

**Направление подготовки - 43.03.02 Туризм,
Технология и организация экскурсионных услуг**

Очная форма обучения, 2014 год набора

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.Б БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

«Физическая культура и спорт»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части Б1.Б.1 Базовая часть. В высших учебных заведениях дисциплина «Физическая культура и спорт» представлена как важнейший компонент целостного развития личности

2. Цель освоения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины. Исторический обзор возникновения и развития физической культуры и спорта. Олимпийские игры: история и современность / физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основные понятия / социально-биологические основы физической культуры. Основные понятия / основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Основные понятия / психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Основные понятия / общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Основные понятия / основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Основные понятия / спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Основные понятия / профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Основные понятия / Тестирование физической подготовленности

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

1. культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры.

2. иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

3. понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья человека как ценность и факторы, его определяющие; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; здоровый образ жизни и его составляющие.

4. знать о влиянии вредных привычек на организм человека; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек.

5. содержания производственной физической культуры; особенностей выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов; влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве; профессиональных факторов, оказывающих негативное воздействие на состояние здоровья специалиста избранного профиля

Уметь:

1. подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов.

2. сформировать посредством физической культуры понимание о необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков.

3. применять методы отказа от вредных привычек; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни.

4. подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности.

Владеть:

1. культурным и историческим наследием, традициями в области физической культуры, толерантно воспринимает социальные и культурные различия, способен к диалогу с представителями других культурных государств.

2. знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений.

3. знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни.

4. методами и средствами физической культуры, самостоятельно применяет их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества, основами общей физической в системе физического воспитания.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр).

«Философия»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.1 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Философия», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «История».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов научных представлений о мире как целом и месте человека в нем, о путях и способах познания и преобразования человеком мира, об основных закономерностях общественного прогресса

и о будущем человечества.

3. Краткое содержание дисциплины. Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия Древнего Востока Античная философия. Философия Средних веков. Философия эпохи Возрождения. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Русская философия. Современная философия Запада. Проблемы философской онтологии. Универсальные связи бытия. Диалектическое миропонимание. Сознание. Философия познания. Научное познание. Общество, история, культура. Функционирование и развитие общества. Проблема человека в философии. Личность и общество. Ценности и их роль в жизни общества и человека.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: традиционные и современные проблемы философии и методы философского исследования.

Уметь: классифицировать и систематизировать направления философской мысли, излагать учебный материал с использованием философских категорий и принципов.

Владеть: основами философских знаний, философскими и общенаучными методами исследования.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр).

«История»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.2 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно- исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

3. Краткое содержание дисциплины. Теория и методология исторической науки. История России в период Средневековья (9-17 вв.). История России в новое время. История России в новейшее время.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества;

- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (2 семестр).

«Экономическая теория»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.3 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов научного представления об основах функционирования экономики на микро- и макроуровнях.

3. Краткое содержание дисциплины

Экономическая теория. Предмет и метод экономической теории. Экономические формы организации производства. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Издержки производства. Рынок и конкуренция: образование цены и определение объема производства. Рынки факторов производства. Общее равновесие, эффективность и общественные блага. Национальная экономика: цели, структура, измерение результатов функционирования. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. Деньги, банковское дело и кредитно-денежная политика. Финансовая система. Основы фискальной политики. Социальная политика государства. Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;
- рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;
- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;
- задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;
- закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей; анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;
- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения

6. Общая трудоемкость дисциплины - 6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр), экзамен (3 семестр).

«Русский язык и культура речи»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.4 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических и практических представлений о литературной норме как исторически развивающемся явлении и о стилистической дифференциации современного русского литературного языка на основе имеющихся базовых знаний школьного курса.

3. Краткое содержание дисциплины. Компоненты культуры речи. Понятие современного русского литературного языка. Функционально-смысловые типы речи. Русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка. Функциональные стили современного русского языка.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: нормы современного русского литературного языка; характеристику функциональных разновидностей языка.

Уметь: соблюдать языковые нормы в своей речевой практике; выполнять стилистический анализ текста; редактировать текст, устраняя лексические, грамматические и стилистические ошибки.

Владеть: свободно владеть современным русским языком в его литературной форме; основными приемами устной и письменной речи.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

Иностранный язык

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина относится к базовой части: Б1.Б.2.5 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цели освоения дисциплины - формирование межкультурной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности и в области профессионально-ориентированного общения.

3. Краткое содержание дисциплины. Основы произносительной стороны речи: буквы и буквосочетания, специфика артикуляции иноязычных звуков и их произношения. Лексика в объеме 1800-2500 единиц активного и пассивного лексического минимума общего и терминологического характера для применения в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности в рамках изученной тематики; понятие дифференциации лексики по сферам применения. Грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении в рамках изучаемых тем: To be, including question+negatives. Pronouns: simple, personal. Adjectives: common and demonstrative. Possessive adjectives. Present simple. Adverbs of frequency. Comparatives and superlatives. Going to. How much/how many. Modals: can/can't/could/couldn't. Past Simple. Prepositions of place Prepositions of time, including in/on/at. Present continuous. There is/are. Verb + ing: like/hate/love. Article. Adverbial phrases of time, place and frequency. Adverbs of frequency. Countables and Uncountables: much/many. Future Time (will and going to), like/want/would like. Основные темы для обучения видам речевой деятельности - говорению (монологическая и диалогическая речь), пониманию речи на слух с общим и полным охватом содержания, ознакомительному и изучающему чтению и письму: Student's Life и Education: сведения о себе, семье, учебном заведении, об учебном процессе вуза, образовании в зарубежных вузах, будущая профессия, сферы профессиональной деятельности, профессиональная терминология, ситуации профессионального взаимодействия, резюме. Cross-cultural Studies: культура и традиции родной страны и стран изучаемого языка; правила речевого этикета, ситуации повседневного общения.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности произносительной стороны речи: буквы и звуки их передающие, интонацию вопросительного и отрицательного предложения, перечисления; -активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики и при реализации СРС; - базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному.

Уметь:

- реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой; - вести односторонний диалог-расспрос, двусторонний диалог-расспрос, с выражением своего мнения, сожаления, удивления; - понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания; - читать тексты, сообщения, эссе с общим и полным пониманием содержания прочитанного; - оформлять письменные высказывания в виде сообщений, писем, презентаций, эссе.

Владеть:

- изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом освоенного уровня; - знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны; - навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка; - навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 10 зачетных единиц (360 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр), экзамен (1, 4 семестры).

«Иностранный язык второй»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.6 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование начальной языковой компетенции во всех видах речевой деятельности, выработка у студентов первоначальных произносительных и письменных навыков. Одновременно закладываются теоретические и практические основы для дальнейшего изучения языка. Основной упор на данном этапе обучения делается на таких аспектах, как фонетика и иероглифика.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. (ОК-3) - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Краткое содержание дисциплины. Общие сведения о китайском языке. Тоны, элементарные черты. Знакомство, Моя семья, Одна страна две системы, Я и мой город.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

В области фонетики:

- структурный состав китайского слога (система инициалей, собственно финалей, сложных финалей с медиалами -i-, -u-, -ü-, слогораздел, эризация);
- артикуляционные характеристики звуков (21 инициаль, 35 финалей);
- особенности тональной модуляции отдельных слогов и двусложных сочетаний (система тонов китайского языка, мелодические рисунки 4-х тонов, акустические характеристики тонов (длительность, интенсивность, высота), этимологический тон, диссимилиация, легкий тон, 3-й низкий тон, чередование тонов);
- правила ритмического членения предложений разного типа (членение на ритмические группы, ритмическая структура вопросительного предложения с повтором, предложений с альтернативным вопросом, числительно-предметных словосочетаний)

В области иероглифики:

- основные правила каллиграфии (иероглифические черты, последовательность написания элементов иероглифа);
- структуру иероглифического знака (124 графемы, простые и сложные иероглифы, типы сложных знаков: идеограммы, фоноидеограммы, смысловый и фонетический компоненты в составе фонограмм, таблица ключей);
- способы упрощения.

В области грамматики:

- структурные типы повествовательных предложений (с качественным сказуемым, с глагольным сказуемым, с именным сказуемым со связкой «是», со сказуемым наличия с глаголом «有») и вопросительных предложений (общий вопрос, специальный вопрос, альтернативный вопрос, неполный вопрос);
- общие сведения о частях речи китайского языка (модальные глаголы 想, 要, 可以, 能, 会, побудительный глагол «请»; местоимения: личные, указательные, притяжательные вопросительные; союзы «和», «而且»; числительные: количественные и порядковые, «二» и «两»; счетные слова и др.);
- глагольный суффикс «了», суффикс коллективной множественности «们»; - грамматические функции эризации.

В области лексики:

- некоторые словообразовательные модели сложных слов (сочинительная, определительная);
- суффиксы существительных «子», «家», «儿».

Уметь:

В области говорения:

- уметь общаться с одним или несколькими собеседниками в связи с предъявленной ситуацией, решать элементарные коммуникативные задачи: расспросить, сообщить, попросить;
- уметь строить небольшое монологическое высказывание по темам, определенным настоящим курсом, а также излагать содержание прочитанного.

В области аудирования:

- уметь воспринимать на слух и идентифицировать отдельные слоги, двусложные сочетания, тональные рисунки слогов, правильно записывать в транскрипции пиньинь;
- понимать на слух китайскую речь, предъявленную преподавателем или в звукозаписи в естественном темпе, построенную на программном материале вводного курса; В области чтения:
- уметь правильно опознавать и читать отдельные иероглифы в рамках изученного материала;
- понимать полностью содержание несложных учебных текстов в объеме иероглифического минимума данного курса.

В области письма:

- уметь писать иероглифы в соответствии с правилами каллиграфии (соблюдать структурные пропорции при написании иероглифов, последовательность написания, правильность написания отдельных черт, графем);
- осуществлять структурный анализ иероглифов разного типа;

Владеть:

- базовым иероглифическим минимумом в объеме 124 графемы сложных знаков;
- базовым лексическим материалом в рамках изучаемой тематики;
- основами артикуляционной базы китайского языка.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 10 зачетных единиц (360 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (5, 6 семестры), экзамен (7 семестр).

«Иностранный язык второй: страноведение»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.7 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык второй».

2. Цель освоения дисциплины - обучение студентов основам устной и письменной речи: умению понимать не только речь преподавателя, но и аудиозаписи, речь носителя языка, а также обучение студентов монологическому высказыванию и письменной речи на втором иностранном языке.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия курса страноведения. Географическое положение и его влияние на природные условия и экономическое развитие страны. Климат и погода. Охрана окружающей среды. Административно-территориальное деление КНР.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы межкультурной коммуникации на китайском языке в различных сферах;
- систему лингвистических знаний, включающих в себя знание основных лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования китайского языка, его функциональных разновидностей; основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в сфере профессиональной деятельности;
- новую информацию коммуникативно-поведенческого и страноведческого характера в рамках программы.

Уметь:

- продуцировать связные высказывания по темам программы; логически верно выражать свои мысли в устной и письменной форме на китайском языке. использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на китайском языке в учебной и профессиональной деятельности;
- понимать на слух аудио/ видео (в целом и выборочно) на китайском языке, отражающий различные сферы общения в пределах программного материала;
- продуцировать высказывания по тематике программы, осуществлять комментирование прочитанных и прослушанных текстов;
- выражать коммуникативные намерения (запрос и сообщение информации, выражение

- мнения), в том числе принимать участие в беседе проблемного характера и дискуссии, участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным текстом;
- выражать свои мысли в письменной форме при написании сочинений, изложений, писем, составлении тезисов, выписывании нужной информации из текста;
 - преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур;
 - осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения.

Владеть:

- способностью восприятия, понимания и анализа устной и письменной речи на китайском языке; способностью употреблять необходимый для целей коммуникации материал адекватно ситуации общения;
- основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия);
- основными языковыми особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения; системой знаний об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме, о моделях социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия и способностью применять их в общей и профессиональной сфере.

6. Общая трудоемкость

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр), экзамен (8 семестр).

«Культурология»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.8 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Философия».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов культурологических знаний, которые позволяют понять сущность культуры, основные механизмы и закономерности ее функционирования; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

3. Краткое содержание дисциплины. Культурология как наука. Становление представлений о культуре с древности до XIX века. Российская культурологическая мысль. Культурологические учения XIX - XX веков. Семиотика культуры. Типология культуры. Культура и религия. Динамика культурных изменений. Особенности культурной динамики России и Бурятии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества;
- понимать значение культуры как регулятора социального взаимодействия и поведения.

Уметь:

- руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;

- учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания, социализации;
- вступать в диалог и сотрудничество.

Владеть:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

6. Общая трудоемкость - 4 зачетных единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр).

«Психология делового общения»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.9 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Психология делового общения», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «Логика», «Менеджмент в туристской индустрии».

