

Что же касается официального оформления дополнительной работы, то у половины вторично занятых граждан (8% опрошенных) она оформлена официально, а у половины – нет.

Рассмотрим, как обстоит дело с дополнительной и временной заработной платой, каковы их размеры? (см. табл. 4)

Таблица 4. Распределение респондентов по суммам среднемесячной заработной платы на 1 человека в целом по дополнительной и временной работе

| Сумма заработной платы (руб.) | в % к опрошенным | |
|-------------------------------|---------------------------------|---|
| | дополнительная заработная плата | заработная плата на временных (случайных) работах |
| менее 300 | 4,1 | 1,8 |
| 301-400 | 0,4 | 0,1 |
| 401-600 | 1,7 | 0,3 |
| 601-800 | 0,8 | 0,3 |
| 801-1000 | 0,4 | 0,3 |
| 1000-1200 | 0,1 | 0,3 |
| 1201-1600 | 0,5 | 0,2 |
| 1601-2000 | 0,7 | 0,1 |
| 2001-3000 | 0,4 | 0,1 |
| 3001-9000 | 0,4 | - |
| 20000 | 0,1 | - |

Приведенные данные показывают, что суммы заработной платы за дополнительную работу достаточно низки (примерно треть граждан получает до 300 руб. и около 1% – свыше 2000 руб.). Что же касается временной (случайной) работы, то всего 3,5% занятых граждан отметили, что они выполняют подобную работу и получают за нее еще более низкие суммы, чем за дополнительную работу.

Таким образом, вторичная занятость – это явление неоднозначное. С одной стороны, она отрицательно влияет на здоровье работника за счет дополнительного напряжения сил, сокращения свободного времени, но, с другой стороны, – является социальным компенсатором негативных последствий перехода к рынку, так как позволяет не только улучшить материальное

положение, но и более полное реализовать трудовой и культурный потенциал работников, способствует их адаптации к изменяющимся условиям на рынке труда. Однако управлять данным феноменом можно и нужно, в противном случае возможен преждевременный износ человеческого капитала, рост безработицы и т.д. В тоже время прямым запрещением, увеличением налогов можно ничего не добиться – вторичная занятость сразу же уйдет «в тень» и станет скрытой занятостью. Между тем есть определенные категории людей (матери-одиночки, люди, работающие неполную неделю, студенты) для которых вторичная занятость просто необходима. Мы считаем, что в управлении этим процессом возможны лишь косвенные методы.

1. Варшавская Е. Что там «в тени»? // Чел. и труд. – 2001. - № 11. – С.45.

2. Иванова Л. Занятость в сфере малого предпринимательства// Общество и экономика, 1997. - №7-8. - С.142.

А.Д. Дугаржапова
Улан-Удэ

Безработная молодежь как особая социальная группа

Трансформационные процессы, развивающиеся в России в конце XX – начала XXI веков, имели своим следствием появление новых явлений, событий и фактов, затронувших практически все слои населения. К числу таких явлений можно отнести безработицу, которая имеет не

только экономические, но и глубокие социальные корни.

Безработица представляет собой сложное, многоаспектное социально – экономическое явление, присущее обществу с рыночной экономикой, когда часть трудоспособного населения,

незанятая в производстве товаров и услуг, не может реализовывать свою рабочую силу на рынке труда из-за отсутствия подходящих рабочих мест и лишается вследствие этого заработной платы как основного источника необходимых средств к жизни.

Безработица, по определению, принятому Международной организацией труда, трактуется как потеря заработков по причине невозможности получить подходящую работу в отношении лица, способного трудиться, готового трудиться и действительно ищущего работу [4.-С.33].

Безработица имеет своим следствием появление новой социальной группы – безработных. К безработным, по определению Международной организации труда, относятся лица трудоспособного возраста, не участвующие в общественном производстве в течение определённого времени, которые в данный период: а) были без работы, то есть не работали за плату по найму или на собственном предприятии; б) были готовы приступить к работе, то есть начать работать за плату по найму или на собственном предприятии; в) искали работу, то есть предпринимали конкретные шаги в поиске оплачиваемой работы по найму или на собственном предприятии [4.-С.34].

Безработные не находят спроса своим профессиональным способностям на рынке труда, в результате чего не могут вести прежний образ жизни, постепенно у них развиваются социальные и психологические отклонения. Одной из особенностей современной безработицы в России является то, что значительную часть этой группы составляет молодежь.

