

**43.03.02 Туризм – Технология и организация экскурсионных услуг**  
**Очная форма обучения, бакалавриат, 2023 год набора.**  
**Аннотации рабочих программ дисциплин.**

*Б1.О Базовая часть*

**Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина относится к обязательной части **Б1.О.01.01**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель – формирование межкультурной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности и в области профессионально-ориентированного общения.

**Краткое содержание дисциплины:**

Лексика в объеме 800-1000 единиц активного и пассивного лексического минимума общего и терминологического характера для применения в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности в рамках изученной тематики. Грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении в рамках изучаемых тем в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности.

Основные темы для обучения видам речевой деятельности - говорению (монологическая и диалогическая речь), пониманию речи на слух с общим и полным охватом содержания, ознакомительному и изучающему чтению и письму: Student's Life: сведения о себе, семье. Education and Professional training: сведения об учебном заведении, об учебном процессе вуза, образовании в зарубежных вузах, сферы профессиональной деятельности, будущая профессия, простые ситуации профессионального взаимодействия. Cross-cultural Studies and visiting foreign countries: культура и традиции родной страны и стран изучаемого языка; правила речевого этикета, ситуации повседневного общения.

**Планируемые результаты обучения:**

**Знать:**

- активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности, и при реализации СРС;
- базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному;
- особенности межкультурного взаимодействия речевых партнеров.

**Уметь:**

- реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой, на уровне микромонолога и подготовленного монологического высказывания;
- вести односторонний диалог-расспрос;
- понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания;
- читать тексты социально-культурной, бытовой и общепрофессиональной тематики с общим и полным пониманием содержания прочитанного;
- оформлять простые письма и эссе.

**Владеть:**

- навыками и умениями построения монологического и диалогического высказывания, с соблюдением норм межкультурной коммуникации, правил речевого этикета;
- технологиями ознакомительного и изучающего чтения текстов в зависимости от поставленной коммуникативной задачи;
- правилами оформления письма и эссе;
- знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны;
- навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка;
- навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единиц (108 часов).

**Форма контроля.**

Зачет – 1, 2 семестр.

**Рабочая программа по дисциплине  
«Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

**Цели освоения дисциплины**

Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности.

Дисциплина относится к обязательной части **Б1.О.01.02**

**В результате освоения дисциплины студент должен:****Планируемые результаты обучения по дисциплине.****Знать:**

- лексику терминологического характера, употребляемую в профессиональном научном стиле, грамматические, фонетические и стилистические явления, характерные для сферы профессиональной деятельности;
- основные виды делового письма и правила деловой переписки;
- нормы речевого и невербального поведения в условиях профессиональной межкультурной коммуникации;
- правила деловой и

корпоративной этики в условиях профессиональной межкультурной коммуникации; - стратегии информационного поиска.

**Уметь:**

- осуществлять поиск новой информации при работе с общенаучной и специальной литературой; - понимать устную речь на профессиональные темы; - осуществлять эффективный обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях делового общения; - создавать и редактировать иноязычные тексты профессионального назначения (деловая переписка, отчеты, инструкции, презентации и т.п.).

**Владеть:**

- навыками устной коммуникации для практического решения профессиональных задач; - навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных целях. - навыками информационного поиска.

**Общая трудоемкость** - 4 ЗЕТ

**Формы контроля** - зачет (3 семестр), экзамен (4 семестр)

### **Рабочая программа по дисциплине «История России»**

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебный курс «История» является неотъемлемой составляющей в подготовке специалистов разного профиля. Он входит в профессиональный цикл Базового блока. Дисциплина изучается на первом курсе высшего образования.

Дисциплина относится к обязательной части **Б1.О.01.03**

#### **Цели освоения дисциплины**

Изучить историю России, особенности исторического развития, познать общие законы развития человеческого общества и многомерный подход к проблемам, выявить ту часть исторического опыта, которая необходима человеку сегодня;

Формировать миропонимание, соответствующее современной эпохе, дать глубокое представление о специфике истории, как науки, ее функциях в обществе, этом колоссальном массиве духовного, социального и культурного опыта России и мировой истории.

#### **Краткое содержание дисциплины**

**Предмет и задачи истории. Периодизация курса "История России".**

##### **Особенности исторического развития Древняя Русь.**

Заполнение контурной карты "Этносфера восточных славян в конце 9 века". Подготовка рефератов по норманнской теории происхождения древнерусского государства.

Составление таблицы "Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей" Составление генеалогического древа династии Рюриковичей.

Предмет, задачи, структура и хронологические рамки курса

"Отечественная история".

Методология и теория исторической науки. История России - неотъемлемая часть всемирной истории.

Природно-географические, геополитические социокультурные и этнонациональные особенности исторического развития России. Периодизация всеобщей истории и истории России. Особенности исторического развития России. Влияние природно-географического фактора. Основные вопросы развития средневекового общества и культуры. Россия в новое время. Основные этапы развития России в новейшее время

Ключевые дискуссионные вопросы российской истории в средневековый и новый периоды. Образование древнерусского государства. Раздробленность и ордынское иго.

Централизация в Московском государстве. Кризис начала 17 века. Петровская модернизация России.

Просвещенный абсолютизм. Реформы и контрреформы в России в 19 веке. Ключевые дискуссионные вопросы российской истории в новейшее время. Кризис самодержавия и революция 1917 г.

Гражданская война в России. НЭП, индустриализация, коллективизация. Спорные вопросы истории ВОВ. Хрущевская оттепель. Период развитого социализма и перестройка. Распад СССР. Россия в постсоветский период.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:**

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней;
- выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

**Уметь:**

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;

- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения

#### **Владеть:**

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

**Общая трудоемкость** - 4 ЗЕТ

**Формы контроля** – зачет, экзамен (1,2 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Философия»**

#### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля. Дисциплина относится к обязательной части **Б1.О.01.04.**

#### **Цель освоения дисциплины**

Философия способствует формированию у студентов научных представлений о мире в целом и месте человека в нем, о путях и способах познания и преобразования человеком мира, об основных закономерностях общественного прогресса и о будущем человечества. Курс философии адресован студентам II курса Восточного института БГУ. Осваивая этот курс, студенты опираются на знания, полученные в средней школе, на мировоззренческие установки, которые они приобрели, изучая циклы гуманитарных и естественно-природных наук. Студенты должны владеть основами теоретического мышления и быть в курсе основных методов познания, что должно подготовить их к дальнейшему более глубокому постижению философии.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Философия, ее предмет и роль в обществе. История философии. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового времени (XVII-XVIII вв.). Западноевропейская классическая философия. Русская философия. Современная философия Запада. Теория философии. Проблема философской онтологии. Универсальные связи бытия. Диалектическое миропонимание. Сознание. Философия познания. Научное познание. Общество как система, его структура. Функционирование и развитие общества. Проблема человека в философии.

#### **Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

##### **Знать:**

- знать традиционные и современные проблемы философии и методы

философского исследования; возможные причины, тормозящие самосовершенствование и возможные пути их устранения;

Уметь:

- уметь критически анализировать философские тексты; классифицировать и систематизировать направления философской мысли, излагать учебный материал в области философской дисциплины; оценивать свои достоинства и намечать пути их развития;

Владеть:

- владеть методами логического анализа, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; основами философских знаний как базы формирования мировоззрения; пониманием смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности; способностью самостоятельно приобретать и использовать теоретические общеполософские знания в практической деятельности; стремлением к саморазвитию.

**Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр)

**Рабочая программа по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»**

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины и модули» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки. Дисциплина находится в базовой части учебного цикла **Б1.О.01.05**.

**Цели освоения дисциплины.**

Формирование у студентов знаний, умений и навыков, по обеспечению безопасности в повседневной жизни, в экстремальных, угрожающих и чрезвычайных ситуациях; на воспитание сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих; научить студентов предвидеть возникновение производственных вредностей, также умело применять соответствующие инженерно-технические решения по их предупреждению и ликвидации, выполнению нормативных требований, предупреждению несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

**Краткое содержание дисциплины**

Характерные системы "человек - среда обитания". Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Цель, задачи предмета. Концепция национальной безопасности. Основные законы. Актуальные проблемы на современном этапе и основные законодательные акты БЖ. Значение и место предмета БЖ в обеспечении безопасности жизнедеятельности человека. Теоретическое обоснование содержания

предмета БЖ. Аксиома о потенциальном, негативном воздействии в системе «человек - среда обитания». Интегральный показатель безопасности жизнедеятельности. Вредные и опасные факторы. Этапы формирования и решения проблемы оптимального взаимодействия человека со средой обитания: безопасность труда, техника безопасности, охрана труда, производственная санитария.

Человек и среда обитания. Классификация основных форм деятельности человека.

Физический и умственный труд. Тяжесть и напряженность труда. Статические и динамические усилия. Мышечная работа. Методы тяжести труда. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Аксиома о взаимосвязи показателей комфортности с видами деятельности человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата производственных и непроизводственных помещений. Влияние отклонений производительности труда и состояние здоровья, профессиональные заболевания. Адаптация и акклиматизация в условиях перегревания и охлаждения. Повышенное и пониженное атмосферное давление, их действие на организм человека, профилактика, травматизм.

### **Виды чрезвычайных ситуаций**

Классификация ЧС мирного времени. РСЧС Понятия: чрезвычайная ситуация, авария, катастрофа.

Причины, особенности и характер развития аварий и катастроф на объектах экономики. Пять стадий развития ЧС.

Прогнозирование аварий и катастроф. Классификация ЧС по следующим признакам: по источникам их возникновения, опасным явлениям и событиям, по степени тяжести и масштабу распространения, по времени протекания. Российская система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях.

Безопасность в быту. Пожар в доме. Классификация и характеристика пожаров.

Поражающие факторы пожаров. Меры по пожарной профилактике. Способы и средства тушения пожара.

Электрический ток. Действие тока на человека и виды поражений. Напряжение прикосновения, напряжения шага.

Пожар в доме, традиционные рекомендации пожарных. Статистика пожаров.

Классификация: зданий и сооружений по степени огнестойкости; помещений и зданий по степени взрывопожароопасности; взрыво- и пожароопасных зон помещений в соответствии с правилами. Отравление: угарным газом, тяжелыми металлами.

Электроэнергия. Поражающее действие электрического тока на организм человека. Виды электротравм. Классификация помещений по электроопасности. Средства и способы защиты от электротравм.

**Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий**

Классификация ЧС естественного (природного) происхождения ЧС естественного (природного) происхождения: явления в литосфере, явления в атмосфере, явления в гидросфере, биологические явления; защита населения от их последствий. Геофизические чрезвычайные ситуации. Землетрясения: характеристика, предвестники, прогноз и профилактические мероприятия, оценка характера и степени разрушений, рекомендации по поведению при землетрясении.

Геологические процессы: склоновые процессы (сели, оползни, обвалы и осыпи, лавины,

абразии берегов, эрозионные процессы). Характеристика данных склоновых процессов, классификация, прогнозирование, способы защиты от них.

Извержения вулканов, классификация, прогноз вулканических извержений. Рекомендации по поведению при извержении вулканов.

### **Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий**

Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств. Причины отказов, критерии и методы оценки опасных ситуаций. Понятие и величина риска. Остаточный риск – объективная предпосылка производственных аварий и катастроф. Вероятность возникновения аварий на производстве.

Допустимый риск и методы его определения. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций. Выбор вероятностей воздействия травмирующих и вредных факторов для типовой продукции и технологий.

Аналоги, экспериментальные исследования, экспертные оценки. Порядок оценки и подтверждения требований безопасности при проектировании технических средств. Примеры альтернативных решений вопросов безопасности. Классификация ЧС техногенного происхождения: аварии на радиационно-опасных объектах, аварии на химически - опасных объектах, транспортные аварии, аварии на пожаро – и взрывоопасных объектах, аварии на бактериологические опасных объектах, аварии на энергетически - опасных объектах, аварии на гидродинамически опасных объектах и защита населения от их последствий. Аварийные опасные химические вещества (АХОВ).

Аварийные опасные химические вещества (АХОВ). Хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсинов. Действие шума на человека.

Опасные факторы пожара, поражающие факторы взрыва, средства тушения пожаров и их применение. Способы прекращения горения: охлаждение, разбавление, изоляция, химическое торможение реакции горения. Действия при пожаре. Профилактика возникновения взрывов и пожаров.

### **Чрезвычайные ситуации социального характера**

Криминогенная опасность. Правила поведения. Зоны повышенной



опасности.

Социальные ЧС. Толпа.

Паника. Зоны повышенной опасности Виктимология - наука о жертвах. Криминогенная опасность. Правила поведения в ситуациях криминогенного характера. Причины преступлений, жертвы преступлений. Правила поведения при встрече с преступником. Зоны повышенной опасности. Социальные ЧС. Толпа, ее виды. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Правила безопасного поведения. Транспорт и его опасности. Правила безопасного поведения на транспорте. Городской транспорт. Воздушный, железнодорожный и водный виды транспорта. Основные причины происшествий на транспорте. Обеспечение безопасности автомобиля. Общие меры предосторожности. Дорожно-транспортное происшествие. Первая доврачебная помощь при ДТП. Наиболее распространенные поражения и первая помощь при них. Приемы оживления. Травмы. Опасность пожаров на железнодорожном транспорте. Опасность аварий и травм.

**Общественная опасность экстремизма и терроризма. Проблемы национальной и международной безопасности РФ. Гражданская оборона и ее задачи**

Терроризм и его сущность. Виды террористических актов и способы их осуществления. Министерства и ведомства, осуществляющие борьбу с терроризмом. Организация антитеррористических и иных мероприятий по обеспечению безопасности в образовательном учреждении. Антитеррористическая безопасность. Экономическая,

продовольственная; информационная безопасность. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Система стандартов «Охрана природы». Управление охраной окружающей среды в РФ, регионах, сельских зонах, на промышленных объектах. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Организация контроля состояния окружающей среды в регионах и сельских зонах. Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных средств, его метрологическое обеспечение.

