

В то же время главным фактором (мотиватором), «удерживающим» на рабочих местах квалифицированных социальных работников, является возможность самореализации в профессиональной деятельности. В определенной степени стимулами к труду являются социальные гарантии, предусмотренные законодательством; этот фактор «срабатывает» для сотрудников органов социальной защиты, которые являются государственными служащими, а также отношения в коллективе, которые большинство респондентов оценивают достаточно высоко (на 3-5 баллов). Психологически комфортные типы социально-профессиональных отношений (сплоченность, сотрудничество) не только становятся одним из важных мотиваторов профессиональной деятельности, но и в определенной степени могут способствовать развитию профессионализма социальных работников.

Таким образом, можно утверждать, что представители данной профессиональной группы

обладают достаточно высоким потенциалом профессионального роста. Об этом говорит положительная мотивация к профессиональной деятельности, которая способствует стремлению к повышению профессионального уровня и квалификации. Высокая степень удовлетворенности профессией, высокий уровень развития личностных качеств положительно сказывается на уровне профессионализма социальных работников. Однако реализацию высокого профессионального потенциала ограничивают объективные условия, поскольку формирование профессионализма в значительной степени зависит, во-первых, от того, в какой степени общество, та или иная его сфера имеют потребность в профессионалах и могут соответствующим образом их оценить и стимулировать к работе; во-вторых, важно то, какова ценность, значимость в обществе той сферы, в которой работает человек, т. к. престиж сферы стимулирует развитие профессионального мастерства работающих.

Л.М. Эрдыниева

Улан-Удэ

О социальном статусе современной сельской женщины

In the article the author speaks that it is necessary to investigate the changes of position of modern women, who live in rural areas of Buryatia. The social welfare of women is a very significant factor on which all social processes depend. The status of a woman in a social life – is a concrete historic reality which is dependent on political, social and economic conditions. Social status of rural women represents an actual sphere of investigation during the period of transformation of the Russian society.

Социальная структура как совокупность различных объективно существующих общностей, групп, классов и взаимоотношений между ними по мере развития общества претерпевает качественные изменения.

В 90-е годы в результате принятых законов в российском обществе возрождается частный сектор, осуществляется приватизация предприятий, создаются акционерные общества и другие виды организации на основе преобразованных форм собственности. Следствием этого в обществе появляются новые социальные группы, рожденные в силу становления рыночных отношений и характеризующих принципиально иную систему общественных, в т.ч. производственных отношений. Стали реальностью такие профессии, как акционеры, фермеры, предприниматели, банкиры, брокеры и т.д. В силу этого изменилось и положение сельских женщин и других социальных групп. Поэтому нынешняя социаль-

ная структура российского общества представляет собой структуру переходного периода.

В ходе рыночных реформ, в их результате произошло увеличение социальных дистанций между слоями общества, изменение стратификационного пространства, углубление экономической и социальной поляризации, ослабление материальной и моральной поддержки со стороны государства.

Общеизвестно, что институциональные преобразования 90-х годов осуществлялись под воздействием ценностей, взращенных в лоне европейского либерализма, сущность которого состоит в трансформации авторитарной коммунистической России в цивилизованное общество с демократической формой правления. Смысл реформирования заключался в приватизации, т.е. разгосударствлении, означающий смену экономического базиса страны. Принципиальные изменения социально-экономических и по-

литических условий в обществе вызвали неизбежные изменения в социальном статусе современных сельских женщин, ее равноправии или дискриминации, положении в обществе.

Интегративной формой отражения положения любого члена общества является занимаемая им позиция в рамках иерархически организованной шкалы социальных неравенств, или его социальный статус.

Статус женщины – это своего рода интегральный показатель, в котором сфокусированы многие проблемы общества (занятость, стабильность брака, уровень рождаемости, здоровье населения, воспитание детей, степень развития демократизации, уровень культуры и общего самосознания). Представитель французского утопизма Ш. Фурье писал, что «общественный прогресс может быть точно измерен по общественному положению прекрасного пола», другими словами, по социальному статусу женщины.

