

История русской литературы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.Б.10.2.

Профессиональный цикл. Базовая часть ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения следующих дисциплин ООП подготовки бакалавра журналистики: «Основы теории литературы», «Древнерусская литература», «История русской литературы XVIII в.», «История русской литературы XIX в.». Данная учебная дисциплина входит в систему курсов истории русской литературы. Данная дисциплина предваряет курс «История русской литературы второй половины XIX в.».

Дисциплина «История русской литературы первой половины XX в.» является частью курса истории русской литературы и призвана интегрировать в сознании учащихся не только проблематику близких дисциплин литературоведческого цикла, но и

многообразное содержание других гуманитарных дисциплин – курсов лингвистического цикла, истории, философии, социологии.

2. Цель освоения дисциплины: изучить литературный процесс России XX в., получить представление о специфике литературных школ и направлений, закономерностях развития творчества крупнейших отечественных писателей данного периода

3. Краткое содержание дисциплины.

Место и значение русской литературы в историческом бытии этноса – народа – нации. Основные периоды истории русской литературы. Эволюция форм и функций литературы в процессе развития отечественной культуры.

Древняя русская литература как явление культуры средневекового типа. Тематический состав, стили и жанры древнерусской литературы на разных этапах ее исторического развития. Литература Древней Руси и христианство. Соотношение и взаимодействие книжной и устной словесности в древнерусской культуре. Выдающиеся книжники и писатели Древней Руси. Памятники древнерусской словесности, их поэтика, история изучения.

XVIII – первая четверть XIX в. как период становления новой русской литературы. Возникновение литературных направлений, их эволюция, взаимодействие и смена как структурирующее начало историко-литературного процесса Новой России. Традиционное жанровое мышление и возрастание индивидуально-личностного начала в словесном творчестве. Свообразие русского классицизма, сентиментализма, предромантизма и романтизма на фоне соответствующих явлений европейских литератур. Роль выдающихся писателей в движении отечественной литературы к обретению национальной самобытности.

Интегрирующее и прогностическое значение творчества А.С. Пушкина в русском историко-литературном процессе. Понятие классического искусства применительно к истории русской литературы. Творчество великих писателей XIX века в контексте мировой литературы и литературной жизни России. Формы самоорганизации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы). Становление и развитие эстетики русского реализма. Многообразие и эволюционная динамика жанрово-стилевых форм эпоса, лирики и драмы в XIX столетии. Типология и индивидуально-творческая уникальность произведений русской литературной классики.

Литературные трансформации в XX–XXI вв. Феномен «Серебряного века». Русская литература и русская революция. Советская литература и литература русского зарубежья. Идеологический фактор в эстетическом бытии искусства слова. Смена эстетических

парадигм, явления модернизма и постмодернизма в русской литературе Прерывистость и непрерывность в развитии русской литературы XX–XXI вв. Судьбы и художественные открытия выдающихся писателей XX века. Традиции классической русской литературы в литературе новейшего времени. Русская литература как средоточие и выражение эстетических, духовно-нравственных, философских, социально-политических исканий национального сознания. Мировое значение русской литературы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

теоретико-литературный и историко-культурный материал по литературе указанного периода

Уметь:

- выявлять традиции русской и мировой литературы XIX в. в произведениях писателей XX столетия;

- адекватно использовать термины и понятия литературного процесса в анализе текстов XX в.;

- применять полученные знания в области истории русской литературы в научно-исследовательской и других видах деятельности

Владеть:

основными методами и приемами анализа произведений русской литературы

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.), курсовая работа (2 сем.).

История зарубежной литературы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.Б.10.3.

Он адресован студентам, обучающимся по специальности «отечественная филология», принадлежит к блоку ОПД федерального компонента государственного образовательного стандарта по специальности 031001

2. Цель освоения дисциплины. Углубленное изучение мировой литературы, выработка у студентов новых принципов усвоения историко-литературного курса, выявление национального своеобразия художественного решения общечеловеческих проблем, утверждение нравственного величия и философской глубины зарубежной и русской литературы века, с учетом специфики развития литературы восточного региона. познание закономерностей литературного процесса первой половины XX века стран Западной Европы, Америки, Азии в контексте общественно-духовной ситуации эпохи.

Курс «Зарубежная литература XX века», предназначенный для студентов IV курса филологического факультета, охватывает развитие национальных литератур стран Западной Европы, Америки, Азии на протяжении первой половины XX столетия. Программа базируется на сочетании национально-хронологического принципа с теоретическим. Ввиду ограниченного количества часов программа рассчитана на раскрытие наиболее важных закономерностей развития литературы и культуры первой половины XX века на основе анализа наиболее репрезентативных произведений. По возможности, выдерживаются хронологические рамки литературы 1910- 40-х годов. Изучение литературы XX века предусматривает широкую интеграцию и осмысление ее многоаспектных связей в контексте всей культуры XX века и призвано формировать широкий литературный и культурологический кругозор личности студента.

3. Краткое содержание дисциплины.

Литература Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы, важнейшие факторы формирования литературы. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма. Общая концепция человека. XVII век как эпоха в истории литературы. Понятие маньеризма и барокко. Стилевые и жанрово-тематические особенности. Общая характеристика эпохи Просвещения. Общественно-политические, философские, религиозные, эстетические взгляды просветителей. Романтизм как тип культуры и литературное направление. Национальные варианты европейского романтизма, их специфические черты. Реализм как художественная система. Реализм как течение внутри романтической парадигмы. Эстетические принципы реалистической литературы. Особенности литературной ситуации рубежа XIX–XX веков. Своеобразие духовной ситуации XX века.

Характеристика творчества основных представителей и главных памятников каждой из эпох.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные философские концепции и духовные тенденции времени, их воплощение в литературе.

- суть мировоззренческого кризиса рубежа XIX–XX веков и его отражение в литературном процессе.

- характер развития реалистического направления в условиях новой эпохи

- причины возникновения, особенности эволюции модернистских направлений в литературе.

- диалектику взаимоотношений различных литературных направлений, эстетических явлений.

- особенности развития современной культуры и литературы, постмодернистский дискурс.

- творчество наиболее выдающихся писателей XX столетия, их эстетическую систему, художественные и философские взгляды, поэтику произведений.

- своеобразие художественного синтеза, диалога культур в XX веке.

Уметь:

- выявлять закономерности литературного процесса эпохи, рассуждать о них.

- использовать современную терминологию.

- анализировать художественную структуру произведений, творческие системы писателей.

- отличать и выделять явления различной эстетической природы.

- определять широкий культурологический контекст произведений художественной литературы.

Владеть:

- навыками методологии анализа произведений различной эстетической природы: как реалистических, так и нереалистических, также владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и

виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

Стилистика и литературное редактирование

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина "Стилистика и литературное редактирование" входит в модуль "Филология", входит в базовый цикл Б1.Б.10.4.

2. Цель освоения дисциплины: Научить студентов номативному употреблению языковых средств, принадлежащих разным функциональным стилям.

3. Краткое содержание дисциплины.

Стилистика как раздел науки о языке. Функциональные стили русского языка. Стилистическая норма. Практическая стилистика русского языка. История редактирования как школа литературного мастерства. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Текст как объект литературного редактирования. Психологические, логические основы редактирования текста. Композиция авторского материала. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Работа над фактическим материалом. Методика и техника литературного редактирования текста.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

Нормы литературного языка.

Функциональные стили языка.

Систему жанров.

Уметь:

Давать стилистическую характеристику языковым единицам.

Редактировать текст.

Соблюдать нормы литературного языка.

Владеть:

Строить текст разных стилей.

Строить текст разных жанров.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

Современный русский язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в Блок 1 программы бакалавриата: Б1.Б.10.5. Базовая часть. Модуль 1. Филология

2. Цель освоения дисциплины: Цель курса – создание у студентов целостного, основанного на современных научных концепциях, представления о синтаксическом строе современного русского языка, о совокупности действующих в языке закономерностей, регулирующих построение синтаксических единиц.

3. Краткое содержание дисциплины.

Основные направления современной лингвистики. Фонетическое членение речи. Вокализм. Ударный вокализм. Позиционные модификации ударных гласных. Безударный вокализм. Позиционная мена гласных. Консонантизм. Позиционные чередования согласных. Акустические свойства звуков. Слог. Слогораздел в русском языке. Орфоэпия. Фонология. Русская графика. Русская орфография. Семасиологическая характеристика лексической системы. Функционально-социальная стратификация лексики. Фразеология. Лексикография. Морфемика. Деривация. Морфология как грамматическое учение о слове. Части речи в современном русском языке. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен существительных в русском языке. Категория рода. Категория числа. Склонение имен существительных. Категория падежа. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных.

Склонение имен прилагательных. Качественные прилагательные. Имя числительное как часть речи. Склонение количественных числительных. Дробные числительные. Собирательные числительные. Порядковые числительные. Неопределенно-количественные слова. Местоимение как часть речи. Склонение местоимений. Глагол. Причастие и деепричастие. Наречие. Категория состояния. Неполнознаменательные части речи. Явления переходности в системе частей речи. Предмет синтаксиса. Словосочетание. Предложение. Простое предложение. Общие вопросы теории сложного предложения. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное сложное предложение. Способы передачи чужой речи. Основы пунктуации. Стилистика языка. Стилистика художественной литературы. Функциональная стилистика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

классификационные признаки словосочетаний, простого и сложного предложений как синтаксических единиц, их структурные, семантические и функционально-коммуникативные свойства.

Уметь:

выполнять анализ словосочетания, простого и сложного предложений в структурном, семантическом и функционально-коммуникативном аспектах.

Владеть:

навыками устной и письменной речи, ее нормами, в частности синтаксическими нормами русского языка.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр).

Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Практикум по орфографии и пунктуации» (направление подготовки 42.03.02.) представлен в профессиональном цикле Б1.Б.10.6., завершается экзаменом в 1 семестре. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в средней (полной) общеобразовательной школе. Дисциплина тесно связана своими межуровневыми связями с явлениями, изучаемыми обучающимися в процессе изучения курса "Современный русский язык" (фонетикой, лексикой, морфологией и синтаксисом).

2. Цель освоения дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в различных сферах его функционирования

3. Краткое содержание дисциплины.

Принципы современной русской орфографии при передаче фонемного состава слова. История русской орфографии. Понятие орфограммы, опознавательный признак и типы орфограмм. Орфографический разбор. Условия выбора написания. Правописание гласных в корне. Правописание приставок. Правописание на стыке приставки и корня. Правописание суффиксов и окончаний существительных. Правописание суффиксов и окончаний прилагательных и причастий. Правописание окончаний и суффиксов глаголов. Употребление прописных букв. Слитное и раздельное написание слов. Правописание наречий. Правописание сложных слов. Правописание служебных слов. Пунктуация, принципы русской пунктуации. Знаки препинания при однородных членах. Знаки препинания при обособленных членах предложения. Пунктуация в сложном предложении: сложносочиненном, сложноподчиненном, бессоюзном. Знаки препинания при прямой речи. Пунктуационный разбор предложения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

основные понятия и термины орфографии, ее внутреннюю стратификацию, сущность и значение орфографических знаний, научные основы орфографии.

Уметь:

применять на практике базовые навыки правописания, сбора и анализа фактов языка в аспекте орфографии.

Владеть:

навыками орфографического и пунктуационного разбора.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр)

Модуль 2. Теория журналистики***Основы теории журналистики*****1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина входит в цикл Б1.Б11.1. РУП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Курс «Основы теории журналистики и система СМИ» является основополагающим и предусматривает изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

2. Цель освоения дисциплины: Цели освоения дисциплины:

- познавательно-методологическая ориентация студентов;
- введение студентов первого курса в область знаний и умений, являющихся неотъемлемой частью профессии журналиста;
- ориентация в выборе будущей журналистской деятельности;

- формирование у студентов понимания фундаментальных явлений и понятий, определяющих роль и назначение журналистики в обществе;
- формирование основ эффективной журналистской деятельности по сбору обработке и распространению массовой информации.

Современная журналистика предъявляет особые требования к профессиональным обязанностям дипломированного выпускника-журналиста. Журналисты имеют дело с массовым сознанием. Они могут воздействовать на него и с точки зрения психологии и социологии массовой коммуникации, давать срез текущих тенденций развития общества, помогать ориентироваться в быстро меняющихся условиях технического прогресса, освещать инновации и сохранять традиции, поддерживать устои, выполнять культуроформирующие функции т.д. Сегодня массовое сознание во многом определяет духовный уровень современного человека. Журналистика во многом формирует это сознание. Поэтому журналист должен быть высоко нравственной личностью и осознавать всю ответственность своей миссии.

Журналист сегодня должен осуществлять ряд функций, среди которых самыми важными должны стать воспитательная и просветительская. К сожалению, развлекательная составляющая журналистских текстов на сегодняшний день встречается в большинстве случаев. Журналисты задают нравственные ориентиры в обществе. Они должны вести за собой и формировать интересы массовой аудитории, а не обслуживать простые человеческие инстинкты. Поэтому на начальных этапах овладения профессии необходима ориентация, которая позволила бы правильно развиваться начинающему журналисту, студенту I курса.

Курс «Основы теории журналистики и система СМИ» предусматривает изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в теорию журналистики. Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ.

Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Юридический аспект свободы журналистики. Экономические аспекты свободы журналистики. Функции журналистики. Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

Система и организация функционирования средств массовой информации. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания информационных агентств и других производителей печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ. Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.). Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ,

быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- систему понятий теории журналистики;
- систему и организацию функционирования средств массовой информации;
- формы журналистской деятельности;
- систему жанров журналистики;
- особенности типологии СМИ;
- основные концепции и модели журналистики.

Уметь:

- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности журналиста;
- ориентироваться в системе понятий теории журналистики;
- грамотно формулировать и доказывать свое мнение, используя терминологический аппарат теории журналистики;
- оценивать информационный продукт и классифицировать с точки зрения жанровой специфики;
- оценивать журналистский текст с точки зрения полноты представляемой информации;
- ориентироваться в формах организации информационных предприятий.

Владеть:

- современными журналистскими технологиями в области обработки текста для разных каналов связи;
- основными понятиями по истории журналистики;
- основными концепциями журналистики;
- способностью к критике, самокритике и работе в коллективе.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Правовые основы журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к профессиональному циклу. Б1.Б.11.2.

2. Цель освоения дисциплины: В учебной программе освещается широкий круг юридических вопросов, относящихся к правовым основам деятельности журналистов и средств массовой информации в Российской Федерации. Даётся анализ системы отечественного законодательства о СМИ и тенденций его развития. Рассматриваются правовое содержание и гарантии свободы массовой информации, ее пределы, механизмы возложения ответственности за злоупотребление ею. Особое внимание уделено особенностям правоотношений, возникающих в сфере массовой информации, а также механизмам их охраны и защиты.

Задачи курса:

Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. В этих условиях особенно важно, чтобы журналист, имеющий влияние на значительную часть аудитории являлся носителем правовой культуры. Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике.

Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике. Важно также понимать, что постоянно возрастающая роль СМИ в условиях информационного общества происходит в связи с возникновением новых информационных и коммуникационных технологий.

Программа состоит из трех разделов, включает 11 тем и рассчитана на 108 учебных часов.

Приступая к изучению той или иной темы, студентам необходимо сначала изучить действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации, а затем обратиться к основной и дополнительной учебной литературе. Это предполагает значительную самостоятельную работу каждого студента.

Обучающиеся изучают к каждому занятию новый нормативно-правовой акт и, начиная со второй лекции, регулярно отвечают в рамках коротких проверочных работ на контрольные вопросы, которые указывают на уровень освоение правовых норм. Активная работа на практических занятиях помогает студентам закрепить изученный теоретический материал и является допуском к итоговому устному экзамену. Материалы к практическим занятиям содержат вопросы для обсуждения в ходе занятий. Курс можно считать освоенным, если студент имеет системное представление о законодательстве в сфере массовой информации, умеет найти необходимую норму в отдельном нормативно-правовом акте или проследить ее в нескольких источниках права, может отличить нарушение правовой нормы, а главное – выбирает правовой способ поведения в своей практической деятельности.