**Выживание в условиях автономного существования**

Приготовление пищи и разведение огня: топливо, трут и определение места для костра; разведение огня без спичек. Огонь для приготовления пищи. Водобеспечение. Ориентирование на местности без карты. Как организовать ночлег. Профилактика и лечение заболеваний. Как подать сигнал бедствия. Ориентирование на местности. Как подать сигнал бедствия. Организация ночевки. Профилактика и лечение заболеваний с помощью растений в автономных условиях. Распознавание ядовитых растений, насекомых, ядовитых змей, места возможной встречи с ними.

Экологическая дифференциация людей, адаптивные типы.

Антропоэкологические системы и здоровье человека.

### **Оказание первой помощи**

Термический ожог. Химический ожог. Обморожение. Первая помощь при болях в сердце. Травма глаза. Меры спасения на воде. Кровотечение, правила остановки. Искусственное дыхание и непрямой массаж сердца.

Переломы: черепа, плечевой, локтевой, бедренной, большой и малой берцовой костей, тазовых, позвоночника.

Характеристика восприятия, понимания, оценки, реагирования и поведения людей в ЧС; психологический шок. Приемы психологической самозащиты. Правила остановки кровотечения. Правила обработки ран и наложения повязки. Оказание первой помощи при переломах, ожогах, шоке, обмороке и поражении электрическим током. Способы первой помощи при укусах животных и насекомых. Первая помощь при боли в сердце.

Искусственное дыхание. Непрямой массаж сердца. Первая помощь при обмороке и шоке. Первая помощь при травме глаза: травмы глазницы, травмы придаточного аппарата глаза, травмы глазного яблока. Первая помощь при травмах в гололедицу. Ушибы. Вывихи. Растяжения и разрывы связок. Переломы конечностей. Посторонние предметы в глотке, пищеводе, носу, ушах.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### **Знать:**

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-средаобитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

#### **Уметь:**

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

- **Владеть:**
- способами оказания первой доврачебной помощи при поражении током, травмах и т.д.;
- навыками использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера.

**Общая трудоемкость - 2 ЗЕТ**

**Формы контроля - зачет (1 семестр)**

## **Рабочая программа по дисциплине «Физическая культура и спорт»**

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины и модули» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки. Дисциплина находится в базовой части учебного цикла **Б1.О.01.06.**

### **Цели освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В высших учебных заведениях «Физическая культура и спорт» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности, которая относится к базовой части образовательных программ модуля дисциплины Б 1. Настоящая рабочая программа по учебной дисциплине «Физическая культура и спорт» для студентов III курса (6 семестр) очно-заочной формы обучения всех направлений и профилей подготовки составлена с учётом необходимых основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объём и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Форма контроля: – Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр). Занятия проходят согласно регламенту вузовской программы обучения студентов по физической культуре в объеме 72 часов, которые распределяются на 6 семестр обучения. Программа состоит из трех блоков: – Учебно-тренировочные занятия – 18 часов; – Лекционный – 18 часов; – Самостоятельная работа студентов – 36 часов. 1 блок – Учебно-тренировочные занятия: Цель раздела повысить общее функциональное состояние студентов, а также развитие и совершенствование физических качеств. Учебно-тренировочные занятия раздела включают в себя средства и методы общей физической подготовки с элементами таких видов спорта, как легкая атлетика, игровые виды спорта (баскетбол, футбол, волейбол), подвижные игры, лыжный спорт, конькобежный спорт и мн. другое. 2 блок – Лекционный, содержит

теоретический раздел программы и предполагает овладение студентами знаний по основам теории и методики физического воспитания. Теоретические знания сообщаются в форме лекционного материала, затем, принимается экзамен. 3 блок Самостоятельная работа студентов заключается в самостоятельном изучении теоретических основ (работа с рекомендуемой литературой), закреплении изученного материала и получении теоретических знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта. А также, в повышении общего функционального состояния, при самостоятельной физической подготовке, используя средства и методы общей физической подготовки с элементами таких видов спорта, как легкая атлетика, гимнастика, игровые виды спорта (баскетбол, футбол, волейбол), подвижные игры, единоборства, йогу, силовые виды спорта (пауэрлифтинг, бодибилдинг, тяжелая атлетика, гиревой спорт) и мн. другое для тестирования физической и теоретической подготовленности. Самостоятельная работа студентов по физической культуре имеет своей целью формирование у студентов компетенций связанных с пониманием и правильным использованием представлений о физической культуре личности, методов физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья и для последующего применения полученных методических знаний, умений и навыков в интересах обеспечения активной и конкурентоспособной профессиональной деятельности.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**Знать:**

- Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие; - Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности; - Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека;

**Уметь:**

- Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать

физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов; - Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов. - Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек;

#### **Владеть:**

- Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений; - Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни; - Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

**Общая трудоемкость - 2 ЗЕТ**

**Формы контроля - экзамен (4 семестр)**

### **Рабочая программа по дисциплине «Русский язык и культура речи»**

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в Обязательную часть блока **Б1.О.01.07**

#### **Цели освоения дисциплины**

Повышение способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Основные единицы общения. Основные единицы общения (речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие).

Литературный язык и его свойства. Языковая норма. Наблюдение над динамической природой нормы. Вариантность и норма. Нормы ударения. Причины изменения и колебания ударения. Нормы произношения.

Московское и ленинградское произношение. Нормы словоупотребления (лексическая норма). Требование смысловой точности и многозначность русского слова. Вариантность и норма. Нормы ударения. Причины изменения и колебания ударения. Нормы произношения. Московское и ленинградское произношение. Нормы словоупотребления (лексическая норма). Требование смысловой точности и многозначность русского слова.

Нормы в морфологии. Причины вариантности в формах слова. Синтаксические нормы. Стили русского языка. Характеристика основных стилей русского языка (научный, официально-деловой, публицистический, художественный, разговорный). Экстралингвистические черты, особенности языка. Стилистический анализ текстов. Специфика использования элементов различных уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Составление и анализ научных текстов.

Официально-деловой стиль. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Составление и анализ текстов официально-делового стиля (распорядительная и коммерческая документация). Составьте тексты жанров канцелярского подстиля (заявление, объяснительная записка и т.д.).

Публицистический стиль. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

основы гуманитарных дисциплин, функционирования коммуникаций в конкурентной среде.

**Уметь:**

использовать полученные знания в профессиональной деятельности, в межличностном общении.

**Владеть:**

способность к деловой коммуникации в профессиональной сфере.

**Общая трудоемкость - 2 ЗЕТ**

**Формы контроля - зачет (2 семестр)**

**Рабочая программа по дисциплине «Экономика и основы проектной деятельности»**

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в базовую часть блока **Б1.О.01.08**

### **Цели освоения дисциплины**

Формирование у студентов основ современного экономического мышления, целостного представления об основных закономерностях экономической жизни общества.

### **Краткое содержание дисциплины**

Введение в экономическую теорию. Предмет и метод экономической теории. Ограниченность экономических ресурсов и безграничность материальных потребностей общества. Предмет экономической науки. Проблема выбора и кривая производственных возможностей. Решение основных экономических проблем в различных типах экономических систем. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Типы экономических систем: рыночная, командная, смешанная, традиционная. Переходная экономика. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Величина спроса. Закон спроса и три уровня его аргументации. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты (факторы) спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Факторы, их определяющие. Решение задач. Изучение литературы, составление сравнительных таблиц Производство и издержки. Издержки: сущность, причины. Классификация издержек по разным критериям. Экономические издержки. Роль издержек в экономике. Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Решение задач Рынок и конкуренция. Образование цены и определение объемов производства. Конкуренция - основная черта рынка. Виды конкуренции. Предложение экономических ресурсов. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы и системы заработной платы. Дифференциация и дискриминация в оплате труда. Проблемы формирования рынка труда в переходной экономике России. Капитал и процент. Инвестиции. Предложение сбережений. Дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента. Предложение земли. Спрос на землю. Абсолютная рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в экономике Необходимость государственного вмешательства. Внешние эффекты. Отрицательные внешние эффекты. Положительные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Применение теории внешних эффектов. Общественные блага. Предложение чистых общественных благ через политические институты. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Макроэкономика Национальная экономика: измерение результатов функционирования Понятие национальной экономики. Агрегирование экономических показателей развития. Система национальных счетов и основные макропоказатели. Сопоставимость показателей разных лет и индексы цен. ВВП и способы его

расчета. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост: понятие, значение, показатели, виды. Цикличность рыночной экономики и антициклическая политика государства. Безработица и инфляция. Закон Оукена. Инфляционная спираль. Решение задач. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты. Спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банки и их особенности. Основные операции банков. Норма обязательных резервов. Финансы и фискальная политика государства. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Цели и направления фискальной политики. Государственный бюджет: доходы и расходы. Дефицит (профицит) бюджета. Государственный долг и его виды. Налоги и налоговая система. Виды налогов и налоговое регулирование экономики. Сущность и основные черты мирового хозяйства. Современные тенденции развития мировой экономики. Проблемы интеграции России в мировую экономику. Формирование открытой экономики. Международная торговля как реализация сравнительных преимуществ. Внешнеторговая политика. Протекционизм. 3 Фритредерство. Международное движение капитала. Международная передача технологий. Международные валютно-расчетные отношения. Виды валютных систем. Валютный курс и методы его регулирования. Торговый и платежный баланс страны.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**Знать:**

**Знать:**

- основных категорий и понятий экономики; закономерностей функционирования экономики на микро и макроуровне;
- инструментов государственного регулирования экономики;
- особенностей экономических воззрений на разных этапах развития экономики

**Уметь:**

- использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности;
- применять различные экономические концепции для анализа реальных экономических процессов;
- анализировать информацию, на основе которой принимать рациональные экономические решения.

**Владеть:**

- культурой мышления, способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения.

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

**Общая трудоемкость - 2 ЗЕТ**

**Формы контроля - зачет (1 семестр)**

**Рабочая программа дисциплины «Правоведение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной**



## **образовательной программы.**

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.О.01.09.

Изучение данной дисциплины опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен быть знаком с основными терминами и понятиями в объеме курса «Обществознание» для средней общеобразовательной школы.

### **Цель освоения дисциплины**

-овладение студентами теоретическими знаниями в области теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного и экологического права; формирование навыков применения норм права в профессиональной деятельности.

### **Краткое содержание дисциплины**

Государство и право. Понятие и сущность государства, его общесоциальные и специфические признаки. Государственная власть. Задачи и функции государства. Конституционное право. Характеристика Конституции Российской Федерации 1993 г. (структура, функции, черты и юридические свойства). Понятие и содержание основ конституционного строя Российской Федерации. Особенности федеративного устройства России. Конституционно-правовой статус Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Гражданское право. Понятие и система гражданского права. Предмет и метод гражданско-правового регулирования. Основные начала гражданского законодательства. Источники гражданского права. Понятие и виды гражданских правоотношений. Элементы гражданского правоотношения. Семейное право. Общие положения семейного права: предмет и метод правового регулирования брачно-семейных отношений. Источники и принципы отрасли семейное право. Виды семейных правоотношений. Брачные правоотношения. Институт брака в семейном праве: понятие, условия и порядок заключения. Прекращение брака. Правовой режим имущества супругов. Брачный договор. Ответственность супругов по обязательствам. Права и обязанности родителей и детей. Ответственность в семейных правоотношениях. Алиментные обязательства членов семьи. Трудовое право. Система трудового права. Нормативно-правовая база трудового права. Локальное нормотворчество. Единство и дифференциация правового регулирования труда, соотношение общих и специальных норм. Трудовое правоотношение: понятие, особенности и содержание. Основания возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений. Субъекты трудового права. Экологическое право. Понятие, система и принципы экологического права. Источники экологического права. Экологическое правоотношение: специфика, субъекты и объекты. Содержание экологических правоотношений. Структура федеральных органов исполнительной власти в области охраны окружающей среды. Юридическая ответственность за

экологические правонарушения. Международное право охраны окружающей природной среды. Административное право. Сущность административного права. Предмет и метод административно-правового регулирования. Источники административного права. Субъекты административного права. Правовой статус органов исполнительной власти. Административное принуждение: понятие и виды. Понятие, признаки и состав административного правонарушения. Понятие, цели и особенности административной ответственности. Уголовное право. Понятие, предмет, задачи и принципы уголовного права. Уголовный закон: понятие, структура. Понятие и признаки преступления, виды преступления. Состав преступления: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Соучастие в преступлении. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Рецидив преступлений. Система и виды уголовного наказания.

**Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

Знать:

- теоретические основы государства и права; функции и значения права в жизни общества;
- системы источников российского права;
- основные положения Конституции РФ и положения законодательства основных отраслей права;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;
- ориентироваться в институциональной правовой структуре при решении профессиональных вопросов;
- компетентно, опираясь на правовые нормы, квалифицировать обстоятельства, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности;
- работать с нормативно-правовой документацией;
- юридически грамотно реализовывать свои общегражданские и профессиональные права

Владеть:

- способами и механизмом осуществления общегражданских и профессиональных прав и обязанностей;
- теорией, методикой и навыками применения в профессиональной деятельности правовых норм;
- методиками составления и представления нормативно-правовой документации.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля **Б1.О.01.10**.

Для освоения дисциплины «Информатика» необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на занятиях по информатике в средней общеобразовательной школе. При изучении дисциплины также используются знания по математике, физике, иностранным языкам. Полученные при изучении курса знания, умения и навыки необходимо использовать на основании концепции непрерывной подготовки студентов к применению ЭВМ в других учебных курсах.

**Цель освоения дисциплины** - воспитание у студентов информационной культуры, отчетливого представления о роли этой науки и знаний о современных информационных технологиях.

### **Краткое содержание**

Основные понятия и методы теории информатики и кодирования. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Базы данных. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### Знать:

- современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемое при сборе, хранении, обработке, анализе информации источников;

#### Уметь:

-выбирать и применять подходящие информационные технологии для решения научно-исследовательских, педагогических, информационно-аналитических и других задач профессиональной деятельности;

#### Владеть:

- навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий (в частности создавать базы данных и квалифицированно использовать сетевые ресурсы); навыками использования необходимых исследователю программных средств (в частности, пакетов программ статистического анализа).