2. Цели освоения учебной дисциплины - формирование системы представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины. Деловое общение как социально-психологическая категория. Психическая структура личности и практика делового общения. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная и интерактивная сторона общения. Невербальная коммуникация. Виды и формы делового общения. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-13 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения дисциплины: психологические закономерности общения, обмена информацией, взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности;
- типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности;
- функции, структуру и динамику конфликта в коллективе;
- современные технологии разрешения конфликтов;

Уметь:

- анализировать взаимоотношения в коллективе;
- организовывать межличностное и межгрупповое взаимодействие людей;
- пользоваться широким набором коммуникативных приемов и техник;

Владеть:

- современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения;
- навыками установления делового контакта с собеседником;
- навыками конструктивно-партнерских взаимоотношений в коллективе;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения переговоров;
- навыками использования различных видов социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми;
- навыками противостояния манипуляции;

- методами профилактики и нейтрализации межличностных конфликтов;
- развитыми навыками по успешному разрешению конфликтов;
- методами оптимизации сотрудничества людей в организациях, повышения их активности и результативности в совместной деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр).

«Основы самостоятельной работы»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.10 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цели освоения дисциплины - подготовка студентов к обучению в высшей школе; формирование систематизированных знаний актуальных проблем организации и методики самостоятельной работы, психолого-педагогических условий повышения ее эффективности; формирование первоначальных навыков выполнения различных видов учебной деятельности; овладение оптимальными приемами конспектирования лекций, изучения учебной литературы, самостоятельного выполнения разнообразных учебных заданий

3. Краткое содержание дисциплины. Организация самостоятельной работы студента как основное условие эффективной учебной деятельности, взаимосвязь жизненных целей и научной организации учебной деятельности, курсовая работа и ВКР: подготовка и написание, научно-исследовательская работа студентов, методы работы с текстом.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные виды самостоятельной учебной деятельности студента в высшей школе;
- особенности организации самостоятельной работы в университете;
- трудности в познавательной деятельности студентов и основные пути их преодоления;
- требования научной организации самостоятельного учебного труда;
- психолого-педагогические условия повышения эффективности самостоятельной работы;
- правила посещения библиотек, пользования алфавитным и систематическим каталогами;
- требования, предъявляемые к рефератам, контрольным, курсовым работам, уровню подготовки и качеству знаний студентов.

Уметь:

- планировать самостоятельную познавательную деятельность на день, неделю;
- соблюдать требования научной организации труда во время самостоятельной работы;
- подбирать и анализировать необходимую учебную и научную литературу;
- использовать основные способы и приемы скоростного конспектирования в ходе учебных занятий и изучения учебной литературы;
- повышать наглядность и читаемость конспектов за счет использования цветных ручек и карандашей;
- самостоятельно готовить рефераты, выполнять контрольные и курсовые работы;
- реализовать правила библиографического описания литературных источников при оформлении библиографических ссылок и списка литературы;
- организовать самостоятельную работу по подготовке к семинарским, практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Владеть:

- технологией поиска, анализа и хранения учебной и научной информации;
- методикой скоростного конспектирования лекций;
- методикой подготовки рефератов, контрольных, курсовых и дипломных работ;
- методикой углубленного чтения учебной и научной литературы;
- информационными технологиями поиска учебной и научной информации.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр)

«Правоведение»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.11 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - овладение студентами теоретическими знаниями в области теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного и экологического права; формирование навыков применения норм права в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины. Государство и право. Конституционные основы федеративного устройства Российской Федерации. Специфика организации государственной власти и местного самоуправления в России. Правовой статус человека и гражданина. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Экологическое право. Административное право. Уголовное право.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы государства и права; функции и значения права в жизни общества;
- системы источников российского права;
- основные положения Конституции РФ и положения законодательства основных отраслей права;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.
- ориентироваться в институциональной правовой структуре при решении профессиональных вопросов;
- компетентно, опираясь на правовые нормы, квалифицировать обстоятельства, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности;
- работать с нормативно-правовой документацией;
- юридически грамотно реализовывать свои общегражданские и профессиональные права.

Владеть:

- способами и механизмом осуществления общегражданских и профессиональных прав и обязанностей;
- теорией, методикой и навыками применения в профессиональной деятельности

правовых норм;

- методиками составления и представления нормативно-правовой документации

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр).

«Основы социального государства»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.12 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «История».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся социально-правового, социально-экономического и профессионального кругозора посредством овладения знаниями об основах социального государства и гражданского общества.

3. Краткое содержание дисциплины. Государство как социальный институт: понятие, сущность и модели социального государства, экономическая основа социального государства, политические и правовые основы обеспечения эффективной деятельности социального государства, социальная политика социального государства, социальное партнерство и социальная экспертиза в Российской Федерации, социальная ответственность.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные организационные основы государственного и муниципального управления;

- особенности социальной политики государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; исследовать роль государства в социокультурной среде

Владеть:

- методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства, навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных и муниципальных программ.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

«Безопасность жизнедеятельности»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.13 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков, по обеспечению безопасности в повседневной жизни, в экстремальных, угрожающих и чрезвычайных ситуациях; воспитание сознательного и ответственного

отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих; обучение действиям по прогнозированию возникновения различных опасных ситуаций в туристской деятельности, возникновению производственных вредностей, по применению соответствующих инженерно-технических решений по их предупреждению, а также по ликвидации и выполнению нормативных требований, по предупреждению несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

3. Краткое содержание. Человек и среда обитания. Природные и техногенные негативные факторы. Безопасность жизнедеятельности в условиях производства (охрана труда). Защита в чрезвычайных ситуациях. Оценка и прогноз опасных зон. Оказание первой помощи. Безопасность в дорожно-транспортных ситуациях. Выживание в автономных условиях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Проблемы национальной и международной безопасности РФ. Гражданская оборона и ее задачи.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания";

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии человека и рациональные условия деятельности; анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;

- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;

- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;

- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

Уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;

- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

Владеть:

- навыками оценки обстановки и принятия целесообразных решений;

- способами оказания первой доврачебной помощи при поражении током и травмах;

- навыками использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

«Концепция здорового образа жизни и профилактика»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Б1.Б.2.14 Дисциплина «Концепция здорового образа жизни и профилактика»

входит в базовую часть блока Б1.Б.2.14 Базовая часть. Изучение дисциплины «Концепция здорового образа жизни и профилактика» опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен быть знаком с основными терминами и понятиями в объеме курсов «Обществознание» и ОБЖ для средней общеобразовательной школы.

Учебная дисциплина носит обобщающий характер, ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний. Она входит в число теоретических курсов, завершающих процесс формирования системы фундаментальных гуманитарных знаний.

2. Цель освоения дисциплины - сохранение и укрепление здоровья студентов, включающее рациональную физическую активность; сбалансированное питание; исключение вредных привычек; применение оздоровительных методик; формирование культуры здоровья. В основу этого целеполагания положены требования высшего образования, установки социального запроса и потребности российского общества: сформировать потребность в здоровом образе жизни, способствовать совершенствованию психического и физического состояния, повышать адаптивные возможности и работоспособность студентов

3. Краткое содержание дисциплины. Программа рассматривает основные проблемы здорового образа жизни в современной интерпретации. Рассматриваются основные проблемы здорового образа жизни в современной интерпретации: психическое и социальное здоровье, репродуктивное здоровье, а также пагубное влияние вредных привычек.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний .

5. Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

1) об индивидуальном здоровье как состоянии телесного, душевного и социального благополучия; 2) о здоровом образе жизни как способе жизнедеятельности, который способствует формированию, сохранению и укреплению здоровья; 3) о последствиях нездорового образа жизни (табакокурения, алкоголизации, наркотизации, беспорядочных сексуальных связей, гипокинезии, неправильного питания и др.)

Уметь:

1) выстраивать отношения к своему здоровью с учетом генетической предрасположенности членов семьи к различным заболеваниям; самооценки функционального состояния систем своего организма (сердечно-сосудистой, дыхательной и т.д.); 2) строить свою жизнь в соответствии с биологическим возрастом, биоритмологическими, морфофункциональными характеристиками, соизмерять свое поведение с возможностями организма; 3) организовывать: а) полноценное питание; б) целесообразный режим двигательной активности с целью поддержания и совершенствования своих физических качеств и уровня тренированности; в) быт с учетом оздоровительного влияния естественных факторов среды; г) рабочее место согласно гигиеническим требованиям; 4) избегать и преодолевать вредные привычки; 5) осуществлять профилактику заболеваний;

Владеть:

1. Методиками сохранения и укрепления здоровья: а) навыками психо-эмоциональной устойчивости, бесконфликтного общения; б) методикой рационального питания; в) методикой повышения адаптивных возможностей организма человека; 2. Методами оценки и контроля основных физиологических показателей здоровья: а) термометрия; б) методы оценка адекватности питания: индекс Брока, ИМТ; в) расчет

суточной энергетической потребности; г) контроль уровня артериального давления и пульса 3. Методами профилактики неинфекционных и инфекционных заболеваний

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б1.Б.3 Модуль ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Введение в специальность»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.1 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - раскрытие содержания и специфики направления «Туризм» как системной основы профессиональной деятельности специалиста по туризму.

3. Краткое содержание дисциплины. Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант». Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм. Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части. Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные этапы истории развития международного и российского туризма
- Влияние туризма на экономику регионов
- Факторы, влияющие на развитие туризма
- Особенности туризма как объекта управления, роль государства в регулировании отрасли
- взаимосвязь функционирования туризма и других областей знания
- требования к профессиональной подготовке специалистов по туризму

Уметь:

- работать с литературой и источниками информации;
- излагать в устной и реферативной форме свои представления о предмете;
- оперировать понятиями и определениями.

Владеть:

- практическими навыками работы с основной и дополнительной литературой;
- методами ведения дискуссии и изложения реферативного материала;
- понятийной и терминологической базой.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

«География туризма»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.2 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «География туризма» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «География» в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах, а так же теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета дисциплины «Введение в специальность».

2. Цель освоения дисциплины - получение студентами профессиональных знаний по современной географии мирового туристского рынка, пространственной организации рекреации и туризма в странах и регионах мира.

3. Краткое содержание дисциплины. Пространственно-временная организация туризма, особенности формирования, функционирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем, современные тенденции в спросе на туристско-рекреационные услуги, характер их территориального проявления, новые формы организации отдыха и досуга, национальные и региональные особенности формирования и развития туристских рынков.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- классификации и географические особенности распространения видов туризма;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах,
- давать характеристику основным туристским регионам, странам, центрам.

Владеть:

- навыками качественной оценки туристско-рекреационных ресурсов, решения практико-ориентированных задач туристско-рекреационного проектирования.
- навыками анализа определения и оценивания факторов, влияющих на размещение туристских центров мира;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Организация туристской деятельности»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.3 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Основы туристской деятельности».

2. Цели освоения дисциплины – формирование у студентов знаний о современном рынке туристских услуг.

3. Краткое содержание дисциплины. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории; функции туризма, специфика деятельности туроператоров и турагентств; многообразие туристских услуг; теория туристского продукта, разновидности предлагаемых туристам туров и их специфика; принципы и этапы разработки туристских маршрутов, основы технологии разработки туров; туристская политика государства; современное состояние туризма в России и за рубежом.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и понятия сферы туризма;
- международные организации регулирующие туристскую деятельность;
- организационные и экономические аспекты управления туристской деятельностью в мире;
- становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности;
- основы проблемных ситуаций в туристской деятельности РФ;
- нормативно-правовые требования к организации туристской деятельности;
- виды информационных технологий в развитии туристской деятельности;
- организационные основы туристической деятельности и структуры управления туристической отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между субъектами;
- понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в туристической деятельности;
- особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- основы организации туристического предприятия, функции персонала;
- место туризма в структуре отраслей экономики;
- специфику туристского продукта;
- различие стандартизации и сертификация в организации туристской деятельности;
- нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- способы изучения и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;
- отличия прикладных методов исследования и применения их в туристской деятельности;
- основные нормативно-правовые документы в организации туристской РФ
- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

Уметь:

- применять термины и понятия сферы туризма;
- выполнять анализ международных требований туристской деятельности;
- сравнивать организационные и экономические аспекты управления туристской

деятельности в мире;

- анализировать развитие государственной политики в области туристской деятельности;
- выявлять возникающие проблемы в туристской деятельности РФ и регионе;
- использовать нормативно-правовые требования к организации туристской деятельности;
- применять виды информационных технологий в развитии туристской деятельности;
- применять методы управления туристической отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между субъектами;
- различать технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в туристической деятельности;
- выявлять особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- использовать функции персонала на предприятии сферы туризма;
- сравнивать показатели сферы туризма в структуре отраслей экономики;
- формировать туристский продукт;
- различать стандартизацию и сертификацию в организации туристской деятельности;
- использовать в практической деятельности нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- применять способы изучения и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;
- отличать прикладные методы исследования и применять их в туристской деятельности;
- применять основные нормативно-правовые документы в организации туристской РФ
- использовать на практике методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

Владеть:

- навыками сравнительного анализа специализированной литературой;
- навыками выполнения самостоятельной работы;
- навыками с информационных технологий;
- навыками выполнения практических заданий по темам дисциплины;
- навыками применения на практике нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность;
- способами и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;
- навыками формирования туристского продукта;

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

«Туристское регионоведение России»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.4 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Туристское регионоведение России», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы туристской деятельности».

