

СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Е.Н. Струк
Иркутск

Инновационное сознание в условиях постсовременности

In article Struk E. «Innovation conscience in conditions of post-modernism» the sociological meaning of the notion of an «innovation conscience» is analyzed using different theoretical approaches and concepts. Particular attention is devoted to key innovation person's problems. The analysis of transition to innovative economy of modern Russia and formations in this connection new type of - conscience -innovative conscience.

В настоящее время происходит смена парадигмы развития человечества. «Мы переживаем период социального изменения, драматичного даже по стандартам последних двух столетий. Масштабы социальных изменений нам известны, но их интерпретация остается неясной» [1.-С.604]. Известный американский экономист Ф. Янсен определил современность как эпоху инноваций [9.-С.3], где успех страны определяется тремя решающими факторами: появлением новых научных открытий, квалификацией персонала и профессиональными знаниями. Инновации все явственнее облегчают бремя существования, повышают степень независимости человека от природы. Сегодня инновация - это механизм развития любого общества, чем в нем больше нового, тем оно успешнее. Инновации модифицируют человеческое бытие, расширяют его социальное поле, создают новые направления и инструменты человеческой деятельности. Инновация есть «новшество, прогрессивный результат творческой деятельности, который находит широкое применение и приводит к значительным изменениям в жизнедеятельности человека, общества, природы» [3.-С.20].

Современная эпоха предъявляет к человеку все больше новых требований. Нужно творчество, нужны открытия, нужны люди, которые их порождают. В современном социуме растет необходимость в инновационной личности, которая может не только продуцировать новое, но и нести ответственность за происходящие изменения. Появление инновационной личности невозможно без изменения важнейшей характеристики человека - его сознания. Сознание - это

«соотнесенность знаний, т.е. первичных различий и ориентации, определяющих многообразные отношения человека к миру, включая отношение к другим и к самому себе» [7.-С.786]. Работу сознания можно рассматривать как непрерывный процесс накопления и переработки поступающей извне информации. При этом сознание не есть пассивный процесс отражения и усвоения окружающего бытия, а есть процесс его творческого осмысления, в результате которого является Мысль. Мысль возникает только тогда, когда человек не просто воспринимает окружающий его мир, но и задумывается о смысле вещей. «Акт осознания - это и есть поступок мысли, в результате которого мы создаем и держим в себе, чрезвычайно сложную мыслительную конструкцию, а не пропускаем через себя случайно вспорхнувшие из глубины воспоминаний мысли. Акт осознания не обусловлен извне - он есть личный поступок самого осознающего. Но одновременно он совершается как ответ на вызов некоторой внешней действительности. Направленность, внутренняя устремленность на личные усилия понять - это неперенные предпосылки сознания в противовес внешней запрограммированности поведения, имитации сознания» [8].

По мере усложнения действительности и развития человечества сознание принимало различные формы, которые позволяли человеку адаптироваться к новым условиям. Рассматривая сознание как способ существования человека, как процесс отражения эволюции материи, мы обращаемся к новой современной его форме - инновационному сознанию, которое можем

определить как творческое осознание (воспроизводство и оценку) инновационной деятельности человека, включающее цели, мотивы, ориентации, психологические установки, направленные на осуществление инновационных изменений. В основе формирования инновационного сознания лежит интерес/любопытство человека, что позволяет ему ставить проблемы и находить их новые решения.

Инновационное сознание складывается не сразу, ему предшествует долгая эволюция общественного сознания в целом. Инновационное сознание, являясь одним из слоев, присущих общественному сознанию, вырабатывается как на индивидуальном, так и на коллективном уровне. В последнем случае оно отражает бытие определенных групп или конкретного социума в целом, его цели и является инструментом решения возникающих новых задач [2]. «Каждый человек обладает такими чертами характера, которые, будучи его индивидуальной принадлежностью, имеют общественное значение, играют ту или иную социальную роль, определяют действительность и результативность его поведения, степень согласованности с поведением других людей» [6.-С.383]. Именно энергия человека, его активность определяют состояние и разнообразие внутри системных связей конкретного социума.

Инновационное сознание предполагает открытость инновациям, преобладание ориентации на инновационную деятельность по сравнению со стандартной; готовность к плюрализму мнений, ориентацию на настоящее и будущее, а не на прошлое; уверенность в себе, распространенность стратегии достижений и т.д. Инновационное сознание отдельного индивида является моментом его личностного роста, т.е. усиления его личной, профессиональной и духовной энергии. Человек, работая в инновационном режиме, переживает творческое озарение, момент нового видения. Главное в воспитании инновационного сознания - необходимость открыть себя для зарождающейся творческой способности. Одной из важнейших характеристик инновационной личности является глубоко укорененное в сознание желание получать новые знания, что позволяет генерировать идеи и новые знания, позволяя инновации стать непрерывным процессом. В инновационном сознании важную роль должно играть развитие и распространение понимания. Развитие понимания, а не только знания, позволит увеличить количество творческих разработок, так как благодаря только знанию мы не можем разрешить множество проблем.

При этом важно отметить, что инновационное сознание человека, перерабатывая на входе потоки информации, интерпретирует её и на выходе выдает новое знание. Обмен информацией происходит как из взаимодействия человека с внешней средой и является отражением существующей действительности, так и из взаимодействия с другими людьми и является отражением черт существующего социального пространства. При этом обмен информацией является взаимным, так как человек в данном процессе воздействует на состояние окружающей его среды, изменяет её. В результате происходит его развитие и самоорганизация.