Понятие «молодежь» в современной науке имеет несколько отличных по значению и подходам определений. Можно выделить следующие подходы к трактовке молодежи:

- стратификационный, представляющий молодежь как особую социально-демографическую, возрастную группу;
- институционно-функциональный, учитывающий участие молодежи в деятельности различных социальных институтов, молодежных движений;
- аксиологический, дающий анализ качества жизни молодежи, ее ценностей, мировоззрения;
- ресурсный, определяющий молодежь как стратегический ресурс общества, как основу его будущего развития;
- тезаурсный, апеллирующий к повседневной жизни молодежи.

Так, например, В.Т. Лисовский понимает молодежь «... как поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более

зрелом возрасте уже усвоивших) общеобразовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей».

С.Н. Иконникова считает, что «молодежь является социально-демографической группой, внутренне дифференцированной в соответствии с классовыми и другими признаками, включающей молодых людей от 16 до 30 лет; их положение и роль в обществе, функции и виды деятельности, а также духовный облик, мировоззрение, интересы, ценностные ориентации, социально-психологические свойства, обусловленные характером социально-экономической системы, общественными отношениями, этапом исторического развития, классовым положением».

Молодежь, по мнению И.С. Кона, «это социально-демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми и другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития общества» [2.-С. 63].

В.В. Павловский дает определение молодежи не в рамках социологии и философии, а в русле науки о молодежи, получившей название «ювентология». «Молодежь – это особая биосоциальная группа людей от 13-14 до 29-30 лет (женский и мужской пол), которая занимает переходное положение между общностями людей подросткового и взрослого возраста; представляет собой возрастное образование, включающее в себя 17 годовых подгрупп, объединенных в 4 стадийные крупные подгруппы, которые характеризуются спецификой освоения и реализации молодежных возрастноразвитийных программ; детерминирована природной средой, конкретно-историческим обществом с его общественной формацией, цивилизацией, государственным строем и другими особенностями социального развития; является результатом социализации в пяти основных сферах общества; осуществляет переход от репродуктивной (подготовительной) к продуктивной деятельности, эволюцию от общественной и гражданской несамостоятельности – к статусу взрослых самостоятельных членов общества, полноправных граждан и сформировавшихся личностей». Данная трактовка отражает специфику молодежи, все ее характерные особенности и черты [2.-С. 64].

По нашему мнению, молодежь - это особая социальная группа, включающая лиц от 16 до 30 лет, находящаяся в стадии становления, формирования ценностей, выбора профессионального пути и отличающаяся неустойчивостью социально-психологических характеристик.

Молодые люди в возрасте от 16 до 18 лет, получая общее образование, зачастую не имеют четкого представления о будущей профессии. С 18 до 25 лет проходит период получения специального образования, службы в армии. Молодёжь, принадлежащая к двум первым категориям, как правило, выходит на рынок труда впервые и отличается более низким образовательным и профессиональным уровнем, не имеет производственного стажа. Все эти факторы обуславливают её низкую конкурентоспособность на рынке труда. В отличие от первых двух возрастных категорий, категория лиц от 25 до 30 лет ближе к взрослому населению: в неё включены лица трудоспособного возраста с определённым статусом занятости, уже вовлечённые в сферу трудовых отношений. Как показывают исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, опрошенные в возрасте от 25 до 30 лет имели работу в прошлом, тогда как молодёжь в возрасте до 25 лет в 60% случаев выходит на рынок труда впервые [1.-С. 45].

Нам представляется, что молодёжная безработица - это вид безработицы, который возникает на двух этапах жизненного пути человека: после окончания общеобразовательного заведения (если не удалось сразу поступить в вуз, ссуз или устроиться на работу) и после получения профессионального образования и службы в армии (если нет гарантированного направления на работу или если после службы в армии не удалось поступить куда-либо или устроиться на работу).

Основные черты безработицы молодежи необходимо учитывать при формировании политики в сфере занятости молодого поколения: количественные и качественные показатели безработицы. Количественные показатели: уровень безработицы - это доля официально зарегистрированных молодых безработных от численности всей рабочей силы и продолжительность безработицы - время пребывания в качестве безработного [4.-С.52].

Следует отметить, что уровень и продолжительность молодёжной безработицы зависят от ряда причин.

Во-первых, её представители сталкиваются с особыми сложностями при попытке устройства на работу (низкая конкурентоспособность в силу

отсутствия стажа, соответствующей квалификации).

Во-вторых, у некоторых молодых специалистов не исключены трудности с закреплением на работе (проблемы с профессиональной адаптацией).

В-третьих, часть молодой рабочей силы имеет прерывный характер занятости (декретные отпуска молодых специалистов, продолжение образования).