2. Цели освоения дисциплины - формирование системы знаний о территориальной организации туристской деятельности в регионах России.

3. Краткое содержание дисциплины. Принципы территориальной организации туристской деятельности. Рекреационное районирование России. Рекреационные районы России: их туристская специализация и значимость, уровень развития инфраструктуры, особенности туристского предложения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ПК-6 - способность находить,

анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

типы региона, иерархическую структуру региона; социально-экономические регионы России, как основу туристских регионов; основы региональной политики в сфере туризма.

Уметь:

выделять туристские регионы России; ориентироваться в основных факторах регионализма.

Владеть:

навыками выявления закономерностей и особенностей развития туризма в России; навыками анализа рекреационных ресурсов в регионах России.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

Рабочая программа дисциплины «Сервисная деятельность»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.5 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Сервисная деятельность», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Основы туристской деятельности».

2. Цель освоения дисциплины - создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания

3. Краткое содержание дисциплины. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт. Составляющие качества услуг. Виды сервисной деятельности. Понятие и отраслевая структура сферы сервиса. Предприятия, оказывающие услуги населению. Организация обслуживания потребительских услуг. Правила обслуживания населения. Понятие сервисных технологий. Новые виды услуг. Прогрессивные формы обслуживания и их внедрение.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-12 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; ПК-13 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, теорию организации обслуживания, этику сферы сервиса и услуг, эстетику обслуживания.

Уметь:

работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности, организовать рабочее место и обеспечить процесс продажи и предоставления услуги, формировать благоприятную социально-психологическую среду межличностного общения в процессе сервисной деятельности, применять научные знания и практические

подходы к разработке (конструированию) конкретной услуги, оценивать социальную значимость потребителей, диагностировать сервисные ситуации и разрешить противоречия и конфликты в соответствии с правовыми нормами в сфере сервисной деятельности, уметь создавать инновационные проекты в сфере сервисной деятельности.

Владеть:

умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

«Инновации в профессиональной деятельности»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.6 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Инновации в туризме», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Основы туристской деятельности».

2. Цель освоения дисциплины - формирование системы знаний о концептуальных и методологических аспектах инновационного управления предприятиями туристской индустрии, а также применения инноваций в сфере туризма и сервиса.

3. Краткое содержание дисциплины. Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Классификация инноваций. Механизмы распространения инноваций. Инновации в форматах экскурсионного обслуживания. Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме;
- классификации инноваций;
- особенности управлениями инновационной деятельностью;
- инновации в сфере производства туристского продукта;
- особенности инновационных маркетинговых и управленческих технологий в туризме;
- инновационные информационные технологии организации туристской деятельности;
- основные инновационные подходы в области правового обеспечения туризма.

Уметь:

- выбирать инновационные методы и технологии для производства туристского продукта, а также в управлении туристской деятельностью;
- анализировать основные тенденции инноваций в развития туризма;
- разбираться в особенностях и этапах инновационных процессов.

Владеть:

- инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии;
- навыками разработки и применения инноваций в туризме;
- знаниями по созданию условий развития инноваций в туристско-рекреационной деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр).

«Информационные технологии в туристской индустрии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.7 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Информатика», «Организация туристской деятельности».

2. Цель освоения дисциплины - усвоение необходимых теоретических основ информационных технологий, на которых базируется практическое использование программ в туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины. Информатизация как один из факторов глобализации мировой экономики. Компьютерные сети как ключевое средство современной коммуникации. Информационные технологии: понятие, сущность, виды. Составление моделей автоматизации турфирмы. Проектирование базы данных турфирмы. Проектирование базы данных гостиничного комплекса.

Роль и значение ИТ для туристического бизнеса. Локальные сети. Виды, Преимущества, Способы Установки.

Стандартное программное обеспечение офиса туристического предприятия. Оборудование и информационные системы управления компании. Применение офисных программ для решения задач туристской индустрии. Знакомство с сетевыми системами резервирования и бронирования. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.

Современные мультимедийные технологии. Электронные каталоги. Разработка и поддержка сайта туристической компании. Онлайн-сервисы. Знакомство с технологиями создания сайта туристической компании. Создание сайтов гостиничных и курортных предприятий. Составление рекламного буклета курортного сервиса. Создание сайтов гостиничных и курортных предприятий.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-1- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет - технологии;
- приемы и методы использования средств ИТ в различных видах и формах профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач

Владеть:

- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;

- навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения;

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.)

**Б1.В. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Математика»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.1 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с основными положениями и алгоритмами высшей математики.

3. Краткое содержание дисциплины. Введение; Линейная алгебра, аналитическая геометрия и линейные задачи оптимизации. Математический анализ. Теория вероятностей и математическая статистика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные методы математики;
аналитические методы решения математических задач

Уметь:

аналитически решать простейшие прикладные задачи;
решать задачи математического моделирования связанные с естественнонаучными исследованиями;
находить точечные и интервальные оценки по случайной выборке.

Владеть:

навыками аналитического решения простейших прикладных задач;
навыками анализа случайной выборки

6. Общая трудоемкость дисциплины - 7 зачетных единиц (252 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (2 семестр).

«Информатика»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.2 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины – получение студентами первоначального представления об информатике, а также овладение современными информационно-коммуникационными технологиями, навыками применения полученных знаний в процессе практической работы с языковым материалом и текстом.

3. Краткое содержание дисциплины. Общие теоретические основы информатики; Компьютерные технологии обработки информации; Архитектура аппаратных и программных средств; IBM-совместимых персональных компьютеров (PC); Основы работы пользователя в операционной среде персонального компьютера; Основы работы в среде локальных и глобальных компьютерных сетей; Основы работы с прикладными программами общего назначения; Специализированные профессионально ориентированные программные средства; Основы алгоритмизации и программирования; Основы защиты информации

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы информатики и информационных технологий; основные понятия и методы информационных технологий; основы цифрового кодирования информации, её хранения и обработки в ПК; типы программного обеспечения ПК, их назначение и взаимодействие; основные функции прикладного ПО при обработке текстовой, табличной и графической информации; основные сведения о компьютерных сетях, их видах, топологии, протоколах, ресурсах и методах их использования; историю развития сети Интернет и её особенности, перечень основных служб и систему адресации Интернет; основы законодательства в области интеллектуальной собственности и авторского права.

Уметь:

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет, а именно: создавать, сохранять и обрабатывать электронные документы и базы данных; получать и передавать информацию по сети; использовать средства антивирусной защиты и применять организационные методы – информационной безопасности.

Владеть:

- навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, а именно: методикой применения информационных технологий в профессиональной деятельности; базовыми навыками работы с прикладным ПО; методикой эффективного поиска и навыками использования основных сервисов – Интернет; методами обеспечения сохранности информации путём резервного копирования, – ограничения доступа.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетных единиц (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр)

МОДУЛЬ «ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА»

«История Бурятии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.В.ОД.3.1 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История Бурятии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «История». История Бурятии является частью Отечественной истории.

2. Цели освоения дисциплины - изучение основных этапов становления и развития региона с древнейших времен и до наших дней, выявления общих закономерностей и национально-культурных особенностей. В процессе изучения курса ставятся следующие задачи: выявление общей закономерности развития региона во взаимосвязи с мировым историческим процессом, формирование объективной картины развития хозяйственной деятельности и общественных отношений; выявление особенностей развития культуры; освещение политической истории региона; формирование исторического мышления на примере региональной истории; овладение необходимыми знаниями и методикой

научных исследований.

3. Краткое содержание дисциплины. Введение. Антропогенез на территории Байкальского региона. Палеолит, мезолит, неолит, бронзовое время. Древние государства Центральной Азии. Прибайкалье в средневековый период. Бурятия в XVI-XVII вв. Развитие Бурятии в XIX веке. Бурятия XX- XXI вв.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- современные подходы к изучению исторических процессов, их влияние на процессы современности

Уметь:

- использовать фундаментальные и прикладные исторические знания в сфере профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками анализа современных процессов с учетом их исторического контекста и понимания сущности методологических подходов, развиваемых различными историографическими школами

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

«Бурятский язык»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.3.2 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бурятский язык» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Русский язык и культура речи».

Вариативная часть

2. Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, владеющих бурятским языком как средством межкультурной коммуникации в устной форме в повседневном общении.

3. Краткое содержание дисциплины. Я и моя семья; Моя родословная; Деятельность. Профессия; Одежда. Еда; Мой день; Моя биография.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ДК-1 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на бурятском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- фонологические, лексические и грамматические особенности бурятского языка;
- правила речевого и неречевого этикета бурят

Уметь:

Устная речь:

- выражать свои мысли в диалогической и монологической форме на бурятском языке в пределах изученных тем;
- понимать на слух методически аутентичные тексты на бурятском языке в пределах изученных тем;
- читать тексты в пределах изученных тем и извлекать из текста информацию разной

степени полноты.

Письменная речь:

- письменно оформлять свои мысли, писать краткие сообщения по изученной теме.

Владеть:

- произносительными, лексическими, грамматическими и речевыми навыками

6. Общая трудоемкость дисциплины - 6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

«Туристские ресурсы Байкальского региона»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.3.3 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «История Бурятии».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов компетенций в области туристских ресурсов Байкальского региона и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины. Классификация природных объектов. Классификация культурно – исторических объектов. Орографические объекты. Гидрологические объекты региона. Флора Байкальского региона. Фауна Байкальского региона. Региональная этнография. Объекты религиозного туризма в Байкальском регионе.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Основные разновидности туристских ресурсов Байкальского региона.
- Методы оценки туристского потенциала отдельной территории.
- основные аспекты охраны туристских ресурсов.

Уметь:

- Использовать туристские ресурсы Байкальского региона в профессиональной деятельности.
- Выделить и изучить важнейшие свойства основных видов туристских ресурсов.
- Осуществлять поиск и анализ информации о туристских ресурсах.

Владеть:

- Знаниями и навыками определения природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма и уметь различать их.
- Навыками разработки туристского продукта.
- умением работы с различными группами источников – литературой, справочниками, путеводителями, картами, реестрами, статистическими данными.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа)

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Введение в бурятоведение»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной

программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.3.4 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История Бурятии», «Бурятский язык».

2. Цели освоения дисциплины - формирование у обучающихся системы базовых представлений о бурятоведении, истории и культуре бурятского народа, специфике и возможностях бурятоведческой науки для достижения культурной компетентности, необходимой при решении задач в сферах социальных, профессиональных и повседневных практик.

3. Краткое содержание дисциплины

Этническая история. Традиционная культура бурят. Семья и семейный быт. Бурятский язык и его диалекты. Бурятский фольклор. Шаманизм - древняя религия бурят. Буддизм и буддийская культура. Бурятская литература и литературоведение. Искусство. Театр. Музыка. Народная и профессиональная культура

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

– содержание курса в его хронологической последовательности; основные положения и концепции в области бурятоведения

Уметь:

– применять теоретические знания в области бурятоведения при написании курсовых и дипломных работ;
– опираться на методологические теоретические положения научных концепций выдающихся российских и зарубежных монголоведов (бурятоведов);
- анализировать, логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с различными источниками; преобразовывать информацию в знания

Владеть:

– исследовательскими методами и приёмами в научной и практической работе в области бурятоведческой науки;
– навыками работы с первоисточниками в области бурятоведения

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов)

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.)

«Туристско-рекреационное проектирование»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.4 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Туристские ресурсы региона».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов целостного представления по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе; изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

3. Краткое содержание дисциплины. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Контроль и регулирование выполнения проекта. Функции управления туристско-рекреационным проектом. Презентация туристско-рекреационного проекта. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; ПК-10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.
- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

Уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 6 зачетных единицы (216 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр).

«Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.5 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг» относятся знания, умения и виды

деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Туристские ресурсы региона».

2. Цель освоения дисциплины - формирование представления о сущности и специфике турагентской и туроператорской деятельности.

Задачи курса:

- систематизация знаний о содержании, видах и технологиях оказания турагентских услуг и их информационного обеспечения ;
- выявление взаимосвязи потребностей, мотивов и видов туризма с составом услуг и структурой туристского продукта.
- получение представления о нормативно-правовом регулировании турагентской деятельности в части информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и знанию законодательных основ взаимодействия турагента и туроператора по предоставлению туристских услуг потребителю.

Достижение цели основывается на следующих основных принципах:

- гибкости и вариативности форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий, в организации межличностных отношений, индивидуальной и групповой работы;
- органической взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной работы;
- самостоятельности, поисковой активности и творчества в освоении теоретического материала.

3. Краткое содержание дисциплины. Нормативно–правовое регулирование турагентской деятельности. Взаимодействие турператоров и турагентов. Агентский договор как основа взаимодействия туроператоров и турагентов. Туристские каталоги. Виды обслуживания в туризме. Психологические аспекты работы с клиентами. Права и обязанности туристских организаций и туристов. Полицейские формальности. Визовые формальности. Современные требования по организации визовой поддержки туристов. Таможенные формальности. Таможенное декларирование. Медицинские формальности. Страхование в туризме. Специфика деятельности туроператоров и турагентов по соблюдению туристских формальностей. Формирование пакета документов. Использование информационных технологий в туризме.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- правила оформления деловой документации;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для

оформления визы;

- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию

Уметь:

определять и анализировать потребности заказчика;

- выбирать оптимальный туристский продукт;

- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;

- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;

- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);

- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

Владеть:

- навыками выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

- умением оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

- опытом оказания визовой поддержки потребителю;

- оформления документации строгой отчетности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр).