Социальное самочувствие женщин, составляющих более 50% населения – это серьезный фактор, от которого зависят все происходящие в обществе процессы. От того, как реализует себя женщина в семье, в обществе, насколько гармонична ее деятельность, как удастся сочетать ей свои многообразные функции, зависит здоровье будущих поколений, их физическое и психологическое состояние, следовательно, социальное здоровье нации в целом.

Положение женщины в общественной жизни – это конкретно-историческая, изменчивая реальность, зависящая от политических, социально-экономических условий, этнических, религиозных, культурных особенностей, сложившихся в данной стране, данном обществе.

В докладе «О выполнении Российской Федерацией Конвенции ООН «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин» подчеркивается, что «статус женщины аккумулирует в себе не только особенности социально-политического устройства государства, уровень его экономики, но и чутко реагирует на происходящие изменения в любой из этих сфер и в общественном сознании, и в ценностных ориентирах».

Исследование социального статуса современных сельских женщин, условий и механизмов включения женского социума во все сферы общественной жизни особенно важно на этапе становления общества с новыми социально-экономическими отношениями.

В своем исследовании мы предприняли попытку проанализировать эту проблематику на специфическом региональном материале с помощью широко используемой в современной

западной социологии концепции «гендера». Эта концепция стала активно разрабатываться с начала 80-х годов и очень быстро получила признание в научном мире.

Гендер, как социальный аспект отношений полов, конструируется и выражается во всех сферах общественной жизни, включая культуру, идеологию, организацию общества. Гендерные отношения – это один из значимых аспектов повседневных отношений между мужчиной и женщиной в семье, определенный срез классовых и любых других отношений. Гендерные исследования изучают общественные институты, которые формируют «традиционные» роли и культурные нормы: государство, семью, систему образования, механизм общественного разделения труда и СМИ.

Значительную долю женского населения России составляют сельские женщины, численность которых составляет 20282 тыс. чел. В Республике Бурятия сельские женщины, согласно данным Госкомстата Республики по итогам Всероссийской переписи населения 2002г., составляли 145814 чел. Сельские женщины в отличие от городских женщин обладают специфическими социально-психологическими особенностями, различными ролевыми функциями и определенным социальным статусом.

Сложность и противоречивость эволюции социального статуса сельских женщин в бурятском обществе является отражением исторического, социально-экономического и политического развития страны. Проведенное нами в феврале-марте 2006г. социологическое исследование по изучению социального статуса сельских женщин в современных условиях позволило сделать определенные выводы.

В современных условиях в Республике Бурятия большинство опрошенных сельских женщин (44%) не смогли оценить удовлетворенность жизнью на селе и ответили «и да и нет», 24 % из числа опрошенных сельских женщин удовлетворены проживанием на селе. Полностью удовлетворено лишь 4% респондентов, а полностью неудовлетворенных сельской жизнью женщин составляет 7% от числа всех опрошенных.

Сегодня возможность ведения личного подсобного хозяйства (ЛПХ) зачастую становится определяющим фактором проживания в деревне, и именно ЛПХ играет основную роль для сельских жителей, становясь иногда единственным источником добычи финансово-денежных средств. Среди предложенных факторов привлекательности сельской жизни в сравнении с городской большинство женщин (36%) отметили

именно возможность ведения личного подсобного хозяйства. Проживание в деревне привлекательно для сельских женщин такими факторами, как тишина, общение с природой (22%), жизнь с родителями и родными (16%), любовь к земле (13%), жилищно-бытовые условия (10%).

На вопрос «Есть ли у вас желание уехать из села?» около половины (41%) респондентов ответило положительно, 35% сельских женщин ответило отрицательно, и лишь 23% не думало об этом.

Сельская безработица – это достаточно сложная проблема, сложившаяся в силу различных жизненных обстоятельств. Она заставляет людей мигрировать в поисках лучшей доли, заработка, для того, чтобы прокормить семью. Большинству опрошенных женщин (54%) жизнь в селе не нравится именно отсутствием возможности хорошо зарабатывать. Отдаленность от центра также является немаловажным фактором – 35%. Среди прочих вариантов на вопрос «Чем Вам не нравится жизнь на селе?» 21% сельских женщин отметило ограниченное снабжение деревни продовольственными и промышленными товарами, 23 % выбрали ограниченные возможности духовного развития, плохие жилищно-бытовые условия отметило 17%, отсутствие возможности получить жилье – 7%. У 10% респондентов проживание в деревне не нравится плохими условиями для ведения подсобного хозяйства.