Другую информацию по вопросам организации лекционных и дополнительных занятий, выполнения практических заданий и подготовки к проверочным мероприятиям студенты получают на лекциях, практических занятиях и консультациях.

3. Краткое содержание дисциплины.

Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста. Права и обязанности журналиста. Авторское право. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

как раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права

Уметь:

раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

- ознакомить обучающихся с практикой законодательства о СМИ России и зарубежных стран.

Владеть:

дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 семестр).

Психология журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Психология журналистики» относится к базовой части ООП, профессиональному циклу Б1.Б.11.3. высшего образования по направлению 42.03.02 «Журналистика».

2. Цель освоения дисциплины: Освоение курса «Психология журналистики» призвано удовлетворить возникшую потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций (медиапсихологии) при подготовке обучающихся к работе в СМИ. Следовательно, целью курса является знакомство студентов с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций (коммуникатор – каналы и средства массовой информации – содержание – аудитория и реципиенты), а также

овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.

3. Краткое содержание дисциплины.

Категории медиапсихологии. Парадигмы мышления и типы текста. Психологический профиль аудитории. Формирование и коррекция психотипа журналиста. Журналист в экстремальной ситуации. Психологическая служба редакции. Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3),
- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- Изучение и анализ достаточно противоречивых тенденций развития современного российского общества необходимо осуществлять, как свидетельствует практика, с учетом результатов социологических и социально-психологических исследований, посвященных проблемам коммуникации в широком и узком значении этого слова. Поэтому программа имеет междисциплинарный характер и сопряжена с программами по основам журналистики, социальной психологии, культурологии. Причем отечественный опыт деятельности индивидуальных и безличных коммуникаторов сопоставляется с методами работы, признанными в зарубежной массово-коммуникационной практике, что помогает формированию у студентов латерального мышления.

Уметь:

- Усвоение содержания курса предполагает также большую самостоятельную работу студентов: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной дополнительной литературой, написание на основе этого ежемесячных эссе и выполнение ряда других контрольных заданий, в том числе непосредственно в ходе лекций. Тему для итогового реферата студент выбирает из нижеизложенной программы курса. Кроме того, в рамках курса предусмотрена организация экспресс-форматов деловых игр по основным проблемам медиапсихологии: «Читательская конференция», «Журналист-скептик», «Я – прагматик» и ряда других.

Владеть:

- Системным представлением о психологической проблематике массовых коммуникаций, умеет пользоваться аппаратом медиапсихологии для практического анализа и моделирования профессиональных акций и кампаний, имеет устойчивые навыки работы со специальной литературой, а главное - способен к результативной творческой работе непосредственно в ходе журналистской деятельности или выполнения заданий производственной практики.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр), курсовая работа (4 семестр).

Профессиональная этика журналиста

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1.Б.11.4.

Данная дисциплина изучается как необходимый комплекс деонтологических знаний, необходимый учащимся для понимания высокой миссии журналиста и его роли формировании современного гражданского общества. В содержательной части данного учебного курса используются элементы целого ряда дисциплин гуманитарной и специальной направленности, в том числе Введение в профессию, Правоведение, Философия, Основы журналистской деятельности, Культурология, Правовые основы журналистики, Психология журналистики, Социология и др

2. Цель освоения дисциплины:

- познакомить учащихся с этическими принципами и морально-нравственными нормами, необходимыми профессиональной деятельности журналиста;

- изучить основные направления профессионально-нравственных отношений журналиста в процессе взаимодействия журналиста с различными субъектами коммуникации;
- раскрыть сущность и значение деонтологии в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие. Сущность, функции и структура журналистской этики. Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Десять проблем журналистской этики. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные понятия профессиональной этики и профессиональной морали;
- особенности этического регулирования профессиональной деятельности журналиста;
- значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности;
- основные российские и международные документы по профессиональной этике.

Уметь:

- пользоваться полученными знаниями в профессиональной работе.

Владеть:

- основными российскими и международными документами по профессиональной этике журналиста;
- навыками использования этических норм в своей работе.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр).

Социология журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б.1.Б.11.5.

Дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части ООП, профессиональному циклу Б3. высшего профессионального образования по направлению 42.03.02 «Журналистика». Курс адресован студентам 3 курса в 5 семестре. Курс «Социология журналистики» нацелен на соединение знаний по одной из фундаментальных обществоведческих дисциплин – социологии – с практическими нуждами медиаорганизаций и журналистов, работающих в печати, на телевидении и радио, в Интернет-СМИ. При этом он корреспондирует с теоретическим курсом «Основы журналистики», а также с теоретико-практическим курсом «Основы творческой деятельности журналиста».

2. Цель освоения дисциплины: Ознакомление с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики (социологией массовых коммуникаций).

Задачи курса

1. Ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ.

2. Выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ.

3. Ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

3. Краткое содержание дисциплины.

Социология журналистики как научная и учебная дисциплина. Социология журналистики в мировой и отечественной науке. Журналистика как социальный институт общества. Журналистика и социальный контроль. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность. Социологическая культура труда журналиста. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи. Социальное содержание обратной связи СМИ. Эффективность журналистской деятельности. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы. Общественное

мнение и его значение для журналистской практики. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ. Журналист и редакция как объект социологии журналистики. Социолингвистический анализ журналистского текста. Проектное социологическое исследование.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6),

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

– знать и использовать в рамках редакционных возможностей методы сбора информации, применяемые в социологических исследованиях

Уметь:

- сформулировать техническое задание (заказ) для организаций, выполняющих прикладные исследования;

- оценивать надежность предполагаемых к публикации или поступивших по заказу социологических данных.

Владеть:

- понимать социальную природу СМИ, их место и функции в обществе и в связи с этим – особенности профессиональной роли журналиста;

– учитывать в практической работе тенденции в развитии и функционировании СМИ, выявленные в социологических исследованиях

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

Основы теории коммуникации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина Б1.Б.11.6. «Основы теории коммуникации» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ОПД Б 1 и изучается в 3 семестре. При ее освоении используется знания следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Теория и практика массовых коммуникаций», "Технология рекламы и связей с общественностью". Дисциплина «Основы теории коммуникации» является предшествующей для дисциплин «Социология массовых коммуникаций», « массовых коммуникаций»; параллельно изучаемой для дисциплин «Теория и практика массовой информации».

2. Цель освоения дисциплины:

- ознакомление с историей коммуникации и развития различных теорий коммуникации;
- сформирование у студента понимания особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей (бытовая, производственная, политическая, сфера связей с общественностью), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.), аудиторий и принципов коммуникации.

Задачами преподавания дисциплины являются:

- изучить структуру коммуникативного акта;
- показать связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, философией;
- познакомить с основными теориями коммуникации;
- дать описание структуры коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.);
- ввести основные понятия и принципы коммуникации;
- создать представление о личностных аспектах коммуникаторов;
- ознакомить студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах жизни;
- изучить методы исследования коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Социальные коммуникации: функциональный подход. Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации. Коммуникатор. Средства коммуникации. Сообщение. Получатель сообщения. Коммуникация как процесс. Стадии коммуникации. Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Контекст коммуникации. Коммуникация как деятельность. Производство и потребление информации. Массовая

коммуникация как бизнес. Коммуникация как взаимодействие. Системный характер взаимодействия. Методы исследования коммуникации. Теоретические концепции и модели коммуникации. Коммуникация как процесс и структура. Семиотика коммуникации. Виды коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация. Субъекты коммуникации: адресат и адресант. Языковая и коммуникативная личность. Уровни коммуникации. Динамика коммуникативных процессов в современной России. Новые коммуникативные технологии и профессии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).
- способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные понятия и категории теории социальных коммуникаций
- закономерности коммуникационных процессов и их влияние на профессиональную деятельность коммуникаторов;
- основные теоретические подходы, направления и теории коммуникаций;
- особенности разных видов коммуникаций.

Уметь:

- соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой
- прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям

Владеть:

Навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

Концепция современного естествознания

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.6

2. Цель освоения дисциплины: Курс призван раскрыть единство естественнонаучного знания, позволяющего охватить окружающий мир, мир живой и неживой природы сформировать целостное представление о мире познакомить с концепциями, принципами и подходами современного естествознания, представить естествознание как составную часть культуры; раскрыть единство человека и природы.

3. Краткое содержание дисциплины.

Естествознание в контексте человеческой культуры. История естествознания. Механический детерминизм. Корпускулярное и континуальное описание природы. Пространство, время, относительность. Статистические закономерности в природе. Вселенная. Биосфера и человек. Естествознание и научно-технический прогресс. Самоорганизация в природе и в обществе.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

– основные этапы развития естествознания, галилеево ньютоновской и эволюционно-синергетической парадигмах естествознания, особенностях современного естествознания;
– принципы научности, методологии и философии науки;

– концепции пространства и времени;

– принципы симметрии и законы сохранения;

– понятия состояния в естествознании;

– корпускулярных и континуальных традициях в описании природы;

– о динамических и статистических закономерностях в естествознании;

– о соотношении порядка и беспорядка(хаоса) в природе

Уметь:

анализировать, систематизировать

Владеть:

пониманием роли исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации и в процессе развития естествознания, техники и технологий, в процессе диалога науки и общества.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

Модуль 3. История журналистики

История отечественной журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1. Б.12.1.

Дисциплина «История отечественной журналистики» входит в модуль исторических дисциплин, преподается во втором и третьем семестрах параллельно с такими дисциплинами, как введение в специальность, отечественная история, история Бурятии, основы теории журналистики и система СМИ, основы теории коммуникации, способствующих формированию у студентов базовых основ в области профессиональной направленности.

Знания, полученные студентами в результате изучения курса «История отечественной журналистики» углубляются на старших курсах в ходе соответствующих спецкурсов и спецсеминаров. Опыт лучших мастеров отечественной журналистики, с которым знакомятся студенты, прослушав курс истории отечественной журналистики, является необходимой базой для освоения журналистской профессии в процессе прохождения производственных практик и профессионально-творческих практикумов.

2. Цель освоения дисциплины: Курс «История отечественной журналистики» является основной частью фундаментального журналистского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов и включает в себя ознакомление с основными этапами и тенденциями развития отечественной журналистики на протяжении трех с лишним столетий. Исследование историко-социальной эволюции системы средств массовой информации России в контексте типологических преобразований газетно-журнальной периодики дает четкое представление о месте и роли

журналистики в обществе в разные периоды истории страны в целом. Изучение истории отечественной журналистики предполагает знакомство с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, историю издательского дела, рекламы и информационных агентств, радиовещания и телевидения как единой системы национальных СМИ.

3. Краткое содержание дисциплины.

Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в. Журналистика первой половины XIX в. в России. Журналистика второй половины XIX в. Журналистика начала XX в. (1900 – 1917 гг.). Отечественная журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917 г.). Советская журналистика в 1917-1945 гг. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1985 гг.). Средства массовой информации второй половины 1980-х – начала 90-х гг. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в. Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профessionализация журналистского труда. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг. Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ. Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела. Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г. Отечественная журналистика после Февральской революции. Пресса после Октябрьской революции. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. Отечественные СМИ суверенной России. Печать русского зарубежья. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

историю отечественной журналистики, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на нее со стороны власти (важнейшие Указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие ее деятельность), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 1980-1990-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных этапах существования отечественных СМИ.

Уметь:

при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык ее освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции). Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по актуальным социально-политическим проблемам.

Владеть:

приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры.

- способностью и готовностью к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по актуальным социально-политическим проблемам.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр).

История зарубежной журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в цикл Б1.Б.12.2. РУП направления подготовки 42.03.02 Журналистика. До изучения данного курса студенты должны сформировать следующие знания и навыки: 1) Понимать природу современного информационного общества, знать

основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. 2) Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. Уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

Дисциплины, предшествующие курсу "Истории зарубежной журналистики": "Основы теории журналистики", "Основы теории коммуникации", "История отечественной литературы", "История зарубежной литературы".

2. Цель освоения дисциплины: Курс предназначен для изучения студентами основных этапов развития журналистики и средств массовой информации стран Западной Европы и Северной Америки, принципов функционирования СМИ, их методов воздействия, структуры; выработке методологической базы анализа СМИ. Курс также направлен на ознакомление студентов с публицистическими и художественными произведениями, раскрывающими принципы и основы функционирования СМИ Запада в рассматриваемый период, вырабатывает целостное восприятие исторического процесса формирования системы СМИ стран Запада, воздействия западной журналистики на массы и личность.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенberга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.

Становление документального кино. Зарождение телевидения. Журналистика в период Первой мировой войны. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. СМИ в условиях «холодной войны». Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.

Уметь:

Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

Владеть:

Иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

Модуль 4. Практическая журналистика

Основы журналистской деятельности

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б.1.Б.13.1.

«Основы журналистской деятельности» предполагают базовый уровень знаний и умений студента-журналиста. К моменту обучения по данной дисциплине студенты уже изучат курсы: «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики». Курс построен таким образом, чтобы к шестому семестру студент не только занимался поиском своего места на медиарынке, но и занимался преобразованием медиасреды, формировал новые направления и течения в практической журналистике.

2. Цель освоения дисциплины:

- сформировать представление о фундаментальных положениях и законах функционирования печатных СМИ, формах и методах профессиональной работы журналиста; функциональных особенностях журналистского текста и его технологических характеристиках.

3. Краткое содержание дисциплины.

Виды редакционной деятельности. Многообразие обязанностей журналиста. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской т.п.). Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов). Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Жанровые разновидности журналистского творчества. Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т.п.).

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга (ОПК-11);

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проекте) (ОПК-12);

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13),
- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные методы и способы познания действительности и методы предъявления материала аудитории СМИ;
- методологию работы журналиста;
- структуру журналистского текста;
- этапы и специфику подготовки журналистского произведения;
- закономерности восприятия журналистского произведения.

Уметь:

- писать журналистские тексты в разных жанрах;
- анализировать журналистский текст с точки зрения семантики, прагматики и синтаксики

Владеть:

- творческими способами, приемами, методами труда журналистов
- технологическими приемами журналистской практики;
- основами журналистского профессионального мастерства;
- навыками работы над журналистским текстом

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.), экзамен (7 сем.).

Профессионально-творческий практикум

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Курс предполагает, что обучающиеся ознакомлены с методологией работы журналиста, спецификой создания произведений информационных, художественно-публицистических, аналитических жанров, а также уже имеют навыки работы с телевизионной камерой и программами телевизионного монтажа. Т.е. весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах: "Новостная интернет-журналистика", "Аналитический комментарий в СМИ", "Операторское мастерство", "Основы режиссуры монтажа" и др. Курс относится к базовой части образовательной программы (Б1.Б.13.2).

2. Цель освоения дисциплины:

- выработка практических навыков работы телевизионного журналиста, повышение уровня обработки социально значимой информации

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие о творчестве, о журналистском творчестве Массовые информационные потоки Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Редакторская работа журналиста. Идейно-тематические особенности журналистского произведения Идейно-тематические особенности журналистского произведения Структурно-композиционные особенности журналистского произведения. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Профессиональный анализ журналистского произведения. Критерии оценки журналистского произведения. Общее понятие о способе журналистского творчества. Творческий акт журналиста: ход работы. Методы и приемы журналистского творчества. Технические средства в процессе журналистского творчества.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- технологии создания телевизионного продукта по направлениям телевизионной аналитики, художественной публицистики, телевизионного развлечения;
 - место телевизионной аналитики в журналистике Бурятии;
 - особенности функционирования развлекательного и публицистического телевизионного поля Бурятии;
 - особенности собственной публичной речи и пути ее развития;
- особенности функционирования телевизионной студии.

Уметь:

- анализировать телевизионный продукт с точки зрения поставленной цели (составление смысловой структуры, определение специфики социальных телевизионных ролей и т.д.);
- создавать оригинальный телевизионный продукт в рамках поставленных творческих задач;
- акцентировать внимание аудитории на аспектах, которые важны для идейно-художественной реализации замысла

Владеть:

- навыками создания телевизионного продукта (аналитической, художественно-публицистической и развлекательной журналистики);
- навыками работы над личным телевизионным дискурсом;
- навыками моделирования телевизионной коммуникации

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (8 сем.).