Качественные показатели молодёжной безработицы детерминируются уровнем образования молодого поколения, соответствия выбранной профессии спросу на рынке труда, трудовой мобильности и так далее.

Отсутствие перспектив на будущее в молодом возрасте особенно опасно. При оценке основных последствий молодёжной безработицы, которые сказываются на развитии общества в целом и на жизнедеятельности отдельного человека, нужно разграничить их с позиции макроуровня и микроуровня.

Макроуровень последствий безработицы молодежи: падение валового национального продукта, дифференциация доходов населения, усиление социальной напряжённости в обществе, увеличение мобильности рабочей силы, рост объёмов скрытой безработицы, сокращение престижа квалифицированного труда и другое.

Микроуровень последствий безработицы молодежи: падение материального достатка семей безработных, изменение социального статуса, рост девиантного поведения, числа депрессивных состояний, распад семей безработных, потеря безработными квалификации.

В научной литературе в последние годы появились теории, в которых объектом исследования является молодёжная безработица. Интересный подход к рассмотрению безработицы молодого поколения предложил финский ученый О. Хамалайнен, который понимает незанятость молодежи через социальное исключение. По его мнению, социальное исключение является не статичным, а динамичным. Оно представляет собой относительно длительный процесс, связанный с биографией человека. Часто социальное исключение берет начало на ранних этапах жизни индивида. Оно не связано напрямую с определенными свойствами личности. Скорее, оно проявляется в разнообразных формах и в различных сферах. Тем не менее, социальное исключение можно определить как ситуацию, при которой индивид или группа смещается с социально и культурно значимой и позитивно оцениваемой позиции на те или иные формы крайней позиции в обществе [3.-С.106].

С индивидуальной, институциональной и культурной точек зрения могут рассматриваться не только конкретные проявления социального исключения, но и его возникновение. Так, индивид может оказаться вне привычного социально и культурно значимого образа жизни. С одной стороны, само окружение может исключить человека, а с другой – человек может сам изолировать себя, постоянно нарушая общественные нормы.

Социальное исключение является сложным многофакторным полем, где пересекается множество социальных проблем, в том числе и проблема молодежной безработицы. Исключение из общественного производства связано с уровнем образования и квалификации молодого человека. Возможности людей успешно интегрироваться в социум зависят в значительной степени от соответствия образования и квалификации условиям рынка труда. Неравные стартовые возможности, необоснованный профессиональный выбор и многое другое являются причиной, так и следствием социального исключения молодежи из трудовой жизни.

Теория социального исключения рассматривает молодежную безработицу не только в контексте социальных проблем развития общества, но и связывает ее в некоторой степени с личностными особенностями индивида, его социальным статусом. Факторы безработицы среди молодого поколения разнообразны, но все они способствуют социальному исключению – выпадению из нормального общественного функционирования [3.-С.108].

Отечественный ученый А. Шваков, обращаясь к проблеме молодежной безработицы, рассматривает поведение молодого человека, оказавшегося в ситуации незанятости. Под стратегией поведения он понимает механизмы адаптации молодежи к новой ситуации; действия, поступки, которые индивид совершает для преодоления возникающих проблем и достижения определенных целей. Исследователем выделяется несколько стратегий: пассивная рефлексивно-запаздывающая, пассивная умеренно-приспособительная, активная позитивно-карьерная, активная позитивно-инструментальная, активная криминально-карьерная [5].

Представители пассивной рефлексивно-запаздывающей стратегии сохраняют старое ценностное сознание, они включаются в рыночные отношения, хотя в основе этого лежит только экономическая необходимость. Адаптация этой группы происходит на уровне приспособления, когда личность, усваивая новые нормы,

готова следовать им на уровне публичного социального поведения, не воспринимая их внутренне. Возрастные границы этой группы – 27-29 лет. Такая стратегия характерна для малых и нестабильных регионов, где возможности профессиональной мобильности ограничены особенностями рынка труда. В этой группе доминирует ориентация на функциональное содержание и условия труда.

Трудности молодежи, придерживающейся пассивной рефлексивно-запаздывающей стратегии, заключаются не в социально-психологических особенностях этой группы, а скорее в неадекватных условиях реализации потенциала этой группы из-за особенностей регионального рынка труда. В регионах с высокой интенсивностью развития частного сектора, негосударственных структур эта группа могла бы повысить свою мобильность за счет использования новых форм занятости. Создание традиционных рабочих мест, направленных на интеграцию этой группы молодежи в производство, явно не эффективно, для нее требуются принципиально новые рабочие места как в сфере обслуживания процесса производства, так и в сфере удовлетворения потребностей человека. Основная проблема этой группы заключается в ее профессиональной переподготовке вслед за изменениями на рынке труда. Для активизации этой группы необходима помощь в осознании неконкурентоспособности на рынке труда, преодолении стереотипов поиска в узкой сфере приложения собственных профессиональных знаний [5].