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетная единица (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Системы искусственного интеллекта»**

### **Место дисциплины (модуля) в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Системы искусственного интеллекта» входит в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины и модули» Б1.О.01.09 образовательной программы.

### **Цель освоения дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Искусственный интеллект (ИИ) как научное направление.

Модели и методы решения задач.

Данные и знания.

Планирование задач.

Язык логического программирования Пролог.

Экспертные системы.

Методы работы со знаниями.

Системы понимания естественного языка.

Системы машинного зрения.

Задачи изучения дисциплины

- знакомство с историей развития интеллектуальных систем, ее связью с другими науками: математикой, механикой, кибернетикой,
- решение задач проектирования и управления на основе методов искусственного интеллекта,
- разработка программного обеспечения на языках логического программирования,
- освоение современной теории разработки интеллектуальных систем и их перспективы,
- приобретение навыков формальной постановки задачи, структуризации и формализации предметной области, подготовки обучающей выборки,
- синтез модели предметной области,
- исследование модели на адекватность, сходимость и устойчивость,
- решение задач с применением интеллектуальных информационных технологий в различных предметных областях.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- модели представления знаний и их взаимосвязь;
- уровни представления языковой и предметной информации в интеллектуальных информационных системах;
- принципы организации подсистем обработки естественного языка для различных прикладных задач;

- тенденции развития лингвистических ресурсов в сфере интеллектуальных информационных технологий;

Уметь:

- представлять задачи в пространстве состояний;
- выполнять сравнительный анализ различных моделей представления знаний для решения прикладных задач компьютерного моделирования интеллектуальной деятельности человека;
- реализовывать модели представления знаний (включая их симбиоз) на языках логического и функционального программирования;
- выделять содержательные особенности задач моделирования интеллектуальной деятельности, позволяющие сократить пространство поиска решений;
- использовать лингвистические информационные ресурсы для решения прикладных задач обработки конструкций естественного языка;

Владеть: – приемами сведения задач к совокупности подзадач с применением графов «И/ИЛИ»;

- методиками представления задач в пространстве состояний и оптимизации поиска решений.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа дисциплины «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»**

**Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Основы российской государственности» входит в базовую часть блока Б1, как обязательная часть Б1.О.01.011

**Цель освоения дисциплины:**

Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

**Краткое содержание дисциплины:**

Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских

регионов. Выдающиеся персоналии. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, междивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё). Роль и миссия России в работах отечественных и зарубежных ученых, политиков и деятелей культуры. Мировоззренческая система российской цивилизации. Российская идентичность в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации и их отражение в социологических данных и политических исследованиях. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера). Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- Фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
- Особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- Фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

#### **Уметь:**

- Адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- Проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;

#### **Владеть:**

- Навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;
- Навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;
- Развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

#### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

#### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (2 сем.).

### **Рабочая программа дисциплины «Организация туристской индустрии»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина Общепрофессионального модуля Б1.О.02.01.

**Цель освоения дисциплины** - сформировать у студентов системное представление об отрасли туризма, тенденциях и перспективах ее развития;

- систематизировать и обобщить информацию об основных элементах туристской отрасли;
- раскрыть взаимодействие элементов инфраструктуры отрасли;
- сформировать понятийный аппарат для дальнейшего изучения профессиональных дисциплин;

#### **Краткое содержание**

Основные тенденции развития современного туризма. Туризм как социально-экономическое явление 20 века. История развития туризма. Факторы развития туризма. Современные подходы к пониманию сущности туристической деятельности. Основные понятия и определения. Характеристика современного состояния отрасли туризма в мире, в России, Республике Бурятия. Вклад туризма в мировую экономику. Тенденции развития туризма в мире, России и Республике Бурятия. Теоретические основы современного туризма. Туристы как основной субъект туристской деятельности. Понятие «турист», «посетитель», «экскурсант», их характеристики и классификация. Основные походы к типологии туристов. Туристские потребности и мотивы путешествий. Основные виды мотивов путешествий: природно-климатические, культурные, экономические, психологические. Основные цели поездок и путешествий. Виды туризма. Классификация видов туризма. Международная классификация. Классификация по целям поездок, продолжительности, от организации, возраста, средств передвижения. Характеристика спортивного туризма и основных групп потребителей. Характеристика культурно-познавательного туризма и основной группы потребителей. Характеристика религиозного туризма и основных групп потребителей. Характеристика экстремального

вида туризма и основных групп потребителей. Туристский продукт. Понятие туристского продукта. Взаимосвязь мотивов туризма, потребностей туристов и туристского продукта. Составляющие туристского продукта. Туристские услуги. Понятие туристской услуги. Виды туристских услуг. Особенности потребления. Туристские товары. Товары как составная часть туристского продукта. Виды товаров: сувениры, буклеты, карты, каталоги, путеводители. Туристические продукты "Открой для себя Россию" и их составляющие. Туристские ресурсы. Туристские ресурсы как основной фактор развития туризма. Понятие ресурсов, виды ресурсов. Туристские ресурсы как основа формирования туристического продукта. Природные рекреационные ресурсы туризма. Ресурсы формирующие туристский интерес. Инфраструктурные ресурсы. Туристская индустрия. Предприятия туристской индустрии как основа развития туризма. Понятие туристской индустрии и ее составляющие. Взаимосвязь формирования туристской индустрии территории и потребностей туристов. Влияние ресурсного потенциала территории на формирование туристской индустрии. Предприятия для размещения туристов. Роль и место предприятий размещения туристов в индустрии туризма. Виды и типы предприятий размещения туристов. Виды классификаций предприятий средств размещения. Транспортные предприятия в туризме. Роль и место предприятий транспорта в индустрии туризма. Мотивация выбора перевозок. Классификация транспортных средств. Их преимущества и недостатки. Туристские предприятия. Понятие «туроператор». Основные функции туроператора как производителя туристского продукта. Виды туроператоров. Схемы взаимодействия туроператоров. Понятие «турагент». Основные функции турагента. Схема взаимодействия с производителями и потребителями туристских услуг и продуктов. Нормативно-правовое регулирование деятельности туристских предприятий. Федеральный реестр. Страхование деятельности. Турпомощь.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности
- состав и структуру инфраструктуры туризма;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, регулированию туристских формальностей;
- основные факторы и условия формирования и развития туристской индустрии в регионе;
- особенности и специфику использования туристских ресурсов в составе турпродукта.

**Уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами, понятиями, определениями, относящимися к туристской деятельности и индустрии туризма;



- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристской индустрии;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- анализировать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

#### **Владеть:**

- правильной профессиональной терминологией,
- навыками работы с различными информационными источниками,
- умениями анализировать и систематизировать профессиональную информацию, нормы закона, правила и стандарты.

#### **Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «География туризма и туристское страноведение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина Общепрофессионального модуля Б1.О.02.02.

**Цель освоения дисциплины** - получение студентами профессиональных знаний по современной географии мирового туристского рынка, пространственной организации рекреации и туризма в странах и регионах мира.

#### **Краткое содержание**

Методологические основы курса. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, сущность, классификации. Туризм и рекреация: понятие, виды и формы. Рекреационное и туристическое районообразование и районирование. Международный и внутренний туризма в странах Европы. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в странах Африки. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании. География видов туризма. Познавательный и развлекательный туризм. Событийный туризм. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма. Экологический туризм.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- классификации и географические особенности распространения видов туризма;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

**Уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах,
- давать характеристику основным туристским регионам, странам, центрам.

**Владеть:**

- навыками качественной оценки туристско-рекреационных ресурсов, решения практико-ориентированных задач туристско-рекреационного проектирования.
- навыками анализа определения и оценивания факторов, влияющих на размещение туристских центров мира;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг.

**Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация –экзамен (1 семестр).

**Рабочая программа дисциплины «Сервисная деятельность »**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина Общепрофессионального модуля **Б1.О.02.03.**

**Цель освоения дисциплины** - является создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания, составляющих качества услуг и обслуживания, ознакомление студентов с современным рынком услуг, перспективами развития сервиса в различных регионах России, странах мира

## **Краткое содержание**

Основы теории услуг Понятия «Сервис», «Сервисная деятельность». Сервис и формы человеческой деятельности. Сервис как потребность. Сервис как услуга. Изучить материалы исследований по удовлетворенности сервисов (обслуживанием) потребителей услуг и подготовить доклад. Информация по исследованиям должна быть только за последние три года с указанием источника и структуры, проводившей исследования. Характеристики услуги как продукта сервисной деятельности. Классификации услуг. Потребительские свойства услуг. Жизненный цикл услуги. Материальные услуги – специфический продукт материального производства. Духовные услуги. Личные услуги. Социальные услуги. Факторы, влияющие на формирование услуги. Услуга как специфический продукт. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Концепции человеческих потребностей в истории общественной мысли. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека и общества. Место сервиса в жизнедеятельности человека. Место и роль сервисной деятельности в жизнедеятельности человека Понятия «качество услуг», «качество обслуживания». Критерии и показатели качества услуги. Безопасность как основной критерий качества услуги. Культура обслуживания как базовый элемент качества. Нормативно-правовая база регулирования качества услуг. Управление качеством Сервис и сервисные технологии. Стратегия и тактика маркетинга сервисного предприятия. Определение общей эффективности работы предприятий сервиса. Организация обслуживания потребителей. Организационная структура сервисного предприятия. Менеджер предприятия. Взаимодействие с потреблением услуг как управленческая задача. Сервисная деятельность в туризме. Сущность туристской услуги и ее характеристика. Виды предприятий, осуществляющих сервисную деятельность в туризме: турагенты, туроператоры; гостиницы; предприятия общественного питания, транспорта, экскурсионного дела, страхования и т.п. Турист как потребитель услуги. Формы обслуживания туристов этими предприятиями. Правовое регулирование сервисного обслуживания туристов. Тенденции развития мирового и российского рынка туристских услуг. Тенденции развития и особенности предоставления туристских услуг в РБ

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### Знать:

виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики;  
структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов,  
теорию организации обслуживания, этику сферы сервиса и услуг, эстетику обслуживания.

### Уметь:

работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности,  
организовать рабочее место и обеспечить процесс продажи и предоставления

услуги,  
формировать благоприятную социально-психологическую среду межличностного общения в процессе сервисной деятельности,  
применять научные знания и практические подходы к разработке (конструированию) конкретной услуги,  
оценивать социальную значимость потребителей, диагностировать сервисные ситуации и разрешить противоречия и конфликты в соответствии с правовыми нормами в сфере сервисной деятельности,  
уметь создавать инновационные проекты в сфере сервисной деятельности.

Владеть:

умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов,  
методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности..

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина Общепрофессионального модуля Б1.О.02.04.

**Цель освоения дисциплины** - формирование комплекса знаний об организации туроператорской и турагентской деятельности и государственного регулирования туристской деятельности в России, изучение особенностей деятельности туроператоров и турагентов, в том числе технологий формирования турпродукта..

**Краткое содержание**

Научный подход изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов управления предприятиями туристской индустрии, важные, типичные формы, функции, виды и состояние управленческих отношений; особенности современного этапа развития управленческой мысли; основных концепций управления, определение их сильных и слабых сторон. Методы стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечения их лояльности. Основные методы и технологии управления, организациями туристской индустрии в условиях сложного и динамичного окружения.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

виды и функции современных туроператорских фирм;  
проблемы и задачи, связанные с проблематикой курса, место данной

дисциплины среди других, основные области практического применения полученных знаний;

сущность туроператорской деятельности и причины появления туроператоров, место и роль туроператорских и турагентских фирм в современном туристском бизнесе;

структуру современного туристского рынка, основные тенденции развития мирового туризма, особенности деятельности отечественных и зарубежных туроператоров.

Уметь:

организовывать взаимодействие в группе,

обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социальнокультурных особенностей общения,

применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;

выявить основные этапы разработки и утверждения туристского маршрута.

Владеть:

на уровне навыков:.. навыками расчета стоимости тура по ценовому каталогу туроператора;

навыками пользования системами поиска и бронирования туров в сети Интернет; навыками формирования туров;

навыками оформления технологических документов при бронировании и продажи тура.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр).

**Рабочая программа дисциплины «Туристское регионоведение России»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.О.02.05

**Цель освоения дисциплины** - Изучение пространственных закономерностей размещения, развития и функционирования туристских объектов, центров и зон в пределах Российской Федерации.

**Краткое содержание**

Основные понятия, объект, предмет и методы географии внутреннего туризма. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, сущность, классификации.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма в Российской Федерации;

- основы туристского районирования Российской Федерации;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в Российской Федерации;
- географию крупных туристских центров Российской Федерации;
- классификации и географические особенности распространения видов туризма в Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

#### **Уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в Российской Федерации;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах Российской Федерации;
- давать характеристику основным туристским регионам, центрам Российской Федерации.

#### **Владеть:**

- навыками качественной оценки туристско-рекреационных ресурсов, решения практико-ориентированных задач туристско-рекреационного проектирования.
- навыками анализа определения и оценивания факторов, влияющих на размещение туристских центров Российской Федерации;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг.

#### **Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единицы (72 часа)

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Психология делового общения в туризме»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина «входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.О.02.06

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов научного систематизированного представления об основах психологии делового общения, ее специфике в сфере туризма для создания эффективного взаимодействия с институтами туризма.