«Использование информационных технологий в профессиональной деятельности»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.6 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Информатика».

2. Цель освоения дисциплины - усвоение необходимых теоретических основ информационных технологий, на которых базируется практическое использование программ в туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины. Информатизация как один из факторов глобализации мировой экономики. Компьютерные сети как ключевое средство современной коммуникации. Информационные технологии: понятие, сущность, виды. Составление моделей автоматизации турфирмы. Проектирование базы данных турфирмы. Проектирование базы данных гостиничного комплекса. Роль и значение ИТ для туристического бизнеса. Локальные сети: виды, преимущества, способы установки. Стандартное программное обеспечение офиса туристического предприятия. Оборудование и информационные системы управления компании. Применение офисных программ для решения задач туристской индустрии. Знакомство с сетевыми системами резервирования и бронирования. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма. Современные мультимедийные технологии. Электронные каталоги. Разработка и поддержка сайта туристической компании. Онлайн-

сервисы. Знакомство с технологиями создания сайта туристической компании. Создание сайтов гостиничных и курортных предприятий. Составление рекламного буклета курортного сервиса. Создание сайтов гостиничных и курортных предприятий.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет - технологии;
- приемы и методы использования средств ИТ в различных видах и формах профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач

Владеть:

- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения;

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр).

«Транспортное обеспечение в туризме»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.7 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг».

2. Цель освоения дисциплины

- формирование системного подхода в организации деятельности в сфере транспортного обеспечения в туризме,
 - формирование компетенций для осуществления практической деятельности в данной отрасли,
 - обеспечение подготовки специалиста по организации перевозок туристов, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом знаний правил и тарифов перевозок.
- формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта.

Задачи:

- ознакомление с современным состоянием и определение перспектив развития транспортного обеспечения в туризме;
- ознакомление с организацией деятельности авиационного, железнодорожного, водного и автомобильного транспорта
- обучение принципам классификации транспортных средств;
- ознакомление с требованиями обеспечения безопасности транспортных перевозок
- обучение современным системам бронирования перевозок на транспорте;
- ознакомление с региональными особенностями организации транспортных перевозок;

3. Краткое содержание дисциплины. Менеджмент в логистике. Транспортные аспекты в логистической системе. Логистические информационные системы. Экономика, бизнес и практика логистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние и перспективы развития мировой транспортной системы, перспективы развития транспортной системы РФ;
- сравнительные параметры видов транспорта, критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия;
- правовые основы регулирования перевозок;
- особенности обслуживания туристов на транспорте;
- основы обеспечения безопасности туристов во время перевозок;
- основные важнейшие документы, регулирующие отношения перевозчиков и туристов;
- правила расчета затрат по организации транспортного обслуживания туристов;
- современные технологии, используемые в транспортном обслуживании туристов.

Уметь:

- правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туристским предприятием;
- выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, и пути их решения;
- использовать полученные знания для оценки затрат, связанных с организацией турпродукта.

Владеть:

- навыками разработки и организации транспортных маршрутов;
- навыками организации безопасности при перевозках различными видами транспорта;
- способами решения проблем, возникающих в процессе подготовки и осуществления транспортного обеспечения туров.
- владеть инновационными технологиями в туристской деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

«Методика исследовательской деятельности»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.8 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Методика исследовательской деятельности» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Основы самостоятельной работы».

2. Цель освоения дисциплины - овладение теоретическими основами организации и планирования научно-исследовательской работы, формирование и развитие способности к квалифицированному применению методологических принципов и методов научной деятельности.

Курс призван решить одну из основных задач высшего образования, которая заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к исследовательской деятельности. Для этого необходимо перевести студента из пассивного потребителя знаний в активного их творца, умеющего сформулировать проблему,

проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность.

Конечной целью является формирование личности студента, способной и желающей эффективно участвовать в исследовательской деятельности, самостоятельно совершенствоваться и активно использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины. Средства и методы научного исследования. Методы в курсовой работе и ВКР. Применение логических законов. Общая логика хода научного исследования. Ход научного исследования. Первый этап научного исследования. Работа с научной литературой. Оформление библиографического списка. Работа с понятийным аппаратом. Основные понятия научной работы. Опытно-экспериментальная работа. Эксперименты, анкетирование и т.п. Курсовая работа и ВКР. Предзащита курсовой работы. Подготовка предзащиты курсовой работы. НИРС. Студенческая НПК (научно-практическая конференция). Презентация научного доклада (семинар). Научное изучение как основная форма научной работы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию; ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методологические принципы и методы организации научно-исследовательской деятельности;
- особенности исследовательской деятельности в вузе;
- методы научного исследования;
- основные формы письменных работ в вузе;
- требования к курсовой и выпускной квалификационной работам;
- критерии оценки устного выступления: защита курсовой работы, ВКР, презентация научного доклада;
- способы работы с научной литературой;
- основные логические законы и правила структурирования исследования;
- основные понятия научной работы по востоковедению.

Уметь:

- планировать, организовывать и проводить научные исследования;
- определять цели, задачи, объект и предмет исследования;
- выбирать методы исследования;
- конспектировать литературу;
- оформлять библиографический список;
- оформлять цитаты и ссылки;
- использовать структурно-логические схемы;
- вести опытнo-экспериментальную работу;
- формулировать рабочие гипотезы исследования;
- формулировать выводы исследования;
- работать с понятийным аппаратом.

Владеть:

- навыками выявления проблемы, на решение которой будет направлено предстоящее исследование;
- навыками разработки программы и плана исследования, построения структурно-логических схем;
- навыками оформления письменной научной работы;
- навыками оформления презентаций;
- навыками устного выступления;

- навыками анкетирования;
- навыками обработки полученных результатов опытно-экспериментальной работы;
- навыками проектирования и ведения исследовательской деятельности в профессиональной сфере

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.)

Рабочая программа дисциплины «Статистические методы в социальных исследованиях»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.9 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Статистические методы в социальных исследованиях» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Основы самостоятельной работы», «Математика», «Информатика».

2. Цель освоения дисциплины - получение студентами знаний и навыков по применению статистических методов в социальных исследованиях, в различных формах и направлениях социальной деятельности. В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть методами статистической работы, включающей сбор, обработку и анализ социальной и другой информации, а в необходимых случаях уметь осуществить разработку программ социальных наблюдений, организовать их проведение и произвести оценку полученных результатов.

3. Краткое содержание дисциплины. Общество как объект социального исследования. Социологическое исследование: виды, этапы и методы. Характеристика состава населения. Статистика естественного движения населения. Статистика миграционного движения населения. Статистика семьи и домохозяйств. Статистика потребления населения. Статистические методы изучения занятости населения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные понятия, категории и методы общей теории статистики;
систему показателей экономической статистики;
принципы и порядок показателей социальной статистики;

Уметь:

использовать применяемые в практике показатели по социальной статике, исходя из их сущности и решаемых с их помощью задач;
организовать проведение статистического обследования социальной работы и проанализировать полученные данные

Владеть:

навыками расчета и использования в практической деятельности основных статистических показателей

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетных единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.)

**МОДУЛЬ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

«Основы менеджмента»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.10.1 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы менеджмента» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Экономическая теория».

2. Цель освоения дисциплины - формирование целостного понимания о системе управления организацией, включая принципы, методы, средства и формы управления, направленные на повышение эффективности предприятия. Изучение дисциплины направлено на освоение основных понятий теории менеджмента формирование приемов использования теоретических знаний при рассмотрении практических задач путем разбора конкретных ситуаций и выбора наиболее оптимального решения выявленных при этом проблем.

3. Краткое содержание дисциплины. Общие теоретические основы управления системами. Теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами (организациями). Организация как объект социального управления. Управленческие решения в системе менеджмента организации. Организационные структуры управления социально-экономическими системами. Системный подход к построению и анализу структуры управления организации. Иерархические типовые модели организационных структур управления. Органические типовые модели организационных структур управления. Коммуникации и информация в организационной структуре управления социально-экономической системой. Природа и состав функций менеджмента: Планирование – базовая функция менеджмента организации. Организация реализации принятого решения. Мотивация персонала организации. Контроль выполнения принятого решения и регулирование функционирования организации. Формальные и неформальные структуры организации, власть, стили и эффективность управления: Формальные и неформальные структуры социально-экономической организации. Власть и лидерство в системе менеджмента организации. Типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации. Эффективность менеджмента организации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные положения управленческих наук, организационные основы сферы рекреации и туризма;
- Основные понятия по курсу – бизнес, бизнесмен, эффективность, власть, влияние, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, внутренние переменные организации, цель управления, горизонтальное разделение труда, вертикальное разделение труда, звено управления, метод, методы менеджмента, организация, потребности, подход, подходы к менеджменту, объект и предмет менеджмента, принципы управления, цели управления, стратегические цели, миссия, политика, философия организации
- Интегральную структуру управления, методологические основы менеджмента, природу и состав функций менеджмента.
- Сущность понятий: менеджмент, руководство, планирование, организация и регулирование в менеджменте, организационная культура.
- Теории лидерства и стили управлений, поведенческие модели руководителей, формирование и классификацию групп.
- Формы организации системы менеджмента, модели организации в менеджменте,

ситуационный подход к концепции управленческого выбора, роль внешней среды и государства в системе менеджмента.

- Критерии оценки эффективности руководства, организацию анализа эффективности руководства, организацию внутреннего контроля и принятия управленческих решений.
- Природу управления и исторические тенденции его развития, условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента, международные модели менеджмента

Уметь:

- Осуществлять управление человеком и управление группой.
- Моделировать ситуации и выработать управленческие решения.
- Составлять стратегические и тактические планы в системе менеджмента, направленные на успешное решение задач школы и достижение положительных результатов ее работы.
- Осуществлять ситуативный подход в системе менеджмента, планировать возможные изменения.
- Осуществлять внутренний контроль и регулирование в менеджменте.
- Осуществлять выбор методик и критериев оценки для анализа эффективности руководства

Владеть:

- организацией и проведением рекреационных, туристских, физкультурно-массовых мероприятий и спортивных соревнований;
- способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами деятельности в сфере рекреации и туризма;
- методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в сфере рекреации и туризма;
- приемами агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям рекреацией, туризмом, физической культурой и спортом.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр).

«Менеджмент в туристской индустрии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.10.2 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Экономическая теория».

2. Цель освоения дисциплины - получение знаний о теоретических и практических основах менеджмента туристской фирмы и менеджмента основных видов туризма.

3. Краткое содержание дисциплины. Основные понятия и управленческие категории туризма. Методологические основы менеджмента. Основные функции менеджмента. Понятие и характеристика стилей руководства туристской фирмы. Виды и типы управленческих решений. Менеджер: профессиональные и личные качества. Менеджмент делового туризма. Менеджмент инсентив-туров. Менеджмент религиозных туров. Менеджмент событийного туризма. Менеджмент круизного туризма. Менеджмент образовательного туризма. Менеджмент лечебно-оздоровительного туризма. Менеджмент пляжного туризма. Особенности менеджмента индивидуальных туров.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- об основных понятиях и управленческих категориях туризма;
- об основных функциях менеджмента;
- о стилях руководства туристской фирмой;
- о внутренней и внешней среде туристской организации;
- о профессиональных и личных качествах менеджера;
- о менеджменте конкретных видов туризма.

Уметь:

- практически использовать теоретические знания по управлению туристской фирмой;
- анализировать и оценивать туристскую деятельность;
- самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию, анализировать события и ситуации, делать прогнозы;
- проведения деловых переговоров.

Владеть:

Навыками:

- оценки деятельности туристского предприятия;
- оценки внешней и внутренней среды организации;
- практического туристского менеджмента.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр).

«Экономика предприятия»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.10.3 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Экономическая теория».

2. Цели освоения дисциплины - усвоение студентами основополагающего набора сведений в области управления хозяйственной деятельностью организации, так как на основе познания закономерностей производственного процесса появляется возможность разработать хозяйственные методы реализации практических производственных целей. В процессе обучения осуществляется подготовка студентов к самостоятельному принятию решений, затрагивающих различные аспекты непосредственной деятельности фирмы, на основе овладения всем набором факторов экономической информации.

3. Краткое содержание дисциплины. Отраслевые особенности организации в условиях рыночной экономики. Производственная структура организации. Основные средства организации.оборотные средства организации. Финансовые ресурсы организации. Персонал организации. Нормирование и производительность труда. Организация оплаты труда. Издержки производства и реализации продукции. Ценообразование. Прибыль и рентабельность. Показатели работы организации. Основы планирования. Планирование в организации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов

организации;
основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
экономику социальной сферы и ее особенности

Уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;
оценивать эффективность использования основных ресурсов организации.