У представителей пассивной умеренно-приспособительной стратегии сохранилось старое ценностное сознание. К этой группе можно отнести молодых людей до 18 лет и старше 25 лет. У молодежи до 18 лет воспроизводятся ценности родительской семьи, у второй группы наблюдается сохранение ценностей, сформированных в условиях административно-командной системы. Жизненная позиция этой группы не адаптирована к новым условиям, мышление носит профессионально-ориентированный пассивный характер, констатирующий социальные проблемы. В профессиональном плане молодежь этой группы предпочитает государственный сектор экономики, стабильность заработка иногда в ущерб его размеру. Молодые люди часто наследуют семейную профессию, образование в этой группе рассматривается как самоценность.

Сохранение устойчивых стереотипов в сфере труда в сознании молодых людей, предпочитающих пассивную умеренно-

приспособительную стратегию, предопределяет сложность самостоятельного решения проблемы безработицы. Трудности, испытываемые этой группой молодежи при трудоустройстве, являются, как правило, не столько следствием внешних объективных условий, сколько результатом личностных проблем, социальной и профессиональной дезадаптации. Помощь молодежи этой группы должна быть направлена на преодоление стереотипного видения проблемы незанятости, на переосмысление и интериоризацию новых ценностей. Содействие этому процессу со стороны специалистов по социальной работе получило название аксикреации, что означает «выращивание» у человека или группы новых или переосмысление старых (общепринятых) ценностей. Представители этой группы нуждаются в корректировке поведения и развитии жизненных навыков, которые способствуют повышению их самооценке, коммуникабельности, социальной компетенции. Особенно важно формировать у этой группы навыки принятия решения в кризисной ситуации [5].

Представители активной позитивно-карьерной стратегии принимают новые ценности. Молодежь этой группы имеет современное по характеру ценностей сознание. Ее мышление активно, конструктивно, контроль направлен на конкретные проблемы, поэтому она осуществляет регуляцию деятельности, адекватную рыночным условиям. Этот тип обладает двойной адаптированностью к изменяющимся условиям (по своим ценностям и социальным позициям), себя осознает как субъект, а общество как объект, используя его для достижения своих целей. В профессиональной деятельности молодые люди направлены на создание собственного предприятия. Данная группа молодежи рассматривает образование как средство получения доходов и успешной карьеры, а не как самоценность. Данная группа – носитель достигательских стереотипов, поведение ее ориентировано на успех сейчас, без больших гарантий на будущее. Ее возрастная граница – 20-25 лет. Эта стратегия поведения характерна для больших и стабильных регионов с высокой интенсивностью развития частного сектора и, в частности малого бизнеса.

Активная позитивно-инструментальная стратегия направлена на рациональное использование новых возможностей как самоцель. Благодаря способности к теоретическому мышлению, его плюрализму, представитель данного типа стратегии может не только сам адаптироваться к новым условиям, но и выполнить определенную конструктивную роль в обществе. Двойствен-

ность позволяет ему и неадаптивно взглянуть на процессы, происходящие в обществе, и ценностно-рационально осмыслить окружающее. К труду эта группа относится как к цели, она ориентирована на развитие способностей и творческое отношение к выполняемой деятельности. Данную группу составляют, в основном, студенты. Успешная карьера и связанное с этим благосостояние – естественный, ожидаемый, но не единственный мотив социальной активности в этой группе. Представители активной позитивно-инструментальной стратегии имеют наиболее высокий образовательный потенциал. Но в настоящее время диплом – необходимое, но далеко не достаточное условие для возможной успешной карьеры. Образование превратилось в своеобразный фактор риска – только подкрепленное опытом (значит возрастом) оно способствует успеху. У молодых людей этой группы необходимо формировать рефлексивный подход к осуществлению профессиональной деятельности в условиях неопределенности, к непрерывно меняющимся условиям осуществления профессиональной карьеры. Это должно способствовать реализации профессионального потенциала в новых сферах трудовой деятельности, повышению конкурентоспособности и мобильности.

Активная криминально-карьерная стратегия преследует цели повышения личного благосостояния за счет использования, прежде всего возможностей, связанных с дезорганизацией и аномией. Возможность получения высокого дохода зачастую связана с полулегальными и даже нелегальными способами деятельности, то есть приводит молодежь этой группы в криминальные структуры. Возрастные границы этой группы – 17-29 лет [5].