#### **Краткое содержание**

Теоретические предпосылки становления психологии делового общения. Составные элементы процесса общения. Значение слушания в процессе делового общения. Модели поведения в общении и основные социальные установки в процессе коммуникации. Характеристика основных видов

общения. Факторы успешного общения. История психологии и этики делового общения. Детерминация человеческого поведения в деловом общении. Характер как составляющая имиджа, его влияние на деловое взаимодействие. Типы лидеров и особенности их поведения в процессе общения. Типология личности Дж. Олдхэма и Л. Морриса. Теории личности в современной психологии в контексте делового общения. Психологические аспекты делового общения. Психология делового общения: психологическая структура и функции общения. Общение как предмет изучения. Определение понятия «общение». Его структура и средства общения. Характеристика и содержание общения. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная сторона общения. Общение как предмет изучения. Определение понятия «общение». Его структура и средства общения. Характеристика и содержание общения. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная сторона общения. Сущность делового общения. Определение понятия «Деловое общение». Содержание делового общения. Цель делового общения. Личные цели делового общения. Функции делового общения. Психологическая структура личности и ее проявление в деловом общении. Темперамент и его проявление в деловом общении. Характер. Способности. Воля и волевые действия. Потребности и мотивы. Эмоции и аффекты их проявление в деловом общении. Общение как восприятие людьми друг друга. Проблема социальной перцепции и взаимопонимания. Психологическая структура восприятия человека человеком. Основные характеристики процесса восприятия. Восприятие как психический процесс. Восприятие и роль стереотипа при формировании первого впечатления. механизмы восприятия в межличностном взаимодействии. Эффекты, "ошибки" и феномены социального восприятия. Психологические особенности и эффекты восприятия. Коммуникации в процессе организации совместных действий. Понятие коммуникации и метакоммуникации. Структура деловой коммуникации и ее элементы. Основные принципы коммуникации. Барьеры коммуникации и технология их преодоления. Невербальное поведение и невербальные средства в деловом общении. Понятия "невербальная коммуникация" и "невербальное поведение". Основные каналы невербальной коммуникации. Невербальные средства общения. Основные средства делового общения. Классификация невербальных средств общения. Отражение состояний и эмоций человека в неречевых телесных сигналах. Вербальная коммуникация в деловом общении. Речь как средство коммуникации. Метаязык и его использование в вербальной коммуникации. Потеря информации в процессе вербальной коммуникации. Умение говорить. Убедительность речи. Диалог в деловом общении. Слушание как активный процесс. Факторы, влияющие на убедительность речи: психологические; культура речи. Монолог. Диалог. Умение слушать собеседника. Общение с трудными людьми. Психологическое влияние в процессе делового общения. Психологическое влияние, его средства и виды. Заражение и внушение как механизмы психологического влияния. Харизма как фактор внушения. Убеждение как

вид психологического влияния. Аргументация в процессе убеждения. Правила и ошибки аргументации. Психологическое воздействие и манипулирование. Манипуляция. Технология манипуляции. Манипулятивные приемы в деловом общении. Распознавание манипулятивного воздействия и психологическая защита от него. Психологическое воздействие. Предпосылки манипуляции. Подготовительные действия манипулятора. Представления о манипулятивных технологиях. Противодействие манипулированию. Психологическое давление и манипулирование при переговорах. Меры по нейтрализации манипуляций на переговорах. Формы деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации. Деловое совещание. Дискуссия, симпозиум, полемика, дебаты, спор и т.д. Психологические аспекты деловых переговоров. Тактические приемы, методы и навыки ведения переговоров. Способы оценки достигнутых в процессе переговоров соглашений: рациональные, нормативно-этические. Психологические особенности делового общения в конфликтной ситуации. Стили коммуникативной стратегии: информационный, наступательный, ультимативный, интегративный. Конфликт в деловом общении : источники, стадии, структура, типология. Психологическая характеристика конфликтного поведения в деловом общении. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Методы позитивного разрешения конфликтов с деловыми партнерами. Деловое взаимодействие в рабочей группе. Коллектив как малая группа. Групповая сплоченность и ее направленность. Профессиональная зрелость рабочей группы. Психологическая структура группы. Влияние группы. Групповые феномены при принятии групповых решений.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- теоретические и методологические основы психологии делового общения;
- способы работы в команде;
- коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;
- коммуникативных технологий продвижения и реализации туристского продукта.

**Уметь:**

- обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- работать в команде, организовывать взаимодействие в группе;
- применять коммуникативные техники и технологии делового общения;
- приводить примеры продвижения и реализации туристского продукта.

**Владеть:**

- решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;
- поддерживать деловые взаимоотношения в коллективе;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;



– использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации туристского продукта.

**Общая трудоемкость дисциплины**

6 зачетных единицы (216 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

**Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия индустрии туризма»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.О.02.08

**Цель освоения дисциплины** - сформировать у студентов необходимые компетенции в отношении содержания экономики предприятия в сфере туризма.

**Краткое содержание**

Предприятие - основное звено индустрии туризма. Факторы хозяйственной деятельности и экономические ресурсы предприятия индустрии туризма. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма. Себестоимость, выручка, прибыль, деловая активность и рентабельность предприятия индустрии туризма. Ценообразование. Финансовое состояние предприятия индустрии туризма

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- предмет и задачи дисциплины "Экономика предприятия индустрии туризма";
- понятие Факторов хозяйственной деятельности и экономических ресурсов предприятия индустрии туризма;
- понятие и содержание основного капитала предприятия индустрии туризма;
- понятие и содержание оборотного капитала предприятия индустрии туризма;
- понятие и содержание персонала предприятия индустрии туризма;
- сущность и состав финансовых ресурсов предприятия индустрии туризма;
- порядок формирования результатов экономической деятельности предприятия индустрии туризма;
- показатели оценки финансового состояния предприятия индустрии туризма.

**Уметь:**

- проводить анализ основных экономических показателей деятельности предприятия индустрии туризма;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения;
- самостоятельно применять полученные знания в практической

деятельности.

**Владеть:**

- специальной экономической терминологией;
- навыками анализа основных экономических аспектов деятельности предприятия индустрии туризма;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия индустрии туризма, используя современные образовательные технологии

**Общая трудоемкость дисциплины**

6 зачетных единицы (216 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.О.02.08

**Цель освоения дисциплины** - усвоение студентами теоретических основ, практических умений и навыков выработки и внедрения эффективных решений в области организации маркетинговой деятельности, с целью наиболее эффективного достижения маркетинговых целей предприятий туристской индустрии..

**Краткое содержание**

Цели маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга. Процесс управления маркетингом и его составляющие. Система маркетинговой информации. Маркетинговая среда. Рынок и поведение потребителей. Товар в системе маркетинга. Цена и ценообразование в маркетинге. Система маркетинговых коммуникаций в туризме. Продвижение. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Основные элементы процесса маркетинговых коммуникаций. Реклама. Стимулирование сбыта. Персональные продажи. Паблицити. Имидж фирмы

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- сущность и значение маркетинга в деятельности предприятий туристской индустрии;
- маркетинговую среду туристского предприятия;
- элементы комплекса маркетинга туристского предприятия;
- методы сбора и обработки маркетинговой информации при реализации проектов туристской индустрии;
- стратегию целевого маркетинга;
- особенности маркетинговой деятельности на рынке туристских услуг.

**Уметь:**

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей туристских услуг;
- проводить маркетинговые исследования предприятий туристской индустрии;
- сегментировать рынок и работать с различными сегментами потребителей туристских услуг;
- формировать спрос и стимулировать сбыт туристского продукта;
- принимать маркетинговые решения в сфере туристских услуг.

#### Владеть:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований в туристской сфере;
- основными стратегиями маркетинга;
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности в туристской сфере и оценки ее эффективности.

#### **Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 часа)

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Стандартизация и управление качеством в индустрии туризма»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Нормативно-правовые основы в туристской деятельности» Б1.О.02.09

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студента основных понятий современного состояния стандартизации и сертификации, проблемами и направлениями совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

#### **Краткое содержание**

Основы стандартизации, сертификации и лицензирования. Роль государственной политики в сфере туризма. Цели, задачи и объекты лицензирования. Нормативная база лицензирования. Цели, задачи и правила сертификации. Термины и определения в области сертификации. Понятие и цели сертификации. Обязательная и добровольная сертификация в туризме. Правовые основы сертификации. Сертификация туристского отдыха и путешествий по туристским маршрутам. Классификация средств размещения.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы стандартизации;
- исторические основы развития стандартизации и сертификации;
- роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на

международном, региональном и национальном уровнях;

- правовые основы стандартизации в туристической индустрии;
- основные положения национальной системы стандартизации;
- основные цели и задачи стандартизации в туристической индустрии;
- основные термины и определения в области сертификации. Качество продукции и защиту прав потребителя в туристической индустрии;
- условия лицензирования.

Уметь:

- осуществлять проведение сертификации в туристической индустрии.
- определять оптимальный уровень унификации и стандартизации.

Владеть:

- навыками составления нормативных документов в туристической индустрии.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Методология и методика научных исследований»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина «входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.О.02.13

**Цель освоения дисциплины** - Формирование навыков научного мышления.

### **Краткое содержание**

Наука как система. Определение науки. История развития науки. Наука, ее сущность. Функции науки: (познавательная функция науки; мировоззренческая функция науки; производственная, технико-технологическая функция. **Методы научных исследований.** Определение метода. Классификация методов исследования, применяющихся в научной деятельности. Методы эмпирического и теоретического познания. Применение общенаучных методов в исследованиях туристической деятельности. Эмпирические методы научных исследований: наблюдения и эксперимента, описания и объяснения. Применение метода наблюдения в туризме и сервисе. Обще-экономические задачи на основе статистического наблюдения. Организация научного исследования.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- исторические процессы развития научного познания;
- мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- классификацию наук;
- подходы к науке как системе и ее подсистемы;

- определения теории, методологии, методики, гипотезы, объекта, предмета и субъекта научных исследований;
- основные методы научных исследований.

#### Уметь:

- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- обосновывать и формулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования;
- организовывать научное исследование;
- проводить экономическое обоснование научного исследования;
- осуществлять выбор методов научного исследования, методов обработки (анализа) результатов научного исследования.

#### Владеть:

- культурой мышления;
- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью применять основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;
- основными методами научных исследований.

#### **Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единицы (144 часа)

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Туристско-информационные центры»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.О.02.11

**Цель освоения дисциплины** - создание системы теоретических и прикладных знаний работы с туристами в туристско-информационных центрах с учетом специфики современного туристского рынка.

#### **Краткое содержание**

Организационные основы создания и функционирования туристских информационных центров в субъектах Российской Федерации. Информационное взаимодействие субъектов туристской индустрии в регионе и место в нем туристских информационных центров. Организационно-правовые формы туристских информационных центров и их особенности.

Основополагающие принципы работы с брендом туристской территории и система транслируемых ценностей. Информационно-консультационное обслуживание различных групп туристов локальной территории (региона). Формирование бизнес-идей и туристская интерпретация территориальных активов. Формирование партнерских моделей и кооперационного взаимодействия участников рынка туризма и туристского информационного центра. Туристский информационный центр и сервисная инфраструктура региона. Туристский информационный центр - оператор социальных инноваций в регионе

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные и дополнительные услуги, оказываемые в ТИЦ

Уметь:

- организовывать процесс обслуживания потребителей, осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в ТИЦ

Владеть:

- методами работы с туристской информацией при организации обслуживания туристов в ТИЦ на основе взаимодействия сотрудников организации

**Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.О.02.013

**Цель освоения дисциплины**

Изучение теории и практики инновационной деятельности в туризме, формирование у студентов системы теоретических знаний в области создания и внедрения инноваций в практическую деятельность.

**Краткое содержание**

Теория инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Инновационные методы реализации государственной политики регулирования развития туризма. Инновационный менеджмент. Общая характеристика инновационного менеджмента. Инновационная стратегия и тактика развития. Система управления в инновационном менеджменте. Инновационный маркетинг: основные

понятия, роль и значение в туризме. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Инновации в экскурсионной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме;
- классификации инноваций;
- особенности управления инновационной деятельностью;
- инновации в сфере производства туристского продукта;
- особенности инновационных маркетинговых и управленческих технологий в туризме;
- инновационные информационные технологии организации туристской деятельности;
- основные инновационные подходы в области правового обеспечения туризма.

Уметь:

- выбирать инновационные методы и технологии для производства туристского продукта, а также в управлении туристской деятельностью;
- анализировать основные тенденции инноваций в развитии туризма;
- разбираться в особенностях и этапах инновационных процессов.

Владеть:

- инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии; навыками разработки и применения инноваций в туризме;
- знаниями по созданию условий развития инноваций в туристско-рекреационной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр)

### **Рабочая программа по дисциплине «Деловой иностранный язык»**

**Цели освоения дисциплины.** Формирование межкультурной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности и в области профессионально-ориентированного общения. Место дисциплины в структуре образовательной программы

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Знать:**

-особенности произносительной стороны речи: буквы и звуки их передающие, интонацию вопросительного и отрицательного предложения, перечисления;

-активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики и при реализации СРС;

- базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному.

#### **Уметь:**

- реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой;

- вести односторонний диалог-расспрос, двусторонний диалог-расспрос, с выражением своего мнения, сожаления, удивления;

- понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания;

- читать тексты, сообщения, эссе с общим и полным пониманием содержания прочитанного;

- оформлять письменные высказывания в виде сообщений, писем, презентаций, эссе. **Владеть:**

- изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом освоенного уровня; - знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны;

- навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка;

- навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.

**Общая трудоемкость - 3 ЗЕТ**

**Формы контроля - зачет (5 семестр)**

### **Рабочая программа дисциплины «Основной восточный язык: базовый курс »**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основной восточный язык: базовый курс» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина модуля «Основной восточный язык» Б1.О.02.14

Дисциплина является одной из основополагающих дисциплин. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе. Данная дисциплина ориентирована на заложение фундамента для дальнейшего овладения восточного языка.

**Цель освоения дисциплины**



- формировать у студентов первоначальные произносительные и письменные навыки и совершенствовать их, формировать и совершенствовать навыки основных видов речевой деятельности в коммуникативных сферах, заложить теоретические и практические основы для дальнейшего изучения языка, формировать знания о синтаксических схемах изучаемого языка, лексических сочетаемости, несвободных словосочетаниях, особенностях и порождении синтаксических конструкций, видах предложений и др.

### **Краткое содержание дисциплины**

Звуковая система изучаемого языка, структурный состав слога, структура иероглифического знака, общая характеристика знаменательных и служебных частей речи языка, структурные типы повествовательных и вопросительных, простых и сложных предложений, основные особенности синтаксиса изучаемого языка.