Вместе с тем был задан респондентам и такой вопрос: «Чем Вас прежде всего привлекает город?» Большую часть респондентов (27%) город привлекает возможностью повысить свой образовательный и профессиональный уровень, 27 % сельских женщин – высокой оплатой труда, а для 23% сельских женщин возможностью широкого выбора профессии. В то же время 15% респондентов считает, что город привлекает лучшими условиями проведения свободного времени, 10% сельских женщин считают, что для них в городе лучше жилищно-бытовые условия.

Для большинства опрошенных сельских женщин главное предназначение женщины – это рождение и воспитание детей (42%), затем быть хранительницей домашнего очага (31%). 13% сельских женщин считает, что главное предназначение – это ведение домашнего хозяйства, 11% – служение мужу и семье. Лишь у 3 и 7% опрошенных главным предназначением является профессионально-карьерный рост и личностная самореализация соответственно, а 7,5% затруднились с выбором.

В ходе исследования выяснилось, что в современном обществе за последнее время возрос-

ли функции сельских женщин по выполнению домашней работы. На вопрос «Как Вы считаете, в последнее время увеличилась ли Ваша функция по выполнению домашней работы?» большинство опрошенных (39%) ответило положительно, 24% респондентов считает отрицательно, однако 24% женщин не смогло определить и выбрали вариант «и да и нет». Лишь 13% затруднилось с ответом.

Проживание в деревне имеет свои особенности, зачастую характеризуется нехваткой времени ввиду полной загруженности домашними делами. Несмотря на это обстоятельство, большинству опрошенных сельских женщин (43%) хватает времени на уход за собой, чтобы оставаться всегда привлекательной и женственной. В то же время у 40 % женщин времени не хватает на уход за своей внешностью. И лишь 17% респондентов затруднилось ответить на данный вопрос.

Большинство опрошенных нами сельских женщин (50 %) оценивает материальное положение своей семьи как среднеобеспеченное, к малообеспеченным семьям отнесли себя 38 % женщин, лишь 12% респондентов считает свои семьи обеспеченными.

Сравнивая материальное положение своей семьи с дореформенным периодом (до 1991г.), 32% респондентов считает, что стало несколько лучше, примерно так же для 25%, несколько хуже для 19%, значительно лучше для 15%, значительно хуже для 9%.

Поскольку питание – одно из важных составляющих факторов для жизнеобеспечения любой семьи, 33% опрошенных сельских женщин ответило, что на питание уходит половина всех доходов семьи, 20% опрошенных затруднилось ответить, 19% женщин отметило, что 3/4 части и более, 16% респондентов заявило, что на питание они тратят 2/3 части доходов своей семьи, у 8 % сельских женщин на питание тратится 1/3 части доходов их семей, и лишь у 3,2 % женщин на питание уходит 1/4 часть доходов семьи.

При перечислении товаров народного потребления из предложенных вариантов 68% респондентов отметило наличие у них цветного телевизора, из недвижимости 67 % – наличие участка, огорода; холодильник только у 62%; пылесос у 42%; фотоаппарат у 41%; автомобиль, купленный поддержанным – 27%; видеомагнитофон, морозильная камера, музыкальный центр отметили 21, 17, 14% соответственно; компьютер имеется у 11% опрошенных; микроволновая печь – у 7% респондентов; новый автомобиль 6% сельских женщин и только 3 % опрошенных

заявило, что у них нет ничего из предложенных вариантов.

Рассматривая возможность материального обеспечения семьи супругами, 46 % респондентов считает, что добытчиком в большей степени должен быть муж, 26 % считает, что оба супруга в равной степени должны обеспечивать семью, а для 18% женщин не имеет значения, кто должен обеспечивать семью материально. Однако, интересно то, что 7 % женщин все же считает, что семью материально должны обеспечивать жены, и лишь 1,4 % полагает, что должны помогать родители.