Владеть:

Методиками планирования и расчёта показателей финансовой отчётности организаций

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.)

«Маркетинг в туристской индустрии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.10.4 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Экономическая теория».

2. Цели освоения дисциплины - усвоение студентами теоретических основ, практических умений и навыков выработки и внедрения эффективных решений в области организации маркетинговой деятельности, с целью наиболее эффективного достижения маркетинговых целей предприятий туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины. Введение в маркетинг. Процесс управления маркетингом и его составляющие. Система маркетинговой информации. Маркетинговая среда. Рынок и поведение потребителей. Товар в системе маркетинга. Цена и ценообразование в маркетинге. Методы распространения товаров. Система маркетинговых коммуникаций в туризме.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; ПК-11 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и значение маркетинга в деятельности предприятий туристской индустрии;
- маркетинговую среду туристского предприятия;
- элементы комплекса маркетинга туристского предприятия;
- методы сбора и обработки маркетинговой информации при реализации проектов туристской индустрии;
- стратегию целевого маркетинга;
- особенности маркетинговой деятельности на рынке туристских услуг.

Уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей туристских услуг;

- проводить маркетинговые исследования предприятий туристской индустрии;
- сегментировать рынок и работать с различными сегментами потребителей туристских услуг;
- формировать спрос и стимулировать сбыт туристского продукта;
- принимать маркетинговые решения в сфере туристских услуг.

Владеть:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований в туристской сфере;
- основными стратегиями маркетинга;
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности в туристской сфере и оценки ее эффективности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр).

«Технологии продаж в туризме»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.10.5 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технологии продаж в туризме» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Маркетинг в туристской индустрии».

2. Цели освоения дисциплины - формирование у студентов системы знаний об особенностях технологии продаж туристских услуг, роли системы маркетинга, анализа продаж туристических продуктов, характерных для сферы туризма в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей турпродукта.

3. Краткое содержание дисциплины. Роль персональной торговой деятельности в экономике. Роль продаж в маркетинговом процессе. Структура процесса продаж (сервисного продукта, услуги). Психологические составляющие эффективных продаж. Формирование клиентской базы. Изучение спроса, выяснение потребностей клиента. Промоушн как важнейший инструмент презентации продукции и услуг. Технологии ведения переговоров. Приемы и методы эффективных продаж. Работа с возражениями клиента. Техники заключения сделки. Послепродажная коммуникация.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; ПК-11 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Современное состояние и тенденции развития маркетинга в аспекте их влияния на персональную продажу.

Особенности продажи туристского продукта как многофакторный процесс.

Отличие продажи услуги от продажи товаров.

Классификацию посредники сферы туристской индустрии

Понятие персональных продаж.

Правовые и этические аспекты продажи турпродукта.

Условия, в которых осуществляется международные продажи.

Типология и методы выявления потребностей клиента.

Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении при продаже турпродукта.

Психологию продаж.

Инновационные технологии в туризме. Современные средства автоматизации процесса продаж

Уметь:

определять покупательское поведение потребителя.

анализировать факторы, влияющие на процесс принятия решения потребителями.

выявлять покупательское поведение организации и выявлять факторы, влияющие на покупательское поведение организации.

составление планы продаж

выбирать стратегии продаж

составление плана по поиску продаж

составлять план по заключению договоров с поставщиками турпродукта

Владеть:

приобрести опыт работы с клиентом как источником возражений

опытом составления алгоритма обработки возражений

навыками применения способов и методов обработки возражений

инструментарием стимулирования продаж

расчетом стимулирования по развитию продаж в туристской организации.

опытом разработки мотивированных инструментов по эффективности продаж в туризме.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (7 семестр).

«Бизнес-планирование туристско-экскурсионных услуг»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.10.6 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бизнес-планирование туристско-экскурсионных услуг» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

2. Цель освоения дисциплины - изучение требований, предъявляемых к бизнес-планам туристско-экскурсионных услуг, усвоение набора основополагающих сведений в области бизнес-планирования туристско-экскурсионных услуг

3. Краткое содержание дисциплины. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Организация планирования деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы деятельности. Место и роль бизнес-плана при управлении туристической фирмой. Аналитические разделы типового бизнес-плана предприятия туристско-экскурсионной сферы деятельности. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия туристско-экскурсионной сферы деятельности. Сущность и содержание инвестиционного проекта. Денежные потоки: понятие, содержание, планирование. Теоретические и методические основы анализа долгосрочных инвестиций. Методы анализа эффективности инвестиционных проектов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации;
- выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.

Владеть:

- навыками применения методов бизнес-планирования на практике
- инструментами анализа инвестиционных проектов.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа)

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.)

МОДУЛЬ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

«Правовое регулирование в туризме»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.11.1 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Правоведение».

2. Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины студентами, является способность использовать общеправовые знания в сфере туризма, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

3. Краткое содержание дисциплины. Основы государственного регулирования туристской деятельности. Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности правового регулирования туристской деятельности; - тенденции развития действующего законодательства в области туризма; - судебную практику разрешения споров с участием субъектов туристской деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, складывающиеся в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования,
- правильно толковать нормы и применять их в своей практической деятельности;
- осуществлять правовую экспертизу договоров, опосредующих осуществление туристской деятельности;
- правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере туристской деятельности.

Владеть:

- основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования туристской деятельности;
- юридической терминологией в сфере правового регулирования туризма;

- навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления туристской деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (7 семестр).

«Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.11.2 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Правоведение», «Правовое регулирование в туризме».

2. Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины студентами, является формирование у студентов основ технического регулирования в сфере услуг туристской индустрии, а также развития способностей для решения возникающих проблем в профессиональной деятельности по вопросам данной области.

3. Краткое содержание дисциплины. Роль стандартизации, сертификации, лицензирования в развитии сферы услуг туристской индустрии. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований стандартов. Система стандартов в России и управление качеством сферы услуг. Сертификация, ее понятия, определения и ее роль. Лицензирование услуг в сфере туристской индустрии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-12 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и понятия стандартизации, сертификации и лицензирования в системе услуг туристской индустрии;
- принципы проектирования стандартов;
- нормативно-технические документы по проектированию услуг туристской индустрии;
- специфику самостоятельного поиска информации требований в сфере туристской индустрии;
- принципы подбора информации и ее разновидности для создания стандарта организации;
- нормативно-правовые и технические документы позволяющие проектировать услуги для потребителей в туристской индустрии;
- стандарты качества комплексного обслуживания туристов;
- принципы формирования туристского продукта в соответствии с требованиями стандарта обслуживания;
- нормативно-правовые требования к безопасности и качеству турпродукта;
- стандартизация и сертификация организации туристской деятельности;
- нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- требования и документацию к качеству обслуживания в туризме;
- требования к безопасности в туристском обслуживании;

Уметь:

- использовать основные требования к стандартизации, сертификации и лицензированию в сфере услуг туристской индустрии;
- подбирать и использовать методы управления качеством на предприятии туристской индустрии;
- использовать требования сертификации при создании туристского продукта;

- выявлять роль сертификации услуг в туристической индустрии для повышения качества;
- подбирать меры по улучшению качества обслуживания туристов;
- применять нормативные законы по регулированию стандартизации, сертификации в профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками проектирования и создания стандарта организации предприятия туристической индустрии на основе современных информационных технологий;
- современными навыками и приемами стандартных требований продажи в офисе;
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и мероприятий работы с прикладными программными средствами в области стандартизации и сертификации;
- опытом применения производственного процесса по созданию и применению стандарта организации предприятия туристической индустрии;
- современными методами исследования предприятия туристической индустрии;
- опытом проведения научных исследований организации туристической деятельности;
- опытом анализа различных видов классификаторов
- опытом применения нормативных документов туристической деятельности;
- опытом формирования инновационных проектов в туристической индустрии;
- навыками работы с информационными технологиями для создания и внедрения нового туристического продукта на рынке;
- навыками внедрения методик по обеспечению безопасности в туристической индустрии;
- навыками планирования по обеспечению безопасности в производственных условиях туристической индустрии.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

«МОДУЛЬ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

«Основы экскурсоведения»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ОД.12.1 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «История», «История Бурятии», «География туризма».

Цель освоения дисциплины: Основной целью дисциплины «Экскурсоведение» является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения задач в различных областях профессиональной деятельности на основе изучения содержания экскурсионной деятельности и методов ее осуществления.

Краткое содержание: Основы экскурсоведения. Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Рассказ в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Экскурсионная методика. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Экскурсоведение как профессия. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеязыковые средства общения.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-6 -

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы развития экскурсионного дела;
- основные особенности и тенденции современного этапа развития экскурсионного дела;
- сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;
- классификацию экскурсий;
- экскурсионную методику и ее требования;
- классификацию экскурсионных объектов;
- технологию организации и проведения новой экскурсии;
- этапы работы по созданию новой экскурсии и процесс создания;
- методические приемы показа и рассказа экскурсии;
- технику ведения экскурсии.

Уметь:

- применять полученные теоретические знания по экскурсоведению в профессиональной области;
- подбирать и систематизировать материал для основной части экскурсий;
- разрабатывать новые экскурсии на разные темы;
- составлять экскурсионную информацию;
- использовать приемы и методы экскурсии при разработке новой экскурсии;
- собирать «портфель экскурсовода»;
- анализировать посещенную экскурсию с профессиональной точки зрения;
- развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов;
- анализировать новые и пересматривать действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности;
- изучать и систематизировать передовой отечественный опыт в организации экскурсий;

Владеть:

- технологиями разработки новой экскурсии, основными методами и приемами ведения экскурсии;
- навыками создания методических разработок, технологических карт маршрутов, карточек (паспортов) и других документов, необходимых для проведения экскурсии;
- навыками ведения экскурсии;
- педагогическими приемами работы с экскурсантами разных возрастов;
- навыками оценки развития экскурсионного дела в регионе.

Общая трудоемкость – 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

«Музееведение»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ОД.12.2 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «История», «История Бурятии», «География туризма».

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления об историческом опыте деятельности музеев, развитии музееведческой мысли и категориальном аппарате данной области знания.

Краткое содержание: Введение. История становления музееведения как научной

дисциплины. Структура музееведения. История музейного дела. Основные типы музейных коллекций. Классификация и типология музеев. Изучение музейных предметов: атрибуция, классификация и систематизация, интерпретация. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях. Музееведческие исследования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- об объектной и предметной областях музееведения, о разнообразии музееведения и междисциплинарных связях музейного дела, о методах исследования артефактов, об особенностях культурных эпох в экспозициях музеев, характере и тенденциях современного музееведения.

Уметь:

- провести самостоятельное исследование;
- использовать полученные знания в курсе преподавания истории;
- использовать полученные знания в формировании собственной системы ценностей;

Владеть:

- законодательно-правовыми основами деятельности музеев,
- общими положениями о музейном деле, требованиями к музейному делу;
- сведениями об основных видах деятельности музеев, структуре их работы;
- основными навыками описания музейного предмета и использования его в качестве музейного предмета;

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр).

«Экскурсионная деятельность»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ОД.12.3. Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «История», «История Бурятии», «География туризма», «Основы экскурсоведения».

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с управленческими основами экскурсионного дела, овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки, организации и проведения экскурсии, приобретение навыков разработки экскурсионной деятельности.

Краткое содержание: Теоретические основы экскурсионной деятельности. Сущность и основные принципы организации экскурсионной деятельности. Формы организации экскурсионной деятельности. Виды экскурсионной деятельности. Отраслевая структура туристского предприятия. Функциональная структура туристского предприятия. Управление экскурсионной деятельностью. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельности. Стандарты качества экскурсионной деятельности. Функции менеджмента в организации экскурсионной деятельности. Безопасность экскурсионной деятельности на транспорте. Роль личности экскурсовода и повышение его мастерства

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта ОПК-3 - способность организовать

процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-12 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Сущность и основные принципы экскурсионной деятельности.
- Основы нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности;
- Стандарты качества в экскурсионной деятельности.
- Место и роль экскурсионной деятельности в туристской отрасли и сфере обслуживания туристов.

Уметь:

- Использовать стандарты качества экскурсионной деятельности.
- Организовать процесс обслуживания экскурсантов.

Владеть:

- Основами организации безопасности экскурсионной деятельности;
- Навыками формирования новых экскурсионных продуктов и услуг.

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр), экзамен (7,8 семестр), курсовая работа (7 семестр).

«Технология экскурсионных услуг»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ОД.12.4 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «История», «История Бурятии», «География туризма», «Основы экскурсоведения», «Экскурсионная деятельность».

Цель освоения дисциплины: получение студентами знаний и умений по подготовке и организации экскурсионных услуг.

Краткое содержание: Технология и проектирование экскурсионных услуг: основные задачи. Стратегическое планирование экскурсионной деятельности. Технология подготовки и проведения экскурсии разного типа. Методика разработки и проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Особенности организации экскурсионной деятельности на автобусном транспорте. Особенности организации экскурсионной деятельности на железнодорожном транспорте. Особенности организации экскурсионной деятельности на речном и круизном транспорте. Разработка технологической документации экскурсионной услуги.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Типологию экскурсионных услуг;
- Технологию организации услуг;
- Проблемы экскурсионного обслуживания.