### **Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

#### Знать:

- фонетическую систему изучаемого языка; структуру письма; общую характеристику знаменательных и служебных частей речи изучаемого языка; структурные типы повествовательных, вопросительных и восклицательных, простых и сложных предложений; основные особенности синтаксиса изучаемого языка.

#### Уметь:

- реализовывать коммуникативные цели высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия) в пределах, определенных программой.

#### Владеть:

навыками аудирования, говорения, чтения и письма в пределах базового уровня изучаемого языка; лексическим и грамматическим минимумами в рамках курса.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

41 зачетных единиц (1476 часов)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (3,7 семестры), экзамен (124568 семестры)

## **Рабочая программа дисциплины «Основной восточный язык: разговорный язык»**

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина модуля «Основной восточный язык» Б1.О.02.15

### **Цель освоения дисциплины**

развитие и совершенствование навыков и умений аудирования и говорения на повседневную тематику.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Аудирование, диалогическая и монологическая речь по ситуациям: в музее, в поисках нужного адреса, в больнице, на вокзале и т.д.

### **Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

#### **Знать:**

лексический минимум в пределах изученного материала; грамматический материал на соответствующем уровне квалификационного экзамена; особенности менталитета, традиций и обычаев народа страны изучаемого языка.

#### **Уметь:**

принимать участие в диалогах разных типов, комбинировать различные виды диалога для решения более сложных коммуникативных задач; кратко высказываться о фактах и событиях, используя такие коммуникативные типы речи, как описание/характеристика, повествование/сообщение, эмоциональные и оценочные суждения; передавать содержание, основную мысль прочитанного с опорой на текст; выражать и аргументировать свое отношение к прочитанному; воспринимать на слух и понимать несложные тексты, предъявляемые в естественном темпе, с разной глубиной и точностью проникновения в их содержание в зависимости от коммуникативной задачи и стиля текста в рамках обозначенных в программе тем и ситуаций; читать и понимать тексты в рамках объема лексического минимума курса с полным пониманием содержания.

#### **Владеть:**

системой лингвистических знаний, включающей в себя знание ряда основных лексических, грамматических, стилистических явлений и закономерностей функционирования основного восточного языка; достаточными для общения на данном уровне дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста в пределах, определенных данной программой.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

8 зачетных единиц (288 часов)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (1,2 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Основной восточный язык: страноведение»**

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основной восточный язык: страноведение» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина модуля «Основной восточный язык» Б1.О.02.16

Дисциплина является одной из основополагающих дисциплин. Для изучения

дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате обучения ОВЯ и в результате освоения других дисциплин ОП. Дисциплина позволяет научиться анализировать специальную литературу, обсуждать и воспроизводить текст страноведческого плана, как в устной, так и в письменной форме, правильно оформлять реферат, составлять тематический двуязычный глоссарий; составлять аннотации текста по специальности; продуцировать страноведческий текст в устной и письменной формах.

#### **Цель освоения дисциплины**

- уметь анализировать первичные данные, давать характеристику историко-культурной обстановки, вербально описывать анализировать и демонстрировать полученные навыки и знания, применять лингвострановедческие знания при анализе гуманитарных проблем, владеть навыками перевода и структурного анализа полученных данных, профессиональной лексикой и терминологией, связанной с географическими, историко-культурными, экономическими, политическими особенностями изучаемой страны.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Географическое положение и административное деление, природно-климатические особенности страны, государственный и политический строй, основные философские направления и обычаи народа, современная экономическая ситуация, история и особенности образовательной сферы, становление и развитие культуры, демографическая обстановка и национальности.

#### **Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

##### Знать:

- основные понятия и категории страноведения изучаемой страны; закономерности размещения основных природных и исторических ресурсов изучаемой страны; особенности социально-экономических ресурсов изучаемой страны; основные источники страноведческой информации.

##### Уметь:

- ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам; использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать характеристику отдельных регионов и стран;

##### Владеть:

теоретическими основами страноведения; навыками анализа природных и исторических ресурсов; умениями использования разнообразного картографического материала.

#### **Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетные единицы (180 часа)

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (7 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «История Бурятии»**

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «История Бурятии» входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль Б1.В.01.01

История Бурятии является частью Отечественной истории и входит в блок обязательных гуманитарных, социально-экономических дисциплин.

Дисциплина направлена на выработку у студентов готовности уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия; способности понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества; осознания значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовности принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; готовности к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявлением уважения к людям, толерантности к другой культуре.

**Цель освоения дисциплины** - изучение основных этапов становления и развития региона с древнейших времен и до наших дней, выявлении общих закономерностей и национально-культурных особенностей.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и задачи курса история Бурятии. Историография и периодизация. Эпоха камня и раннего металла Прибайкалья. Бронзовый век на территории Прибайкалья, особенности его культуры. Первые государственные образования на территории Прибайкалья. Прибайкалье в период образования и развития Монгольской империи (XII-XIV вв.). Присоединение Бурятии к Российскому государству. Административно-территориальное устройство и управление краем в конце XVII-XVIII вв. Социальные процессы в Прибайкалье. Сельское хозяйство и промыслы Бурятии в конце XVIII - первой половине XIX вв. Развитие промышленности в конце XVIII – первой половине XIX вв. Кяхтинская русско-китайская торговля. Управление Сибирью в конце XVIII- I пол. XIX вв. Политическая ссылка в Сибири. Общественно-просветительская деятельность декабристов в Бурятии. Основные направления развития промышленности и сельского хозяйства во второй половине XIX – начале XX вв. Первая мировая война и ее влияние на положение народных масс в Бурятии. Расстановка политических сил в период с февраля по октябрь 1917 г. Бурятия в 1917-1929 гг. Бурятия в 1929-1953 гг. Бурятия во второй половине XX-начале XXI вв.

**Планируемые результаты обучения.** В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- общую закономерность развития региона во взаимосвязи мировым

историческим процессом, особенности развития культуры, политической истории региона.

Уметь:

- выявлять исторические особенности региональной истории.

Владеть:

- необходимыми знаниями и методикой научных исследований.

**Общая трудоемкость дисциплины**

1 зачетные единицы (36 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Бурятский язык»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Бурятский язык» входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль Б1.В.01.02

Бурятский язык является государственным языком РБ (Конституция РБ, гл.3, ст.67). Основное назначение предмета «Бурятский язык (Начальный курс бурятского языка)» в вузовском обучении состоит в формировании коммуникативной компетенции, способности и готовности осуществлять непосредственное общение (говорение, понимание на слух) и опосредованное общение (чтение с пониманием текстов, письмо).

**Цель освоения дисциплины**

- обеспечить подготовку специалистов, владеющих бурятским языком как средством межкультурной коммуникации в устной и письменной форме в повседневном общении и при выполнении профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины.**

Знакомство. Разговор по телефону. Образование, учеба. Магазин. Праздники. Развлечения. Чтение текстов с культурно-бытовой тематикой с извлечением информации разной степени полноты (с полным пониманием текста, с поиском нужной информации). Основы практики перевода с бурятского языка на русский и с русского языка на бурятский.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

способность к коммуникации в устной и письменной формах на бурятском языке (государственном языке Республики Бурятия) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ДК-1)

**Планируемые результаты обучения.** В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:**

-базовую грамматику бурятского языка;

-синтаксические особенности бурятского языка;

**Уметь:**

- правильно употреблять лексику бурятского языка;
- строить грамматически правильные, логически последовательные предложения;
- вести диалог на бурятском языке.

#### **Владеть:**

- навыками устной и письменной речи на бурятском языке;
- навыками работы со словарем бурятского языка.

#### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 часа)

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр)

### **Рабочая программа по дисциплине «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»**

#### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» входит в блок Б1, как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль, Б1.В.01.03.

#### **Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста, основы физической культуры и здорового образа жизни. Владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке), использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

#### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его

определяющие. Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека.

Уметь :

Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма. Оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов; Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов. Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек.

Владеть:

Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений. Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни. Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

340 часов.

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (1-6 семестр).

**Рабочая программа дисциплины «Байкаловедение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Туристские ресурсы региона» Б1.В.02.01

**Цель освоения дисциплины** - сформировать целостное представление у студентов об уникальных особенностях озера Байкал, его природы, видов хозяйственной деятельности населения, хозяйства, экологических проблемах.

**Краткое содержание**

Основные сведения о Байкале. Предмет и объекты курса «Байкаловедение».

Цели и задачи. Методы исследований данного курса и его междисциплинарные связи. Понятие «Байкальский регион». Этапы изучения природы озера. История исследования озера. Роль русских первопроходцев в исследовании Байкала. Немецкие исследователи Байкала. Польский этап в изучении Байкала. Особенности рельефа байкальских глубин. Сейсмические и тектонические явления на Байкале. Прогноз землетрясений. Климатические условия. Влияние Байкала на побережье и близ лежащие территории. Ветры Байкала. Свойства байкальских вод. Характеристика органического мира Байкала

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- исследователей, внесших значительный вклад в изучение природы озера Байкал;
- природно-ресурсный потенциал территории БПТ (Байкальской природной территории);
- основные климатообразующие факторы Байкальского региона;
- уникальные и эндемичные виды растений и животных акватории озера Байкал;
- рекреационные местности и участки на побережье озера Байкал;
- этно-экологические традиции народов, проживающих на берегах озера Байкал;
- основные экологические проблемы Байкала и Байкальского региона;

Уметь:

- определять туристско-рекреационный потенциал акватории озера Байкал;
- работать с основной и дополнительной литературой, выявлять главное и второстепенное, делать выводы.

Владеть:

- навыками формирования экологической культуры студентов на примере озера Байкал;



- методикой научных исследований при работе со специальной литературой (справочниками, географическими атласами, энциклопедиями).

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Туристские ресурсы Байкальского региона»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Туристские ресурсы региона» Б1.В.02.02

**Цель освоения дисциплины** - Изучение туристско-рекреационных ресурсов Байкальского региона: Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края, осуществлять поиск возможностей Байкальского региона для развития туризма.

**Краткое содержание**

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- Основные разновидности туристско-рекреационных ресурсов Байкальского региона.
- Методы оценки туристского потенциала отдельной территории.

Уметь:

- Использовать туристско-рекреационные ресурсы Байкальского региона в профессиональной деятельности.
- Осуществлять поиск и анализ информации о туристско-рекреационных ресурсах.

Владеть:

- Знаниями и навыками определения природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма и уметь различать их.
- Навыками разработки туристского продукта.
- Умением работы с различными группами источников – литературой, справочниками, каталогами, путеводителями, картами, реестрами, статистическими данными

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (2 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Культура народов Бурятии»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Туристские ресурсы региона» Б1.В.02.03.

**Цель освоения дисциплины** - формирование представлений об этнокультурных особенностях основных народов Бурятии; о традициях, обычаях и обрядах народа, проживающих в Республике Бурятия на различных этапах исторического развития; - содействие возрождению и развитию русских этнокультурных традиций, а также теоретическое и практическое освоение студентами основного комплекса обрядов и традиций народов.

### **Краткое содержание**

Традиционная культура народов Бурятии. Традиционная культура бурят, семейских, эвенков, сойотов. Роль символов. Материальная культура бурят, семейских, эвенков, сойотов. Духовная культура народов Бурятии. Лекция. 6(0) ч. Обычаи и обряды бурят, семейских, эвенков, сойотов. Национальные праздники. Национальные игры и танцы.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- содержание таких понятий, как «культура», «этнос» и «этничность», «народ», «традиция», «обряды», «обычаи»;
- общие закономерности формирования и развития обычаев и традиций народов мира;
- основные семейно-бытовые, национальные и календарные праздники и обряды народов Бурятии.
- особенности исторического прошлого Бурятии.

Уметь:

- анализировать происхождение и содержание национальных праздников, обычаев и ритуалов;
- видеть генетическую связь современных праздников, обычаев и обрядов с традициями прошлого;
- анализировать происхождение современных обычаев и обрядов;
- конспектировать и анализировать тексты.

Владеть:

- культурой толерантного отношения к обычаям и нравам других народов;
- навыками ознакомления туристов с обычаями других народов;
- информацией о культуре той страны, с которой связана его профессиональная деятельность.
- навыками устного изложения материала и составления докладов;
- сведениями об основных этапах и законах развития культуры Бурятии.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.03.01.

**Цель освоения дисциплины** - формирование систематизированного представления формирования науки о курортах - курортологии, ресурсах санаторно-курортного дела.

### **Краткое содержание**

История санаторно-курортного дела. Курортные ресурсы: минеральные воды, лечебные грязи, биоклиматические ресурсы. Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности. Санаторно-курортные комплексы России и Республики Бурятия.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные исторические этапы развития мировой и отечественной курортной индустрии;
- закономерности культурно-исторического развития курортной индустрии и ее значение для современного общества;
- классификацию, структуру и свойства курортных природных ресурсов и особенности их применения при формировании гостиничных продуктов в специализированных средствах размещения и курортной практике;

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития мировой курортной индустрии;
- разрабатывать различные гостиничные, курортные и СПА-продукты и услуги;

Владеть:

- навыками оценки новых тенденций в развитии санаторно-курортных продуктов или услуг в индустрии гостеприимства на основе знаний исторической ретроспективы их развития;
- навыками сервисной деятельности при формировании туристского продукта на основе курортных ресурсов в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, с учетом потребностей потребителя.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.03.02

**Цель освоения дисциплины** - создание системы знаний об инфраструктуре индустрии развлечения - как основной составляющей конкурентоспособности гостиничного комплекса.

### **Краткое содержание.**

Теория и история анимационно-досуговой деятельности. Сущность анимации в туризме. Инфраструктура анимации. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Игра в структуре анимационной программы. Моделирование анимационной деятельности. Народная культура как основа анимационного сервиса.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- специфики анимационной работы,
- правила составления анимационных программ различной тематики, их функций и признаков,
- процессы, послуживших основой для составления как анимационных программ, так и для проведения их.

Уметь:

- анализировать условия для проведения культурно-досуговой деятельности,
- учитывать фактор адресата, прогнозировать весь ход работы аниматоров,
- внедрять культуру обслуживания в анимационную деятельность.