Выпуск учебных СМИ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Курс предполагает, что обучающиеся ознакомлены с общей методологией работы журналиста, спецификой создания произведений информационных, художественно-публицистических, аналитических жанров, а также уже имеют навыки работы с

телевизионной камерой и программами телевизионного монтажа. Т.е. весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах: "Новостная интернет-журналистика", "Основы теории коммуникации", "Аналитический комментарий в СМИ", "Основы режиссуры монтажа", "Операторское мастерство" и др. - уже оказал свое формирующее воздействие на студента. Курс относится к базовой части образовательной программы (Б1.Б.13.3).

2. Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины

- овладеть практическими навыками создания телевизионной программы от замысла к выходу в телевизионном эфире.

3. Краткое содержание дисциплины.

Организационные вопросы. Подготовка материалов номера. Основные требования к языку газеты. Анализ подготовленных материалов (авторская правка). Редакторская правка: для автора редактор – это читатель, который зорче других людей читает рукопись и вместе с ним работает над текстом. Для читателя редактор – представитель его интересов, который смотрит на текст, предугадывая, как он может быть истолкован и оценен.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19),
- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1),
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2),
- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- технологию создания телевизионной программы;

- особенности функционирования развлекательного и публицистического телевизионного поля;
- особенности функционирования телевизионной студии.

Уметь:

- писать телевизионный сценарий и создавать на его основе телевизионную программу;
- в определенном телевизионном дискурсе выступать в роли ведущего;
- иметь навыки телевизионного оператора или оператора телевизионного монтажа;
- работать в съемочной команде.

Владеть:

- отдельными навыками технической работы телевизионной студии: телевизионного монтажа, операторской съемки, владение графическими программами;
- навыками организационной журналистики: организации необходимых телевизионной программе мероприятий, написания сценарной заявки для открытия ТВ-программы и т.д.;
- навыками работы над личным телевизионным дискурсом.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Фотодело и фотожурналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.Б.13.4.

Дисциплина «Фотодело и фотожурналистика» относится к базовой части профессионального цикла и является основой для изучения следующих дисциплин: «Интернет журналистика», «Информационные агентства», «Актуальные проблемы современности и журналистика», для прохождения производственной практики, для подготовки к итоговой государственной аттестации.

2. Цель освоения дисциплины

Курс посвящен психологии восприятия фотографического изображения, его содержанию и форме, работе над композицией и способам достижения художественной выразительности. Курс приобщает к методам профессионального мышления, помогает освоить исходные категории теории фотожурналистики; студенты овладевают теоретико-

прикладными методиками анализа явлений и феноменов массовой коммуникации и первичным практическими приемами подготовки фотопубликаций.

3. Краткое содержание дисциплины.

Краткая история и основные этапы развития фотографии. Виды и жанры фотографии. Фотография как вид искусства. Теория фотографии. Восприятие цвета человеком. Разница между отражаемым и излучаемым светом и цветами. Цветовая температура. Цветовые модели, форматы. Основные оптические понятия. Фокусное расстояние, светосила, глубина резкости. Диафрагма и выдержка. Композиция. Основные композиционные элементы. Золотое сечение, линия и пятно, уравновешенность снимка. Организация кадра. Перспектива. Точка отсчета. Использование переднего плана. Построение пространства. Передача движения в фотографии. Выделение главного. Создание акцентов светом и тоном. Типы современных фотоаппаратов. Объектив и фотопленка. Работа в цифровом формате. Обработка изображений в Adobe Photoshop. Основные жанры фотографии. Основные понятия, применяемые при съемке моделей: ракурс, фон, освещение, восприятие позы и жестов. Студийное оснащение, основы установки студийного света. Применение светофильтров. Фотожурналистика как вид общественно-политической деятельности. Содержание и формы фотожурналистики. Жанры фотожурналистики. Событийная съемка. Протокольная съемка. Фотомонтаж. Жанровые особенности фотомонтажа. Изучение специфики работы фоторепортера.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- Историю и основные этапы развития фотографии;
- теорию фотографии (основные оптические понятия, композиционные элементы, принципы построения кадра);
- содержание и формы фотожурналистики. Жанры фотожурналистики.

Типологические признаки жанров.

Уметь:

- Квалифицированно фотографировать;
- освоить первичные практические приемы подготовки фотопубликаций;

- овладеть теоретико-прикладными методиками анализа явлений и феноменов массовой коммуникации.

Владеть:

- Использованием фотооборудования;
- навыками работы с графическими редакторами: Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

Верстка газеты

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.Б.13.5.

Дисциплина «Верстка газеты в программе» носит практически ориентированный характер. Она находится в ряду с курсами технико-прикладного направления такими, как: «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика», «Операторское мастерство», «Радиомонтаж» и др. Курс предполагает, что студент уже ознакомлен с общей теорией журналистской техники (курс «Техника и технология СМИ»).

2. Цель освоения дисциплины

- овладение обучающимися знаниями, умениями и навыками работы по проектированию макета газеты в программе Scribus.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Вставка текста и рисунка. Панель инструментов. Операции с шаблонами. Операции с объектами. Операции с символами. Операции с текстом и таблицами. Цвет в программе. Adobe InDesign. Вывод PDF-файла.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- назначение и особенности использования программы Adobe InDesign;

- общие принципы работы в графических программах;
- общие принципы создания макета газеты и журнала;
- размерные характеристики периодических изданий;
- постоянные компоненты газеты и журнала;
- разновидности шрифтов;
- этапы подготовки выпуска издания.

Уметь:

- использовать программу Scribus при создании макета газеты (журнала);
- осуществлять верстку в программе Scribus;
- оценивать макет с точки зрения его эффективности и заложенной идеи.

Владеть:

- навыками работы в программе Scribus при создании верстки и макета газеты (журнала)

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

Концепция здорового образа жизни и профилактика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина "Концепция здорового образа жизни и профилактика" входит в базовую часть Б.1.В.ОД.1. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные на предыдущем уровне образования и в процессе изучения дисциплин: безопасность жизнедеятельности.

2. Цель освоения дисциплины

Формирование систематизированных знаний о профилактике заболеваний, о воздействии факторов окружающей среды на физическое и психическое развитие ребенка и его здоровье; подготовить духовно-нравственного физически здорового специалиста, способного определить стратегию и тактику сохранения и приумножения своего здоровья, и окружающих людей.

3. Краткое содержание дисциплины.

Программа рассматривает основные проблемы здорового образа жизни в современной интерпретации. Здоровье как первая и важнейшая потребность человека. Понятие здорового образа жизни, положения этой системы. Особенности педагогической деятельности по формированию здорового образа жизни.

Рассматриваются основные проблемы здорового образа жизни в: психическое и социальное здоровье, репродуктивное здоровье, а также пагубное влияние вредных привычек. Борьба с наркоманией и токсикоманией и их последствиями

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основы современной теории социального благополучия, качества жизни, физического, психического и социального здоровья;
- основы охраны, укрепления и приумножения здоровья;
- о принципах и методах формирования здорового образа жизни, профилактике вредных привычек;
- о роли учителя в формировании здоровья учащихся и профилактике заболеваний;
- о неотложных состояниях и их диагностике;
- о характере травматизма;
- о симптоматологии инфекционных заболеваний и мерах их профилактики.

Уметь:

- использовать социокультурный потенциал для решения задач обеспечения физического, психического и социального здоровья;
- организовывать оздоровительно-просветительскую работу с учащимися, родителями с целью формирования сохранения и укрепления здоровья;
- уметь оказать помощь при неотложных состояниях;
- владеть приемами сердечно-легочной реанимации;
- уметь оказать помощь при травматических повреждениях (остановить кровотечение, наложить шину, повязку на рану, ожоговую поверхность).

Владеть:

- основными методами неотложной медицинской помощи;

- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов укрепления здоровья;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Экология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.Б.ОД.2.

2. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование представлений, понятий, знаний о фундаментальных законах классической и современной экологии и навыков применения в профессиональной деятельности методов экологических исследований.

Задачи курса:

1. рассмотреть основные закономерности взаимодействия организмов с окружающей средой;
2. изучить закономерности функционирования популяций;
3. исследовать принципы организация экосистем и сообществ.

3. Краткое содержание дисциплины.

Экология - наука о взаимоотношении живых организмов с неживой средой их обитания.

Задачи экологии: разработка научных концепций охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, наблюдение за изменением состояния окружающей среды в результате антропогенного воздействия, контроль состояния окружающей среды – экологический мониторинг.

Биосфера и человек: структура биосфера, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека; глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экономики природопользования; экозащитная техника и технологии; основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Ноосфера. Экосистема. Основные загрязняющие вещества и источники загрязнения гидросферы. Способы очистки. Формула для расчета кратности разбавления сточных вод в водоеме. Глобальные проблемы экологии. Причины загрязнения водоемов. Способы очистки от железной окалины и нефтепродуктов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- теоретические основы учения о популяции, биоценозе и экосистеме (основы аутэкологии, демэкологии и синэкологии);
- характеристику жизненных форм и экологических групп организмов;
- классификации экологических факторов и стратегий живого;
- учение о биосфере, структуре и функциях живого вещества;
- принципы изучения и сохранения биоразнообразия;
- проблемы окружающей среды, пути и способы ее сохранения и оздоровления;
- основные международные законы и законодательные акты об охране окружающей среды и о изучении и сохранении биоразнообразия.

Уметь:

- определять принадлежность организмов к соответствующим таксонам, биоморфам и экологическим группам;
- применять навыки мониторинга за состоянием популяции и экосистемы;
- обрабатывать данные полевых и лабораторных экспериментов;
- разрабатывать презентации, посвященные различным экологическим явлениям и проблемам.

Владеть:

- основными методами и средствами получения и хранения информации;
- методами полевых и лабораторных исследований по экологии;
- приемами математической обработки и статистического анализа биологических данных.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Концепция современного естествознания

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ОД.3.

2. Цель освоения дисциплины: Курс призван раскрыть единство естественнонаучного знания, позволяющего охватить окружающий мир, мир живой и неживой природы сформировать целостное представление о мире познакомить с концепциями, принципами и подходами современного естествознания, представить естествознание как составную часть культуры; раскрыть единство человека и природы.

3. Краткое содержание дисциплины.

Естествознание в контексте человеческой культуры. История естествознания. Механический детерминизм. Корпускулярное и континуальное описание природы. Пространство, время, относительность. Статистические закономерности в природе. Вселенная. Биосфера и человек. Естествознание и научно-технический прогресс. Самоорганизация в природе и в обществе.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные этапы развития естествознания, галилеево ньютоновской и эволюционно-синергетической парадигм естествознания, особенностях современного естествознания;
- принципы научности, методологии и философии науки;
- концепции пространства и времени;
- принципы симметрии и законы сохранения;
- понятия состояния в естествознании;
- корпускулярных и континуальных традициях в описании природы;
- о динамических и статистических закономерностях в естествознании;
- о соотношении порядка и беспорядка(хаоса) в природе;

Уметь:

анализировать, систематизировать

Владеть:

пониманием роли исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации и в процессе развития естествознания, техники и технологий, в процессе диалога науки и общества.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

Экономика и менеджмент СМИ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ОД.4.

Дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» относится к базовой части ООП, профессиональному циклу высшего профессионального образования по направлению 42.03.02 «Журналистика». Курс адресован студентам 3 курса в 5 семестре.

2. Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» предназначена для студентов факультета культуры, обучающихся по направлению бакалавриата 42.03.42 Журналистика. Целью дисциплины является формирование у студентов понимания экономических основ журналистики и их значения в обеспечении существования средств массовой информации. Воспитание у них основ экономического мышления в области профессиональной журналистской деятельности. Овладение ими знаниями и навыками управления внутриредакционными процессами.

3. Краткое содержание дисциплины.

Журналистика и экономический фактор. Массовая информация как товар на информационном рынке. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке. Основы редакционно-издательского маркетинга. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба. Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства. Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции. Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции. Ценовая политика редакции, ее направления. Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета. Основы редакционного

менеджмента. Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе. Имидж периодического издания. Распространение периодического издания. Менеджмент и этика. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- методологические основы менеджмента;
- систему эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организаций;
- систему функционирования менеджмента, технологию и методы менеджмента, официально психологические аспекты менеджмента;
- бюджет и баланс редакции, основные и оборотные средства, расходную и доходную части бюджета;
- ценовую политику редакции, ее направления, основы ценообразования;
- основные экономические законы развития предприятия и общества

Уметь:

- использовать количественные и качественные показатели редакционной деятельности, рассчитывать объемы и стоимость издания, теле и радиопередачи;
- провести анализ причин неудач и факторов успеха в работе программы или издания;
- аргументировано отстаивать с позиции менеджера собственное мнение, необходимое для эффективной творческой работы в СМИ;
- составлять общий бизнес-план работы;
- определять рентабельность издания, программы, рекламных материалов и редакции в целом;

определять экономическую и политическую целесообразность выпуска издания, программы;

- обосновывать организационную структуру редакции, предложить ее наиболее оптимальный вариант.

Владеть:

- выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

Операторское мастерство

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ОД.5.

Курс относится к дисциплинам по выбору (выбор осуществляется между «Операторское мастерство», «Работа в прямом эфире» и «Дизайн СМИ»). Курс рассчитан на студентов, получивших представления о технических особенностях оборудования и функционирования современной телевизионной редакции в курсе «Техника и технология СМИ». Таким образом, к началу занятий по курсу «Операторское мастерство» студенты подходят с пониманием места технологий видеозаписи в системе видеопроизводства. Предполагается, что, приступая к курсу «Операторское мастерство», студент сформировал «знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34), а также принял участие в «Профессионально-творческом практикуме» на втором курсе.

2. Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Операторское мастерство» носит практический характер. Курс основной целью ставит формирование у студентов-журналистов понимания принципов и развитие основных навыков работы журналиста телевидения с оператором, в части понимания возможностей и ограничений видеосъемок на современном оборудовании, постановки задач оператору, образных и выразительных средств, доступных при подготовке видеоматериала.

Задачи курса:

- Знакомство студентов с операторской деятельностью, принципами съемки, режимами съемки, правилами эксплуатации съемочного оборудования;
- Формирование представлений об основах композиционного построения кадра, о

специфике операторской работы в зависимости от жанра;

- Умение осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов;

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие композиции. Понятие кадра. Формат кадра. Требования к ТВ-формату. Задачи оператора в момент съемки. Требования к качеству экранного изображения. Устойчивая и неустойчивая композиция. Перспектива. Передний план как средство усиления эффекта перспективы. Общий план. Средний план. Крупный план. Деталь. Динамика в объектах съемки: пейзаж, интерьер, натюрморт, портрет. Динамика камеры: панорама, проезд. Стадикам. Роль динамики света, объекта и камеры в стадикаме. Работа оператора со светом в естественных условиях. Поведение света на границе двух сред. Отражение светового потока: зеркало, шлифованная поверхность, лист белой бумаги ватмана. Преломление света. Пропускание света: стекло, матовое стекло (арказоль, диффузно-рассеивающая ткань), молочное стекло (белая хлопковая ткань, стеклоткань, белая бумага ватмана). Функции света. Характеры освещения в природе. Работа оператора со светом в павильоне. Типы и виды монтажа.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

основы операторской деятельности, принципы съемки, режимы съемки, правила эксплуатации съемочного оборудования; специфику операторской работы в зависимости от жанра съемок, основы композиционного построения кадра и внутrikадрового монтажа.

Уметь:

Пользоваться операторской техникой. Осуществлять съемку как при естественном освещении, так и с искусственным светом, так же портретную съемку и съемку движущихся объектов.

Профессионально осуществлять выбор техники и технологий при работе на съемочной площадке или в студиях телевидения.

Создавать благоприятную психологическую атмосферу на съемочной площадке.

Владеть:

Приемами операторского мастерства, изученными в ходе изучения дисциплины и правилами техники безопасности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

Основы режиссуры монтажа

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ОД.6.