Уметь:

- Организовать процесс обслуживания туристов;
- Реализовывать экскурсионный продукт;
- Создавать новые экскурсионные маршруты.

Владеть:

- Методами проектирования новых экскурсий;
- Навыками разработки технологической документации экскурсионной услуги.

Общая трудоемкость – 5 зачетных единиц (180 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр), экзамен (8 семестр), курсовая работа (8 семестр).

Дисциплины по выбору

«Технологии и организация услуг питания»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.2. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы менеджмента», «Менеджмент в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность».

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях отдельных типов.

Краткое содержание: Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека, История организации услуг питания, Классификация предприятий общественного питания, Методы, типы и формы обслуживания на ПОП, Инновационные технологии в организации услуг питания, Организация деятельности предприятия общественного питания, Ресурсная база деятельности предприятия общественного питания, Технологическое проектирование ПОП, Качество услуг на ПОП, Формы банкетного обслуживания, Особенности обслуживания иностранных туристов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3-способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию предприятий питания, стандарты к производственному и обслуживающему персоналу, санитарные правила;
- виды организации услуг питания и их специфику применительно к российскому рынку общепита;
- формы и методы организации услуг питания;
- технологии услуг питания;
- отличительные признаки предприятий общественного питания по уровню и характеру услуг;
- правила оказания услуг питания, Закон «О защите прав потребителей»;
- понятие и сущность коммерческой деятельности в общественном питании;
- классификацию алкогольных напитков и коктейлей, оборудование бара.
- особенности национальной кухни.

Уметь:

- определить тип и класс предприятия питания по уровню предоставляемых услуг;
- профессионально ориентироваться в сфере технологии и организации услуг питания;
- использовать разрешительную процедуры в сфере питания: заключение СЭС, Госпожнадзора;
- организовывать работу бара; - организовывать обслуживание в номерах, мини-бары.

Владеть:

- терминологическим аппаратом по изучаемой дисциплине;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний;
- навыками организации работы торгового зала гостиничного ресторана, банкеты и фуршеты, бизнес-ланчи, семейные обеды, кофе-брейк, чайные столы, функции метрдотеля (администратора), официанта, хостес;
- навыками организации пунктов питания для туристов;
- навыками технологии оказания услуг питания.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Индустрия гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.2. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы менеджмента», «Менеджмент в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность».

Цель освоения дисциплины: сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

Краткое содержание: Индустрия гостеприимства как направление бизнеса. Общая характеристика индустрии гостеприимства. Продукт в индустрии гостеприимства. Особенности индустрии размещения. Классификация предприятий индустрии размещения. Модели организации гостиничной индустрии. Подразделения и службы гостиничного предприятия. Основные и дополнительные услуги предприятий размещения. Особенности индустрии общественного питания. Индустрия общественного питания как сегмент индустрии гостеприимства. Основы организации работы предприятия. Индустрия отдыха как сегмент индустрии гостеприимства. Основные направления индустрии развлечений. Совещания, конференции в индустрии гостеприимства. Особенности конгрессного бизнеса. Деловые массовые мероприятия в индустрии гостеприимства.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-12 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и термины, принятые в индустрии гостеприимства, ее структуру; функции предприятий индустрии гостеприимства, направления деятельности; системы гостиничных, ресторанных служб, их структуру, функции; принципы организации производственного процесса предприятий гостеприимства; основы государственного регулирования в сфере гостеприимства, основы стандартизации в сфере гостеприимства (нормативы и показатели); клиентурный порядок отношений в процессе удовлетворения потребностей гостя; сущность, структуру, формы, аспекты культуры сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства; сущность и социальную значимость профессии бакалавра туризм.

Уметь: пользоваться понятийным аппаратом индустрии гостеприимства; формировать пакет функций предприятия индустрии гостеприимства; анализировать потребности различных групп гостей; определять структуру и содержание продукта

гостеприимства; обеспечить комплексное обслуживание потребителей гостиничных, ресторанных, рекреационных услуг в соответствии с запросами; использовать различные формы и стили обслуживания гостей.

Владеть: основными подходами к описанию сегментов индустрии гостеприимства; приемами межличностного общения в контактной зоне предприятий; технологией организации эффективной речевой коммуникации в сфере гостеприимства; методами сбора, обработки и анализа информации о направлениях деятельности предприятий индустрии гостеприимства, характере потребностей гостей; навыками анализа теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия индустрии гостеприимства и клиентов; навыками организации мер по усилению доверия гостей к предприятию гостеприимства и его услугам.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Английский язык в туристской деятельности»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.3. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Иностранный язык».

Цель освоения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Краткое содержание: Основы профессиональной коммуникации в рамках тем: Hotels; Types of accommodation; Hotel facilities; Travelling; Destinations; Tour operators; Buryatia; Sights of Ulan-Ude, Baikal, Religions in Buryatia. Чтение и аудирование текстов по специальности. Грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении в рамках изучаемых тем: Present Perfect & Past Simple. Future Simple. Reported Speech, Passive voice. Сведения о сфере профессиональной деятельности, профессиональная терминология, ситуации профессионального взаимодействия, резюме. Cross-cultural Studies: культура и традиции родной страны и стран изучаемого языка; правила речевого этикета, ситуации повседневного общения. Выполнение проектов: презентация популярного туристического маршрута, Составление экскурсии, Достопримечательности Бурятии. Религиозный туризм в Бурятии. Православие, староверы и буддисты. Составление и проведение экскурсий.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения, перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Владеть: изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом профессиональной направленности; - знаниями о культуре ведения турбизнеса страны изучаемого языка; - навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка;

- навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Лингвистическое сопровождение туристской деятельности»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.3. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Русский язык и культура речи».

Цель освоения дисциплины: обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями в области современной практики лингвистического сопровождения туристской деятельности и дать представление о роли специального риторического образования в деловом общении, а также в управленческой деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма..

Краткое содержание: Основные вопросы лингвистического сопровождения профессиональной деятельности. Основные виды речевой деятельности. Этика и психология речевого поведения.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма;

- ролевые характеристики речевой коммуникации и уметь их использовать в конкретной "контактной зоне";

- речевые тактики общения при оказании туристических услуг;

Уметь:

- определять и использовать в общении эго-состояние собеседника;

- использовать приемы совершенствования навыков чтения, письменной речи, слушания и устной речи.

Владеть:

- основными методиками, обеспечивающие нормативность языка и его стилевое соответствие задачам общения;

- приемами, обеспечивающие доброжелательность в общении и достижение согласия в профессионально значимых ситуациях.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Технологии и организация гостиничных услуг»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.4. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы менеджмента», «Менеджмент в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность».

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов компетенций в сфере технологических и нормативных компонент организации предприятий размещения.

Краткое содержание: Гостиничные предприятия как часть сферы услуг.

Организация работы функциональных служб гостиницы. Организация приема и размещения гостей. Предоставление дополнительных услуг.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-12 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые термины и понятия, системные основы индустрии гостеприимства;
- основные принципы организации деятельности гостиничных предприятий;
- организационную и производственную структуру гостиничного предприятия;
- направления по совершенствованию содержания и форм гостиничного обслуживания.

Уметь:

- организовать работу основных, функциональных и вспомогательных служб.

Владеть:

-коммуникативными и организационными технологиями в сфере гостиничного сервиса.

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами гостиничной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях размещения требованиям нормативной документации.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

«Гостиничное дело»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.4. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы менеджмента», «Менеджмент в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность».

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов компетенций в сфере технологических и нормативных компонент организации предприятий размещения.

Краткое содержание: Политическая сфера жизнедеятельности общества. История развития политической науки. Политическая власть. Социальная стратификация и политическая элита. Государство как основной политический институт. Политические партии и группы давления. Политическая система. Политический режим. Политический процесс. Политическая культура. Мировая политика и международные отношения.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического; ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые термины и понятия, системные основы индустрии гостеприимства;
- основные принципы организации деятельности гостиничных предприятий;
- организационную и производственную структуру гостиничного предприятия;
- направления по совершенствованию содержания и форм гостиничного обслуживания.

Уметь:

- организовать работу основных, функциональных и вспомогательных служб.

Владеть:

- коммуникативными и организационными технологиями в сфере гостиничного сервиса.

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами гостиничной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях размещения требованиям нормативной документации.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

«Иностранный язык (практический курс)»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.5 Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Иностранный язык».

Цель освоения дисциплины: – формирование и развитие у студентов практических навыков и умений владения монгольским языком; – развитие навыков нормативного монгольского произношения; – развитие навыков чтения и аудирования на монгольском языке; – формирование умений устного (диалогического и монологического) и письменного изложения мыслей на монгольском языке; – формирование умений грамотного грамматического оформления устной и письменной монгольской речи; – обучение различным приемам работы с оригинальной художественной литературой, текстом (перевод, пересказ, комментарии).

Краткое содержание: Вокализм. Гласные звуки. Краткость и долгота гласных. Йотиророванные гласные. Дифтонги. Гармония гласные (эгшиг зохицох ёс) Устная тема «Знакомство». Разговорная тема и диалог «Знакомство». Новые слова и выражения типа «Чамайг хэн гэдэг вэ?». Согласные звуки. Звонкие и глухие согласные. Твердые и мягкие согласные. Произношения согласных. «Моя семья». Разговорная тема и диалог «Моя семья». Новые слова и выражения Морфология и Имя существительное, его общеграмматическое значение и место в системе частей речи. Вопросительные и отрицательные предложения. «Золотая осень». Имя прилагательное. Значение имени прилагательного, его синтаксические функции. Разряды имен прилагательных. Степени сравнения имен прилагательных. «Услуги (ремонт, фото)». «В парикмахерской». Чтение и перевод диалога. Новые слова и выражения. Разряды числительных: количественные, порядковые, собирательные, разделительные, кратные, дробные, приблизительные, неопределенные, ограничительные числительные. «Моя биография». Местоимения. Разряды местоимений: личные, возвратные, указательные, вопросительные, неопределенные, определительные местоимения. Употребление отдельных слов из других частей речи в значении местоимений. «Разговор по телефону». Глагольная система. Наречия в монгольском языке. Лексика: деньги, финансовое положение. Союзы Междометия Лексика: работа, профессия. Синтаксис простого предложения Простое предложение. Безличное предложение. Обобщенно-личное предложение. Определенно-личные предложения (аблативные, контекстуальные). Назывные предложения. Полные и неполные предложения.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения и концепции в области теории и истории основного

изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста, представление о современном состоянии и перспективах развития филологии.

Уметь: применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации и филологического анализа текста в собственной профессиональной деятельности; проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов; участвовать в научных дискуссиях.

Владеть: свободно изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке.

Общая трудоемкость – 7 зачетных единиц (252 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (3,4 семестр).

«Деловые коммуникации»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.5 Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Психология», «Логика».

Цель освоения дисциплины: Способствовать получению студентами знаний, умений и навыков для осуществления ими эффективной коммуникации в будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание: Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Вербальные средства коммуникации. Слушание в деловой коммуникации. Невербальная коммуникация. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Вопросы и ответы в деловой коммуникации. Публичная речь. Формы деловой коммуникации. Методы стимулирования критического и творческого мышления специалистов в деловой сфере.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- суть и содержание современной теории деловой коммуникации;
- приемы осуществления различных видов деловой коммуникации;
- требования, предъявляемые к речевому поведению;
- особенности восприятия текстовой информации, речевого поведения личности собеседника, условий общения;

Уметь:

- создавать тексты для деловой коммуникации с учетом условий общения;
- уметь ориентироваться в ситуации общения;
- разрешать проблемы межличностной коммуникации (стрессовая ситуация, конфликт, человеческий фактор и т.п.)

Владеть:

- навыками продуцирования языковых текстов, отвечающих современным требованиям деловой коммуникации;
- навыками психологического «чтения» языковой личности собеседника;
- техникой ведения эффективного диалога;

- техникой публичного выступления.

Общая трудоемкость – 7 зачетных единиц (252 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (3,4 семестр).

«Выставочная деятельность»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.6. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы менеджмента», «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность».

Цель освоения дисциплины: освоение теоретических основ организации выставочной деятельности, приобретение умений и практических навыков в области формирования у студентов системы знаний в сфере выставочной деятельности, понимания важности выставок и ярмарок как составной части маркетинга и инструмента развития предпринимательства, а также формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по направлению 43.03.02 "Туризм",.

Краткое содержание: Введение в теорию выставочной деятельности. Деятельность выставочных организаций. Деятельность. Рекламные технологии в выставочной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и структуру технологий выставочной деятельности;
- классификацию выставок,
- средства, формы и методы технологического процесса.

Уметь:

- определить концепцию выставки,
- составить пресс-релиз выставки,
- построить экспозицию,
- оформить экспонаты,
- анализировать современную социокультурную ситуацию и применять различные технологии организации выставок в практической деятельности.

Владеть:

- методами построения экспозиций,
- методикой организации выставки.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (7 семестр).

«Реклама в туризме»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.6. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Маркетинг в туристской индустрии».