Владеть:

- навыками систематизации и обобщения полученную информации и применять знания в практической деятельности.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация - экзамен (4 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация услуг питания»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии туристской

деятельности» Б1.В.03.03

**Цель освоения дисциплины** - Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях отдельных типов.

**Краткое содержание**

Основы организация услуг питания. Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. Классификация предприятий общественного питания. Методы, типы и формы обслуживания. Специальные виды услуг и формы обслуживания. Особенности обслуживания иностранных туристов. Инновационные технологии в организации услуг питания.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- историю появления и развития предприятий питания;
- классификацию и характеристику предприятий общественного питания;
- виды услуг общественного питания и требования, предъявляемые к ним;
- виды и формы обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов;
- методы обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания;

Уметь:

- определить тип и класс предприятия питания по уровню предоставляемых услуг;
- профессионально ориентироваться в сфере технологии и организации услуг питания; - пользоваться нормативной документацией;
- принимать оптимальные решения, направленные на повышение эффективности и организации услуг питания;
- анализировать и определять уровень качества услуг, предоставленных предприятиям питания в соответствии с его типом и классом;
- определить потребность предприятия в производственном и обслуживающем персонале,
- применять различные алгоритмы работы с предприятием питания в зависимости от типа потребителя

Владеть:

- терминологическим аппаратом по изучаемой дисциплине;
- основами организации работы предприятия общественного питания;
- навыками организации питания для туристов;
- навыками технологии оказания услуг питания;
- различными методами обслуживания на предприятии общественного питания;
- стратегиями выхода из конфликтных ситуаций с потребителями услуг питания;
- правилами организации обслуживания на предприятиях общественного питания.

## **Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 часа)

## **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.03.04

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов компетенций в сфере технологических и нормативных компонент организации предприятий размещения.

### **Краткое содержание**

Теоретические основы гостиничной деятельности. Гостиничные услуги и гостиничный продукт. Классификация гостиниц и иных средств размещения. Основы организации и технологии обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения. Профессиональные стандарты обслуживания. Квалификационные требования к персоналу. Инновационные технологии в гостиницах.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- ключевые термины и понятия, системные основы индустрии гостеприимства;
- основные принципы организации деятельности гостиничных предприятий;
- организационную и производственную структуру гостиничного предприятия;
- профессиональные стандарты обслуживания;
- направления по совершенствованию содержания и форм гостиничного обслуживания;
- основы стандартизации и сертификации в гостиничной деятельности;

Уметь:

- применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;
- организовывать и контролировать процессы обслуживания;
- организовать работу основных, функциональных и вспомогательных служб.

Владеть:

- коммуникативными и организационными технологиями в сфере гостиничного сервиса;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами гостиничной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях размещения

требованиям нормативной документации.

**Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.03.05

**Цель освоения дисциплины** - сформировать у студентов основы технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности, а также развитие способностей для решения возникающих проблем в профессиональной деятельности по вопросам в данной области; - сформировать представление у студентов о туризме как социально-экономической системе, ее современном состоянии и развитии; - развивать суждения об основных проблемах регулирования туроператорской и турагентской деятельности в мире и возникающих на Российском рынке; - развивать познавательные способности к проектированию туристского продукта как объекта туристской деятельности; - способствовать получению навыка формирования туристского продукта.

**Краткое содержание**

Основы туристской деятельности, ее регулирование и управление в Российской Федерации. Туроператор и турагентство как субъекты рынка. Понятие и сущность рынка. Технология и организация деятельности туристского предприятия. Технология формирования туристского продукта как объекта туристской деятельности. Организация приема и обслуживания в туризме.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные термины и понятия сферы туризма;
- международные организации регулирующие туристскую деятельность;
- организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности в мире; - становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности;
- основы проблемных ситуаций в туристской деятельности РФ;
- нормативно-правовые требования к организации туристской деятельности;
- виды информационных технологий в развитии туристской деятельности;
- организационные основы туристической деятельности и структуры управления туристической отрасли, особенности правовых и хозяйственных

отношений между субъектами;

- понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в туристической деятельности;
- особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- основы организации туристического предприятия, функции персонала;
- место туризма в структуре отраслей экономики;
- специфику туристского продукта;
- различие стандартизации и сертификация в организации туристской деятельности;
- нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- способы изучения и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;
- отличия прикладных методов исследования и применения их в туристской деятельности;
- основные нормативно-правовые документы в организации туристской РФ
- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

Уметь:

- применять термины и понятия сферы туризма;
- выполнять анализ международных требований туристской деятельности;
- сравнивать организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности в мире;
- анализировать развитие государственной политики в области туристской деятельности;
- выявлять возникающие проблемы в туристской деятельности РФ и регионе;
- использовать нормативно-правовые требования к организации туристской деятельности;
- применять виды информационных технологий в развитии туристской деятельности;
- применять методы управления туристической отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между субъектами;
- различать технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в туристической деятельности;
- выявлять особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- использовать функции персонала на предприятии сферы туризма;
- сравнивать показатели сферы туризма в структуре отраслей экономики;
- формировать туристский продукт;
- различать стандартизацию и сертификацию в организации туристской деятельности;
- использовать в практической деятельности нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- применять способы изучения и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;



- отличать прикладные методы исследования и применять их в туристской деятельности;
- применять основные нормативно-правовые документы в организации туристской РФ
- использовать на практике методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

Владеть:

- навыками сравнительного анализа специализированной литературой;
- навыками выполнения самостоятельной работы;
- навыками с информационных технологий;
- навыками выполнения практических заданий по темам дисциплины;
- навыками применения на практике нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность;
- способами и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;
- навыками формирования туристского продукта.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

6 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.03.06

**Цель освоения дисциплины** - освоение теоретических и практических знаний в области организации активных и экстремальных видов туризма.

### **Краткое содержание**

Сущность и особенности активного и экстремального туризма. Нормативно-правовое регулирование в активном и экстремальном туризме. Профессиональные требования к специалистам в активном и экстремальном туризме. Профессиональный стандарт «Инструктор-проводник». Проектирование и обеспечение активных туров

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

особенности технологии и организации активных и экстремальных туров.

Уметь:

организовывать процессы обслуживания потребителей активных и экстремальных туров.

Владеть:

методами и навыками анализа спроса на услуги в сфере активного и экстремального туризма.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.03.07

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов целостного представления по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе;- изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

### **Краткое содержание**

Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Контроль и регулирование выполнения проекта. Функции управления туристско-рекреационным проектом. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.
- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов,

соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

Уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

**Общая трудоемкость дисциплины**

**4 зачетных единицы (144 часа)**

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (7 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Основы экскурсоведения»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.04.01

**Цель освоения дисциплины** - обучение студентов общим методологическим и методическим проблемам экскурсоведения и практике экскурсионного дела.

**Краткое содержание**

Экскурсоведение как наука. Экскурсионная теория. Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ как один из основных элементов экскурсии. Рассказ как один из основных элементов экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования.

Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсий. Личность экскурсовода.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- этапы развития экскурсионного дела;
- основные особенности и тенденции современного этапа развития экскурсионного дела;
- сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;
- особенности экскурсии как педагогического процесса;
- особенности экскурсионной аудитории; - классификацию экскурсий;
- экскурсионную методику и ее требования; - классификацию экскурсионных объектов;
- технологию организации и проведения новой экскурсии;
- этапы работы по созданию новой экскурсии и процесс создания;
- методические приемы показа и рассказа экскурсии;
- технику ведения экскурсии.

Уметь:

- применять полученные теоретические знания по экскурсоведению в профессиональной области;
- использовать приёмы и методы дисциплины при разработке новой экскурсии;
- анализировать проведённую экскурсию с профессиональной точки зрения;
- организовать участников перед началом и в ходе проведения экскурсии;
- предложить перспективы развития экскурсионной деятельности в регионе;
- развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов;
- анализировать новые и пересматривать действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности.

Владеть:

- навыками ведения экскурсии;
- технологиями разработки новой экскурсии, основными методами и приемами ведения экскурсии;
- педагогическими приемами работы с экскурсантами разных возрастов;
- навыками создания методических разработок, технологических карт маршрутов, карточек (паспортов) и других документов, необходимых для осуществления экскурсионной деятельности;
- навыками оценки развития экскурсионного дела в регионе.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Музееведение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.04.02

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов целостного представления об историческом опыте деятельности музеев, развитии музееведческой мысли и категориальном аппарате данной области знания. Историческое музееведение. Коллекционирование как материальная база формирования музеев. Антиквариат. Типология по признаку общественного назначения музеев: научно-исследовательские, научнопросветительные и учебные музеи. Изучение музейных предметов: атрибуция, классификация и систематизация, интерпретация. Документация научного проектирования экспозиции.

### **Краткое содержание**

Теория музейного дела. Музейное источниковедение. Методы работы с вещественными и документальными источниками.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

Студент должен иметь представление об объектной и предметной областях музееведения о разнообразии музееведения и междисциплинарных связях музейного дела, о методах исследования артефактов, об особенностях культурных эпох в экспозициях музеев, характере и тенденциях современного музееведения.

Уметь:

- провести самостоятельное исследование;
  - использовать полученные знания в курсе преподавания истории;
  - использовать полученные знания в формировании собственной системы ценностей;
- Владеть:

знаниями и навыками работы с: законодательно-правовыми основами деятельности музеев, общими положениями о музейном деле, требованиями к музейному делу;

основными видами деятельности музеев, структуры их работы; описания и использования музейного предмета.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Экскурсионная деятельность»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1

как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.04.03

**Цель освоения дисциплины** - формирование теоретической, методической и практической компетентности в области экскурсионной деятельности.

**Краткое содержание**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Прием и обработка заказа на экскурсию. Идентификация и этапы ведения заказа. Соблюдение норм деловой переписки и этики. Выполнение заказа согласно заданию. Оформление договора на экскурсионное обслуживание.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности;  
Функции структурных подразделений экскурсионного бюро;  
Требования к оформлению и учету заказов на экскурсии;  
Порядок контроля прохождения и выполнения заказов на экскурсии;  
Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии  
Требования к оформлению программ экскурсий;  
Содержание и правила проведения экскурсий;  
Правила оформления коммерческой документации;  
Стандарты делопроизводства;

**Уметь:**

Осуществлять индивидуальное консультирование клиентов по правилам приема и предмету заказа;  
Информировать клиентов об изменении параметров заказа;  
Формировать экскурсионные группы в соответствии с поступившими заказами;  
Корректировать сроки и условия выполнения заказов.  
Анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе;  
Изучать потребности экскурсантов в экскурсионных услугах;  
Контролировать прохождение и выполнение заказов на экскурсии;  
Составлять программы обслуживания;  
Информировать об экскурсиях, о правилах поведения на объекте показа;  
Оформлять документацию к экскурсионным маршрутам;  
Контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий.

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Технологии экскурсионных услуг»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.04.04

**Цель освоения дисциплины** - формирование методической и практической компетентности в области оказания экскурсионных услуг.

**Краткое содержание**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Разработка экскурсионных программ обслуживания и экскурсий. Заполнение технологической карты и оформление документации. Проведение экскурсий. Организационные мероприятия. Техника ведения экскурсии. Разработка и проведение мастер-класса в программе экскурсии.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности;  
Формы и методы проведения экскурсий;  
Содержание и правила проведения экскурсий;  
Принципы организации и методики проведения экскурсий;  
Историко-культурные и географические достопримечательности региона;  
Объекты показа;  
Социальные основы туризма;  
Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах;  
Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах;  
Правила оформления коммерческой документации;

**Уметь:**

Разрабатывать методические основы для проведения экскурсии;  
Разрабатывать новые формы и методы для проведения пешеходной экскурсии, обзорной и тематической автобусной экскурсии, экскурсии по рекам, каналам;  
Использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии;  
Пользоваться методикой применения наглядных пособий;  
Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах;  
Организовывать передвижение экскурсантов и осуществлять расстановку группы у объектов;  
Использовать технические средства;  
Организовывать протокольные мероприятия в начале и по завершении экскурсии.

**Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 часов)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен (5,6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Экскурсионный практикум»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 как часть формируемая участниками образовательных отношений, общеобразовательный модуль «Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.04.05

**Цель освоения дисциплины** – формирование практической компетентности в области технологии проведения экскурсий.

### **Краткое содержание**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности; технологии проектирования и методики проведения обзорных экскурсий, архитектурных, производственных, природоведческих экскурсий, экскурсий по музею и культурным центрам, методика проведения нестандартных экскурсий и экскурсий по специальным программам. Инновации в экскурсионной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **Знать:**

Историко-культурные и географические достопримечательности региона;

Объекты показа;

Принципы организации и методики проведения экскурсий;

Формы и методы проведения экскурсий;

Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах.

#### **Уметь:**

Учитывать потребности экскурсионных групп и индивидуальных туристов;

Разрабатывать экскурсионные программы;

Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок;

Разрабатывать методические основы для проведения экскурсии;

Корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами;

Применять знания психологии в работе с группой.

#### **Владеть:**

методами проведения пешеходной экскурсии, обзорной и тематической автобусной экскурсии, экскурсии по водным объектам.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

9 зачетных единицы (324 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация –зачет, экзамен (7,8 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Логика»**



### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.01

Дисциплина является самостоятельной.

**Цели освоения дисциплины:** формирование культуры мышления у студентов, развитие природных возможностей их мыслительной деятельности, повышение творческого потенциала, формирование умения аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии.

**Содержание дисциплины:** Мышление как предмет изучения логики. Понятие о логической форме и логическом законе. Язык как знаковая система. Семантические категории. Понятие как форма мышления. Основные характеристики понятия. Отношения между понятиями по объему и содержанию. Логические операции с понятиями. Общая характеристика суждения. Простые суждения. Логический квадрат. Логические операции с суждениями. Отрицание суждений. Сложные суждения. Умозаключение как форма мышления, структура умозаключения Дедуктивные и недедуктивные умозаключения. Простой категорический силлогизм. Сложные и сокращенные силлогизмы Условные умозаключения. Разделительные умозаключения. Лемматические умозаключения. Индуктивные умозаключения и их виды. Умозаключения по аналогии: структура, виды. Различие и деление доказательств. Опровержение и его виды. Правила и ошибки в доказательстве и опровержении. Логическая характеристика вопросов и проблем. Poleмика и ее виды.