Курс имеет связь с теоретическими знаниями о колористике и психологии визуального визуальной коммуникации. Курс «Телевизионный монтаж в программе Adobe Premiere Pro» является прикладной дисциплиной и носит практически ориентированный характер. Дисциплина призвана подготовить студентов к будущей профессиональной деятельности на телевизионных каналах, производящих кино и видеостудиях, пресс-службах и других СМИ. Обучение компьютерному монтажу связано с необходимостью приобретения студентом навыков оперативного и качественного создания видеоматериалов с использованием новых технологий и классических решений. Одна из важнейших целей данного курса – обучение закономерностям и методам изменения телевизионных передач и кинофильмов в контексте поставленной задачи. Содержательно и методически курс связан с «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика», «Компьютерная верстка в программе InDesign», «Компьютерный радиомонтаж в программе Sound Forge, Adobe Audition», «Операторское мастерство» и др. Курс предполагает, что студент уже ознакомлен с общей теорией журналистской техники (курс «Техника и технология СМИ»).

2. Цель освоения дисциплины

Основной целью курса является формирование и закрепление навыков работы с профессиональным видеооборудованием, разработки сценария и раскадровки, а также профессиональной обработки видеоматериала с элементами художественного оформления.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в программу Adobe Premiere. Инструменты монтажа на ПК. Общие представления о программе монтажа PREMIERE. Принципы работы программы. Настройка проекта. Стратегия монтажа: автономный и оперативный монтаж. Сбор

материала для создания рекламного ролика. Работа с изображением. Работа с проектом. Начало проекта. Импорт и обработка клипов. Выбор рабочей области. Создание, сохранение проекта. Поиск пропавших и автономных файлов. Окно PROJECT. Импорт статичных изображений. Импорт клипов. Монтаж. Монтаж исходных клипов. Окно MONITOR, модификация. TIMELINE. STORYBOARD. Открытие клипов. Редактирование в окне монтажа. Настройка окна монтажа. Работа с дорожками. Изменение скорости, блокировка, разрезание, удаление клипа. Создание титров. Работа со звуком. Микширование звука. Отображение звуковой информации на экране. Настройка общей громкости звука клипа. Элементы управления панорамированием и затуханием звука. Работа с готовой продукцией. Создание готового продукта. Выбор настроек экспорта. Виды готовой продукции. Экспорт клипов, создание фильма.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

Для успешного освоения знаний по дисциплине, студент должен иметь представление о психологических законах воздействия цвета и звука. Правила создания композиционно завершенного, целостного, отвечающего основным стандартам производства видео материалов продукта.

Уметь:

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции: способность работать с профессиональной видеотехникой, умение писать сценарий и раскадровку, обрабатывать видеоматериал, монтировать студийные и внестудийные видеозаписи любой степени сложности, использовать элементы компьютерного монтажа, вносить корректизы в сценарий, сравнивать элементы монтажа и выбирать из них наиболее подходящие для реализации конкретного задания, использовать различные средства выразительности в процессе монтажа.

Владеть:

Навыками монтажа в программе Adobe Premiere Pro, средствами и приемами, позволяющими оперативно осуществлять профессиональную деятельность.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

Модуль 5. Международная журналистика

Медиаэкономика зарубежных стран

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б.1.В.ОД.7.1 «Дисциплины и модули» (Модуль 5. Международная журналистика)

2. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: рассмотреть индустрию СМИ как отрасль современной экономики. Проанализировать основные тенденции развития деятельности медиакампаний. Рассмотреть методики составления бизнес-планов для редакций СМИ. Дать практические рекомендации по организации медиабизнеса.

3. Краткое содержание дисциплины.

Экономическая история мировых СМИ. СМИ как отрасль современной экономики. Концепции медиаэкономики. Структура рынка СМИ. Газетная индустрия в информационно-богатых странах. Национальные особенности современных рынков прессы. Модели организации телевизионной индустрии. Экономические особенности телевизионной индустрии. Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке. Экономические особенности радиоиндустрии. Экономика кабельной индустрии. Новые ИКТ и экономика традиционных СМИ. Экономика онлайновых СМИ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные тенденции развития современного научного знания в области социально-экономических наук;

- реалии информационного общества и социально-экономических парадигм его анализа;
- особенности и принципы организации экономической деятельности средств массовой коммуникации в условиях рыночных отношений;
- суть экономических процессов и экономических отношений;
- экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности;

Уметь:

- грамотно анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности СМК;
- использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности различных типов СМК;
- ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, телевидения, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.);
- осуществлять поиск необходимых материальных и людских ресурсов для организации рентабельной социально-экономической деятельности редакций и компаний, корректно выстраивать взаимоотношения с коммерческими и социальными партнёрами;
- анализировать и составлять экономические отчёты о деятельности редакций и компаний;
- выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей;

Владеть:

- методологией научного и практического социально-экономического исследования деятельности СМК;
- первичными навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ;
- навыками определения социально-экономического потенциала разных типов СМК, ресурсов информационного рынка, в пределах которого они осуществляют свою деятельность.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Международное гуманитарное право и СМИ.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ОД.7.2.

Курс является профилирующим в системе подготовки специалиста по специальности 42.03.02 «Журналистика» и читается в течение одного семестра, а также имеет тесные связи с другими социально-гуманитарными и естественно-техническими дисциплинами.

2. Цель освоения дисциплины

В современном динамично развивающемся глобализируемом мире огромную роль в подготовке журналиста играет изучение им международной нормативно-правовой базы, регулирующей практическую деятельность журналиста.

Поэтому курс «Международное гуманитарное право (МГП) и средства массовой информации» рассчитан на то, чтобы позволить молодым специалистам в области журналистики ориентироваться в современных гуманитарно-правовых нормах и организации деятельности корреспондента в зоне вооружённых конфликтов.

Цель курса – сформировать отчётливое представление у студентов в области норм международного гуманитарного права и профессиональных обязанностей журналиста, действующего в очагах вооружённых конфликтов.

Задачи курса:

- развить у студентов стремление к самосовершенствованию и постоянному повышению уровня знаний в области МГП;
- познакомить студентов с основными разделами курса «Международное гуманитарное право и СМИ»;
- воспитать у студентов чувство ответственности;
- сформировать у студентов устойчивые практические умения и навыки, необходимые для работы на территориях «международных конфликтов»;
- показать особенности функционирования МГП.

3. Краткое содержание дисциплины.

Международное гуманитарное право: история, структура, основные положения. Личность Анри Дюнана, основоположника МГП, и его книга «Битва при Сольферино». Женевские конвенции 1949 г. и Дополнительные протоколы к ним 1977 г. Женевское право и Гаагское право. Основы деятельности международных гуманитарных организаций. Положения МГП о гражданском населении, военнопленных, раненых. Оказание гуманитарной помощи военнопленным и раненым. Защита беженцев и перемещенных лиц. Женщины и война. Дети и война. Деятельность Международного

Красного Креста и Красного Полумесяца по распространению МГП. Основные международные институты, работающие в зоне вооруженного конфликта, и порядок установления связи с ними. Международные нормативно-правовые акты – источники международного гуманитарного права (Женевские Конвенции 1949г., Дополнительные Протоколы к ним 1977г.). Соотношение положений МГП и законов о правах человека. Проблемы применения МГП и перспективы их разрешения. Нарушения норм МГП и их последствия. Коллективная ответственность государств за нарушения норм МГП. Индивидуальная ответственность за нарушения норм МГП. МГП и защита лиц, освещавших вооруженные конфликты в зоне вооруженного конфликта. Положения МГП о защите журналистов во время работы в «горячих точках». Приемы и методы работы журналистов в «горячих точках». Технологии безопасности журналистов, работающих в «горячих точках». Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженного конфликта.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

1 факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста при нахождении в зонах боевых действий и международных конфликтах;

2 состав профессиональных обязанностей журналиста при взаимодействии с должностными лицами международных официальных и гуманитарных организаций, сотрудниками общества Красного креста, ранеными, военными, военнопленными, беженцами и другими сторонами международных конфликтов;

3 порядок мирного разрешения споров межгосударственных, международных региональных, локальных конфликтов;

4 методы и приёмы правового регулирования международного гуманитарного права будущей профессиональной деятельности журналиста;

5 правовые и профессионально-этические ориентиры поведения журналиста.

Уметь:

1. использовать теоретические знания в практике журналистской работы;

2. свободно ориентироваться и оперативно находить информацию, соразмеряя её с действующими нормами международного гуманитарного права с целью объективного использования в практической профессиональной деятельности;

3. владеть методикой профессионального анализа в правомерности решения в обстоятельствах, возникающих в профессиональной деятельности журналиста.

4. принимать решения с использованием правовой основы Международного гуманитарного права при возникновении вопросов в процессе повседневной деятельности журналиста

Владеть:

1. как составлять объективные документы, основанные на нормах Международного гуманитарного права при подготовке журналистских материалов о событиях и фактах относящихся к профессиональной деятельности;

2. как проводить журналистские расследования событий, фактов свидетелем которого может оказаться журналист в процессе профессиональной деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Глобальные аудиовизуальные СМИ

1 . Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Вариативной части» Б1.В.ОД.7.3 Специальная дисциплина «Глобальные аудиовизуальные СМИ» предполагает рассмотрение основных вопросов ее формирования: устранение барьеров на пути информации от поставщика к потребителю, стирание граней между разными средствами и каналами доставки информации, индустриализация информации в соответствии с запросами потребителя.

Студент получает реальное представление о структуре современной отечественной и международной журналистики и, прежде всего, о ее развитии в сфере электронных медиа. Расширяется кругозор профессионала, который получает возможность углублить свое знание медийной среды в разных аспектах в контексте процессов глобализации и информационного общества. Более четкими становятся знания и представления студента о важнейших формах и видах взаимодействия бизнес-среды и электронных СМИ.

2. Цель освоения дисциплины

На рубеже столетий информационные процессы все больше проявляют общемировой, глобальный характер. Объективными условиями этого являются

интеграция западной и восточной цивилизаций, становление государств более открытого типа, новейшие информационные технологии, позволяющие мгновенно доставлять информацию в любую точку земного шара. Глобальные телевизионные системы – Интелсат, Интерспутник, компьютерные системы, в первую очередь – Интернет, – создают мировое информационное пространство.

1. Цель дисциплины – детально изучить систему отечественных и мировых аудиовизуальных средств массовой коммуникации, основные направления в их развитии на современном этапе в условиях «открытых» в Западной Европе границ, усиленного международного экономического и культурного обмена; ознакомить будущих работников электронных средств массовой информации с опытом теле- и радиовещательной практики различных стран мира, а также обобщить научные знания об аудиовизуальной журналистике стран Центральной и Юго-Восточной Европы с учетом тех радикальных перемен в политической жизни, которые произошли на рубеже 1980–1990-х годов.

2. Задачи курса

Теоретическое осмысление процессов изменения и развития современной глобальной аудиовизуальной СМИ в преимущественном аспекте электронных медиа.

1. Практическое изучение новых видов и жанров аудиовизуальных СМИ в применении к работе отечественной и международной журналистике.
2. Изучение особенностей оперативной журналистики в сфере электронных медиа.
3. Выработка приемов взаимодействия системы современных электронных масс-медиа.
4. Рассмотрение новых организационных форм функционирования электронных СМИ на основе современных ИТ-технологий.

3. Краткое содержание дисциплины.

Аудиовизуальные СМИ: общее и национальное в типологических характеристиках. Модели национального вещания: общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные модели организации и финансирования телевидения. Частное коммерческое телевидение: национальные телесети, филиалы телесетей, независимые телестанции. Становление и развитие инфотейнмента, инфомершиалса, докудрамы, докумыла. Общественное телевидение. Основные характеристики образовательных некоммерческих программ. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности. Государственное телевещание. Становление национальных телекомпаний на африканском континенте. Развитие спутникового вещания в США и Европе. "CNN International" как глобальная служба теленовостей. Информационная интеграция европейских стран. Основные центры паневропейского новостного телевещания "Euronews", "BBC World" и

"Deutsche Welle". Регулирование деятельности аудиовизуальных СМИ. СМИ и основные институты демократического общества. Новые информационные технологии и аудиовизуальные СМИ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- систему отечественных и мировых аудиовизуальных средств массовой коммуникации;
- основные направления в развитии средств массовой коммуникации на современном этапе в условиях «открытых» в Западной Европе границ, усиленного международного экономического и культурного обмена;
- основные принципы использования спутников для прямых телепередач

Уметь:

- использовать опыт теле- и радиовещательной практики различных стран мира в своей практике;
- использовать технические достижения для повышения оперативности информации.

Владеть:

- закономерностями эволюции существующих форм взаимодействия глобальных электронных СМИ и бизнес-сообщества, и прогнозировать необходимость появления новых.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Современные международные отношения и МИП

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы Курс «Современные международные отношения и МИП» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика» в Б1.В.ОД.7.4. Он позволяет овладеть современными знаниями и навыками анализа мировых политических процессов и международных отношений через понимание становления и развития данной научной дисциплины, что является необходимым современному выпускнику для работы в различных аналитических и практических организациях, и центрах, а также в научной сфере.

Студент к моменту изучения дисциплины должен иметь представление о понятийно-категориальном аппарате политической науки и основных разновидностях политических систем и режимов, об истории развития социально-политической мысли, знания о новой и новейшей истории.

Данная программа рассчитана на подготовку специалиста в системе ступенчатого образования, носит комплексный характер и предполагает изучение дисциплины «Современные международные отношения и МИП» совместно с такими учебными дисциплинами, как: «Политическая журналистика», «Новостная журналистика», «Современные зарубежные СМИ». При освоении данной дисциплины необходимы также предшествующие знания дисциплин «Культурология», «Политология», «Философия» «Социология журналистики», «Экономическая журналистика», «Психология журналистики».

Курс «Современные международные отношения и МИП» во взаимодействии с другими гуманитарными, общепрофессиональными и политическими дисциплинами призван обеспечить подготовку будущих журналистов, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

2. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучение студентами теории современной системы международных отношений, основных проблем и закономерностей международных отношений (МО), рассмотрение процесса глобализации и интернационализации международной жизни, анализ национальной составляющей в МО. Курс подразумевает рассмотрение внешней политики России в контексте современных международных отношений.

Достижение поставленной цели осуществляется через реализацию следующих задач:

- сформировать у студентов системное, комплексное видение современных международных отношений;
- дать четкое представление об основных направлениях и задачах внешней политики России, о ее концептуальных основах;
- ознакомить студентов с основами деятельности ведущих международных организаций и многосторонних институтов;
- сформировать у студентов представление о роли информации в системе международных отношений, о задачах информационного обеспечения внешней политики России.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет и объект теории международных отношений. Природа и закономерности международных отношений. Формирование новой системы международных отношений. Основные задачи теории информационных систем. Краткая историческая справка. Основные понятия, характеризующие строение и функционирование систем: элемент, подсистема, структура, связь, обратная связь, состояние, поведение, внешняя среда. Структура и система международных отношений. Экономическая безопасность и военный фактор в современных международных отношениях. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений. Общемировые проблемы. Формирование новой системы межгосударственных отношений в Европе. Международные отношения в Южной Азии. Движущие силы внешней политики Российской Федерации. Эволюция российской внешней политики. Внешнеполитические процессы в странах СНГ. Предметная область. Информационный канал (ИК). Информационная система (ИС). Понятия обработки информации в реальном времени и в режиме пакетной обработки. Организация данных в информационных системах. Определение базы данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Требования к СУБД. Организация данных в БД: модели данных - определение и виды. Преимущества реляционной модели данных. Характеристика и особенности некоторых распространенных СУБД. Пространственные данные. Виды информационных систем. Классификация ИС: по виду формализованного аппарата представления (детерминированные, стохастические); по сложности структуры и поведения; по степени организованности. Информационно-поисковые системы. Распределенная информационная система. Управляющие системы и системы обработки данных. Интеллектуальные информационные системы. Системы управления с обратной связью.