Цель освоения дисциплины: рассмотрение в комплексе сущности современной рекламы, ее специфику и особенности в сфере туризма, изучить механизмы процесса восприятия туристского продукта потребителем и последующими действиями в отношении его выбора.

Краткое содержание: Реклама в комплексе маркетинга. Реклама в туризме. Регулирование рекламной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-11 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на туристских выставках;
- методику организации рекламных туров;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования и выбора рекламных материалов.

Уметь:

- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации.
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам.

Владеть:

- навыками проведения презентаций, включая работу на туристских выставках.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (7 семестр).

«Литература и искусство Бурятии»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.7. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Бурятский язык», «История Бурятии».

Цель освоения дисциплины: изучение процесса становления и развития фольклора и национальной литературы; формирование представления о литературе Бурятии как художественной системе, входящей в общекультурный процесс; изучение литературы Бурятии в полном ее объеме, в многообразии литературных явлений; развитие и укрепление навыков и умений анализа текста художественных произведений; совершенствование навыков работы с научной, критической и справочной литературой; изучение литературы в широком культурном контексте; формирование мировоззренческой позиции студентов в определении специфики национального литературного процесса, пропаганда и популяризация литературы родного края и в целом национальной культуры.

Краткое содержание: История литературы Бурятии 1920-1930-х гг., 1940-х гг. История литературы Бурятии 1950-1960-х гг. История литературы Бурятии 1970-1980-х гг. Современная литература Бурятии (1990-2000-е гг.): проблемы и перспективы. Художники Бурятии. Творчество и труды художников: Сампилов Цыренжап Сампилович, Балдаев Филипп Ильич, Бухаев, Вячеслав Борисович, Васильев Геннадий Георгиевич, Намдаков Даши Бальжанович и др. Театры и музеи Бурятии. Бурятский государственный академический театр драмы имени Хоца Намсараева — старейший театр Бурятии. Государственный русский драматический театр имени Н. А. Бестужева — первый профессиональный театр в Бурятии. Бурятский государственный академический театр

оперы и балета и др.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные тенденции, характеризующие фольклор и литературу Бурятии;
- основные аспекты взаимосвязи фольклора и литературы;
- наиболее ярких писателей, литературоведов и критиков Бурятии;
- связи бурятской и русской литературы;
- основные аспекты взаимосвязи литературы Бурятии с классикой XX в. в свете проблемы «традиция - новаторство»;
- систему историко-литературных и теоретических понятий, необходимых для анализа художественных текстов;
- основные этапы и закономерности развития фольклора и литературы Бурятии;
- актуальные проблемы изучения курса, обязательные для изучения научные исследования по дисциплине.

Уметь:

- объяснять связь творчества и биографии писателей, поэтики произведений с проблемами, поднимаемыми в произведениях;
- анализировать текст с учетом требований современного литературоведения, определять его место в эволюционирующей жанровой системе;
- анализировать художественный текст как факт духовной биографии автора, делать биографический и культурно- исторический комментарий текстов;
- выявлять степень адекватности художественной трактовки авторскому замыслу;
- объяснить закономерности и специфику развития фольклора и литературы Бурятии, природу ее связей с мировой и русской литературами;
- применять систему историко-литературных и теоретических понятий для анализа художественных текстов;
- применять полученные знания в области истории литературы, в научно-исследовательской и других видах деятельности.

Владеть:

- основными методами изучения и приемами интерпретации и анализа художественных текстов литературы Бурятии;
- основными приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Этнография»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.7. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «История Бурятии».

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов стройной научной системы необходимых знаний о культурогенезе и культурной истории бурят.

Краткое содержание: Материальная культура бурят. Быт бурят. Ремесла бурят. Фольклор. Праздники бурят.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 -

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- этнокультурный ареал бурят;
- специфику, основные моменты, этапы и хронологию этнической истории;
- особенности традиционной экономики и материальной культуры монгольских народов как «жизнеобеспечивающей системы»;
- прагматику обрядово-ритуальной практики в духовной культуре монгольских народов;

Уметь:

- правильно и обоснованно использовать основные этнографические термины и понятия;
- правильно определять варианты хозяйственно-культурного типа бурятского народа;
- рассматривать этногенез и культуригенез диахронно, как сложные многокомпонентные процессы..

Владеть:

- навыками правильно и обоснованно использовать основные этнографические термины и понятия;
- навыками правильно определять варианты хозяйственно-культурного типа монгольских народов.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Мировые религии»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.8. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах, а так же дисциплин учебного плана «История», «История Бурятии», «Философия», «Человек и его потребности».

Цель освоения дисциплины: дать общее теоретическое представление процессе зарождения религиозных верований и исторических этапах развития мировых религий, факторах и условиях, способствовавшие этому, различных типах и формах мировых религий, их взаимосвязи и возможностях и границах влияния на развитие человеческого общества в прошлом и на современном этапе, сформировать толерантное отношение к различным религиозным культурам.

Краткое содержание: Религия как культурный феномен. Взаимосвязь религии и культуры. Региональные» религии Востока (Конфуцианство, даосизм, индуизм, иудаизм, зороастризм). Буддизм. Христианство. Ислам. Роль религий в современном мире.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- исторические этапы зарождения религиозных верований и развития мировых религий;
- об основных сущностных характеристиках мировых религий;

- о современных тенденциях развития мировых религий;

Уметь:

- анализировать роль и функции религии в жизни человека и общества, в системе культуры;

- характеризовать отдельные типы и формы религиозных верований, тенденции современной религиозной жизни с позиций толерантности.

Владеть:

- навыками религиоведческого анализа;

- толерантного восприятия и отношения религий.

Общая трудоемкость – 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

«Национальная культура в условиях глобализации»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «Философия», «Культурология».

Цель освоения дисциплины: изучение основных теоретических и прикладных проблем национальной культуры в условиях глобализации в современном мире.

Краткое содержание: Понятие культуры. Связь культуры и этноса. Этногенез. Этнос и общество. Община, племя, этнос. Глобализация: к проблеме дефиниций. Глобалисты и антиглобалисты. Глобализация и становление многокультурного общества. Влияние глобализации на кризис системы национальных государств и национальную идентичность. Кризис государственного суверенитета и ослабление способности национальных государств выполнять функцию социального включения. Этничность и культура в условиях глобализации. «Открытие» замкнутого пространства национальной политики в условиях глобализации. Опыт по управлению этнокультурным разнообразием стран классической иммиграции (США, Австралии, Канады). Особенности национальной культуры Бурятии в современных условиях. Сохранение национальной идентичности в современных исторических реалиях. Неоднозначное влияние глобализации на традиционную культуру Бурятии. Нивелирование и унификация культурного наследия и рост национального самосознания. Культура бурятского народа «не совсем традиционная, но и не совсем западная». Проблема укрепления основ национального самосознания, а также трансляции традиционной культуры. Национальная культура как форма и условие сохранения идентичности бурятского народа. Знание, уважение своей истории, традиционной культуры, обрядов, ритуалов, языка и т.д., особенно молодежью, является основой сохранения национальной идентичности народа. Изучение опыта по знанию, уважению своей истории, традиционной культуры, обрядов, ритуалов, языка. Глобализация и развитие культурных процессов в современном мире.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы развития человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм. Понимать место и роль национальной культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена.

Уметь: адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.

Владеть: следующими компетенциями культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения.

Общая трудоемкость – 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

«Event-менеджмент»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.9. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туристской индустрии».

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов навыков проведения развлекательных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

Краткое содержание: Основные понятия и специфика Event – менеджмента. Структура event-менеджмента : подготовка, планирование мероприятия и управление мероприятием. Кейтеринг, логистика и правовые аспекты. Техническое обеспечение мероприятия и приглашение артистов. Финансовое управление мероприятием и будущее событийного менеджмента. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-13 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия, цели и задачи Event-менеджмента;
- виды и типы event мероприятий, их основную специфику;
- этапы процесса организации event- мероприятий (планирование, маркетинг, управление, логистика, контроль, результаты).

Уметь:

- грамотно формировать и аргументированно обосновывать свои действия в области подготовки и реализации event- проектов;
- анализировать риски и ошибки в организации специальных событий, самостоятельно управлять процессом организации event–мероприятий;
- писать сценарии мероприятий, тайминг мероприятия и разрабатывать логистику реализации проекта;
- формировать развлекательные программы мероприятия (подбор артистов, ведущих, промоутеров);
- проводить анализ эффективности event–мероприятия, проектировать специальное событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других документов, в том числе план продвижения, план фандрайзинговой деятельности, отчеты и др.);
- осуществлять мониторинг и выявлять новейшие тенденции в event индустрии.

Владеть:

- аналитическими и прогностическими навыками, позволяющие определять тренды в

отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие;

- исследовательскими навыками по оценке и анализу мероприятия или события (до и после его проведения),
- лидерскими и управленческими навыками при работе с персоналом, задействованными в мероприятии;
- техническими навыками использования специализированных web-сервисов и компьютерных программ, необходимых для event-менеджмента.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр).

«Кейтеринг»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.9. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туристской индустрии».

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях отдельных типов.

Краткое содержание: Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. История организации услуг питания. Классификация предприятий общественного питания. Методы, типы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания. Инновационные технологии в организации услуг питания. Организация деятельности предприятия общественного питания. Ресурсная база деятельности предприятия общественного питания. Технологическое проектирование предприятия общественного питания. Качество услуг на предприятиях общественного питания. Формы банкетного обслуживания. Особенности обслуживания иностранных туристов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-13 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию предприятий питания, стандарты к производственному и обслуживающему персоналу, санитарные правила;
- виды организации услуг питания и их специфику применительно к российскому рынку общепита;
- формы и методы организации услуг питания;
- технологии услуг питания;
- отличительные признаки предприятий общественного питания по уровню и характеру услуг;
- правила оказания услуг питания, Закон «О защите прав потребителей»;
- понятие и сущность коммерческой деятельности в общественном питании;
- классификацию алкогольных напитков и коктейлей, оборудование бара.
- особенности национальной кухни.

Уметь:

- определить тип и класс предприятия питания по уровню предоставляемых услуг;
- профессионально ориентироваться в сфере технологии и организации услуг питания;

- использовать разрешительные процедуры в сфере питания: заключение СЭС, Госпожнадзора;
- организовывать работу бара; - организовывать обслуживание в номерах, мини-бары.

Владеть:

- терминологическим аппаратом по изучаемой дисциплине;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний;
- навыками организации работы торгового зала гостиничного ресторана, банкеты и фуршеты, бизнес-ланчи, семейные обеды, кофе-брейк, чайные столы, функции метрдотеля (администратора), официанта, хостес;
- навыками организации пунктов питания для туристов;
- навыками технологии оказания услуг питания.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр).

«Основы научной и деловой речи»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.10. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Русский язык и культура речи».

Цель освоения дисциплины: повышение общей речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устной и письменной форм русского литературного языка в научной и деловой сферах. Курс должен основываться на уже пройденной студентами дисциплине «Русский язык и культура речи» и быть ее логическим продолжением.

Краткое содержание: Письменные и устные формы учебно-научной коммуникации. Современный русский язык. Формы речи. Основные единицы общения. Письменные и устные формы учебно-научной коммуникации. Функциональные разновидности современного русского литературного языка (понятие о функциональном стиле, система функциональных стилей русского языка, устная и письменная формы языка, понятие «специальный язык»). Общая характеристика научного стиля (экстралингвистические особенности научного стиля речи; подстили и жанры научного стиля). Лингвистические особенности научного стиля речи (особенности лексики, понятие о термине; грамматические особенности). Нормы современного русского литературного языка: Грамматические нормы. Составление собственных микротекстов в научном стиле. Написание реферата. Написание конспекта. Написание аннотации. Изучение стандарта ГОСТ Р 7.0.5-2008 СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Упражнения на верное оформление ссылок в научной работе (по указанию преподавателя). Официально-деловой стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка (экстралингвистические особенности, подстили и жанры). Лингвистические особенности официально-делового стиля речи (лексика и фразеология, словообразовательные и морфологические черты, особенности синтаксиса; канцеляризм). Правила оформления служебной документации (классификация и общая характеристика служебных документов). Специфика языка служебной документации. Культура письменного делового общения (основные принципы составления документа; лексические, морфологические, синтаксические типы языковых нарушений). Требования к оформлению документов. Государственный стандарт РФ (ГОСТ Р 6.30-2003) Унифицированные системы документации. Культура письменного делового общения (основные принципы, особенности языка электронной почты и факса, виды коммуникационных барьеров и пути их преодоления, деловые письма и правила их

оформления). Классификации стилей речи разных авторов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: – лингвистические и экстралингвистические характеристики письменной и устной форм научной и официально-деловой речи; – логико-композиционные законы построения научного и делового текста и его формально-семантическую структур.

Уметь: – создавать устные и письменные тексты научного и официально-делового стилей современного русского литературного языка (например, реферат, аннотация, тезисы, доклад; например, заявление, служебное письмо, автобиография, резюме) в соответствии с нормативными требованиями; – систематизировать и обобщать информацию для подготовки текстов различных жанров в научной и деловой коммуникации.

Владеть: – основами реферирования, аннотирования научного текста; – алгоритмом подготовки текстовых документов профессиональной сферы; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных образовательных технологий.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (8 семестр).