Ведение семейного бюджета – немаловажный фактор в функционировании семьи. На вопрос «Кто из супругов, на Ваш взгляд, должен распоряжаться семейным бюджетом?» 38 % опрошенных ответило, что распоряжаться семейным бюджетом должны оба супруга в равной степени, 30% сельских женщин считает, что семейным бюджетом должна распоряжаться жена, а у 15 % респондентов не имеет значения, кто должен распоряжаться семейным бюджетом, 12% респондентов уверено, что бюджетом семьи должен распоряжаться муж, лишь 2,4 % затруднилось с ответом.

Издавна в обществе считалось, что главой семьи должен являться муж, а хранительницей

домашнего очага – жена. Однако большинство респондентов в данном исследовании (32,8 %) на вопрос «Кто, по-вашему мнению, должен быть "главой семьи"?» отметило, что главой семьи должны быть оба супруга в равной степени, а 29% отметило, что именно муж должен быть главой семьи; 11% предполагает, что главой семьи должен быть тот, кто способен принимать решения за всю семью. С точки зрения 8 % опрошенных, муж и жена должны возглавлять разные сферы семейной жизни, 3% сельских женщин считает, что в семье не должно быть «главы семьи», для 4% опрошенных сельских женщин не имеет значения, кто должен быть главой в семье, а 1,5% из числа опрошенных затруднилось с ответом.

Вместе с тем интересен тот факт, что на вопрос «Пожалуйста, укажите, кто является (являлся) "главой" в Вашей семье?» большинство опрошенных (37 %) указало, что главой в их семьях является муж, 24% сельских женщин считает, что в их семьях нет главы, 17 % сельских женщин сами являются главами своих семей, и 23% респондентов затруднилось ответить на данный вопрос.

По распределению ролей исполнения обязанностей в домашнем хозяйстве варианты ответов распределились следующим образом (см. табл):

	Ежедневные мелкие покупки	Приготовление пищи	Уборка квартиры	Стирка белья	Воспитание детей	Работа на приусадебном участке	Уход за домашними животными
Муж	7%	11%	2%	1%	31%	33%	38%
Жена	65%	66%	56%	69%	57%	30%	19%
Дети	11%	3%	33%	13%	-	13%	8%
Бабушка, дедушка	8%	11%	0,1%	2%	5%	3%	3%
Все члены	10%	9%	12%	13%	20%	38%	44%

Таким образом, сельские женщины отмечают, что большую часть работы в домашнем хозяйстве делают сами, остальные члены семьи лишь частично помогают им. Анализируя ответы респондентов, констатируем, что в настоящее время продолжает существовать неравномерное распределение семейных обязанностей, и, как следствие, чрезмерная нагрузка на женщин и минимальное количество свободного времени.

При ответе на вопрос «По Вашему мнению, должны ли быть распределены обязанности между членами семьи?» 38 % опрошенных считает, что всю работу нужно делать сообща. 23 % женщин полагает, что все обязанности по выполнению работ в домашнем хозяйстве должны быть распределены между членами семьи, а 19 % респондентов считает, что распределения домашних обязанностей между членами семьи не

требуется, так как можно выполнять их по мере возможностей. 13% опрошенных считает, что обязанности должны быть распределены частично, а для 7% сельских женщин распределение домашних обязанностей желательно, но не обязательно.

Из предложенных вариантов сторон семейной жизни для большинства (51,4%) наиболее важными являются взаимопонимание и доброжелательность супругов, материальное благополучие также является немаловажным фактором семейной жизни для 47% сельских женщин, жилищные условия выбрали 17 % женщин, осознание своей необходимости детям и супругу считают наиболее важной стороной 16% опрошенных, наличие детей - 13 % опрошенных. Были отмечены и такие факторы, как готовность детей оказать помощь родителям (7%) женщин, не-

вмешательство посторонних, в том числе и родителей (6 %), сексуальная гармония супругов для 4% также является наиболее важной составляющей семейной жизни, и лишь 1,4% женщин считают, личная свобода супругов также важна в семейной жизни.