Геоинформационные системы. Закономерности информационных систем. Закономерность целеобразования. Системный подход и системный анализ. Уровни представления информационных систем. Методы и модели описания систем. Качественные методы описания систем: методы типа мозговой атаки; методы типа сценариев; методы экспертных оценок; методы типа «Дельфи»; методы типа дерева целей; морфологические методы. Качественные методы описания систем. Математическая модель. Характеристики уровней абстрактного описания систем: символический или лингвистический; теоретико-множественный; абстрактно-алгебраический; топологический; логико-математический; теоретико-информационный; динамический; эвристический. Термы и функторы. Моделирование систем. Классификация видов моделирования систем. Формы представления модели. Графы, ориентированные графы, гиперграфы. Структурные схемы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- понятия «мировая политика» и «международные отношения», их соотношение;
- три основные этапа становления и развития мировой политики;
- характеристику государственно-центристской политической системы;
- взаимосвязь мировой политики с другими политическими и социально-гуманитарными дисциплинами;
- цели и задачи курса «Мировая политика и международные отношения»;
- хронологический принцип классификации международных отношений;
- пять циклов в истории международных отношений;
- основы системной классификации международных отношений;
- методологию изучения мировой политики в политологии;
- количественные и качественные методы в теории мировой политики;

- основные теоретические школы в международных исследованиях;
- отечественную специфику международных исследований;
- роль и значение государства и других акторов мировой политики;
- историю становления и развития международных организаций;
- основные признаки международных организаций и их классификацию;
- роль ООН в современном мире;
- экономические, социальные и экологические проблемы мирового развития;
- проблемы безопасности в современном мире.

Уметь:

- характеризовать мировые политические системы в истории международных отношений;
- прослеживать становление мировой политики и её взаимосвязь с другими дисциплинами;
- адекватно определять уровни анализа и методы исследования в мировой политике;
- давать системную классификацию международных отношений;
- характеризовать мировую политику как область исследований, ориентированную на изучение государственных и негосударственных акторов на мировой арене;
- использовать основные количественные и качественные методы в теории мировой политики;
- соотносить предметные области мировой политики и международных отношений;
- использовать основные положения теоретических школ XX века в международных исследованиях;
- определять и характеризовать основных акторов современной мировой политики;
- характеризовать государство как продукт жизнедеятельности общества и субъект международного права;
- показать системный характер межгосударственных отношений;
- показать центробежные и центростремительные тенденции в межгосударственных отношениях;
- представить основные признаки международной организации и их классификацию;
- характеризовать основные проблемы современного мира и международной безопасности.

Владеть:

- навыками системного анализа мировой политики;
- навыками системного анализа международных отношений;
- основными категориями мировой политики;

- основными категориями международных отношений;
- представлениями об исторической эволюции мировой политики;
- представлениями об исторической эволюции международных отношений;
- представлениями о современном состоянии мировой политики и международных отношений.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Школы журналистики ведущих

индустриальных стран

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Базовой части» Б1.В.ОД.7.5. Специальная дисциплина «Школы журналистики ведущих индустриальных стран» предполагает рассмотрение основных вопросов ее формирования: устранение барьеров на пути информации от поставщика к потребителю, стирание граней между разными средствами и каналами доставки информации, индустриализация информации в соответствии с запросами потребителя.

Теоретическая база курса: монографии, книги, литературные произведения, отдельные публикации и статьи, отражающие многообразие журналистского и публицистического опыта крупнейших представителей зарубежной печати, как прошлого, так и настоящего времени. Значительное внимание уделяется новейшим публикациям на иностранных языках, связанных с темой курса.

2. Цель освоения дисциплины: В развитии мировой журналистики в начале ХХI века просматриваются противоречивые тенденции. С одной стороны, во многих странах мира наблюдается углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, растет концентрация медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям. Развивается глобальный информационный рынок. С другой стороны, все более заметным становится рост общественной активности в информационной сфере, проявляющийся в создании альтернативных массмедиа – по преимуществу на сетевой платформе, а также в деятельности гражданских организаций мониторинга СМИ и медиакритики, в отстаивании требований демократизации медийного

сектора, сохранения и развития мощных общественных средств массовой информации. Цель дисциплины. Предмет курса: детальный анализ наиболее ярко выраженных общих и специфичных моментов, имеющихся в школах журналистики индустриально развитых стран. Цель и задачи курса: 1) Ознакомить студентов с современным состоянием ведущих школ журналистики индустриально развитых государств мира. Уделить особое внимание конкретным журналистам, публицистам, а также качественным изданиям и вещательным организациям. 2) Создать запас фундаментальных теоретических знаний, необходимый для успешного применения их студентами в дальнейшей практической работе.

3. Краткое содержание дисциплины.

Ведущие школы журналистики стран Запада. Особенности их функционирования в контексте современности. Английская журналистика и политический истеблишмент в XX в. Роль англоязычной журналистики в современном мире. Британская журналистика на рубеже третьего тысячелетия. Журналистика, общество, власть и закон. Творчество выдающихся журналистов и публицистов Франции в годы первой и второй мировых войн. Влияние их творчества на общественную мысль страны и Европы. Критика милитаризма, фашизма и политики с позиции силы в творчестве представителей печати и СМИ Запада. Анализ основных источников. Творчество крупнейших журналистов и публицистов новой Германии. Отражение в СМИ международной жизни. Испанская журналистика в период диктатуры Франко (1939-1979). Эволюция испанских СМИ в условиях современной демократии. Крупнейшие представители иbero-американской журналистики. Проблематика и художественно-лексические особенности их творчества. Итальянская журналистика на современном этапе. Основные направления деятельности итальянской печати. Особенности развития журналистики США в XX в. Журналистика «эпохи процветания». Синдром Вьетнама и Уотергейта. Американская журналистика на рубеже третьего тысячелетия. Кризис международной журналистики в эпоху глобализации и причины его возникновения. Особенности функционирования современной западной спортивной журналистики. Ведущие мировые спортивные издания и телеканалы. Военная журналистика в XX – XXI вв. Освещение мировых и региональных конфликтов современности в западных СМИ. Крупнейшие представители современной финансово-экономической журналистики стран Запада. Основные направления критики глобального кризиса международной банковской системы. Отражение темы России и Китая в СМИ Запада: специфика, методика и тенденции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные этапы и тенденции развития школы журналистики ведущих индустриальных стран;
- особенности функционирования журналистики в странах Европы и США,
- методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике.

Уметь:

- анализировать опыт зарубежной журналистики ведущих стран;

Владеть:

- применять полученные знания о развитии журналистики ведущих стран, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единиц (144 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.), курсовая работа (6 сем.).

Журналистика стран Азии, Африки

и Латинской Америки

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть цикла Б1.В.ОД.7.6. (Модуль «Международная журналистика»).

2. Цель освоения дисциплины: ознакомить студентов с прошлым и современным состоянием журналистики крупнейших стран Азии, Африки и Латинской Америки, которые в наши дни играют исключительно важную роль в мировом сообществе государств; познакомить со спецификой функционирования СМИ в колониальный период в настоящее время; подготовить студентов к практической журналистской работе, связанной с азиатско-тихоокеанским регионом и странами Южной Азии; изучить

страноведческие особенности функционирования СМИ в политической и общественной жизни ведущих азиатских стран.

3. Краткое содержание дисциплины.

Журналистика Китая. Журналистика Индии. Журналистика Японии. Журналистика Индонезии, Филиппин и Южной Кореи. Русские и западные журналисты о Востоке. Англоязычная печать и глобальное телевидение в Азии.

Печать испанской Америки колониального периода, в период освободительной войны (1810-1825 гг.), в XIX в 1917-1935 гг., в годы второй мировой войны. Основные тенденции развития СМИ латиноамериканских стран (вторая половина XX в. – начало XXI в.) Журналистика стран Африки: исторический аспект. Журналистика стран Северной Африки и Ближнего Востока в современных условиях

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные процессы и тенденции развития журналистики стран Азии, лучшие ее образцами, профессиональные стандарты,

- значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.

Уметь:

- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства

Владеть:

- иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единиц (144 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Модуль 6. Иностранный язык.

Основы психолингвистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Место дисциплины в структуре ООП - Б1.В.ОД.8.1. В рамках создания преемственности компонентов программы в связке с данной дисциплиной находятся курсы: Основы теории коммуникации (3 семестр), Психология журналистики (4 семестр), Практикум по КРО ИЯ (4–6 семестры).

2. Цель освоения дисциплины "Основы психолингвистики", ориентированной на студентов, обучающихся по направлению Журналистика - развивать способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия посредством решения следующих задач:

- ознакомление студентов с основными направлениями современной психолингвистики в ее понятийном аппарате;
- исследование специфики отражения психических механизмов в языковых структурах и демонстрация возможности использования психолингвистического знания в проблемных областях современной массовой коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Психолингвистика как наука интегративного типа о теориях речевой деятельности. О отличительные черты и понятийный аппарат психолингвистики. Направления психолингвистических исследований.. История психолингвистических идей до возникновения психолингвистики. Современные школы психолингвистики. Методы психолингвистических исследований, методы изучения речи. Наблюдение и эксперимент в научном исследовании. Ассоциативный подход к изучению значения слова. Другие эксперименты по выявлению концептуально-семантических особенностей лексикона. Анатомо-физиологические механизмы речи.

Основные принципы нейрофизиологии речи.

Функциональная организация мозга. Цельнокупность восприятия, категоризации и воспроизведения информации. Порождение и восприятие речи. Модели порождения речи психолингвистики «первого поколения». Особенности понимания процессов коммуникации в трансформационистской психолингвистике «второго поколения».

Психолингвистика в 70-90-е годы. Модели порождения речи.

Психолингвистики «третьего поколения». Современная психолингвистика. Внешняя речь как продукт мыслительно-познавательной деятельности.

Изолированность формального знака и мыслительного деятельности. Речь как средство экспликации переживаемой значимости.

Онтогенез речевой деятельности. Особенности развития и становления мышления и речи в онтогенезе. Подходы к изучению языкового общения. Проблема участия речи в различных видах мышления. Малая и большая программы коммуникации. Патология речи. Причины патологии речи. Первичные и вторичные нарушения. Классификация афазии. Диалог как материал психолингвистического исследования. Диалог как процесс и как результат речевой деятельности. Диалогический анализ. Этнографический протокол ситуации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

базовые понятия психолингвистики, современные психолингвистические теории, этапы развития психолингвистики и её связи с другими языковедческими дисциплинами

Уметь:

- определять коммуникативные намерения автора дискурса СМИ;
- идентифицировать соответствующие психо-эмоциональные причинно-следственные связи, определяющие структуру и состав дискурса.

Владеть:

начальными навыками интерпретации лингвистических явлений с учетом психологических особенностей пишущего и когнитивных закономерностей речемышления.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Практикум по культуре речевого общения иностранных языка

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Данная учебная дисциплина «Практикум по культуре речевого общения ИЯ» предназначена для студентов 3 курса (4 и 6 семестр) и входит в раздел Б1.В.ОД.8.2.

2. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины "Практикум по культуре речевого общения иностранного языка" является обучение культуре иноязычного устного и письменного общения на основе развития лингвистической и межкультурной компетенций. В рамках данной дисциплины необходимо ознакомить студентов с дискурсивными способами выражения фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации, учить анализировать дискурсивную структуру и языковую организацию функционально-стилевых разновидностей текста: художественного, газетно-публицистического, научно-популярного и делового на материале устной /письменной, подготовленной / неподготовленной, официальной /неофициальной речи.

3. Краткое содержание дисциплины.

В рамках данной дисциплины необходимо ознакомить студентов с дискурсивными способами выражения фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации, учить анализировать дискурсивную структуру и языковую организацию функционально-стилевых разновидностей текста: художественного, газетно-публицистического, научно-популярного и делового на материале устной /письменной, подготовленной / неподготовленной, официальной /неофициальной речи.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),
- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей;
- нормы речевого поведения в различных ситуациях общения с участием носителей изучаемого языка;
- правила и традиции общения, принятые в рамках культурных моделей изучаемых языков;

- лингвострановедческие особенности страны изучаемого языка, такие как история, культура, уклад повседневной жизни, морально-этические ценности и традиции;
- социальные нормы поведения и речевого этикета (устного и письменного) носителей изучаемой речевой культуры.

Уметь:

осуществлять эффективную устную и письменную коммуникацию на иностранном языке, в виде подготовленной и неподготовленной речи, с использованием соответствующих этикетных формул;

- свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства;
- анализировать и интерпретировать различные виды текстов;
- использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации (приветствие, прощание, поздравление, извинение, просьба);
- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения, принимая во внимание правила и традиции общения, принятые в рамках культурных моделей изучаемых языков, соотношение культур родного и изучаемых языков;
- работать с традиционными и электронными носителями информации, словарями, базами данных и знаний.

Владеть:

системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей;

- основными языковыми и дискурсивными способами реализации коммуникативных;
- целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста;
- основными способами выражения семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями высказывания - композиционными элементами текста, сверхфразовыми единствами, предложениями;
- международным этикетом в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций).

6. Общая трудоемкость дисциплины.

13 зачетных единиц (468 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.), экзамен (6 сем.).

Язык прессы иностранного языка

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в раздел Б1.В.ОД.8.3 и предназначен а для студентов 3-4 курсов. Данная дисциплина базируется на изучении дисциплин "Иностранный язык", "Практикум по культуре речевого общения ИЯ", "Практический курс перевода ИЯ". Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины являются необходимыми для дальнейшего освоения иностранного языка, а также прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Цель освоения дисциплины

знакомление студентов с лексическим , грамматическим и лингвострановедческим материалом, необходимым для общения в условиях профессиональной коммуникации журналистов

3. Краткое содержание дисциплины.

Основные фонетические, лексические, грамматические и словообразовательные явления в практике чтения текстов зарубежных печатных СМИ; основные языковые и этикетные нормы межкультурного общения в различных коммуникативных ситуациях, прослушивание радиопередач и просмотр информации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),
- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные современные СМИ Германии;
- языковые особенности основных жанров СМИ на немецком языке.

Уметь:

- адекватно воспринимать, анализировать и продуцировать тексты СМИ на немецком языке;
- осуществлять выборку языкового материала;
- наблюдать, сопоставлять и систематизировать факты языка;

Владеть:

- навыками работы с текстами массовой коммуникации на немецком языке (создание оригинальных газетных текстов, интервью и др.);

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетные единицы (288 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.), экзамен (8 сем.).

**Практический курс перевода
иностранных языка**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Практический курс перевода 1 ИЯ» предназначена для студентов 2, 3 и 4 курсов (3–8 семестр) и входит в раздел «Б1.В.ОД.8.4»

2. Цель освоения дисциплины

Формирование у обучаемых переводческой компетенции, т.е. знаний, умений и навыков, позволяющих переводчику обеспечить высококачественный письменный и устный перевод при осуществлении информационного обмена между представителями разных стран и культур.

3. Краткое содержание дисциплины.

Лексико-семантические проблемы перевода. Грамматические проблемы перевода. Проблемы передачи содержания текста в переводе. Типы переводческих трансформаций. Типы переводческих ошибок. Особенности перевода научных текстов. Особенности перевода публицистических текстов. Особенности перевода официально-деловых текстов. Реферирование.

Освоение текстового жанра в устном переводе «краткое информационное сообщение». Освоение текстового жанра в устном переводе «интервью». Освоение текстового жанра в устном переводе «устные речи», относящиеся к частной жизни. Освоение текстового жанра в устном переводе «устная официальная речь». Освоение

текстового жанра в устном переводе «доклад» на общественно-политическую, социально-экономическую и неспециальную научно-техническую тематику.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

основные принципы перевода как специфической разновидности межъязыковой коммуникации; особенности разных видов перевода; общие и специфические методы и приемы, применяемые в разных видах перевода; основы переводческой этики

Уметь:

переводить с иностранного языка на русский и с русского на иностранный тексты СМИ, научно-популярные тексты, а также официальные документы делового, юридического, международно-дипломатического характера и пр. с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм; редактировать письменные переводы с иностранного языка на русский; реферировать различные тексты политического и общенационального характера, деловую корреспонденцию; работать со справочной литературой;

Владеть:

методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания; методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях

6. Общая трудоемкость дисциплины.

13 зачетных единиц (468 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.), экзамен (8 сем.).

Лингвострановедение

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Данный курс является дисциплиной по выбору Б1.В.ОД.28.5. Рабочего учебного плана 2014 года набора. Рабочая учебная программа предназначена для студентов III курса, обучающихся на направлении 45.03.01. Филология, профиль подготовки Преподавание филологических дисциплин. Освоение дисциплины "Лингвострановедение и культура Германии" основывается на знаниях, навыках и умениях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин "Практикум по культуре речевого общения", "Практическая фонетика", "Практическая грамматика", а также "Введение в теорию межкультурной коммуникации".