«Практикум делового общения»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.10. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Психология делового общения».

Цель освоения дисциплины. Курс «Практикум делового общения», развивающий искусство делового общения, основанный на знании психологических особенностей и применении психологических методов, необходим для практической деятельности будущих специалистов. Целью курса является получение глубоких и разносторонних знаний в сфере деловой коммуникаций, развитие навыков и умений эффективных коммуникаций, применение полученных знаний в процессе практической деятельности..

Краткое содержание: Понятие и виды деловых коммуникаций 1. Понятие, цели и функции коммуникации. Модель коммуникативного акта. Этапы процесса коммуникаций. Виды деловых коммуникаций. Функции, структура, средства общения. Виды общения. Специфические особенности делового общения. Анализ коммуникативного взаимодействия в организации. Межличностное восприятие и взаимопонимание в процессе общения. Стереотипы в общении. Преодоление барьеров. Концепции личности и их учет в деловом общении. Особенности вербального общения. Требования к деловой речи. Невербальные средства общения. Особенности невербальных средств общения. Невербальные средства повышения делового статуса. Межнациональные различия невербального общения. Особенности культуры делового общения европейских, скандинавских, азиатских, мусульманских стран и США. Этикетные формулы деловых ситуаций. Имидж как средство делового общения. Технологии создания имиджа. Этикет телефонных переговоров. Голос как инструмент и визитная карточка. Подготовка к телефонному разговору. Этикет мобильной связи. Виды общения - беседа, переговоры, презентация. Особенности видов общения. Понятие и классификация бесед. Понятие и типология переговоров. Организационные аспекты проведения переговоров. Стратегия, тактика и психология ведения переговоров. Понятие и типы презентаций. Документирование управленческой деятельности. Виды деловых писем. Правила

оформления документов. Электронная коммуникация. Мастерство публичного выступления. Ораторское искусство и ее особенности. Риторические навыки и умения. Методы изложения материала. Приемы привлечения внимания аудитории. Композиция речи. Элементы композиции. Недостатки композиции. Искусство спора.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Закономерности и специфику делового общения. Особенности делового стиля общения;
- Основные закономерности восприятия собеседника при общении, механизмы и эффекты восприятия;
- Механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения;
- Понятие конфликта и способы управления конфликтом;
- Особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, собеседования при найме на работу, совещания, дискуссии, делового спора, деловой переписки;
- Способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
- Межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров.
- Основные правила этикета в деловом взаимодействии.

Уметь:

- объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации;
- вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте;
- вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование.
- организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
- распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения;
- использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения;
- разрешать конфликты в деловом общении;
- управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения.

Владеть:

- профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров)

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (8 семестр).

«Основы предпринимательства»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.11. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах, а так же дисциплин учебного плана «Экономическая теория», «Экономика предприятия».

Цель освоения дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Краткое содержание: Предпринимательство и его роль в экономике. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Закономерности и специфику делового общения. Особенности делового стиля общения;
- Основные закономерности восприятия собеседника при общении, механизмы и эффекты восприятия;
- Механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения;
- Понятие конфликта и способы управления конфликтом;
- Особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, собеседования при найме на работу, совещания, дискуссии, делового спора, деловой переписки;
- Способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
- Межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров.
- Основные правила этикета в деловом взаимодействии;

Уметь:

- объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации;
- вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте;
- вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование.
- организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
- распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения;
- использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения;
- разрешать конфликты в деловом общении;
- управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения.

Владеть:

- профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров).

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр).

«Информационная безопасность»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.11. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Информатика», «Использование информационных технологий в профессиональной деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии».

Цель освоения дисциплины: освоение методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах.

Краткое содержание: Введение в информационную безопасность. Современные криптосистемы для защиты компьютерной информации. Методы идентификации и проверки подлинности пользователей. Аппаратно-программные методы защиты информации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - классификацию и устройство вирусного ПО; - классификацию и особенности работы антивирусного ПО; - виды и алгоритмы криптографического ПО; - способы защиты данных, шифрования и методы создания резервных копий; - основы режима информационной безопасности предприятия.

Уметь: Определять и показывать на карте основные элементы береговой линий, заливы проливы, острова. Выявлять по геологической карте особенности строения котловины, оценивать масштабы антропогенного воздействия на озеро Байкал и эффективность природоохранных мероприятий

Владеть: методами оценки водного баланса озера Байкал, навыками анализа состояния отдельных компонентов ландшафтов окружающей озеро территории

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр).

«Краеведение»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.12. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

Цель освоения дисциплины: изучение физической географии Республики Бурятия одного из регионов России, познание региональных закономерностей развития и хозяйственного освоения природно-территориальных комплексов данной территории.

Краткое содержание: Географическое положение республики Бурятия, Геология, рельеф и полезные ископаемые. Климатические особенности республики Бурятия. Внутренние воды. Почвы, растительный и животный мир. Особо охраняемые природные территории.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: краеведческие знания по Республике Бурятия в области географии.

Уметь: понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в географии и краеведении.

Владеть: навыками работы с картографическими материалами.

Общая трудоемкость – 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

«Байкаловедение»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.12. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

Цель освоения дисциплины: сформировать целостное представление у студентов об уникальных особенностях озера Байкал, его природы, видов хозяйственной деятельности населения, хозяйства, экологических проблемах.

Краткое содержание: Введение. Происхождение и строение котловины озера. Гидродинамические характеристики воды. Климат озера. Флора и фауна, гидробионты озера Байкал. ООПТ Байкальского региона.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю изучения озера, происхождение и строение байкальской котловины, особенности гидрологии и гидрохимии, ледовый режим и сезонные явления, динамику вод, флору и фауну озера и окружающей территории

Уметь: Определять и показывать на карте основные элементы береговой линии, заливы проливы, острова. Выявлять по геологической карте особенности строения котловины, оценивать масштабы антропогенного воздействия на озеро Байкал и эффективность природоохранных мероприятий

Владеть: методами оценки водного баланса озера Байкал, навыками анализа состояния отдельных компонентов ландшафтов окружающей озеро территории

Общая трудоемкость – 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

Практики **Учебная практика**

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б2.П.1. Учебная практика в структуре ОП ВО входит в блок Б2 «Практики», который относится к вариативной части программы.

Цель освоения дисциплины: углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 «Туризм»

Краткое содержание: изучение профиля деятельности туристского предприятия с выделением географических направлений его работы, специализации на определенных турах, направлений деятельности, его организационной структуры, видами туристских услуг, оказываемых туристу на базе туристского предприятия, используемых на предприятии методов коммуникации с партнерами, используемых информационных систем и профессиональных программ при осуществлении деятельности туристского предприятия по основным и дополнительным услугам, процедуры построения контактов с предприятиями – партнерами на турпредприятии. Сбор материалов для составления отчета по практике. Выполнение индивидуального задания.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК- 5 - способность к самоорганизации и самообразованию; ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать – организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; методы и методику самообразования, критерии профессиональной успешности.

Уметь – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения исследования. Правильно применять теоретические знания при решении практических задач в профессиональной деятельности.

Владеть – методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов.

В результате прохождения данной практики у обучающихся должны быть сформированы элементы ранее указанных компетенций в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы на основе ФГОС ВО по данному направлению подготовки

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр).

Производственная практика

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б2.П.2. Производственная практика в структуре ОП ВО входит в блок Б2 «Практики», который относится к вариативной части программы.

Цель освоения дисциплины: углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 «Туризм»

Краткое содержание: изучение основных ресурсов и объектов рекреации и туризма Республики Бурятия. Составления экскурсионного маршрута. Сбор материалов для составления отчета по практике. Выполнение индивидуального задания.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК- 4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать – организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, основные ресурсы и объекты рекреации и туризма, их классификацию (на примере Республики Бурятия), основные технологии и организацию турагентских и туроператорских услуг, основы туристско-рекреационного проектирования.

Уметь – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения исследования. Правильно применять теоретические знания при решении практических задач в профессиональной деятельности.

Владеть – методикой организации малодневных туров и экскурсий. Навыками разработки экскурсионного маршрута. Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов.

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (4 семестр).

Производственная практика «Научно-исследовательская работа»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б2.П.3. Производственная практика в структуре ОП ВО входит в блок Б2 «Практики», который относится к вариативной части программы.

Цель освоения дисциплины: сформировать навыки самостоятельной научно-исследовательской работы и проведения научных исследований. Деятельность студентов, прежде всего, направлена на исследования, концептуальную и теоретическую проработку аспектов экскурсионной деятельности; актуализацию теоретических знаний о системе организации экскурсионной деятельности, на развитие предметной связи между теоретическими и практическими видами работы.

Краткое содержание: изучение деятельности туристского предприятия-базы практики, производственные технологии, используемые в экскурсионной практике предприятия. Разработка экскурсионного проекта. Сбор материалов для составления отчета по практике.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию
- ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта
- ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
- ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
- ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
- ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
- ПК-10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы построения и использования информационных технологий при решении различных прикладных задач;
- основы анализа научно-технической информации;
- методы, технологии, техники исследования потребностей, мотивов, интересов потенциального потребителя;
- требования к профессиональным качествам экскурсовода и показатели его мастерства;

- основные требования к составлению документации экскурсионного обслуживания;

Уметь:

- анализировать и применять как отечественный, так и зарубежный опыт в экскурсионной деятельности на практике;

- работать с научно-технической документацией, составлять документы, отражающие принимаемые решения;

- использовать методы исследовательской деятельности на всех необходимых этапах решения прикладных задач;

- анализировать интересы и запросы потребителей;

- использовать краеведческие знания в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации;

- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Владеть

- методами анализа научно-технической информации;

- современными технологиями в реализации процесса предоставления экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителей;

- навыками публичных выступлений;

- методами мониторинга рынка туристских услуг.

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (6 семестр).

«Преддипломная практика»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б2.П.4. Производственная практика в структуре ОП ВО входит в блок Б2 «Практики», который относится к вариативной части программы.

Цель освоения дисциплины: практическое исследование содержания и специфики процесса, связанного с организацией экскурсионной деятельности как основы профессиональной деятельности специалиста по туризму; формировании профессиональных компетенций бакалавров в области технологии и организация экскурсионных услуг для целей развития выездного, въездного и внутреннего туризма; анализе, апробации и закреплении на практике владений основными технологиями, связанными с организацией экскурсионной деятельности, систематизация материала в соответствии с темой и структурой выпускной квалификационной работы.

Краткое содержание: постановка проблемы ВКР, ознакомление с литературой по данной проблеме. Описываются использованные ресурсы по сбору информации по теме ВКР, работа с научной литературой в научной библиотеке БГУ, национальной библиотеке республики Бурятия, в архивах Научного центра СО РАН и других научных организациях и библиотечных фондах, овладение методикой исследования, принципами проектирования, организации и технологии реализации исследований в сфере экскурсионной деятельности, классификации методов научного исследования и основных научных требований к их применению в целях создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК - 6 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- ОПК - 1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- ОПК – 2 - способностью к разработке туристского продукта;
- ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
- ПК - 10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;
- ПК-11 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- ПК-12 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать – предмет и объект выбранного направления и профиля профессиональной подготовки; круг своих будущих профессиональных обязанностей; методы исследовательской деятельности в туризме; инновационные технологии в туристской деятельности.

Уметь – решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, осуществлять поиск информации по полученному заданию, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта, использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Владеть – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов; методикой расчетов оценки туристских услуг; навыками продвижения и реализации туристского продукта.

В результате прохождения данной практики у обучающихся должны быть сформированы элементы ранее указанных компетенций в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы на основе ФГОС ВО по данному направлению подготовки

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (8 семестр).

«Государственная итоговая аттестация»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: БЗ.Д.1 Государственная итоговая аттестация является обязательным составным элементом ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Государственная итоговая аттестация выпускников представлена в виде защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой законченное самостоятельное исследование (разработку) или анализ (решение) какой-либо актуальной проблемы (практической задачи) в профессиональной области. ВКР предполагает теоретическую разработку темы с выбором направлений исследования, расчетами, анализом, разработку экскурсионного проекта.

Цель освоения дисциплины: установление и оценка уровня сформированности компетенций необходимых для выпускника направления 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация экскурсионной деятельности», определенных ФГОС ВО, его готовность к выполнению профессиональных задач и соответствия его

подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и образовательной программы высшего образования (ОП ВО).

Краткое содержание: структура выпускной квалификационной работы: аннотация; введение; обзор литературы, нормативной базы; цели и задачи; теоретическая часть (анализ объекта исследования), аналитическая часть, заключение. ВКР выполняется по тематике в области фундаментальных и прикладных исследований, заявкам предприятий, учреждений, организаций, заявкам других кафедр, типовым тематикам, предлагаемым выпускающей кафедрой.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК - 2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ОК – 3 - способность к самоорганизации и самообразованию; ОК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; ОПК -1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; ОПК - 2 - способность к разработке туристского продукта; ПК – 7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК - 10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; ПК-11 – способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; ПК-12 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Итоговая аттестация – выпускная квалификационная работа (8 семестр).