

В силу этого неминуемо повышение исследова-

тельского интереса к этой теме.

1. Ф.Х. Кессиди Глобализация и культурная идентичность. // Вопросы философии. - № 1, 2003.
2. Понять нынешние дискуссии, проходящие на Западе вокруг проблемы глобализации, можно ознакомившись со статьей В.М. Коллонтай «Эволюция западных концепций глобализации // Мировая экономика и международные отношения. - № 1, 2002.
3. Ковалева А.И. Адаптация социальная // Социологическая энциклопедия. В 2-х т. Т. 1. - М., 2003.

4. Шпак Л.Л. Социокультурная адаптация: сущность, направления, механизмы: Автореферат дисс. на соискание ученой степени д.социол.наук. - Кемерово, 1992
5. Культурология: Словарь - Изд. 2-е. - М.: Академический проект, 2001.
6. Дятлов В.И. Диаспора: попытка определиться в термине и понятии// "Диаспоры". - №2-3, 1999.

Н.Ю. Бухнер
Барнаул

Профессиональное самоопределение студентов вузов Алтайского края

This paper devoted to researching of professional selfdefinition and orientation of students. It describes: different types and definitions of professional selfdefinition, results of the empirical research Altay students professional definition.

В настоящее время существует много самых разных оценок профессионального самоопределения, роли самоопределения в жизни личности и общества. И это неудивительно, поскольку само профессиональное самоопределение весьма противоречиво. Несомненный рост проблем профессионального самоопределения связан не в последнюю очередь с возникновением большого выбора профессиональных и образовательных путей у молодежи. Переход к рыночным отношениям привел к изменению социальной политики в сторону отказа от существовавшей системы содействия профессиональному самоопределению молодежи в ситуации отсутствия альтернативной системы. В данной ситуации молодежь вынуждена адаптироваться к изменившейся социальной ситуации, самоопределяться и выбирать жизненный путь самостоятельно. Профессиональное самоопределение непосредственно связано с тем материальным положением, которое может обеспечить та или иная специальность, так как основная норма и правило современной действительности – зарабатывать. Так, наиболее оплачиваемыми в современной России являются профессии, связанные с газом и нефтедобывающей, банковской, теплоэнергетической отраслями [1.-С.56]. Поэтому те студенты, которым удалось связать свою будущую судьбу с данной отраслью, более охотно следуют своей профессии после окончания вуза, чем те, чья профессия связана с низкооплачиваемыми отраслями производственной деятельности. В связи с этим появилось явление, на-

званное «креденциализмом». По определению, данному Ю. Г. Волковым, креденциализм это явление, «когда работник должен иметь диплом или удостоверение ради него самого, а не для того, чтобы подтвердить навыки и умения, необходимые для выполнения конкретной работы. Поскольку образование скорее является подтверждением классовой принадлежности, а не квалификации, оно функционирует как инструмент для передачи классового наследия» [2.-С. 78].

Цель статьи выявить основные направления формирования профессионального самоопределения студентов в Алтайском крае. Достижение цели предполагает решение задачи: определить основные этапы формирования и типы профессионального самоопределения студентов вузов в Алтайском крае.

Концептуальная схема самоопределения, предложенная С.Б. Савеловой, представляет собой движение в четырех смысловых пространствах: ситуативном, социальном, культурном и экзистенциальном. Поиск оснований для решений в проблемной ситуации, в зависимости от типа самоопределения, может разворачиваться: как ситуативное поведение, направляемое обстоятельствами (ситуативное пространство); как социальное действие, детерминированное локальной целью (социальное пространство); как рефлексия собственной деятельности и приращение ей статуса «дела», вписываемого в некоторую культурную традицию (культурное пространство); как рефлексия бытия и, соответ-

венно, движение в вечных ценностях и вопросах (экзистенциальное пространство). Последовательная рефлексия действий, деятельности, бытия выступает в качестве способа самоопределения, побуждением к которому служат оценивание результатов ситуативного поведения, анализ результатов и последствий самостоятельной деятельности, установление ограничений на собственные замыслы в процессе рефлексии их реализации [3].

Таким образом, профессиональное самоопределение студентов формируется на основе целей обучения, мотивов трудовой деятельности, степени единства жизненных и профессиональных ценностей, установок на общение с преподавателями. В результате самоопределения студентов происходит не только определение границ деятельности личности, но и формирование системы жизненных и профессиональных ценностей. Самоопределение – это соотнесение внутреннего и внешнего и потребность соответствия между ними.

Установка является одной из составляющих процесса самоопределения студента. «Установка, – по мнению Д. Н. Узнадзе, – это «целостная модификация субъекта», его готовность к восприятию будущих событий и совершению действий в определенном направлении, что является основой для его целесообразной избирательной активности» [4.-С.407]. Установка возникает при «встрече» двух факторов – потребности и ситуации удовлетворения потребностей, определяя направленность любых проявлений психики и поведения.

Другой основой профессионального самоопределения являются ценностные ориентации. В основе ценностных ориентации лежит отношение к социальным ценностям. Э. В. Тадевосян дает следующие определения социальным ценностям: «продукт социального взаимодействия людей и групп, в процессе которого обнаруживается способность того или иного социального явления или процесса удовлетворять потребности, интересы, желания личности, социальной группы или общества в целом и происходит ее оценка» [5.-С.138-140]. « Это более или менее общепризнанные поведенческие стандарты, то есть разделяемые обществом или социальной группой убеждения по поводу целей, которые необходимо достигнуть, и тех основных путей и средств, которые ведут к этим целям. Иными словами, социальные ценности отвечают на вопрос, как относиться к тому, что уже есть, и к тому, что может быть» [1.-С.138-140]. Социальные ценности определяют общее направление развития общества.

Формирование профессионального самоопределения происходит под влиянием довлеющих в обществе ценностей и приоритетов при отвлечении от личностных способностей и возможностей. В данной ситуации представления большинства молодых людей о профессиях оказываются оторванными от реальной жизни. Это происходит вследствие того, что в силу сложившихся социально-экономических условий нашего общества, личность постоянно стоит перед выбором профессии, которая приносит материальный доход, но не способствует развитию личности или профессии и не приносит большого материального дохода, но дает удовлетворение, способствующую развитию личности. На этапе выбора профессии, при поступлении в высшее учебное заведение, многие молодые люди сталкиваются с противоречием желаемого и возможного. С одной стороны, они могут получить профессию, которая им интересна, но не будет в будущем приносить большого дохода, с другой стороны, – подобный выбор калечит их жизнь и превращает в придаток профессии. Существует и другая сторона данного противоречия. При поступлении в высшее учебное заведение не все студенты могут реализовать свои желания в выборе определенной специальности, и вынуждены получать образование по той специальности, которую можно освоить бесплатно. Многие молодые люди учатся в вузе не для получения профессии, а для получения диплома о высшем образовании.

Определение критериев профессионального самоопределения позволяет выделить типологию личности по уровню сформированности профессионального самоопределения. Данная типология предложена С.Н. Чистяковой и включает в себя высокий, средний и низкий уровни [6, с. 86-87]. *Высокий уровень* профессионального самоопределения характеризуется глубоким знанием об избираемом виде трудовой деятельности, сформированностью интересов, склонностей, способностей, соответствием личностных качеств и черт характера избираемой профессии, целенаправленностью мотивов учения и т.д. *Средний уровень* выделяется поверхностным знанием избираемого вида труда, отсутствием устойчиво сформированных интересов и способностей к нему, отсутствием твердой убежденности в правильности своего выбора и т.д. *Низкий уровень* отличается слабыми разрозненными знаниями об определенном виде труда, несформированностью интересов, склонностей и мотивов к нему, а также воли и желания достичь высоких результатов в овладении им и т.д.

Существует множество типологий личности, однако предложенная В. А. Матусевичем и В. Л. Оссовским в большей степени подходит для изучения профессионального самоопределения студентов:

- конкретный тип – установка на профессиональную деятельность на уровне единичного (по специальностям) разделения труда;
- промежуточный тип – установка на вид профессиональной деятельности без учета специализации
- абстрактный тип – установка на физический или умственный труд определенной квалификации без указания вида профессиональной деятельности и специализации.

Проявление абстрактной установки заключается в желании получить высшее образование в любом вузе. Промежуточная установка представляет более глубокое осмысление своих жизненных планов и состоит в желании учиться в определенном вузе. Наиболее зрелой, рациональной является конкретная установка. Она преобладает у молодых людей, определившихся как с выбором вуза, так и с выбором специальности. По материалам А. Г. Винтина, абстрактную установку имеют 19% процентов юношей и 4,1% девушек, промежуточную – 19% и 15,5%, конкретную 62% и 80,4% соответственно. Таким образом, можно отметить инфантилизм современных юношей, планы которых представляют нам размытыми.

Состояние профессионального самоопределения студентов Алтайского края (по материалам исследования 2003-2004 года).

Непосредственным эмпирическим объектом исследования, описываемого в статье, являются студенты Алтайского края Алтайского государственного технического университета в городах: Барнаул, Бийск, Рубцовск. Алтайский край обладает широкой сетью образовательных учреждений. Однако, несмотря на это Барнаул является центром культуры и образования края. Высокая квалификация профессорско-преподавательского состава в учреждениях высшего образования, формирующиеся научные школы, многообразие программ профессионального образования, развитие инновационных программ в крае обуславливают интерес социологов к процессу профессионального самоопределения студентов Алтайского края. Всего было опрошено 1450 человек. Из них студентов Строительно-технологического факультета – 13% (189 человек), инженерно-экономического факультета – 9% (131 человек), гуманитарного факультета – 8% (116 человек), инженерно-физического факультета – 9% (131 человек), автотракторного факультета – 12% (174 человека) факультета социально-культурного сервиса и туризма – 2% (28 человек), механико-технологического факультета – 6% (87 человек), химико-технологического факультета – 6% (87 человек), факультета инженерной педагогики и информатики – 7% (101 человек), факультета информационных технологий и бизнеса – 8% (116 человек), факультета дизайна и архитектуры – 2% (28 человек), энергетического факультета – 9% (131 человек), факультета пищевых производств – 9% (131 человек)

Таблица 1
О намерении работать по специальности
(в % к N)

Намерены ли Вы работать по специальности после Вуза	Да	Нет
Строительно-технологический факультет (N=189)	91.8	8.2
Инженерно-экономический факультет (N=131)	88	12
Гуманитарный факультет (N=116)	64.4	35.6
Инженерно-физический факультет (N=131)	46.7	53.3
Автотракторный факультет (N=174)	66	34
Факультет социально-культурного сервиса и туризма (N=28)	91	9
Механико-технологический факультет (N=87)	43	57
Химико-технологический факультет (N=87)	63	37
Факультет инженерной педагогики и информатики (N=101)	63	37
Факультет информационных технологий и бизнеса (N=116)	80	20
Факультет дизайна и архитектуры (N=28)	91.8	8.2
Энергетический факультет (N=131)	88	12
Факультет пищевых производств (N=131)	81	19

При ответе на вопрос «Вы собираетесь работать по специальности?» 73.7% опрошенных указали, что собираются, 26.3% ответили, что не собираются. Это свидетельствует о том, что для подавляющего числа студентов получаемая спе-

циальность рассматривается как будущая профессия. Однако если рассмотреть статистическое распределение признака по факультетам, то нам представиться следующая картина:

Устойчивость профессионального интереса студента определяет его намерение работать по получаемой специальности или намерение работать по другой специальности. Причем студенты традиционных для политехнического вуза специальностей в меньшей мере намерены рассматривать обучение в вузе как получение будущей профессии, чем специальности, открытые после 1990 года, открытие которых было вызвано в большей степени потребностями рынка труда.

Данное распределение говорит о намерении работать по другой специальности или, как минимум, проявлении интереса к другой специальности у трети студентов. Причем студенты традиционных для политехнического вуза специальностей в меньшей мере намерены рассматривать обучение в вузе как получение будущей

профессии, чем специальности, открытые после 1990 года, открытие которых было вызвано в большей степени потребностями рынка труда.

Другим показателем профессионального самоопределения студентов является удовлетворенность сделанным профессиональным выбором. В этом блоке рассматривались такие показатели, как удовлетворенность престижем, заработной платой и социальным положением. В целом удовлетворены профессиональным выбором 50% студентов. Однако, если рассмотреть составляющие удовлетворенности профессиональным выбором, то можно наблюдать следующее: удовлетворенны престижностью профессии – 63%, социальным положением специалистов – 51,9%, заработной платой – 34,1%.

Таблица 2.
Об удовлетворенности сделанным профессиональным выбором
(в % к N)

	Удовлетворены ли вы						
	Престижностью профессии			Заработной платой		Социальным положением	
	Да	Нет	Не знаю	Да	Нет	Да	Нет
Строительно-технологический факультет (N=189)	70	10.5	12.5	42	58	52	48
Инженерно-экономический факультет (N=131)	73	10.6	16.4	51	49	72	28
Гуманитарный факультет (N=116)	26	55.5	18.5	8	92	36	64
Инженерно-физический факультет (N=131)	40	37.4	22.6	35	65	32	68
Автомоторный факультет (N=174)	67	20.9	12.1	27	63	42	58
Факультет социально-культурного сервиса и туризма (N=28)	82	0	18	32	68	73	27
Механико-технологический факультет (N=87)	35	44	20.5	9	91	27	73
Химико-технологический факультет (N=87)	34	34	32	14	86	30	70
Факультет инженерной педагогики и информатики (N=101)	56	29	15	32	68	39	61
Факультет информационных технологий и бизнеса (N=116)	74	16.5	9.5	48	52	62	38
Факультет дизайна и архитектуры (N=28)	74	16.5	9.5	83	17	79	21
Энергетический факультет (N=131)	76	10	14	46	54	56	44
Факультет пищевых производств (N=131)	76	8	16	27	73	68	32

Очевидно, что в удовлетворенности сделанным профессиональным выбором «болезненную тему» имеет заработная плата. Однако эта ситуация наблюдаемая во многих областях общественной жизни, а не только при выборе профессии. Наиболее удовлетворены студенты престижностью профессии. Впереди всех здесь студенты факультета социально-культурного сервиса и туризма – 83%. Анализируя ответы студентов, можно заметить, что удовлетворенность

социальным положением вызвано удовлетворенностью заработной платой. И наоборот. Удовлетворенность заработной платой не отражается на удовлетворенности престижностью профессии. По всей видимости, социальный статус является наиболее значимым по сравнению с престижностью профессии, и пути его достижения более понятны для студентов.

Еще одним важным показателем профессионального самоопределения студентов является

мотив выбора профессии. Наличие в мотивировке профессионального выбора мотивов, связанных с интересом к содержанию деятельности, составляет 58, 3% от общего числа ответов. Это

совокупность таких показателей, как «мне интересна данная профессия» - 54, 2% и «с детства мечтал освоить данную профессию» - 4,3%.

Таблица 3. О мотивах выбора профессии (% к N)

«Почему Вы выбрали эту профессию»	За компанию с друзьями	По семейной традиции	С детства мечтал освоить эту профессию	Мне интересна профессия	Смогу трудоустроиться с помощью знакомых или родственников	Другое
Строительно-технологический факультет (N=189)	2.1	15.2	2.3	43.2	18.2	19.1
Инженерно-экономический факультет (N=131)	2.1	2.2	6.2	65.1	13.2	10.2
Гуманитарный факультет (N=116)	2.1	1.1	0	68.4	2.3	26.1
Инженерно-физический факультет (N=131)	8.6	2	0	25.1	13.2	51.1
Автомобильный факультет (N=174)	4.3	4.2	5.1	68.2	5.1	13.1
Факультет социально-культурного сервиса и туризма (N=28)	0	0	0	68.1	13.6	18.3
Механико-технологический факультет (N=87)	11	7	2	22	5	53
Химико-технологический факультет (N=87)	21	3	0	45	8	22
Факультет инженерной педагогики и информатики (N=101)	3.7	6	7.3	43	6	34
Факультет информационных технологий и бизнеса (N=116)	6	0	10.5	54.1	6	23.4
Факультет дизайна и архитектуры (N=28)	0	4.2	25	70.8	0	0
Энергетический факультет (N=131)	3	12	4	48	12	21
Факультет пищевых производств (N=131)	6	5	2	55	9	13

Вполне заметно преобладание в ответах студентов двух мотивов: «мне интересна данная профессия» и «другое». Вероятнее всего, причиной выбора первого варианта является поступление и обучение по желаемой профессии. Причины выбора второго варианта достаточно различны. Вариант ответа «другое» занял в этом вопросе довольно большое количество процентов, поэтому необходимо прокомментировать содержание данного пункта. Как правило, содержание ответа «другое» зависит от специальности и факультета. Так, студенты ФиТиБ отмечали престижную специальность и хорошее высшее образование, что подтверждает высказанную нами гипотезу о тенденции кренциализма на этом факультете. Студенты МТФ отмечают низкий проходной балл специальности. Студенты СТФ – востребованность профессии.

Это объясняет то, что на этом факультете один из самых высоких показателей устойчивой профессиональной направленности. То есть студенты уверены в своем будущем трудоустройстве, и это создает дополнительную мотивацию успешного овладения профессией. Студенты ГФ отмечают, что профессия полезна, имеет гуманитарную направленность. Студенты ИЭФ - экономическую направленность, влияние родителей. Студенты АТФ отмечают низкий проходной балл специальности, возможность бесплатного обучения. Студенты ЭФ настаивают на том, что поступили случайно, но теперь не жалеют. Это объясняет невысокий проходной балл специальности и, вместе с этим, высокий уровень устойчивой профессиональной направленности студентов данного факультета. Студенты ФИПИ отмечают: «мне это не трудно» и «так получи-

лось». Студенты ИФФ подчеркивают интерес к профессии наравне с возможностью трудоустройства, а также указывают: прошла по баллам, по совету знакомых, более всего подходила по сравнению с другими по набранным баллам, казалось, что эта профессия интересна. Студенты СКС отмечают престижность профессии и возможность с помощью нее добиться поставленной цели, денежность профессии, возможность учиться именно этой специальности бесплатно. Студенты ХТФ – «так получилось», «куда получилось», «случайно». Студенты ФПП – «дали направление на эту специальность», «возможность поступить бесплатно», «посоветовали», «случайно», «сначала хотелось работать по этой специальности, а теперь не очень».

Анализ проблем по данной теме позволил сделать следующие выводы:

- Несмотря на большое внимание исследователей к профессиональному самоопределению личности, определение его сущности до сих пор

остается нерешенной задачей, и поэтому обращение к данной теме занимает важное место в исследованиях современных ученых.

- Профессиональное самоопределение студентов характеризуется отношением к образованию как способу получения диплома (креденциализм), а не получения профессии.

Пути решения проблемы.

1. Усилить образовательные программы по формированию личностных качеств студентов, способствующих их продвижению в профессиональной карьере.

2. Содействовать трудоустройству студентов в вузе с помощью создания бирж труда, ярмарок вакансий, маркетинговых центров.

3. Содействовать профессиональной самоидентификации студентов как профессионалов с помощью проведения всевозможных тренингов профессиональной активности, привлечению специалистов, работающих в данный момент в отраслях, избранных студентами.

1. Рогов Е. И. Выбор профессии / Е. И. Рогов. – М., 2003. – 350 с.

2. Волков Ю. Г. Социология / Ю. Г. Волков. – М., 1999. – 428 с.

2. Социология: энциклопедия / под ред С. Б. Савеловой. – Минск, 2003. – 700 с.

3. Краткий психологический словарь / Ред.-сост. Л. А. Карпенко. – Р и Д, 1998. – 500 с.

4. Тадевосян Э.В. Социология / Э. В. Тадевосян. – Учебное пособие – М.: Знание, 1998. – 280 с.

5. Чистякова С.Н., Захаров Н. Н. Профессиональная ориентация школьников: Организация и управление / под ред. С. Н. Чистяковой. – М., 1987. – 160 с.

О.Л. Надибондзе
Пятигорск

Значение социологических данных для деятельности туристических фирм

Трансформация Российского общества усилила значимость свободных рыночных отношений, что актуализировало маркетинговую концепцию управления. Эта направляющая функция управления повысила значимость социологических данных, вывела управляющих на путь нахождения нужных сведений с применением всех доступных социологических средств. Эти замечания межотраслевые, они имеют силу также и для туристического бизнеса.

Туристические фирмы должны отдавать себе отчет в том, какое место занимают потребности в путешествии, а также их значимость в общем составе структуры потребностей людей. Как распределена эта потребность среди разных социальных групп населения, меняются ли эти потребности со временем, а также по общественным ситуациям? Эти задачи не чисто социологические, в них присутствует и психологический

момент. Ответы на эти и другие подобные вопросы стали складываться более полувека назад. Однако по таким вопросам:

- что побуждает людей к действию?

- как они распределяют и направляют свои усилия на достижение поставленных целей – так и не получено еще однозначных ответов.

Психологи разработали ряд теорий, объясняющих мотивы деятельности личности. Они неоспорны, но пригодны для использования в туристической сфере. Самая известная из них теория профессора психологии Брэндонского университета Абрахама Маслоу, он тоже пытался объяснить, почему конкретные потребности заставляют человека действовать в определенное время [1]. Он посчитал, что человеческие потребности организованы в некую иерархическую систему: от низших, самых простых, примитивных до высших, наиболее сложных. Тури-