Освоение дисциплины является необходимой основой для дисциплин "Лексикология", "Лингвостилистика", "Литературный текст в обучении немецкому языку" и др.

2. Цель освоения дисциплины

Развитие и совершенствование лингвострановедческой, коммуникативной, профессиональной (через изучение языковых единиц – носителей страноведческой информации) и самообразовательной компетенции.

3. Краткое содержание дисциплины.

The United States of America: Country Profile. Географическая характеристика США: статистика; океаны и моря; рельеф; климат и климатические зоны. Население страны: статистические данные; национальный, языковой и конфессиональный состав. Overview of the US's and UK's Culture. Вопросы идентичности и национальной принадлежности. Культурные стереотипы. Мультикультурализм. Национальные символы Англии, Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии: история и современность. Национальные символы США: флаг, герб, В.The Political System of USA: Three Branches of Power, Political Parties, and Elections. Основные концепции американской демократии: прямая и представительная демократия; принципы федерализма и разделения властей в действии. Исполнительная власть: Президент США; The US Economy. Экономическое развитие британских Североамериканских колоний. Экономическая программа А. Гамильтона. Отрасли экономики США в XIX веке. Индустриальная революция и экономическое развитие США. Экономика США в XX в.: подъемы и спады. Экономические регионы.Secondary and Higher Education in USA. Становление образовательной системы США. Государственное регулирование системы образования. Начальное и среднее образование в США.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

основные положения и концепции в области истории и культуры страны изучаемого языка, иметь представление об истории, современном состоянии социально-политического, экономического, научного, культурно-образовательного развития страны изучаемого языка, национально-культурных особенностях жителей страны.

Уметь:

применять полученные знания в собственной профессиональной деятельности, строить свое речевое и неречевое поведение с учетом национально-культурных особенностей страны изучаемого языка, проводить под научным руководством локальные исследования в области страноведения с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

Владеть:

лингвострановедческой компетенцией в рамках основного и дополнительного изучаемого страноведческого материала, пониманием своеобразия истории и культуры страны изучаемого языка в сопоставлении с историей и культурой собственной страны.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Элективные курсы по физической культуре

1. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

В высших учебных заведениях дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» представлена как важнейший компонент целостного развития

личности, которая относится к базовой части образовательных программ модуля дисциплины Б1В.ДВ.

Настоящая рабочая программа по учебной дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» для студентов I–III курсов (с 1 по 5 семестр) очной формы обучения всех направлений и профилей подготовки составлена с учётом необходимых основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объём и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе.

2. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

Содержание дисциплины:

начальная подготовка (НП 1); начальная подготовка (НП 2); базовая подготовка (БП 1) базовая подготовка (БП;

2) учебно-тренировочный (УТ1); учебно-тренировочный (УТ2); спортивное совершенствование (СС1)

Знать:

1. Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие;

2. Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, действующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

3. Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные

знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека;

Уметь:

1. Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов;
2. Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов.
3. Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек;

Владеть:

1. Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений;
2. Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни;
3. Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

10 зачетные единицы (360 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1-5 сем.).

Риторика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1. В.ДВ1.1.

2. Цель освоения дисциплины

воспитание гуманитарной культуры студентов через приобщение к классическим нормам словесной коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятия общая риторика (изучение принципов построения целесообразной речи) и частная риторика (изучение конкретных видов и жанров речи). Риторический Ренессанс (из истории риторики). Особенности русского красноречия. Виды ораторской прозы (судебная, политическая, академическая и др.). Высказывание как главная единица публичной речи. Основные формы и признаки публичного высказывания. Убеждение – основа цельности и эффективности речевого действия. Средства убеждения: логос, ethos, пафос. Риторическое построение – метод создания завершенного высказывания. Античный риторический канон – система правил трансформации мысли в слово, завершенная модель речевой деятельности, описывающая полный идиоречевой цикл. Стадии (шаги) трансформации предмета мысли в слово: изобретение, расположение, элокуция (словесное выражение), память, действие (исполнение). Изобретение – построение *замысла целесообразного высказывания*, предназначенного конкретной аудитории в конкретных обстоятельствах. Мотивы отбора предметов или явлений, по поводу которых происходит речевое взаимодействие. Закон интереса (важности). Образ аудитории. Градуирование предмета – превращение предмета индивидуального интереса в предмет интереса общественного.

Топика – совокупность смысловых моделей, отражающих общие законы человеческого мышления. Диспозиция – правила расположения идей в речевом произведении, способы и порядок представления содержания в речи. Состав и последовательность речевых форм, уместных в начале (введении), в середине (основной части) и в конце (заключении) речи. Использование ораторского пафоса (“стра-сти”). Виды общего (литературного) пафоса: героический, сентиментальный, иронический, романтический, реалистический.

Риторическая эмоция (частный пафос) – направление общего пафоса на конкретную положительную или отрицательную ценность. Логическая аргументация: силлогизм и энтилемма. Логические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Закон формальной логики

как возможность избежать нарушений основных ошибок. Элокуция. Средства словесного выражения замысла. Качества стиля и слог. Тропы и фигуры.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

основные категории и понятия риторики, знать о ее культурно-историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры;

об общих закономерностях речи, об особенностях речевого поведения в социально-ориентированном общении;

знать компоненты риторической ситуации и типы ситуаций речевого взаимодействия;

законы современной риторики;

пути достижения и совершенствования риторического мастерства

На основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей формировать у студентов навык практического использования в профессиональной деятельности средств риторики и смежных с нею наук: стилистики, логики, психологии, истории, журналистики и др.

Требования к знаниям и умениям по дисциплине:

Изучив курс «Риторика», студент должен:

1. иметь представление о риторике как науке, ее культурно-историческом генезисе и месте в истории мировой культуры;

2. владеть основами выявления риторических аспектов литературы, журналистики, педагогики и других наук; осознавать когнитивные функции риторики в производстве гуманитарного знания;

3. владеть умением использования речевых моделей и речевого этикета в контексте межкультурных коммуникаций

Уметь:

- анализировать ситуацию общения;

- проводить риторический анализ текста;
- разрабатывать текст публичного выступления;
- использовать аудиовизуальные, психологические и логические приёмы воздействия на аудиторию (слушателей или читателей);
- оценивать эффективность коммуникации.

Владеть:

свободно основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

История религии

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «История религии» входит в вариативную часть образовательной программы (Б1.В.ДВ.1.2).

2. Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

-заложить основы понимания развития религиозных учений, оказавших значительное влияние на современного человека, понимание влияния религии в современных социокультурных условиях полиглантического региона

3. Краткое содержание дисциплины.

Архаические религиозные верования: археология и современность. Виды архаических верований: анимизм, аниматизм, магизм, фетишизм, тотемизм. Археологические данные, описывающие религиозный мир древних людей: культ плодородия, погребальный ритуал (отношение к жизни и смерти). Сопоставление данных исторической науки с результатами этнографических исследований (религии народов Южной Америки, Океании, Африки, Крайнего Севера).

Шаманизм. Фетишизм и тотемизм в Древнем Египте. Обожествление животных. Политеистический пантеон и священные города. Теогония и космогония. Магия и сакральная речь. Храмы, жречество и культ. Религия и власть в Древнем Египте.

Представления о загробной жизни: культ и священные книги. Идея воздаяния за гробом. Новые религии Древнего Египта. Верования древнего Междуречья. Религии Шумера и Аккада: сотворение мира, память о потопе, представления об аде, основные божества пантеона. Вавилон и Ассирия: преемственность и развитие. Отдельные божества: Мардук и Иштар. Эпос о Гильгамеше. Особенности культа и религиозного искусства. Культ, демонология, магия, представления о жизни после смерти. Комплекс культов Малой Азии и Ближнего Востока. Религиозные верования хеттов (Малая Азия) и народов, населявших Ближний Восток до прихода туда евреев (в первую очередь хананеев). Вера Ветхого Завета: генезис монотеизма. Учение Ветхого Завета о едином Боге, о сотворении мира и человека, о грехопадении. Возникновение избранного народа. Культ: храм и жертвоприношения. Служения судей, царей и пророков. Бога как избавитель Израиля. Нравственные и ритуальные предписания. Избранный народ и язычники. Самаритяне. Иудаизм. Христианство. Зороастризм – дуалистический вызов. Гипотезы о происхождении древнеперсидской религии. Индия: ведийская религия на пути к абсолюту. Буддизм: происхождение и региональная трансформация. Исторический контекст возникновения буддизма в Индии. Ислам. Исторический контекст возникновения. Религии Китая: конфуцианство, даосизм, религиозный синкретизм. Синтоизм. Традиционная религия Японии, космология и пантеон.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- особенности формирования религиозной веры как базиса религиозного мировоззрения;
- функции и роль религии в обществе;
- происхождение и ранние формы религии;
- основные этапы становления и развития и концепции вероучения мировых религий.

Уметь:

- выступать на религиозные темы;
- формировать и обосновывать свою точку зрения на религиозную проблематику;
- использовать религиозные знания при создании журналистского произведения.

Владеть:

- коммуникативными навыками ведения беседы на религиозные темы.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Политология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Б.1.В.ДВ.2.1. Дисциплина «Политология» базируется на школьном курсе обществознания. Освоение дисциплины необходимо для успешного освоения дисциплины "Политическая журналистика", "Социология журналистики"

2. Цель освоения дисциплины

формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, что должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также помочь будущему специалисту в выработке собственного мировоззрения. Дать студентам целостное представление о предмете, основных категориях, сущностных характеристиках политологии.

3. Краткое содержание дисциплины.

Сущность политологии, ее предмет структура. Методы и функции политологии. Политология как учебная дисциплина. История развития политических учений, современная политическая система общества и принципы ее функционирования. Власть, политическая власть, разделение власти, «три ветви власти», государственная власть, методы властевования, источники власти, основания власти, ресурсы власти, субъект и объект власти, легальность власти, легитимность власти, легитимация политической власти, харизматическая власть, силовая власть, авторитет, принуждение, убеждение, типологии власти, властные отношения, механизмы властных отношений. Теории происхождения государства, признаки государства, структура государства, формы правления государства, формы государственного устройства, политические режимы. Гражданское общество, структурные элементы и функции гражданского общества, либерализм, правовое государство, функции и социальные основы правового государства. Периодизация истории политических идей. Политическая мысль Древнего мира: Конфуций, Лаоцзы, легизм и др. Платон, Аристотель, Цицерон, Полибий и др. о государственном устройстве. Политические учения Средневековья: господство

теократизма. Ф.Аквинат и А.Блаженный о земном и божественном государстве. Политические идеи эпохи Возрождения: Н.Макиавелли как политический мыслитель. Ж.Боден – основатель теории государственного суверенитета. Политические идеи Нового времени: Т. Гоббс, Д. Локк, Ш. Монтескье, Ж.Ж. Руссо. Политическая концепция марксизма. Особенности развития политической мысли в России. Концепция разделения властей. Формирование политического консерватизма (Э.Берк). Политическая культура, политическая субкультура, политические ценности, политический опыт, политические ориентации, политические мифы, политические символы, политические установки, функции политической культуры, структура политической культуры, типы политической культуры (патриархальная, подданническая, активистская), политическая социализация – прямая (первичная) и косвенная (вторичная), модели политического поведения. Политический конфликт, политический кризис, этнополитический конфликт, урегулирование конфликтов, стадии конфликта, субъекты политического конфликта.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- политические концепции политических мыслителей прошлого и современности;
- особенности российской политической мысли;
- основные категории политологии;
- структуру политической системы общества;
- типологию основных политических институтов и др.

Уметь:

- систематизировать и обобщать полученную информацию;
- использовать информационные технологии для решения политических задач;

Владеть:

- специальной политологической терминологией;
- навыками анализа политических процессов.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Культурология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.2.2.

«Культурология» является дисциплиной по выбору Блока 1, вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Культурология», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «Философия». Дисциплина «Культурология» является самостоятельной.

2. Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: Способствовать формированию у студентов культурологических знаний, которые позволяют понять сущность культуры, основные механизмы и закономерности ее функционирования.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предпосылки формирования культурологии. Культуроведческий блок наук. Фундаментальная и прикладная культурология. Историческая и теоретическая культурология. Место культурологии в системе наук. Культура первобытной эпохи. Ранние формы религии. Древнейшие цивилизации в истории человечества: Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай. Культура Месопотамии. Культура античности. Культура Средневековья. Культура эпохи Возрождения. Культура эпохи Просвещения. Культура 19 века. Культура 20 века. Особенности русской культуры. Культура бурят.

Семиотика культуры: знак, его типы, знаковые системы. Типология культуры: информационный тип, национальная культура, этническая культура. Динамика культуры: культурогенез. Многообразие подходов к трактовке динамики культуры Типы религий: национальные религии (конфуцианство, даосизм, индуизм, иудаизм.) мировые религии, особенности вероучения, культа и практики. Смысл религиозного спасения. религия в современном обществе. Этноконфессиональная ситуация в бурятском регионе.

Философия жизни, экзистенциализм. Психоаналитическая концепция культуры. Цивилизационный подход, герменевтика как способ трактовки текстов. Игровая концепция культуры. Философско-антропологический подход.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества;
- роль культуры как регулятора социального взаимодействия и поведения;
- объектную и предметную области культурологии, ее место в системе наук о человеке, культуре и обществе;
- основные теоретические концепции культурологии;
- основные понятия культурологии;
- вопросы межкультурной коммуникации, типологии и динамики культуры;
- глобальные проблемы современности с точки зрения культурологии.

Уметь:

- руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;
- учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания, социализации;
- вступать в диалог и сотрудничество

Владеть:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Экономическая география**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы** относится к Б1.В.ДВ.3.1.

Рабочая программа по дисциплине «География» является программой базового уровня и предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников высшего профессионального образования. Данная программа реализует требования Государственного образовательного стандарта и является единой для всех форм обучения.

2. Цель освоения дисциплины

Изучение основных закономерностей распределения основных отраслей мирового хозяйства по территории земного шара. Рабочая программа включает разделы, характеризующие особенности развития и размещения отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, туризм

3. Краткое содержание дисциплины. Введение в экономическую географию. Источники географической информации. Политическая карта мира. География населения мира. География мировых природных ресурсов. География мирового хозяйства. Регионы и страны мира. Россия в современном мире. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

В результате изучения учебной дисциплины «География» обучающийся должен: знать/понимать:

- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;

- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания; численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;

- географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей; географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;

- географические аспекты глобальных проблем человечества;

- особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда;

Уметь:

- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;

- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
 - применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
 - составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира;
 - таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
 - сопоставлять географические карты различной тематики;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:
- для выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций;
 - нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
 - понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения.

Владеть:

- знаниями об экологической ситуации отдельных экономически развитых регионов мира, районов
- знаниями об экономической ситуации отдельных отраслей и подотраслей мирового хозяйства

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

Основы бизнес-моделирования СМИ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.3.2.

Дисциплина "Основы бизнес-моделирования СМИ" читается у студентов как курс по выбору в 1 семестре.

2. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов и слушателей концептуальное восприятие технологии создания и развития фирмы масс-медиа на основе методологии моделирования бизнес-процессов.

3. Краткое содержание дисциплины.

Отрасль масс-медиа России: история возникновения, сегодняшнее состояние, перспективы. Фирма масс-медиа. Моделирование СМИ. Регулярный менеджмент. Структура фирмы. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Создание системы маркетинга. Понятие финансовой политики. Субъект и объект финансовой политики фирмы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

комплексное представление о том, как создать, развить и вывести в конкурентную среду фирму, издающую (выпускающую) СМИ на основе творческой и финансово-экономической самодостаточности.

Уметь:

делать собственные выводы теоретического и практического характера о профессиональных кондициях различных фирм масс-медиа, моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России.