В системе ценностей сельских женщин Бурятии в настоящее время важнейшей является «здоровье», поэтому 42% респондентов предпочли данную категорию, на втором месте является любовь, семейное счастье, эту ценность отметили 33% опрошенных, на третье место женщины ставят материальный достаток -26%. Добропорядочность и честность у 19,4 % опрошенных имеют также самое важное значение; стабильность в обществе, уверенность в завтрашнем дне отметили 19% женщин, образование важно для 12% респондентов, наличие друзей имеет наиболее важное значение у 9% женщин, умение приспособиться, найти выход из сложных ситуации важны для 7%. И лишь 2,4% респондентов отметили, что для них важное значение имеет наличие своего дела, бизнеса, и только у 3 % респондентов важна служебная карьера.

Анализируя, какие чувства появились у сельских женщин в современной Бурятии в период трансформационных изменений российского общества, можно констатировать, что у 34% появилась надежда, для 20% характерно возникновение усталости, у 19% появилась ответственность, у 12% женщин уверенность в завтрашнем дне, 9% женщин отмечают наличие безразличия. Также опрошенные сельские женщины отметили такие чувства, как отчаяние (6%), растерянность (5%), чувство достоинства (4%), чувство страха (4%), чувство обиды (3%), чувство свободы (3%), чувство ожесточения (3%), гордость за свой народ (2%), зависть (0,6%).

Ощущением хорошо сложившейся жизни у 43 % сельских женщин являются счастливая семья и дети, у 33 % женщин материальный достаток, у 27 % - хорошее здоровье. Спокойная жизнь и постоянство представляются ощущением хорошо сложившейся жизни у 23 % сельских женщин, любовь родных и близких также создают данное ощущение у 20 % респондентов. У 13 % респондентов ценность представляет сознание того, что они приносят пользу людям, интересная работа, хорошая должность у 12%, надежные товарищи и друзья у 12 % респондентов придают ощущение хорошо сложившейся жизни сельским женщинам. Также среди прочих были выбраны такие варианты ответов, как почет и уважение окружающих (7%), хорошее образование (6%), самостоятельность и независимость

(6%), комфортабельные условия жизни (3%), способность разбираться в различных областях знания (2%).

В нашей стране все люди имеют равные возможности достичь успеха, с данным утверждением скорее были не согласны 28,4% опрошенных, совершенно не согласны (19,7%), скорее согласны (19,3%), полностью согласны 17,2 % сельских женщин. Лишь 15,2% респондентов затруднились с ответом.

Чтобы добиться в обществе высокого социального положения, необходимы некоторые обстоятельства. В ходе опроса на вопрос «По вашему мнению, чтобы добиться высокого социального положения, необходимо иметь соответствующее...?» 32 % сельских женщин ответили, что для этого нужны деньги. Добиться высокого социального статуса нужно упорным трудом, согласны с этим мнением 29% сельских женщин. 28% респондентов считают, что помогут способности, талант человека. У 19 % респондентов это возможно благодаря профессиональному мастерству, 15,6% женщин отмечают, что нужны определенные связи в обществе, 11% женщин считают, что для этого нужно иметь соответствующее социальное происхождение, 9% респондентов полагают, что поможет везение, и лишь у 1 % женщин национальность играет особую роль для достижения высокого социального статуса.

Каждый человек в определенный момент задумывается о смысле жизни, удовлетворенности своих потребностей. На вопрос: «Если Вы не удовлетворены своей жизнью, хотелось бы вам что-либо изменить в ней в лучшую сторону?» - большинство сельских женщин (29%) хотели бы изменить свою жизнь, но этому мешают обстоятельства, 27% сельских женщин хотели бы изменить жизнь, но не знают, как это сделать, 16 % жизнь полностью устраивает и ничего менять не надо, 17 % респондентов хорошо представляют, как изменить свою жизнь в лучшую сторону. И только 12 % сельских женщин не думали об этом.

В настоящее время в силу объективных и субъективных причин работа сферы услуг на селе не является достаточно результативным, чтобы удовлетворять потребности сельских женщин. Так, работу бытовых предприятий в сельских селах Бурятии затруднились оценить 37% женщин, посчитали отрицательной -31 %, удовлетворительной -19 %, положительной отметили лишь 13% женщин. Сельские медицинские учреждения функционируют сегодня неудовлетворительно, этот факт отметили 47% опрошенных, работу медицинских учреждений