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:** предмет логики, основные этапы развития логики, закономерности правильного мышления; основные виды понятий, правила определения, деления, обобщения и ограничения понятий, классификации и характеристики понятий; сущность и роль суждения в процессе познания, правила осуществления логических операций с суждением; основные виды умозаключений, способы и приемы получения нового знания; принципы и методы классической дедуктивной логики; основы теории аргументации и полемики; особенности и назначение различных видов полемики.

**Уметь:** дать общую характеристику основных логических форм (понятия, суждения, умозаключения); проводить основные логические операции с понятием: определение, деление, обобщение и ограничение; давать характеристику предмету познания, выделяя его наиболее существенные признаки; применять правила получения нового знания, выявлять ошибки во взаимосвязи суждений, в переходе от исходного знания к новому знанию при построении умозаключения; отделять правильные умозаключения от неправильных, выявлять и анализировать структуру доказательств, формировать тактику и стратегию ведения спора; применять правила доказательного рассуждения, выявлять ошибки в процедуре доказательства и опровержения; определять вид полемики, ее тактику и стратегию.

**Владеть:** навыками проведения логических операций с понятием; умением строить таблицы истинности для анализа сложных высказываний; умением определять логические отношения между высказываниями; умением анализировать различные виды умозаключений; навыками построения правильных умозаключений; навыками анализа рассуждений средствами классической дедуктивной логики; умением применять законы классической дедуктивной логики к практике рассуждений; навыками публичного выступления и участия в дискуссии; культурой публичного выступления, толерантным отношением к иным точкам зрения, готовностью к конструктивному диалогу; стремлением и готовностью к активному взаимодействию с коллегами, в том числе при постановке цели совместных действий и выбору путей ее достижения, выработке общего мнения.

**Общая трудоемкость:**

2 зачетные единицы (72 час)

**Формы контроля:**

Промежуточная аттестация: зачет (3 семестр)

## **МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Мастерство публичного выступления» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.02

**Цель освоения дисциплины.**

Сформировать и усовершенствовать умения и навыки публичного выступления, заложить основы развития риторического искусства и создания различного рода текстов, предназначенных к произнесению на публике.

**Краткое содержание дисциплины.**

Понятие публичной речи. Виды ораторской речи и их особенности: социальнополитическая, академическая, судебная, богословско-церковная, социально-бытовая, информационная, развлекательная, аргументирующая.

Структура ораторской речи: вступление, основная, часть и заключение. Вступление речи, его цели и типы. Основная часть речи (изложение, доказательство, опровержение) и ее функции. Заключение, виды заключений. Целевая установка заключения. Этапы подготовки публичного выступления: выбор темы, поиск и подбор материалов, композиционнологическое оформление речи, использование фактологического материала.

Типология ораторов: эмоционально-интуитивный, рационально-логический, философский, лирический, демагог, популист. Невербальная коммуникация. Поза, жесты, мимика оратора. Внутренний настрой и мимика оратора. Правильное положение тела и управление позой в процессе речи. Жесты и правила их использования. Регулирующие жесты. Кинесическая (зрительная) сторона устной речи. Облик оратора. Требования к внешнему виду и манере поведения во время речи.

Психологические аспекты красноречия. Способы преодоления волнения. Психологические механизмы взаимодействия оратора и аудитории. Приемы

борьбы с волнением в аудитории. Психологические условия и признаки установления контакта с аудиторией. Приемы привлечения внимания слушателей, завоевания аудитории и управления ею.

Поведение оратора в аудитории. Восприятие оратора аудиторией. Ораторская индивидуальность. Первое впечатление. Движение оратора в аудитории. Анализ оратором обратной связи с аудиторией. Приемы привлечения внимания слушателей, завоевания аудитории и управления ею. Признаки взаимопонимания между оратором и слушателями: положительная реакция на слова выступающего, «рабочая» тишина в аудитории, внешнее выражение внимания у слушателей (их поза, сосредоточенный взгляд, возгласы одобрения, согласные кивки головой, улыбки, смех, аплодисменты). Критерии оценки аудитории: социально-демографический состав, физическое и психическое состояние, степень однородности, отношение к теме выступления и оратору, гендерный аспект, национальная специфика аудитории). Учет особенностей и интересов аудитории. Основные стратегии манипулирования в аудиториях разных типов.

#### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### Знать:

- Основополагающие положения ораторского искусства; основные понятия ораторского искусства; основные законы, принципы и правила эффективного общения; требования, предъявляемые к устному выступлению, методике подготовки и произнесения публичной речи, облику оратора; психологические закономерности общения, взаимодействия оратора и аудитории.

##### Уметь

- Осуществлять подготовку материала устного выступления с учетом требований риторики; методически правильно с использованием различных средств выразительности и наглядности выступать с устной речью перед различными аудиториями; осуществлять самоконтроль устного выступления и корректировать его; грамотно строить речь, соблюдая правила словоупотребления, орфоэпии.

##### Владеть:

- Навыками публичных выступлений различной направленности; основными способами подготовки и произнесения публичной профессиональной квалифицированной речи.

#### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

#### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

### **Рабочая программа дисциплины «ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС СОВРЕМЕННОГО МОНГОЛЬСКОГО ЯЗЫКА»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Практический курс современного монгольского языка» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.03.

Требований к исходному уровню знаний нет.

#### **Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является формирование межкультурной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности. Настоящий курс разработан для студентов 2 курса, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Общие сведения по группе монгольских языков. История происхождения, развития. Современный монгольский язык, его особенности. Лексика в объеме 400-500 единиц активного и пассивного лексического минимума общего и терминологического характера для применения в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности в рамках изученной тематики. Грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении в рамках изучаемых тем в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности. Основные темы для обучения видам речевой деятельности – говорению (монологическая и диалогическая речь), пониманию речи на слух с общим и полным охватом содержания, ознакомительному и изучающему чтению и письму: сведения о себе, семье, друзьях, сведения об учебном заведении, об учебном процессе, о будущей профессии, культура и традиции родной страны и страны изучаемого языка; правила речевого этикета, ситуации повседневного общения.

#### **Планируемые результаты обучения.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

##### Знать:

- Основы фонетики современного монгольского языка, основные правила чтения.
- Особенности правописания.
- Базовую лексику в рамках изученной тематики в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности.
- Базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем.
- Основные правила и нормы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка.

##### Уметь :

- Читать адаптированные или элементарные аутентичные тексты небольшого объема, извлекать из них необходимую информацию.
- Понимать простые слова, выражения в медленно и понятно звучащей речи.
- Задавать и отвечать на вопросы собеседника.
- Сообщить, рассказать простыми фразами о себе, друзьях, семье в рамках изученной тематики.
- Написать сообщение о себе, семье, основных аспектах повседневной жизни.

**Владеть:**

- Изучаемым языком на уровне, обеспечивающем элементарную речевую деятельность.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

**Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).**

**Рабочая программа дисциплины «Культурология»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Культурология» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 1(ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.06.

**Цель освоения дисциплины.**

Способствовать формированию у студентов культурологических знаний, которые позволяют понять сущность культуры, основные механизмы и закономерности ее функционирования; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Краткое содержание дисциплины.**

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии. Функции культуры, субъект культуры, культурогенез, язык и символы культуры, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Понимание культуры в разные исторические эпохи. История культурологических учений XIX-XXвв. Эволюционизм, диффузионизм, биологизаторские подходы, психоаналитические концепции культуры, структурализм и функционализм о культуре, технологический детерминизм, теории второй половины XX века. История культурологической мысли в России. Семиотика культуры. Динамика культурных изменений. Виды и типы культурной динамики. Волнообразная динамика культуры. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Экология культуры. Культура и религия.

**Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

Основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога

и сотрудничества; понимать значение культуры как регулятора социального взаимодействия и поведения; основные типы межкультурного взаимодействия; требования к публичному выступлению; специфику объекта и предмета исследования, способы и методы определения и формулировки целей и задач исследования.

Уметь :

- Оценивать информацию и иметь свою аргументированную позицию, что включает умение анализировать, оценивать, сравнивать различные культурные тексты, высказывать грамотные суждения по обсуждаемой проблеме; свободно включаться в беседу, поддерживать и вести дискуссию, отстаивать свое мнение, представлять результаты своей деятельности на публичное обсуждение; руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества; учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания, социализации; вступать в диалог и сотрудничество.

Владеть:

- Системой основных понятий по культурологии; критическим и самостоятельным мышлением при анализе проблем современной культуры, конкретной ситуации; способностью использовать основы полученных знаний для формирования мировоззренческой позиции; аргументировать свою точку зрения; способностью осмысливать социокультурную реальность, ориентироваться в современных процессах развития поликультурного мира; толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного решения поставленной проблемы; стремлением к поиску новой информации, готовностью к пересмотру и уточнению собственных взглядов, конструктивному восприятию критики в свой адрес; культурой публичного выступления, толерантным отношением к иным точкам зрения, готовностью к конструктивному диалогу, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы; стремлением и готовностью к активному взаимодействию с коллегами, в том числе при постановке цели совместных действий и выбору путей ее достижения, выработке общего мнения; готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, критической оценке своих достоинств и недостатков, определению путей и выбору средств саморазвития.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

**Рабочая программа дисциплины «РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Религиоведение» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.07.

**Цель освоения дисциплины.**

Получить глубокие и разносторонние знания о предмете религиоведения, структуре и функциях религии; показать на конкретном историческом материале особенности возникновения и развития основных религиозных традиций мира; рассмотреть значение религиозного фактора в современной культурной и общественно-политической жизни.

**Краткое содержание дисциплины.**

Основные разделы религиоведения. Понятие религии. Основные теории происхождения религии. Сущность и составные части религии. Функции религии в обществе. Классификация религий. Основные подходы к проблеме происхождения религии. Особенности первобытных форм религии. Фетишизм. Тотемизм. Магия. Шаманизм в культуре народов Сибири и Дальнего Востока. Особенности национальных религий. Иудаизм: история, вероучение, культ. Зороастризм: обычаи и верования. Индуизм - религия Древней и современной Индии. Понятие мировой религии. Жизнь Гаутамы Будды. Буддийское вероучение и пантеон. Основные направления в буддизме. Буддизм в Тибете, Монголии и России. Буддизм в Китае и Японии. Буддизм в Западных странах Религиозные истоки христианства. Евангельская проповедь Иисуса. Распространение и организационное оформление христианства. Особенности вероучения, культа и церковной организации православия. Особенности вероучения, культа и церковной организации католицизма. Вероучение и культ протестантских вероисповеданий. Общая характеристика ислама. Жизнь пророка Мухаммада. Основные положения вероучения ислама. Коран. Шариат. Основные направления в исламе. Ислам в Арабских странах. Ислам в России.

**Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Сущность и пути формирования религиозного сознания, особенности его функционирования в рамках исторических эпох, религиозных конфессий, сект, деноминаций, нетрадиционных религий; особенности вероучения, специфику культа и организации религиозных объединений, представляющих мировые, национальные и нетрадиционные религии в т. ч. на территории России; социально-политическую и конфессиональную природу религиозных противоречий в жизни общества, источники и способы их формирования, возможности преодоления, разрешения;

Уметь :

- Использовать в профессиональной деятельности знания традиционных и современных проблем религиоведения.

Владеть:

- Владение навыками использования знаний о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

**Рабочая программа дисциплины «ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЁРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.06.

**Цель освоения дисциплины.**

Цель освоения дисциплины – получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития и приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально-ориентированными НКО.

**Краткое содержание дисциплины.**

В курсе раскрываются основные категории и понятия, добровольческой (волонтерской) деятельности, история добровольческого (волонтерского) движения, рассматриваются виды, формы, направления добровольчества (волонтерства), мотивы и особенности участия в добровольческой (волонтерской) деятельности различных возрастных групп, опыт деятельности некоммерческих общественных организаций в Республике Бурятия, особенности участия, психолого-педагогические основы подготовки волонтеров, социальное проектирование, способы продвижения добровольческой (волонтерской) деятельности в социальных сетях, способы привлечения ресурсов для реализации социально значимой деятельности. Полученные знания образуют стержень теоретической и практической подготовки специалиста в работе по организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействию с социально ориентированными НКО.

**Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-Основные понятия учебной дисциплины.

-Законодательные основы развития и поддержки добровольческого (волонтерского) движения в России.



-Формы, виды и направления добровольческой (волонтерской) деятельности. Уметь :

-Определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

-Анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе.

-Демонстрировать уважительное отношение к историческому и культурному наследию различных этнических групп, опираясь на знания этапов.

-Исторического и культурного развития России. Владеть:

-Навыком обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды.

-Оценивания идей других членов команды для достижения поставленных целей.

-Навыками соблюдения нормы и установленных правил командной работы.

-Несения личной ответственности за результат.

Навыком осуществления межкультурной коммуникации в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

### Рабочая программа дисциплины «**ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ**»

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основы финансовой грамотности и инвестирования» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.07.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы финансовой грамотности и инвестирования», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета Обществознание, Финансовая грамотность в средней общеобразовательной школе.

**Цель освоения дисциплины.**

Цель освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности и инвестирования» направлена на формирование компетенции УК-10 -

способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Роль и значение финансовой грамотности населения. Банки и банковские услуги. Фондовый рынок и инвестиции на фондовом рынке. Налоги и налогообложение физических лиц. Пенсионное страхование. Страхование и виды страховых услуг. Финансовые риски и управление ими. Собственный бизнес.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### Знать:

Экономические явления и процессы общественной жизни.

Структуру семейного бюджета и экономику семьи.

Особенности и разновидности депозита и кредита.

Основы расчетно-кассового обслуживания.

Основы пенсионного обеспечения.

Основные элементы банковской системы.

Страхование и его виды.

Системы налогообложения физических лиц.

Правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг.

Признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.

Основы инвестирования в ценные бумаги (акции, облигации, ПИФы).