Владеть:

концептуальным восприятием технологии создания и развития фирмы масс-медиа на основе методологии моделирования бизнес-процессов.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

История стран Азии

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина по выбору Б1В.ДВ.4.1

2. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование и углубление знаний об основных тенденциях, закономерностях и особенностях социально-экономического и политического развития стран Азии.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Основные тенденции развития стран Азии в XVII – начале XX вв. Предпосылки и начало модернизации. Индия в XVII – первой половине XIX в. в. Национальное восстание в Индии 1857–59 гг. Китай в XVII – первой половине XIX в. в. Тайпинское движение в Китае. Япония в период Токугавского сегуната. Революция Мейдзи в Японии Китай во второй половине XIX – начале XX в. в. Синхайская революция 1911–1913 гг. в Китае.

Основные тенденции развития стран Азии в первой половине – середине XX в. Этапистская модернизация: причины и особенности. Подъем национально-освободительного движения в Китае с 1917 г. Образование КПК. Революция 1925–27 гг. Советское движение в Китае в 1927–36 гг. Национально-освободительная война Китая против японской агрессии в 1937–45 гг. Внутреннее и международное положение Японии в 20-е г. г. XX в. Фашизация страны в 30-е гг. XX в. Внешняя политика Японии в 1930–1945 гг. Япония в годы войны на Тихом океане.

Основные тенденции развития стран Азии в 1946–2000-е гг. Новый этап модернизации стран Востока. Китай с 1945 г. Народная революция 1946–49 гг. и образование КНР. КНР в 1949–78 гг. Внутренняя и внешняя политика КНР в 1949–2000-е гг. Российско-китайские отношения. Августовская революция во Вьетнаме 1945 г. и образование ДРВ. Война и сопротивление против французской агрессии 1946–54 гг. Борьба вьетнамского народа против американской агрессии в 1954–1973 г. г. Образование и развитие СРВ (1976–2000-е гг.) Российско-вьетнамские отношения. Япония с 1945 г. Сан-Францисский мирный договор. Япония во второй половине XX – начале XXI вв. Российско-японские отношения. Проблема северных территорий. Индия с

1945 г. Обретение государственной независимости. Индия во второй половине XX–начале XXI вв. Российско-индийские отношения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

а) основные тенденции и направления социально-экономического и политического развития стран Азии и Африки в системе общемировых процессов;

б) особенности исторических и культурных процессов;

в) исторические термины и понятия;

г) основной фактологический и теоретический материал;

д) грамотно использовать аппарат учебного курса

Уметь:

а) применять эти базовые знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской деятельности.

б) сопоставлять этапы развития мировой исторической науки в целом и этапы развития стран Азии и Африки в процессе взаимодействия с другими странами и народами;

в) проанализировать характер экономических, политических, культурных процессов в Азии и Африке в период Новейшей истории

Владеть:

общепрофессиональными знаниями теории и методов исторических исследований, способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (7 сем.).

**История стран Европы и Америки
(середина XVII- начало XXI вв.)**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины и модули» как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.4.2

2. Цель освоения дисциплины

Целью преподавания истории стран Европы и Америки является всестороннее, комплексное освещение событий, исторических фактов, понятий, основного содержания исторического процесса в странах Европы и Америки в новое и новейшее время.

3. Краткое содержание дисциплины.

Методы, подходы, источники, периодизация истории стран Европы и Америки. Общая характеристика истории стран Европы и Америки в период кризиса «старого порядка» и становления капиталистических отношений. Страны Европы от Вестфальского мира до Великой французской революции (вторая половина XVII в. – нач. XVIII в.) Основные направления социально-политического развития стран Европы и Америки в XVIII в. Европейское Просвещение и культура стран Европы и Америки в новое время.

Основные тенденции развития стран Европы и Америки на рубеже новой эры (кон. XVIII – XIX вв.) Международные отношения, колониальная система и Первая мировая война. Проблемы послевоенного урегулирования, стабилизация и перемены 20–30-х гг. XX в. Демократизация и тоталитаризм. Политическое и социально-экономическое развитие стран Европы и Америки в 40-е годы XX в. Международные отношения, Вторая мировая война, начало «холодной войны». Образование двух систем общественного развития: биполярная модель. Политическое и социально-экономическое развитие стран Европы и Америки в 50–70-х гг. XX в. Переход к модели постиндустриального общества.

Основные тенденции развития стран Европы и Америки в 80–90-х гг. XX в. Неоконсерватизм: тетчеризм и рейганомика. Биполярная система: от консолидации к распаду. Страны Европы и Америки в нач. XXI в. Понятие «Западная цивилизация» и «Запад» на современном этапе.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- базовый материал учебной дисциплины (понятия, имена, даты) по новой и новейшей истории стран Европы и Америки; содержание и характер процесса ломки

старого социально-экономического уклада и его трансформации; основные тенденции социально-экономического и политического развития стран Европы и Америки; политику Коминтерна, СССР и западных держав к событиям в странах Европы и Америки; этапы разрушения колониальной системы и проблемы деколонизации; варианты политического, социально-экономического развития и модернизационного обновления развивающихся государств; основные приемы реконструкции исторической реальности с помощью исторических источников и результатов научных исследований; новейшие достижения исторической науки; дискуссионные и не решенные до конца проблемы новой и новейшей истории человечества и истории стран Европы и Америки.

Уметь:

- оценивать факты по новой и новейшей истории стран Европы и Америки и оперировать ими; работать с картой; характеризовать и оценивать деятельность субъектов стран Европы и Америки в период их новейшей истории; формулировать независимые и взвешенные суждения на основе анализа имеющихся свидетельств и изучения широкого спектра точек зрения (понимание убеждений, ценностей и характерных взглядов людей соответствующей эпохи); давать оценку основным историографическим проблемам изучаемого курса; отбирать, анализировать и объективно интерпретировать материал для семинарских занятий, научно-исследовательской, образовательной и культурно-просветительской деятельности.

Владеть:

- знаниями теории и методов исторических исследований; комплексной работы с различными типами исторических источников; способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию по новой и новейшей истории стран Европы и Америки.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (7 сем.).

Геополитика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.5.1.

Место дисциплины в структуре ООП – Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла.

При составлении настоящей рабочей программы за основу приняты основные положения федерального государственного образовательного стандарта 3+ профессионального высшего образования по направлению Международные отношения.

2. Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины являются усвоение студентами знаний умений и навыков анализа мировых процессов с точки зрения геополитики.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет геополитики. Географический детерминизм как один из основных принципов геополитики. Цивилизационный подход. Военно-стратегический подход. Эволюция геополитики. Основные законы геополитики. Категории геополитики. Методы геополитики. Функции геополитики. Политико-географические основания геополитики. К. Хаусхофер. Социологически основания геополитики. О. Конт. Немецкая школа (Ф. Ратцель, Р. Челлен, К. Хаусхофер и др.). Детерминизм природных и географических факторов в развитии народов и государств. Эволюционный подход. Европоцентризм. Нацизм и геополитика. Французская школа (В. Бланш). Американская школа (Х. Макиндер, Н. Спайкмен). Английская школа (А. Мэхэн, Х. Маккиндер). Геополитические концепции евразийцев. Предшественники евразийства: славянофилы, религиозные философы. Концепция культурного полицентризма Н. Данилевского. Теория роли России и Европы в развитии мировой культуры Н. Трубецкого. «Географические миры» П. Савицкого. Основная идея евразийства: сложность системы – залог его непрерывного поступательного развития, упрощение системы – движение к его гибели. Экономическое и политическое единство Евразии (Л. Гумилев). Вклад русских географов, философов и демографов в развитие геополитических концепций (Д. Милютин, П. Семенов-Тян-Шанский, И. Ильин). «Антизападническая» неоевразийская геополитика А.Г. Дугина. Проект «евразийского союза» Н.А. Назарбаева. Геополитические идеи в программных документах современных политических партий России. Геополитические и экономические цели: проблема соотношения. Экономический фактор и пространство на рубеже XX и XXI вв. Модель геоэкономической конфигурации мира в условиях глобализации. Модель геоэкономической конфигурации мира в условиях глобализации. Мир - системный анализ И. Валлерстайна и геополитические прогнозы на XXI в. Межстрановые конфликты и внешняя политика как инструмент достижения согласия. Внешняя политика как инструмент реализации национальных или вненациональных интересов. Центростремительные тенденции в международной политике. Международные

политические и экономические организации и их роль в реализации геополитических стратегий. Основные направления деятельности ООН, МВФ, НАТО и др. Место и роль национальных государств в системе современной геополитики. Понятие глобализации, его содержание. Тенденции конвергенции и дивергенции в современном мировом сообществе. Интеграционные и дезинтеграционные процессы в мировой экономике. Противники и сторонники глобализации в Европе, мусульманских странах и России. Геополитические проблемы в условиях глобализации: национальная и международная безопасность, терроризм

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

зависимость политических процессов от их пространственного положения, обусловленность политики размерами, экономико-географическими, климатическими и другими природными факторами;

- содержание основных теоретических трудов в области теории геополитики, уметь применять теоретические положения для анализа политических ситуаций.

Уметь:

-представлять сущность мировых политических процессов;
-разбираться в основных категориях геополитики;
-самостоятельно анализировать политический процесс в масштабах межгосударственных отношений.

Владеть:

знаниями о структуре мирового политического процесса; о международной политической жизни, геополитической ситуации, месте и статусе России в современном геополитическом мире

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Современные миграционные процессы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в вариативную часть как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.5.2 К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Современные миграционные процессы», относятся знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: "Регионоведение", "Политология", "Культурология".

2. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - дать систематизированное представление о современных подходах, принципах и методах изучения миграционных процессов, о тенденциях и динамике современных миграционных процессов, а также принципах, целях и мерах миграционной политики.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие миграция и ее многообразие. Виды миграции: безвозвратная, временная, сезонная, маятниковая, внутренняя и внешняя. Пространственное движение населения. Эпизодическая, маятниковая, сезонная и постоянная миграция.

Типы миграционных потоков: внутри городской, внутри сельский, сельско-городской и городско-сельский. Функции миграции: общие и специфичные.

Государственная социально-демографическая политика России в контексте мировой миграции. Борьба с безработицей, официальная и нелегальная эмиграция. Создание института и миграционного контроля. Создание и функционирования государственных структур в миграционной области. Определение естественного и механического движения активно занятого населения, повышение уровня жизни населения. Сведения о населении как основополагающие данные: метод экстраполяции и метод передвижки возрастов. Роль статистических данных о численности и занятости. Роль и значение «Федеральной миграционной программы». Суть федеральных законов «О вынужденных переселенцах» и «О беженцах».

Выход РФ на внешние рынки труда. Международные соглашения РФ с ФРГ, КНР, Польшей, Словакией и Финляндией. Введение лицензирования для организаций, которые занимаются трудоустройством российских граждан за рубежом. Создание приоритетных условий возвращающимся мигрантам.

Миграционная политика в современных странах, – история, современное состояние, специфика, перспективы. Миграционная политика РФ. Проблема миграционного сокращения населения восточных регионов России. Роль иностранных граждан в области экономики РБ. Диспаритет социально-экономического и социально-культурного развития республики с другими регионами страны. Внутриреспубликанская миграция.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные теории миграции;
- классификации миграционных процессов;
- тенденции современных миграционных процессов;
- основные методы анализа миграционных процессов.

Уметь:

- оценивать влияние миграции на демографические процессы, структуры, воспроизводства населения в целом;
- использовать знания в области миграционных процессов в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами сбора и анализа материалов о пространственном перемещении населения;
- навыками анализа и оценки миграционной ситуации в стране и в регионе, а также критически оценивать основные направления миграционной политики.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Современные коммуникативные технологии в журналистике

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору профессионального цикла Б1.В.ДВ.5.1.

2. Цель освоения дисциплины

Цель учебного курса заключается в ознакомлении слушателей с продуктивными коммуникативными технологиями в сфере журналистики, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах. Курс предназначен для решения следующих задач:

- овладение основными коммуникативными технологиями в речевой, интерактивной, межгрупповой сферах на инструментальном уровне (понимаю, знаю, умею).
- формирование общей коммуникативной компетентности как способности индивида к общению в различной ситуации, сферах и видах коммуникации;
- развитие коммуникативных умений, связанных с использованием и анализом эффективности различных коммуникативных технологий в профессиональном и личностных аспектах.

3. Краткое содержание дисциплины.

Коммуникативные технологии: сущность, разновидности, методы. Спиндокторинг как искусство информационного освещения События. Управление новостью в журналистике и PR (стратегии новостного менеджмента). Коммуникативные технологии информационных и психологических войн. Технологии работы со слухами. Спичрайтинг в структуре современных коммуникативных. Основы переговорного процесса. Современные имиджевые стратегии. Технологии партизанского маркетинга.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

о принципах формирования информационной политики СМИ, направленной на активизацию процесса формирования гражданского общества;

- о реальном участии СМИ в процессе формирования гражданского общества;

- об актуальных задачах преобразования журналистики в гражданскую журналистику.

Уметь:

- производить социальный анализ современной действительности с точки зрения ее изменений в соответствии с целевой установкой на устойчивое развитие;
- формировать информационную политику СМИ, способствующую активизации процесса формирования гражданского общества в России

Владеть:

- навыками анализа реальной практики СМИ с точки зрения ее эффективного участия в процессе формирования гражданского общества в России;
- написания журналистских текстов по проблематике гражданского общества.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Технологии управления общественным мнением

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Код Б.1. В.ДВ.6.2 Курс базируется на знаниях, полученных слушателями при изучении следующих специальных дисциплин: культурология, политология, социология массовых коммуникаций, современный менеджмент.

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Технологии управления общественным мнением» является знакомство с основами управления общественным мнением и механизмом его формирования, формирование у студентов соответствующих знаний об этом процессе.

3. Краткое содержание дисциплины.

Общая характеристика общественного мнения. История концепций и изучения общественного мнения. Технологии формирования общественного мнения. Технологические подходы к формированию социальной действительности. Избирательные технологии. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. Базовые социологические процессы и избирательные

технологии. Коммуникативная сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Теоретико-методологические основы коммуникативных технологий. Теория системности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

Основные элементы содержания понятия «общественное мнение»; основные способы управления общественным мнением; роль различных социальных акторов в процессе управления общественным мнением.

Уметь:

проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий (ПК-11);

- реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности;

- умением осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;

- использовать методику и технику проведения маркетинговых кабинетных и внекабинетных исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации.

Владеть:

- навыками работы в отделе рекламы, маркетингом;

- современными технологиями профессиональной деятельности;

- навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров;

- навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Новостная интернет-журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.7.1.

Дисциплина входит в число дисциплин по выбору профессионального цикла. Дисциплине предшествуют базовые знания, полученные при изучении дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности».

2. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Новостная интернет-журналистика» является теоретическая и практическая подготовка студентов в областях основ традиционных и современных технологий полиграфического производства, редакционной и издательской подготовки газет и журналов к их выпуску в типографиях и издательствах.

3. Краткое содержание дисциплины.

Феномен интернет-журналистики. Краткая история интернет. Интернет-журналистика как предмет исследования. Коммуникативная реальность. СМИ и СМК. Особенности деятельности сетевого издания. Интернет-журналистика в российском медиапространстве. Особенности языка веб-публикаций. Интернет-журналистика как технология поиска. Рабочее место веб-журналиста. Технологии подготовки журналистских текстов для интернет-СМИ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1),

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- различия между печатным и онлайновым номерами газеты;
- свойства Интернет-журналистики;
- особенности организации работы редакции Интернет-СМИ;
- основные этапы создания веб-сайта газеты.

Уметь:

- разрабатывать концепцию Интернет-издания;
- создавать тематический план Интернет-газеты;
- оформлять авторские материалы для размещения в Интернете;
- работать с различными системами управления сайтами (CMS) Интернет-изданий;
- обновлять Интернет-газету в режиме реального времени;
- анализировать статистику посещаемости сайта газеты;
- работать в современной редакции Интернет-издания.

Владеть:

- навыками создания и работы в Интернет-редакции на этапах сбора, обработки и оформления информации;
- возможностями автоматизированного рабочего места Интернет-журналиста;
- владеть приемами рерайтинга для подготовки текстов для интернет-сайтов;
- способами совместной деятельности в группе;
- способами взаимодействия с окружающими людьми;
- применять на практике правила информационной и журналистской этики.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

Цифровые медиаканалы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Код Б1.В.ДВ.7.2 Курс предназначен для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Международная журналистика», а также может быть применен по другим направлениям подготовки студентов.