признали положительной всего 24% сельских женщин, отрицательно оценили 19% опрошенных, и лишь 10% сельских женщин затруднились оценить работу данных учреждений на селе. На селе сегодня хорошо работают предприятия торговли. Об этом свидетельствует 46% сельских женщин, считающих их работу удовлетворительной, 36% считает, что положительно, только 9% считают отрицательной работу торговых предприятий, и лишь 8,8% респондентов затруднились с ответом. Предприятия связи играют также важную роль в функционировании села как социального института, и их работу оценили удовлетворительной 40% сельских женщин, положительной посчитали (25%), отрицательной (17%), и лишь 17% респондентов затруднились с ответом. Работу транспортного сообщения в селах посчитали удовлетворительной 36% сельских женщин, положительной (26%), отрицательной (25%), а 15% женщин затруднились с ответом. Функционирование культурно - досуговых учреждений на селе отметили удовлетворительной 39% сельских женщин, положительной считают 25% респондентов, отрицательной 21% женщин, а 15% респондентов затруднились с ответом.

Ввиду частичного функционирования сферы услуг или же их полного отсутствия на селе мы выясняли потребность сельских женщин в различных услугах. Исследованием выявлено, что больше всего семьи сельских женщин нуждаются в услугах по ремонту обуви - 33%, в ремонте и строительстве жилья - 28% респондентов, в услугах по ремонту бытовых машин, телерадиоаппаратуры нуждаются 24%, услуги по пошиву и ремонту одежды востребованы 20% сельских женщин. Также на селе требуются услуги по ремонту и изготовлению мебели (9%), услуги фотолаборатории, прокатных пунктов для 8% женщин.

На вопрос: «Хотели ли бы Вы, чтобы Ваши дети остались жить в деревне?» - большинство сельских женщин (55%), принимавших участие в исследовании, надеются, что их дети сами сделают выбор. 25% респондентов, хотели бы, чтобы они уехали и жили в городе, 13% женщин не знают и не задумывались об этом, и лишь 6% женщин хотели бы, чтобы их дети остались в деревне и работали здесь.

Рассматривая свободное время сельских женщин, мы выявили, что в свободное время 31% сельских женщин занимаются домашним хозяйством, 31% проводит свободное время за просмотром телевизора, 24% читают художественную литературу, 24 % проводят свободное время с семьей, детьми, 15% занимаются руко-

делием, вязанием, 10% посещают сельские дома культуры, занимаются художественной самодеятельностью. Здоровый образ жизни и занятия физической культурой и спортом предпочитают 5% респондентов, в кругу друзей проводят 8% женщин, и лишь 1% женщин предпочитают заниматься музыкой, прикладным художественным творчеством.

Учреждения культуры в сельском населенном пункте являются источником духовного обогащения и развития личности сельских женщин. Здесь нужно отметить социальную активность женщин. Большинство респондентов (42%) посещают различные концерты, спектакли, в то же время характерно, что другая половина опрошенных (40%) не посещают различные мероприятия, проводимые в учреждениях культуры, так как не хватает времени. Сход жителей села, различные лекции, беседы стараются посещать 17% сельских женщин, а встречи с работниками местной администрации, депутатами посещают 7% респондентов.

Отрадно, что большинство сельских женщин, 80% принявших участие в исследовании, любят читать, а 20% женщин не любят данное занятие. Интерес для чтения представляют районные, издаваемые на местах, газеты, это обстоятельство отметили 38% женщин, республиканские газеты читают в свободное время 36% женщин, российские газеты предпочитают читать 27% сельских женщин, проводить свободное время за решением сканвордов и кроссвордов предпочитают 26% опрошенных, женские гляцевые журналы, такие как «Космополитэн», «Крестьянка» и другие, читают 17% сельских женщин, и всего 5% женщин увлекаются чтением «желтой прессы».

В настоящее время, в период интенсивного развития книгоиздательского дела и различных жанров книг, 35% сельских женщин читают детективы, 33% респондентов увлекаются чтением любовных романов, 15% опрошенных предпочитают повести, эссе, 15% женщин любят читать специальную литературу. 5% сельским женщинам нравятся книги в жанре фантастики, а 4,8% из опрошенных любят читать сказки.