Становится очевидным, что каждая из молодежных групп формирует свою стратегию поведения, активизирует адаптационные возможности к современному рынку труда, разрабатывает свои механизмы решения проблемы безработицы. В зависимости от той или иной стратегии поведения молодежи необходимо выстраивать формы и методы социальной помощи.

Таким образом, молодежная безработица представляет собой вид безработицы, когда незанятыми оказываются молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет. В этот период они сталкиваются с трудностями не только при поиске работы, но и с закреплением на рабочем месте. Последствия молодежной безработицы опасны как для отдельного молодого человека, так и для общества в целом. Многие исследователи занимаются рассмотрением молодежной безработицы, выдвигая различные теории, объясняющие

причины этого явления, способы адаптации индивидов к ситуации незанятости. Формирование новых поведенческих установок и ценностных ориентаций молодежи, отражающих социальные и экономические реалии, без поддержки соответствующих социальных институтов не защитит от дальнейшего усиления социальной, профессиональной и психологической дезадаптации молодежи.

В связи с этим, на наш взгляд, актуальным является разработка социальных программ, ориентированных на поддержку молодого поколения в ситуации безработицы. Необходимо соз-

дание системы молодежных служб, направленных на решение проблем молодого поколения как особой социальной группы в комплексе. Подобные мероприятия будут способствовать формированию целостной системы жизненного ориентирования, осознанию и идентификации жизненных смыслов, ценностей и задач в различных сферах деятельности, что является способом усиления адаптационного потенциала молодежи и его эффективной реализации. Это предполагает осуществление нового подхода к политике занятости молодежи на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

1. Говорова Н.В. Занятость в эпоху глобализации. ДИЕ РАН №122 – М.: ИЕ РАН-Издательство «ОГНИ», 2003 – 58 с.

2. Ковалева И.В., Лапардина Н.С., Лига М.Б., Сафронова И.А., Семина М.В. Политическое поведение студенческой молодежи. //Вестник Забайкальского государственного педагогического университета. – 2005. – Вып. 1. – С. 61-67.

3. О. Хамалайнен. Социальное исключение молодежи: его предупреждение – требование общества. // Ценности образования. – 2004. – С. 106-117.

4. Старовойтова Л.И., Золотарёва Т.Ф. Занятость населения и её регулирование. – М.: Изд-й центр “Академия”, 2001. – 190 с.

5. <http://www.pmuc.ru/journal/number9/shvakov.shtml>

Ю.В. Фоканов

Чита

К вопросу об изменении характеристик процесса социальной адаптации в условиях глобализации

К характерным чертам нынешнего этапа социального развития некоторые авторы относят усиление интеграционных процессов в экономической и социальной сферах жизни общества, формальным выражением которых становится увеличение миграционных потоков, интенсификация культурного диалога, слияние мировых финансовых и трудовых рынков. Так или иначе, все эти, безусловно, объективные проявления современной социальной действительности можно, на наш взгляд, включить в достаточно широко исследуемый ныне феномен – глобализации.

Хотя термин «глобализация» стал расхожим в наши дни, тем не менее, он не получил достаточно четкого определения. Под ним обычно подразумеваются как всеобщие проблемы, затрагивающие мир в целом, так и последствия интеграционных процессов в виде становления единого мирового рынка, свободного, в виде движения товаров и капитала, а также распространения информации. Говорят также об информационной революции и даже о зарождении в недалеком будущем качественно нового чело-

века и глобальной формы сообщества – мегаобщества, мегакультуры, суперэтнуса (1.-С.76).

Отношение к глобализации варьируется от ее безоговорочного одобрения и восхваления приносимых ею благ (подлинных или мнимых) до осуждения этой новой формы колониализма (2). Все же, каким бы не было отношение к этому процессу, как бы его ни называли, мало кто отрицает его наличие в принципе. К настоящему моменту сложилась своеобразная аксиологическая система жизненных координат, в которой определяющими явились понятия финансовый успех, деловая активность и пр. Таким образом, глобализация - процесс закономерный и вполне естественный на данном этапе исторического развития, и именно в рамках этого процесса происходит интенсификация миграционных потоков, изменяется характер социально-экономического взаимодействия.

Безусловно, столь широко наблюдаемый объективный процесс, характеризующий современную социальную динамику, не мог не изменить параметры социальной среды, то есть среды обитания человека, что, в свою очередь, привело