Прием, обработка и передача информации осуществляется посредством особых знаковых кодов - языка. Для формирования инновационного сознания необходимо изменение символов передачи нового знания закодированных в у новых знаках языка. Так как когда изменяется терминология, появляются новые слова, которые отражают суть новых явлений, что указывает на определенные изменения и в порядке социума.

Мы живем в эпоху синтеза, когда внутри социального пространства происходит разрушение искусственных барьеров между разными сторонами жизни, что позволяет возводить новые информационные мосты. Здесь необходимо учитывать, что инновационное сознание приходит на смену сознанию технократическому. Синтез между разумом и чувством (интуицией) возможен в рамках формирования инновационного сознания. Только тогда человек будет способен видеть множество альтернатив своего поведения, будет способен делать выбор, обеспечивающий его будущее. Инновационное сознание, в отличие от сознания технократического, которое предполагает активность, направленную на господство над природой и вещами, безудержного потребления их, подразумевает не только способность к производству и осуществлению инноваций, но и к нравственной их оценке. Оценке не с позиции полезности и рациональности для человека, а с позиции полезности для всей биосистемы, включающей как человека, так и природу в целом. Оно предполагает самозменение человека, внутреннее, духовно-личностное и психофизическое самосовершенствование, активность, направленную на то, чтобы быть открытым и причастным миру. Формирование инновационного сознания должно быть нацелено на то, чтобы «воспитать... новый тип человека, который бы не чувствовал себя потерянными в быстро меняющемся мире, человека, которого изменения воодушевляли бы,

человека, способного к импровизации...» [4.-С.46]. Для инновационного сознания характерны не только высокий интеллектуальный потенциал, но и критичное отношение к действительности, устремленность на поиски альтернативы, ее несовершенству. В связи с этим главными чертами инновационного сознания является его способность к предвосхищению и соучастию. Предвосхищение - это способность понять новые, необычные ситуации, предусмотреть будущие события, оценить последствия принятых решений. Соучастие - это социальная активность, участие индивида в важнейших видах деятельности, его личное влияние на принятие различного вида решений, способность проявлять инициативу. Инновационное сознание предполагает готовность действовать в новых условиях, исследование того, что может случиться или необходимо.

Конкретная социальная среда как совокупность устоявшихся взглядов и представлений, способов мышления, жизненного уклада в той или иной степени оказывает сопротивление инновациям. Поэтому необходимо подчеркнуть, что формирование инновационного сознания требует значительных усилий, так как происходит изменение в структуре поведения личности, ее стимулов к жизни. На первый план выходит не внешняя побудительная мотивация, а внутренние стимулы. В первую очередь стремление к новому, стремление к творчеству, в любых его проявлениях.

Желание и способность мыслить - вот главный ресурс любой инновационной деятельности. При этом важнейшим внутренним механизмом формирования инновационного сознания является рефлексия человека. Рефлексия - это тот механизм, благодаря которому осуществляется любое развитие: системы собственных знаний, мышления, деятельности, личности или ее отношений с миром. При этом каждое время

имеет свою особую форму рефлексии и вырабатывает свой, свойственный только ему творческий опыт.

Формирование инновационного сознания - долгий и болезненный процесс. Психологи отмечают, что для замены прежних мыслительных представлений на новые требуется примерно три недели. Для выработки же новых форм сознания уходят годы, даже десятилетия [5.-С.94-95]. Очевидно, что изменение сознания возможно не у всех граждан. Легче всего инновации воспринимают молодые, сложнее пожилые граждане. Таким образом, формирование инновационного сознания разумно начинать с молодежи.

Современный мир нуждается в инновациях, так как ресурсная база природы во многом исчерпана, и только инновационный потенциал человека может в дальнейшем вести мир вперед. В информационном/инновационном обществе инновационное сознание активизируется и начинает в большой степени влиять на ход социального и экономического развития, оно превращается в реальную материальную силу. Современное инновационное сознание творит мир, а не только является отражением происходящих в нем процессов. Для того, чтобы управлять информационно-инновационным обществом, необходимо развивать инновационный потенциал каждого человека, формировать инновационное сознание как отдельной личности, так и всего общества. Сегодня можно говорить о взрыве инновационной энергии, развитии творчества как отдельной личности, так и человеческого социума в целом. В отличие от прежних эпох наше время характеризуется возможностью овладения ситуацией, мы можем сыграть решающую роль в своем развитии, осуществляя внутренние изменения и вторгаясь в структуру ситуации социального пространства.

1. Гидденс Э. Социология \ Пер. с англ. - М.: Эдиториал УРСС, 1999. - 704 с.

2. Капица С.П. Сколько людей жило, живет, и будет жить на Земле. Очерк теории роста человечества [Электронный ресурс]. - М., 1999. - Режим доступа: <http://www.synergetic.ru/sections/print>.

3. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики. - СПб: Питер, 2004. - 192 с.

4. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. - СПб.: Издат. группа «Евразия», 1997.-430с.

5. Советова О.С. Инновации: трудности и возможности адаптации. - СПб.: Изд-во С-Петербург. ун-та. 2004. - 256 с.

6. Тошенко Ж.Т. Парадоксальный человек. - М.: Гардарики. 2001. - 398 с.

7. Философия: энциклопедический словарь \ Под ред. А.А.Ивина - М: Гардарики, 2004. -1072 с.

8. Шрейдер Ю. В поисках сознания [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mifoskop.far.ru/clt01.html>.

9. Янсен Ф. Эпоха инноваций \ Пер. с англ. - М: ИНФРА-М, 2002. - 308 с.