В современное время телевидение все более активнее вторгается в жизнь любой семьи. На вопрос: «Чем не нравится современное телевидение?» - 35% отметили, что «обилие рекламы», 23% сельских женщин полагают, «много передача криминального характера», 18% сельских женщин обратили внимание, что мало телевизионных передач о сельской жизни, а 14% респондентов считают, что на телевидении мало передач о женщинах, и лишь 9% опрошенных жен-

щин современное телевидение не нравится тем, что передают много различной непонятной информации.

Рассматривая духовную составляющую сельских женщин в Бурятии, нужно отметить, что больше половины опрошенных (54%) считает себя верующими людьми, 21% не считает себя верующими, а 24% сельских женщин затруднилось с ответом. Учитывая, что Бурятия многонациональная республика, где сосредоточено несколько духовных конфессий, из принявших участие в исследовании сельских женщин 49% респондентов отнесло себя к буддистам, 31% женщин отнесло себя к православным, 0,4% к исламу, придерживается обычаев шаманизма 3% сельских женщин, и лишь 8% опрошенных не считает себя верующим человеком.

В данном социологическом исследовании приняли участие сельские женщины в возрасте от 18-20 лет - 6%, от 21-30 лет - 17%, от 31-40 лет - 34%, от 41-50 лет - 30%, от 51-60 лет - 11%, старше 60 лет - 2%.

По уровню образования респонденты распределились следующим образом: преобладают женщины со среднеспециальным образованием и составляют 36% от числа опрошенных, на втором месте женщины с высшим образованием - 23%, среднее общее образование имеет 22% женщин, незаконченное высшее - 11% сельских женщин.

По национальной принадлежности 57% составили сельские женщины бурятской национальности, 41% женщин отнесло себя к русским, а 2% - другой национальности.

Рассматривая семейное положение респондентов, необходимо отметить, что подавляющее большинство (55%) сельских женщин замужем, 17% женщин является незамужними, 9% - вдовами, а 9% женщин разведены.

В настоящее время в сельских населенных пунктах Бурятии преобладают семьи с 2-мя детьми, на это указали 33% опрошенных женщин, троих детей воспитывают 25% сельских семей, наличие одного ребенка характерно для 21% опрошенных женщин. Сегодня на селе утрачивается традиция многодетности, об этом свидетельствует 17% сельских женщин указали, что воспитывают четверо и более детей, а у 4% респондентов вообще нет детей.

На селе все еще остается высоким уровень безработицы. Об этом свидетельствует тот факт, что 28% из числа опрошенных отнесло себя к безработным. По роду профессиональной занятости женщины распределились следующим образом: учитель - 20% сельских женщин, сельскохозяйственные рабочие ОАО, ООО и т.д. -

16%, работники сферы культуры - 7%, продавец - 5%, медсестра - 5%, предприниматель - 4%, финансово-бухгалтерские работники - 4%, специалист сельской администрации - 2%, социальные работники - 2%, врач - 1%, ветеринар - 0,4%, фермер - 0,2%, и всего 6% пенсионеров.

На вопрос: «Нравится ли Вам ваша работа?» - 33% женщин ответило положительно 28% женщин не смогли конкретно определиться и ответили, что и да, и нет, 15% женщин их работа скорее нравится, чем не нравится, а совершенно не нравится их работа 10% опрошенных женщин.

54% сельских женщин оценило, что выполняемые ими профессиональные обязанности не являются физически тяжелыми, а 25% респондентов отметило, что выполняемая ими работа для них тяжела физически, а 14% респондентов затруднились с ответом.

По общему стажу работы респонденты распределились следующим образом: менее 1 года - 9%, от 1 до 3-х лет - 11%, от 4-9 лет - 18%, от 10-15 лет - 21%, от 16-19 лет - 13% и более 20 лет отработало 22% сельских женщин.

Рассматривая жилищно-бытовые условия у респондентов, выяснилось, что большинство опрошенных (61%) проживает в собственном доме, 28% сельских женщин в доме родителей, 5% - в колхозном доме, 5% сельских женщин вынуждены снимать дом ввиду отсутствия необходимого жилья. И как следствие, 49% сельских женщин удовлетворено своими жилищными условиями, а 35% неудовлетворено данным обстоятельством и лишь 16% затруднилось ответить на данный вопрос.