2. Цель освоения дисциплины

Сформировать систему компетенций, которая поможет студентам в будущем использовать цифровые медиа как эффективный инструмент маркетинговой коммерческой деятельности, в рамках коммерческих организаций и средств массовой информации, а также в политике и государственном управлении. Медиаканал - носитель рекламной коммуникации, представляющий собой совокупность средств распространения рекламы в пространстве и времени, однотипных с точки зрения способа передачи рекламной информации, и характеризующийся одинаковым типом восприятия аудиторией. Научить базовым принципам планирования диджитал компаний и оценки их эффективности, с помощью электронного аудита.

3. Краткое содержание дисциплины.

Структура телевизионной индустрии. Беспроводные общенациональные телевизионные каналы. Комбинированные (беспроводные и кабельные) общенациональные телевизионные сети. Кабельные и спутниковые телевизионные каналы. Региональное (местное) телевидение. Интерактивное телевидение. Синдицированная доставка телевизионных программ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- Как эффективно искать и анализировать информацию в цифровых медиа;
- Самостоятельно осваивать новые средства коммуникации и работы с информационными потоками в цифровых медиа;
- Общение (письменное и устное).

Уметь:

- предлагать новые идеи и делать качественные выводы и рекомендации на основании имеющихся знаний;
- интуитивно выбирать наилучшее решение

Владеть:

- умение взаимодействовать со специалистами из других областей;
- способно эффективно донести идею и точку зрения до аудитории с использованием средств визуализации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

Введение в регионоведение

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.8.1.

2. Цель освоения дисциплины

- дать целостное представление о «Регионоведении» как учебной дисциплине для практического применения соответствующих знаний и компетенций. Бакалавр направления «Зарубежное регионоведение» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-коммуникационная деятельность, информационно-аналитическая деятельность, редакционно-издательская деятельность, культурно-просветительская деятельность, научно-исследовательская и преподавательская деятельность. Дисциплина предусматривает рассмотрение таких основных тем и проблем, как вопросы методологии, функции комплексного регионоведения и страноведения, опорные элементы комплексных регионоведческих и страноведческих характеристик, методы регионоведческих исследований, региональную политику и т.п.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в курс "Регионоведение". Понятие «регион». Виды регионов и критерии выделения. Макрорегионы, мезорегионы, субрегионы мира. Внешние и внутренние регионы. Регионоведение как наука. Объект и предмет регионоведения. Регионоведение и его функции: описательная, информационная, научно-исследовательская, практическая-прогностическая. Методы региональных исследований. Глобализация и регионализация. Структура регионоведческих характеристик. Природная среда как фактор регионализма. Демографический фактор регионализма. Миграция как фактор динамики расселения. Расселение. Региональная политика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- основные физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, экологические, демографические, лингвистические, этнокультурные религиозные особенности стран(ы) региона специализации; основные исторические особенности стран региона специализации (КНДР и РК), их международно-политических, внешнеэкономических, культурных и гуманитарных связях.

Уметь:

- читать физико-географическую, экономико-географическую и политическую карту мира; применять лингвострановедческие знания при анализе гуманитарных, социальных и экономических проблем; охарактеризовать исторический вклад стран региона специализации в развитие общечеловеческой цивилизации; обосновать преимущества общепринятой периодизации истории стран специализации по сравнению с альтернативными специализациями; уметь составлять политico-психологические портреты ведущих общественно-политических деятелей стран региона специализации.

Владеть:

- профессиональной лексикой и терминологией, связанной с историко-культурными особенностями зарубежных стран Востока.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Всемирная история

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы. Место дисциплины в структуре ОП – Б1.В.ДВ.8.2

2. Цель освоения дисциплины. Способствовать формированию у студентов систематизированных знаний о всемирной истории.

3. Краткое содержание дисциплины.

Первобытное общество. Теории происхождения человечества. Археологическая периодизация первобытной истории. Первобытная культура. Зарождение великих цивилизаций древности. История цивилизации Южного Двуречья. Южное Двуречье – география и климат. Периодизация истории Южного Двуречья. Архаический период. Протописьменный период. Изобретение письменности. Раннединастический период. Генезис государства. Период единых Шумерских и Аккадских государств: династия Саргона, III династия Ура. Старовавилонский период. Законы Хаммурапи. Средневавилонский период. Поздняя Вавилония. Древний Египет. География и климат. Периодизация истории. Архаический (додинастический) период. Раннее царство. Древнее царство. Среднее царство. Гиксосское завоевание. Новое царство, создание «мировой державы». Солнцепоклоннический переворот. Поздний Египет. Восточное Средиземноморье в древности. География и климат. История региона в III–II тысячелетиях до н.э. Расцвет Финикии. Филистимляне. Ассирия. Старо-ассирийский период. Средне-ассирийский период; правление Салманасара I. Ново-ассирийский период – держава Тиглатпаласара III. Гибель Ассирии. Персидская держава Ахеменидов. Крито-микенская цивилизация. Древняя Греция. География и климат. Хронология. Гомеровское общество. Великая колонизация. Становление полиса. Высокая классика. Греко-персидские войны. Пелопонесская война. Поздняя классика. Возышение Македонии и создание державы Александра Македонского. Эллинистический мир. Древний Рим. География и климат. Хронология. Царский период. Ранняя республика. Поздняя республика (пунические войны; реформы Гракхов; политическая борьба в Риме). Принципат. Доминат. Нашествие варваров и падение Западной Римской империи. Западная Европа в период раннего средневековья. Генезис феодализма в Западной Европе. Франкское завоевание Галлии, королевство Меровингов. Империя Карла Великого. Европейские государства после распада Каролингской империи. Феодализм как система общественных отношений. Европа в XI–XIII вв. Эволюция общества и государства. Складывание и рост средневековых городов. Крестовые походы. Международные отношения. Средневековая Византия. Византийская империя в период раннего средневековья: особенности развития, взаимоотношения с западноевропейскими государствами. Политические мотивы иконоборчества, его последствия. Македонская династия. Комнины. Византия и крестоносцы. Никейская империя и Эпирский деспотат. Восстановление Византийской империи и династия Палеологов. Падение Византии. Ислам в средние века. Возникновение ислама. Догматика. Обрядность. История раннего халифата и раскол мусульманской общины. Влияние исламского фактора на историю средневековой Европы. Европа в XIV–XV вв. Политическая история государств региона

(Англия, Франция, Священная Римская империя, Швейцария, герцогство Бургундское и Нидерланды, Италия, Испания). Католическая Церковь в IV–XV вв. Христианская Церковь и Римская империя. Папство в период варварских нашествий. Взаимоотношения с Византией, западноевропейскими державами. Возникновение Папского государства. «Авиньонское пленение». «Великая схизма» и преодоление внутрицерковного раскола. Европа в XVI в. Реформация и контрреформация. Социально-экономические и политические последствия Великих географических открытий. Политическая история региона. Возникновение основных течений протестантизма. Контрреформация. Нидерландская революция. Европа в XVII–XVIII вв. Социально-политическая история региона. Английская буржуазная революция. Ранние буржуазные государства. Просвещенный абсолютизм. Международные отношения. Война за независимость Северо-Американских колоний. История создания колоний, особенности их экономического и политического развития. Война за независимость. Создание Северо-Американских Соединенных Штатов. Великая Французская буржуазная революция. Европа в период Великой французской революции и наполеоновских войн. Мир в XIX в. Экономическое развитие – основные тенденции. Политическая история. Социальные доктрины и их влияние на политические события. Первая мировая война и Октябрьская революция. Мир в период между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война. Период «существования двух систем». Мир на рубеже тысячелетий.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

исторические факты, события, даты, термины; общую закономерность развития региона во взаимосвязи с мировым историческим процессом, особенности развития культуры, политической истории региона.

Уметь:

раскрывать причинно-следственные, закономерные связи между изучаемыми историческими явлениями; оперировать историческими знаниями, извлекать их из исторических источников; выявлять исторические особенности региональной истории.

Владеть:

базовыми знаниями в области отечественной истории; необходимыми знаниями и методикой научных исследований по истории региона.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Основы рекламы и паблик рилейшнз в журналистике

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.9.1.

Дисциплина «Основы рекламы и PR» включена в вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы, базируется на знаниях, полученных при изучении курса по «Маркетингу».

Дисциплина «Основы рекламы и PR» способствует расширению знаний обучающихся о видах, средствах и специфике рекламы, а также принципах организации работы по связям с общественностью.

2. Цель освоения дисциплины

Изучение учебного курса «Основы рекламы и PR» ставит своей целью сформировать теоретические основы знаний и практические навыки в области рекламной деятельности предприятий, а также дать студенту системное представление о связях с общественностью как самостоятельной научной дисциплине и одной из составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций, показать роль и возможности PR в продвижении сервисных продуктов.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие и сущность рекламы. Реклама в средствах массовой информации, ее виды, особенности. Особенности рекламного обращения. Рекламная кампания в СМИ. Психология рекламы. Паблик рилейшнз как вид коммуникативной деятельности. Особенности PR-деятельности. PR-агентства и отделы по СО внутри организаций различной формы собственности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

Понятийный аппарат курса, специфические черты различных видов рекламы, структуру рекламного обращения, особенности паблик рилейшнз в различных областях человеческой деятельности.

Уметь:

Охарактеризовать особенности содержания и формы рекламных обращений, оценивать особенности рекламополучателя при составлении рекламного обращения, составить рекламное обращение в различных жанрах, анализировать имидж и средства PR-деятельности предприятия, писать пресс-релиз, отчет, использовать формы и виды PR в продвижении идеи, услуги, продукта.

Владеть:

Использовать формы и виды PR и рекламы в продвижении идеи, услуги, продукта.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Конвергентная журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.9.2.

Для успешного освоения материала студенты должны владеть базовыми знаниями по предыдущим дисциплинам, в том числе знать основы «Современных информационных технологий», «Основ журналистской деятельности», «Техники и технологии СМИ».

2. Цель освоения дисциплины

Предложить студентам основные понятия, характеризующие конвергентную журналистику как систему, а также рассмотреть на конкретных примерах развитие процесса формирования профессиональной культуры различных субъектов информационной деятельности, представленных в российской медиасфере. Бакалавры в рамках освоения данной нормативной дисциплины также должны приобрести навыки ориентации в современном информационном ландшафте, умение понимать и направлять движения информационных потоков, адаптироваться к стремительно меняющейся коммуникационной среде.

Задачи:

- создание у студентов системного представления о закономерностях развития современной конвергентной журналистики;

- усвоение знаний, связанных с пониманием сущности профессиональной культуры различных субъектов информационной деятельности;
- приобретение студентами умений в области деятельности коммуникаторов различного типа;
- овладение навыками профессиональной рефлексии, способствующими оптимизации своей медиадеятельности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы. Мультимедийное журналистское произведение. Ключевые навыки конвергентного журналиста. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу. Видео в формате INTERNET. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты. Профессиональные блоги.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- что такое конвергентная журналистика в теории и на практике — в отечественных и мировых редакциях;
- социально-культурные предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития;
- особенности влияния различных внешних и внутренних факторов на развитие конвергентной журналистики;
- способы нахождения новых возможностей для получения прибыли, сокращения издержек и привлечения новой аудитории в условиях бурного развития информационно-коммуникативных технологий;
- как работать с пользовательским контентом;
- понятия, вошедшие в обиход с появлением новых каналов распространения информации;
- термины, сопряженные с развитием мультимедийного контента;
- понятия, связанные с появлением новых отделов, объединением редакций;
- понятия, возникшие в результате появления новых должностей и компетенций у журналистов.

Уметь:

- мыслить мультимедийно, т.е. осознавать, какая медиа-платформа предпочтительнее для распространения того или иного контента, и как дополнить текстовой материал различными мультимедийными составляющими;
- понимать принципы работы современных журналистов и организации работы современной редакции

Владеть:

- обширной системой понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Аналитический комментарий в СМИ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.10.1.

Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных)

дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

2. Цель освоения дисциплины

Целью курса является приобретение студентами базовых знаний в этой области, представление о месте и роли аналитического комментария в обществе в разные исторические периоды нашей страны, изучение ключевых аналитических жанров газетно-журнальной периодики и ознакомление с творческой лабораторией ведущих публицистов, комментаторов и критиков современной российской журналистики.

- ознакомить студентов с прошлым и современным состоянием аналитических жанров российской периодической печати, которые в наши дни играют важную роль в формировании профессиональных качеств и эстетического вкуса у молодых журналистов;
- подготовить студентов к практической журналистской работе в качестве аналитических комментаторов в редакциях российских периодических изданий;
- изучить применение современных аналитических жанров на страницах ведущих газет, журналов и интернет-сайтов.

3. Краткое содержание дисциплины.

Газетные жанры прошлого и современности. Виды аналитических жанров. Образ современного комментатора в российских СМИ. Образ современного комментатора в российских СМИ (продолжение). Проблемы аналитического комментария в современных СМИ. Аналитический отчет. Документальность в аналитическом комментарии. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Функции аналитического комментария на различных каналах СМИ. Аналитический опрос. Беседа. Роль и место аналитического комментария на радио, телевидении, в работе информационных агентств. Аналитический комментарий. Социологическое резюме. Роль и место аналитического комментария на каналах документального кино, кинохроники, видео. Анкета. Мониторинг. Аналитический комментарий в формате мегаполисов: на радио, телевидении, во всемирной паутине. Рейтинг. Рецензия. Проблемы аналитического комментария в многонациональном мире. Типы аналитических статей. Проведение журналистского расследования: цели и методы. Обозрение – как один из древнейших аналитических жанров. Исторические особенности аналитического обзора, его виды. Проблемы современного аналитического прогноза. Проблема домысла в аналитическом жанре версии. Злободневность жанра эксперимента. Интерактивность письма как аналитического жанра. Самоанализ в жанре исповеди. Методология составления аналитической рекомендации. Проблема достоверности аналитических пресс-релизов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции. Знать углубленно особенности аналитической журналистики. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Уметь:

создавать аналитические тексты для СМИ. Понимать смысл социальных функций журналистики и методы их реализации, быть способным к анализу и исследованию различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, уметь использовать эти знания в профессиональной деятельности. Ориентироваться в круге актуальных современных российских и глобальных проблем, быть способным к анализу различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости, уметь использовать эти знания в профессиональной деятельности. Ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих и т.д.), быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области (соответственно программе подготовки), уметь использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности.

Владеть:

- иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

Мастерство телерепортера

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Курс «Мастерство телерепортера» относится к базовой части образовательной программы (Б1.В.ДВ.10.2). Предполагает владение знаниями и умениями предшествовавших дисциплин таких как: "Основы теории журналистики", "Новостная интернет-журналистика", "Основы теории коммуникации".

2. Цель освоения дисциплины

приобрести и улучшить навыки создания и анализа радио и телерепортажа как одного из основных жанров, формирующих общественную повестку дня в СМИ

3. Краткое содержание дисциплины.

Изобразительно-выразительные средства репортажа на радио и телевидении. Имидж телевизионного репортера. Роль репортажа на радио. Оперативность и точность как важнейшие требования к работе репортера. Новость как продукт информационной деятельности репортера. Виды репортажа. Историческое развитие репортажа как жанра журналистики. Эффект присутствия в репортаже. Взаимодействие репортажа с другими информационными жанрами. Композиция репортажа. Внутренние закономерности репортажа.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2),

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

Знать:

- разновидности телерепортажа;
- технологическую цепочку создания телевизионного репортажа;
- функции различных элементов в телевизионном репортаже;
- особенности реализации репортажа в зависимости от цели у мастеров репортажа

Уметь:

- работать в команде во время съемки телевизионного репортажа;
- составлять план съемки телевизионного репортажа в зависимости от целей;
- записывать stand-up; работать с записанным интервью, составлять зкд;
- анализировать и оценивать репортаж с точки зрения соответствия поставленным целям и реализации средств.

Владеть:

- навыками работы с телевизионной техникой

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем).