

странства современного города, на наш взгляд, должна строиться на согласованных действиях отдельных личностей и групп, учитывая общие

и частные интересы, развивая современные формы культурной жизни, инновационной экономики культуры.

1. «Взойду ли я на гору высокую, Увижу ли я бездну глубокую...» Старообрядческий фольклор Нижегородской области. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2001. – 97 с.
2. Блюменкранц М. Глобальные проблемы современного культурного процесса / М. Блюменкранц // Вопросы философии. – 2006. – №5. – С. 162.
3. Гаджиев К.С. Масса. Миф. Государство/ К.С. Гаджиев // Вопросы философии. – 2006. – №6. – С.3-21.
4. Город в процессах исторических переходов: теоретические аспекты и социокультурные характеристики / Под ред. В.Л. Каганского [и др.]. – М.: Наука, 2001. – 392 с.
5. Дагбаев Э.Д. Средства массовой информации и власть / Э.Д. Дагбаев; ред. И.Х. Оширова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского государственного университета, 1999. – 214 с.
6. Докучаев И.И. Культурология как метод построения исторической типологии общения / И.И. Докучаев // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века. К 80-летию профессора М.С. Кагана. : материалы междунар. науч. конф. Сер. «Symposium». – СПб., 2001. Вып.12. – С. 199-202.
7. Ерасов Б. С. Социальная культурология / Б. С. Ерасов. – М.: Аспект – Пресс, 1998. – 591 с.
8. Ерофеева И.В. Роль современных СМИ в трансформации российской духовности: дис. ... канд. культурологии / И.В. Ерофеева. – Чита, 2003.
9. Лексин В. «Региональные столицы» в экономике и социальной жизни России / В. Лексин // Вопросы экономики. – 2006. – №7. – С. 84-94.
10. Малошник М.В. Культура современного российского телевизионного пространства: автореф. дис. ... канд. культурологии / М.В. Малошник. – Улан-Удэ, 2004.
11. Миронов В.В. Коммуникационное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии / В.В. Миронов // Вопросы философии. – 2006. – №2 – С. 27 – 44.
12. Моль А. Социодинамика культуры / А. Моль; ред. Б.В.Бирюкова [и др.]; пер. с фран. – М.: Прогресс, 1973. – 406 с.

13. Осинский И.И. Социальное лицо современного города (на примере Улан-Удэ) // Муниципальная социальная политика и общественность: реалии и перспективы: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Улан-Удэ, 2006. – С. 29-32.
14. Сайко Э.В. Переход социальной эволюции и роль города в ее историческом выполнении / Э.В. Сайко // Город в процессах исторических переходов: теоретические аспекты и социокультурные характеристики / В.Л. Каганский [и др.]. М.: Наука, 2001. – С. 10-51.
15. Тард Г. Социальная логика / Г. Тард; пер. – М.: Цейтлин, – СПб.: Социально – психологический центр, 1996. – 500 с.
16. Тыхеева Ю.Ц. Человек в городском пространстве / Ю. Ц. Тыхеева; под ред. В.Л. Кургузова. – М.: Социум, 2002. – 226 с.
17. Хейзинга Й. Человек играющий. Статьи по истории культуры / Й. Хейзинга; пер. Д.В. Сильвестрова. – 2-е изд., испр. – М.: Айрис – пресс, 2003. – 496 с.
18. Фоломеева – Вдовина С.Б. Самоидентичность пространства как культурно-исторический и геополитический феномен (на примере Республики Бурятия) / С.Б. Фоломеева – Вдовина // Муниципальная социальная политика и общественность: реалии и перспективы: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН. – 2006. – С. 162-165.
19. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У.Эко; пер. А.Г. Погоняйло, В.Г. Резник; ред. М.Г. Ермакова. СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 432 с.
20. Яковлев И.П. Основы теории коммуникации / И.П. Яковлев. – СПб.: 2001. – 230 с.
21. Ястребицкая А.Л. Средневековая культура и город в новой исторической науке / А.Л. Ястребицкая. – М.: Интерпракс, 1995. – 416 с.

Д.Б. Бурменская
Чита

Праздник в жизни современного общества

The article examines the problem of a holiday, its essence, place and meaning in the human being's life. The author considers that a holiday, being a complex phenomenon, aroused not only theoretical but practical interest as well. Holidays are the so called mirrors of their own epoch, but at the same time they have some common characteristic features. In the author's opinion, the problem of holidays is closely connected with a person, an individual and a social group. Social functions of a holiday help to discover and demonstrate its role in the society's life.

Праздникам отводится важная и значительная роль в жизни общества. В последние годы, насыщенные праздничными юбилеями и торжествами, проблема праздника стала особенно актуальной. В связи с развитием НТР и НТП,

улучшением условий работы и быта у человека появилось больше свободного времени. Увеличение свободного времени ставит перед обществом задачу его рационального использования.

Изучение свободного праздничного времени имеет не только теоретический, но и практический интерес. Поэтому в разработку и исследование этой проблемы включаются сегодня как ученые, так и практики. В первую очередь, это этнографы и антропологи, философы и социологи, а также филологи, культурологи, психологи, искусствоведы, театроведы, режиссеры массовых представлений и представители некоторых других общественно-гуманитарных наук.

Праздник – безусловно, явление сложное и многоаспектное, его нельзя толковать в виде простой, механической группы слагаемых. Праздник повсеместно рассматривался как «перерыв повседневности». В русском языке само слово праздник ярко отражает эту его природу как отсутствие работы, праздность.

Согласно В.И. Далю, «Праздник – день, посвященный отдыху, не деловой, не рабочий, противоположное – будень, день, празднуемый по уставу церкви или же по случаю, относящемуся до местности, до лица» (2, 380).

А. И. Мазаев отмечает, что «слово праздник означает определенный период времени (час, день или дни), когда не занимаются делами. Оно характеризует такое свободное время, когда где-то отмечают, к примеру, определенное событие, которое необходимо выделить из потока других событий. Последнее достигается в праздничном обряде или ритуале, то есть в определенном символическом действии, которое художественно-выразительно обставлено, а к тому же всегда сопряжено с чем-то необычайно радостным или торжественным.» (5, 10-11).

Термин праздник и его эквиваленты в других языках принадлежат к словарному фонду повседневной речи и употребляются часто. Казимеж Жигульский, например, рассматривает французский эквивалент термина «праздник» – слово «fete», которое принадлежит к тысяче наиболее часто употребляемых французских слов. Таким же по частоте употребления является слово «fiesta», обозначающее праздник в испанском языке. (3, 25).

Существуют разные типы праздников, но все они в большей или меньшей степени характеризуются общими признаками: свободным временем, отсутствием трудовой деятельности, осуществляемой в будничные дни, отдыхом, радостью, пиршеством, весельем, определенным ритуалом, танцем, приемом и более или менее добровольным согласием в принятии участия в праздничной деятельности. Праздник соединяет людей узами общности, порождает чувство коллективности. На празднике люди, более чем где-либо, ощущают свое единство и общность, от-

крыто демонстрируют себя и в таком же качестве видят других. Праздник связан с религиозным культом и с важными датами истории народа и государства, с трудовым правом и организацией производства и т.д.

Как происхождение терминов, так и толкование их значений, которые дают нам современные словари и энциклопедии, вполне определенно указывают на то, что мы имеем дело со сложным, тысячелетия существующим в различных формах явлением, характерным для жизни как древних, так и современных обществ.

Праздник, будучи сложным и комплексным явлением, неоднократно был предметом теоретического изучения. Правда, эти теории, по большей степени, фиксировали какую-нибудь одну сторону, одну из особенностей этого сложного явления. Если все эти теории поставить в один ряд, то возникает целостный теоретический облик праздника. При достаточном многообразии подходов к определению природы праздника просматриваются следующие основные концепции, выделенные А.И. Мазаевым:

- 1) эмпирико-описательная (И.М. Снегирев, И.П. Сахаров, А.М. Терещенко);
- 2) мифологическая или цикловая (солярная) (А.Н. Афанасьев, Ф.И. Буслаев, А.А. Потебня);
- 3) антропологическая (Д. Фрэнгер);
- 4) социальная (Адриан Пиотровский);
- 5) трудовая (В.И. Чичеров, В.Я. Пропп);
- 6) рекреативная (Н.О. Мизов, С.Т. Токарев);
- 7) школа заимствования как разновидность мифологической концепции (Е.В. Аничков, А.Н. Веселовский, В.Ф. Миллер);
- 8) игровая концепция праздника (И. Хейзинга);
- 9) философско-культурная (миросозерцательная) (М.М. Бахтин, А.А. Белкин, Д.С. Лихачев, А.М. Панченко, Л.С. Лаптева и др.) (5, 25).

На наш взгляд, проблема праздника тесно связана с личностью, индивидом, общественной группой. И, наверное, можно утверждать, что праздник, скорее всего, является видом связи, возникающей из принадлежности к группе, живущей по определенным правилам и по определенному календарю.

С одной стороны, праздник порождает чувство свободы. Расширяются привычные права индивидов, происходит временный отход от повседневных норм поведения. Н.Д. Субботина отмечает, что «у многих народов существовали такие праздники, сущность которых заключалась именно в совершении того, что каждодневно запрещено, находится под запретом. Их можно назвать “праздниками беспорядка”. В истории и культурологии существуют очень инте-

ресные описания особых видов праздника – карнавалов – как древних, так и современных» (6). Р. Генон описывает такие праздники, когда все делалось «наоборот». Например, «праздник осла», во время которого это животное, олицетворяющее злые силы, вводилось внутрь церкви, где занимало почетное место и окружалось знаками внимания. Или же древнеримские сатурналии, к которым, по его мнению, непосредственно восходит современный карнавал. Во время этих празднеств рабы менялись ролями с господами и последние прислуживали им (См.: 1, 46-47).

С другой стороны, участие в празднике входит в комплекс обязанностей, вытекающих из участия в группе, и потому часто принимает форму долга перед группой. Обычно это участие имеет принудительный характер и индивид, уклоняющийся от него, подвергается религиозным, юридическим и другим санкциям. Например, человек, принадлежащий к группе единоверцев и не отмечающий его праздников, обвиняется в отступничестве от принципов веры; или же гражданин, игнорирующий праздник своего государства, может быть осужден за отсутствие лояльности к нему и его идеалам и т.д. Праздник, кстати, может выявить людей, которые принадлежат к данной группе лишь формально и не разделяют ее идеи и взгляды.

В национальной, политической и общественной жизни личность, участвуя в празднике, демонстрирует в этот день свою привязанность, верность, готовность к защите идеалов и, прежде всего, неразрывную связь с празднующей группой, солидарность с ней.

На наш взгляд, праздники порой вызывают у людей не только энтузиазм, но и скептицизм. Человек, прежде всего, разочаровывается в суетности праздничной фазы и связанных с ней жизненных ситуаций, хотя ценности, которым отдаются почести во время праздника, теоретически должны определять весь ход жизни. Теряя уверенность в ценности, необходимости праздника, индивид начинает тем или иным способом избегать его и теряет связи с празднующей группой. Например, порывая с религиозными праздниками, человек в то же время может активно включиться в празднование революционных годовщин.

Казимеж Жигульский, соглашаясь с французским философом XIX века П.Ж. Прудоном, утверждает, что «потребность в празднике всегда будет уменьшаться там, где возрастает богатство и уровень образованности, где человеку не надо много и тяжело трудиться. Также потребность в празднике, по его мнению, уменьшается

с охлаждением идеологии, усилением рационализма и прагматизма» (3, 178).

Мы позволим себе не согласиться с известным польским социологом в той части, что у современных жителей больших городов потребность в празднике меньше, чем, допустим, у жителей той же Франции или Польши XIX века. Несомненно, в ходе исторического развития характер праздников, их обрядовая и ритуальная часть могли измениться и изменились. Вместо устаревших праздников появились новые. И мы считаем, что с прошествием времени и прогрессом всего человечества потребность в праздниках несколько не уменьшилась. Напротив, горожанину, находящемуся в условиях постоянного стресса и бешеного ритма жизни, необходим отдых и веселье, а возможности празднования намного расширились.

Праздник, являясь сложным комплексным феноменом, обладает определенными социальными функциями, которые помогают раскрыть и продемонстрировать его роль в жизни общества.

В советский период истории отечественные праздники имели важное значение. В.И. Ленинцев пишет, что «интерес отечественных ученых к определению социальных функций праздника развивался под воздействием марксистской методологии и был связан с видением праздника как явления социально-педагогического, как средства идеологического воздействия на личность и массы» (4, 44).

Всякий исследователь, рассматривающий проблему праздников, в той или иной степени касался вопроса функций праздников. В этом плане можно отметить работы Д.М. Генкина, Я.П. Белоусова, Л.С. Лаптевой, Д. М. Угриновича, М.В. Литвиновой и др. Все эти исследователи предлагали свое видение и понимание функций праздников. Мы выделим самые основные из них: коммуникативную, идеологическую или воспитательную, компенсаторную, рекреативную, игровую, интегративную, консервативную, эстетическую и др. функции.

Идеологическая функция праздника. Праздник изначально был способом приобщения подрастающего поколения к традициям, идеям и верованиям предков. Здесь играли роль и календарь, и предмет праздника, и обычаи, и обряды, в нем действительно представленные. Идеологичность заложена в природе праздника и, будучи осознанной, активно эксплуатировалась правящими классами, кастами, сословиями, партиями в целях самоутверждения, навязывания своей идеологии, верований, ценностей.

Интегративная функция праздника. Праздник объединяет, сплачивает представителей группы

(этнической, региональной, территориальной, профессиональной, возрастной и т.д.). В условиях национальной зависимости праздник является средством сохранения этносом своего лица, порождает коллективное чувство, опредмечивает в общем переживании связь индивида с общностью, укрепляет в нем чувство причастности, принадлежности к целому. Члены каждой группы, составляющие культурное целое, должны время от времени общаться друг с другом.

Компенсаторная функция праздника. Ее обычно связывают с неудовлетворенными потребностями личности в буднях: ограничение в питье, пище, отдыхе, сдерживание в поведении, эмоциональная бедность жизни. Праздник возмещает запретные в будни удовольствия.

Рекреативная функция праздника. Если компенсаторная функция праздника связана, прежде всего, с удовлетворением социопсихологических потребностей, то рекреативная – биопсихологических. Речь идет об удовлетворении потребности в удовольствиях, наслаждении жизнью. Для этого праздничная пора – самая благоприятная. Песни, танцы, музыка, еда, вольности, безделье, беззаботность, пора примитивных удовольствий сами по себе, без домисливания их значения, есть ценность жизни для части субъектов праздника, не озабоченной философскими вопросами жизни.

Функция проективной разрядки. Речь идет о восстановлении психического равновесия, ликвидации напряжения и дисгармонии, накапливающихся в организме человека. Проективная разрядка – способ снятия напряжения, который состоит в перенесении неудовлетворенных эмоций с одного реального объекта на другой реальный, его замещающий, или иллюзорный.

Размышляя о роли и функциях праздника в жизни общества, нельзя забывать о влиянии такого явления, как глобализация. Ученые и специалисты из разных областей науки много спорят о плюсах и минусах процесса глобализации, который на сегодняшний день осуществляется практически во всех сферах жизни человека. Несомненно, глобализация нужна и важна, осо-

бенно, в сфере торгово-экономических отношений, научных технологий и т.д. Наряду с усвоением современной технологии, развитием городов, промышленности, контактов с другими народами там все же сохраняется традиционная культура и традиционные праздники: перемены в этой области происходят очень медленно. И праздник здесь, в сущности, служит обновлению и усилению групповых связей, напоминает и подчеркивает ценности, служит объединению, а также искуплению, удовлетворению, дает повод для игр, радости, эмоциональной разрядки.

Мы полагаем, что полное слияние, синтез разных культур – это конец, крах культуры. Если исчезают этнические особенности разнообразных праздников, исчезают народы, нации. Праздники помогают малым народностям противостоять в культурном отношении народам большим, не дают раствориться в них. Здесь в полной мере проявляются интегративная и консервативная функции праздников.

Таким образом, можно отметить, что значение праздника как многогранного общественно-го явления, отражающего жизнь человека и общества, трудно переоценить. Обладая общими характерными чертами, каждый праздник все же является зеркалом своей эпохи. В нем отражается политическая, историческая, духовная жизнь общественно-экономической формации, идеи, интересы и стремления самых различных ее социальных слоев. В жизни каждого народа праздник занимает свое особое место, выполняет свои определенные функции. Многие аспекты и функции праздника, на наш взгляд, способствуют тому, что в праздничный период личность обретает возможность гораздо более полной жизни, чем в будни. Отношение человека к празднику определяется, прежде всего, его ранними периодами социализации, когда в процессе воспитания он воспринимает культурные нормы, обычаи, ценности старшего поколения. Участие же индивида в праздновании является важным доказательством его устойчивой связи с группой, отмечающей праздник.

1. Геген Р. О смысле карнавалов. // Вопросы философии. - 1991. - №4.

2. Даль В.И. Словарь живого великорусского языка. - М., 1975.

3. Жигульский К. Праздник и культура. - М.: Прогресс, 1985.

4. Ленинцева В.А. Праздничная культура Китая. // Дис... канд. культурологии. - Чита, 2005.

5. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление. - М.: Наука, 1978.

6. Субботина Н.Д. Суггестия и контрсуггестия. - М.: Ком Книга, 2006.