По факту наличия в сельской семье личного подсобного хозяйства большинство респондентов (74%) ответило положительно, а 26% сельских женщин отметило отсутствие у них личного подсобного хозяйства.

Однако 37% сельских женщин считает, что необходимо увеличить нормы личного подсобного хозяйства, 33% отмечает, что необходимо сохранить подсобное хозяйство в существующих размерах, а 8% сельских женщин придерживается того, что необходимо сократить нормы личного подсобного хозяйства. Только 9% опрошенных считает, что нет необходимости иметь личное подсобное хозяйство и лишь 13% сельских женщин при опросе не думало об этом.

Исследование социального статуса сельских женщин приобретает особую значимость, на наш взгляд, в переходные периоды развития общества. Такие исследования способствуют выработке более взвешенной государственной политики, содействуют поиску оптимальных

решений выхода из современного сложного состояния общества.

Создающаяся в стране новая социальная среда выдвигает и новые требования к женскому социуму, изменяет диапазон социальных ролей, их содержание и место сельских женщин в социальной структуре общества, что находит свое отражение и в изменении их социального статуса. В заключение отметим, что в современном обществе социальный статус сельской женщины изменился. За последнее время увеличилась нагрузка на сельских женщин по выполнению домашней работы. Среди главных жизненных ценностей у сельских женщин является семья.

Трудный период, пережитый ими в переходный период российского общества, закалил их, усилилась морально-солидаристская функция, несмотря на различные экономические и социальные потрясения.

В современных условиях требуется глубокое осмысление социального статуса сельских женщин и, соответственно, иные подходы к формированию социальной политики в отношении семьи, женщин и детей, направленной на создание условий для самореализации сельских женщин, раскрытия их духовного, творческого, научного и интеллектуального потенциала, что также актуализирует обсуждаемую проблему.

Н.М. Воловская, И.А. Сахнов
Новосибирск

Развитие предпринимательской активности незанятого населения: взгляд экспертов

In the article the data of interrogation of the experts, covering the period since 1995 on 2007, on development of enterprise activity in Novosibirsk area are analyzed. The data are connected to an estimation of enterprise potential among the free population, factors and the conditions, constraining development of enterprise activity of the unemployed people. Actual kinds of support for development of enterprise activity, an estimation of activity of separate services are determined.

Переход России к рыночным отношениям предполагает особый подход к человеку как участнику этих отношений, партнеру в социальном взаимодействии, члену социального коллектива, исполнителю социальной роли и т.д. Это актуализирует исследование социальной активности человека, а также факторов ее детерминирующих. Понятие «активность» относится к числу сложных и противоречивых явлений. Активность – это свойство всех живых материальных систем. Любая активность объективно предопределена, так как без этого невозможно самосохранение, а тем более воспроизводство системы. Общей формой существования активности является взаимодействие субъекта с внешней средой. Чем больше, сильнее и шире это взаимодействие, тем активнее данный субъект, и наоборот. Однако взаимодействие означает, что не только то, что субъект воздействует на внешнюю среду, но и то, что она воздействует на него. Для человека это означает взаимодействие не только с природой, но и с обществом.

Предпринимательская активность, являясь одним из видов социальной активности человека, всегда представляла исследовательский интерес для ученых самых разных отраслей научного знания. Подобный интерес обусловлен раз-

нообразием форм ее проявлений и степенью вклада активной личности в развитие общества. Если в советское время, в связи с отрицанием предпринимательских отношений как деструктивных, практика исследований социальной активности главным образом находилась в плоскости изучения ее только трудовой составляющей, то с приходом рыночных отношений в нашу страну интерес к подобного рода исследованиям усилился в связи с появлением практики собственно предпринимательских отношений и всего многообразия их проявлений. Особенно острым стал вопрос изучения практических рекомендаций по регулированию процесса перехода из плоскости трудовых отношений по найму в плоскость новых, имеющих свои особенности, предпринимательских отношений, или из состояния незанятости в состояние занятости на совершенно новой основе.

Предпринимательская активность успешно развивается, когда ее распространению придается общественное значение на уровне государства (региона), разрабатываются специальные программы содействия развитию предпринимательства, осуществляется адресная помощь и поддержка лицам, решившим занять себя самостоятельно, и, напротив, осуществляется мед-