#### Уметь :

Грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина.

Оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов.

Использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты.

Определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс.

Применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег.

Использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом.

Применять полученные знания о страховании в повседневной жизни.

Применять знания о депозите, управления рисками при депозите.

О кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном

финансовом плане, уменьшении стоимости кредита.

Определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков.

Оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

Оценивать доходность и риск по ценным бумагам.

Владеть:

Навыками анализа информации, касающейся личных финансов, из источников различного типа источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Навыками составления личного финансового плана.

Расчета налогов, взимаемых с физических лиц и заполнения налоговой декларации.

Навыками составления индивидуальной стратегии инвестирования.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа дисциплины «РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Региональное природопользование» входит в блок Б1, как дисциплины(модули) по выбору 1 (ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.11.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Региональное природопользование», относятся знания, сформированные в процессе изучения предмета «География» в средней общеобразовательной школе.

**Цель освоения дисциплины.**

Освоение студентами основных положений организации регионального природопользования, стратегии и тактики осуществления природопользования в условиях рыночной экономики, получение ими достаточного комплекса представлений о роли и месте природопользования в общей системе человеческой деятельности. В ходе изучения курса студент должен знать основные понятия и термины, важнейшие концепции, методы регионального природопользования.

**Краткое содержание дисциплины.**

Введение. Региональное природопользование. Содержание, объекты и субъекты регионального природопользования. Природные системы –

объекты регионального природопользования. Виды природных ресурсов. Формы добычи и использования. Территориальные природно-ресурсные системы. Виды оценок природных ресурсов. Измерения, оценки и критерии регионального природопользования, методы измерений и оценок. Отраслевые системы регионального природопользования. Методы управления региональным природопользованием – основы и механизмы. Управление природопользованием за рубежом – сравнительный анализ. Роль общественности в региональном природопользовании.

#### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### Знать:

- методологические основы организации регионального природопользования, основные понятия, общие положения, историю развития

##### Уметь :

- Формировать представления об организации природопользования в различных регионах и странах, анализировать особенности осуществления природоохранных процессов, прогнозировать последствия воздействия на окружающую среду различных отраслей и производств

##### Владеть:

- Практическими навыками проведения эколого-экономических исследований в природопользовании и экологии.

#### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

#### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

### **Рабочая программа дисциплины «ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА»**

#### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина входит в блок Б1, как дисциплины(модули) по выбору 1 (ДВ.1) Б1.В.ДВ.01.11.

#### **Цель освоения дисциплины.**

Ознакомление с особенностями взаимоотношений человека с природной средой и спецификой структуры, организации и функционирования социальных систем на разных уровнях их организации.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Экологические факторы и здоровье человека; воспроизведение человеческих популяций; демоэтническая дифференциация населения и особенности ее взаимодействия с окружающей средой; ресурсы биосферы и демографические проблемы; биологически обоснованные потребности и права человека; качество жизни; факторы экологического риска; экологический кризис и пути его преодоления.

#### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Биологические и социально-демографические аспекты экологии человека.

Уметь :

О жизненной среде человека и процессах, протекающих в человеческих общностях.

Владеть:

Применять теоретические знания для выявления специфики экологии человека и человеческих общностей в общей экологии животных, применять на практике некоторые методы изучения экологии человека.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

### **Рабочая программа дисциплины «ФЛОРИСТИКА»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Флористика» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.12.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Флористика», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения биологии в средней общеобразовательной школе.

**Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины «Флористика» является ознакомление с основами приемов тематического флористического оформления в интерьере и на открытом воздухе, изготовления и аранжировки основных видов флористических изделий.

**Краткое содержание дисциплины.**

Основные направления флористики, их характеристики и отличительные особенности. Цвет, цветовой круг, цветовые сочетания (монохромные, аналогичные, контрастные, полихроматические). Психологическое восприятие (символика и значение цвета). Консервация, хранение и транспортировка флористического материала. Принципы и методы.

Растительный материал. Цветы, зелень. Ассортимент. Флористические инструменты и технические материалы. Аксессуары. Цветочный этикет. Форма цветов и стебля. Линейные, округлые, кустовые формы. Текстура. Гладкая текстура. Цвет. Использование цвета. Цвет и пространство. Роль освещения. Правила подбора растительного материала. Флористическое искусство, цветочный дизайн. Их характеристики и отличительные особенности. Стили и направления современной флористики (классический, абстрактный, современный). Основные понятия фитодизайна. Основные группы и виды. Жизненные формы растений. Вегетативные и генеративные

органы растений. Уход за комнатными растениями. Полив. Размножение. Пересадка растений. Экологические группы растений. Требования к микроклиматическим условиям по уходу за комнатными растениями. Вредители и болезни растений. Основы защиты растений.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### **Знать:**

Основные направления и тенденции современной флористики;

Виды и назначение инструментов, применяющихся при выполнении флористических работ;

Свойства и особенности флористических и сопутствующих материалов;

Технику создания флористических коллажей.

#### **Уметь :**

Создавать флористические изделия из живых срезанных цветов, сухоцветов, искусственных цветов и других материалов;

Организовать флористическое оформление. **Владеть:**

Методами подбора цветов, сухоцветов, растительного и иных материалов для выполнения основных видов флористических работ;

Способами крепления, обеспечивающими техническую устойчивость флористического оформления.

### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа дисциплины «ПРИКЛАДНЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ 1С»**

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Прикладные решения на платформе 1С» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1), Б1.В.ДВ.01.12.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Прикладные решения на платформе 1С», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения информатики, обществознания, экономики в средней общеобразовательной школе. Данный курс закладывает основы практического применения экономического образования, профессионального взгляда на явления и процессы, протекающие в реальной жизни.

### **Цель освоения дисциплины.**

Цель – сформировать и развить навыки самостоятельного применения и обобщения учетной информации автоматизированных прикладных решений на платформе 1С.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Настоящий курс по выбору «Прикладные решения на платформе 1С» ориентирован на желающих овладеть за сравнительно короткое время (72

аудиторных часа) основными принципами построения и использования наиболее распространенных в России прикладных решений на платформе 1С:

- 1С Бухгалтерия,
- 1С Зарплата и управление персоналом,
- 1С Бухгалтерия государственного учреждения,
- 1С Управление торговлей,
- 1С Документооборот.

В процессе изучения студенты приобретают системные практические навыки по компьютерной обработке экономической и учетной информации и составлению финансовой и налоговой отчетности.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### **Знать:**

Нормативно-правовую базу, информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа;

Инструментарий конфигурации прикладных решений на платформе 1С.

#### **Уметь :**

Использовать прикладные решения на платформе 1С для решения задач по сбору, обработке, хранению, предоставлению, размещению и использованию информации;

Использовать современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.

#### **Владеть:**

Навыками самостоятельного применения и обобщения учетной информации автоматизированных прикладных решений на платформе 1С;

Навыками документирования хозяйственных операций в автоматизированной информационной системе с учетом требований информационной безопасности, резервного копирования и архивирования документации;

Эффективными методами работы с функционалом «1С»;

Способностью составлять отчетность и определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период в «1С».

### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа дисциплины «Коммуникация в SMM»**

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.01

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Коммуникация в SMM», относятся знания, умения и виды деятельности,

сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе по русскому языку и литературе (написание вербальных видов работ: сочинений, изложений).

### **Цель освоения дисциплины**

Цель – заложить основы медийной грамотности и реализации замыслов в медиареальности, понимание поведения ее субъектов, сформировать умения и навыки создания контента для медийного функционирования аккаунта и блога.

### **Краткое содержание дисциплины**

Медиасреда в жизни современного человека. Медиасистема и медиареальность. Медиареальность как новый этап развития медиасистемы. Понятие фейка и симулякра. Медиареальность в условиях идеологического противостояния. Информационное пространство и жизнь человека. Формирование личного поля жизни через социальные сети. Аккаунт. Столкновение интересов личности и идеологических проектов медиареальности. Проблема медиавоздействия.

Понятие дискурса и медиадискурса. Типы регионального медиадискурса. Новостной дискурс. Проблемно-аналитический дискурс. Художественно-публицистический дискурс. Авторский дискурс. Рекламный дискурс. Таблоидный дискурс. Провокативный дискурс и др. Дискурс отдельного медиа. Структура текста. "Перевернутая пирамида" "жесткой новости"; "песочные часы"; "мягкая новость".

Реализация интересов личности через традиционные СМИ. Редакционная политика и дискурсы СМИ. Общество (массовая аудитория). Позиция автора и позиция субъекта в медиареальности. Понятие субъективного подхода и проблема доверия в Интернет-среде. Социальные роли в социальной действительности и медиароли в медиареальности.

Понятие медиавоздействия. Субъекты коммуникации. Специфика массово-коммуникативного процесса. Свойства массовой аудитории. Свойства медиатекста. Ролевые установки медиатекста. Между сообщением и завершенным вариантом общения. Понятие медиавоздействия. Опасности. Массовая паника. Отрицательное психологическое воздействие.

Понятие блога и блогосферы. Социальная специфика блога. Роль блогинга и место блогинга в медиасистеме. Массовая аудитория и блогер. СМИ и блогер. Альтернативное поле журналистики. Функции блога. Роль личности в современных медийных процессах. Аккаунты. Личная жизнь человека как объект продвижения в сети. Понятие SMM. Разновидности продвижения. ВКонтакте. Продвижение социальных институтов в Сети.

Диалоговая и событийная визуальная коммуникация. Визуальный ресурс как семиотическое послание потребителю. Язык визуального образа. Невербальная коммуникация в диалоге.

Роль аудиовизуального контента в SMM. Вербальный язык и язык кино. Аудиовизуальный дискурс. Методика разбора. Коммуникативные продукты. Герои действия и герои коммуникации. Смешение их позиций.

### **Планируемые результаты обучения**



В результате освоения дисциплины студент **должен:**

**Знать:**

- понятия медиасистемы, медиареальности, массовой коммуникации, дискурса и медиадискурса;
- особенности развития современной медиасистемы;
- понятие и феномен симулякра, "фейковых новостей";
- свойства и особенности медиадискурса;
- субъекты медиасистемы и медиареальности;
- феномен блога и блогосферы, место блогосферы в современной медиасистеме

**Уметь:**

- критически оценивать качество предлагаемого Интернет-продукта;
- реализовывать исследовательский проект;
- определять специфику медиароли в телевизионном действии, осуществлять анализ аудиовизуального продукта;
- создавать вербальный и визуальный текст;
- снимать видеоролик на камеру смартфона для аккаунта (блога) с соблюдением правил представления аудиовизуального продукта.

**Владеть:**

- первичными навыками анализа медиатекста и связанной с ним медиаситуации;
- навыками сбора массовой информации;
- первичными навыками ролевого анализа медиатекста;
- навыками составления медиатекста для блога

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа)

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.)

**Рабочая программа дисциплины «ОСНОВЫ НАУЧНОЙ И ДЕЛОВОЙ РЕЧИ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Основы научной и деловой речи» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.02

**Цель освоения дисциплины.** Повышение общей речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устной и письменной форм русского литературного языка в научной и деловой сферах.

**Краткое содержание курса**

*Письменные и устные формы учебно-научной коммуникации.*

Функциональные разновидности современного русского литературного языка. Общая характеристика научного стиля (экстралингвистические особенности научного стиля речи; подстили и жанры научного стиля). Лингвистические особенности научного стиля речи (особенности лексики,

понятие о термине; грамматические особенности). Правила оформления научной работы (общие требования к оформлению научной работы; правила оформления списка научной литературы; требования к оформлению библиографической ссылки, технические требования).

*Правила оформления служебной документации.*

Официально-деловой стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка (экстралингвистические особенности, подстили и жанры).

Лингвистические особенности официально-делового стиля речи (лексика и фразеология, словообразовательные и морфологические черты, особенности синтаксиса; канцеляризмы). Правила оформления служебной документации (классификация и общая характеристика служебных документов). Специфика языка служебной документации.

Культура письменного делового общения (основные принципы составления документа; лексические, морфологические, синтаксические типы языковых нарушений).

**Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Лингвистические и экстралингвистические характеристики письменной и устной форм научной и официально-деловой речи.

Логико-композиционные законы построения научного и делового текста и его формальносемантическую структуру.

Уметь :

Создавать устные и письменные тексты научного и официально-делового стилей современного русского литературного языка (например, реферат, аннотация, тезисы, доклад; например, заявление, служебное письмо, автобиография, резюме) в соответствии с нормативными требованиями.

Владеть:

Основами реферирования, аннотирования научного текста; - алгоритмом подготовки текстовых документов профессиональной сферы.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа дисциплины «ОСНОВЫ ПЕРЕВОДА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.03.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе

изучения дисциплины  
«Иностранный язык».

**Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является формирование и совершенствование у студентов навыков перевода официальных и профессиональных текстов в рамках подготовки студентов к профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.

**Краткое содержание дисциплины.**

Основные способы перевода. Единицы перевода и членение текста. Виды преобразования в тексте. Переводческие трансформации текста. Лексические приемы перевода текста: переводческая транскрипция, калькирование, лексико-семантические модификации. Грамматические основы перевода. Морфологические преобразования. Стилистические приемы перевода. Особенности перевода официальных и профессиональных текстов. Лексико-семантические особенности перевода текстов по специальности: конкретизация, генерализация, компенсация. Ложные друзья переводчика

**Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Основные способы перевода;

Основные лексические, грамматические и стилистические приемы перевода;

Особенности перевода текстов официального и профессионального характера. Уметь :

Выполнять двусторонний письменный перевод текстов по специальности;

Профессионально пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации;

Редактировать письменные переводы.

Владеть:

Лексическими и грамматическими приемами перевода;

Навыками лексико-семантической трансформации при переводе текстов по специальности;

Навыками работы со словарями, справочниками;

Навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

Общая трудоемкость освоения дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация - зачет (3 семестр).

**Рабочая программа дисциплины «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
АНГЛИЙСКОГО ПРОИЗНОШЕНИЯ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Теория и практика английского произношения» входит в

блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.04

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины

«Иностранный язык».

### **Цель освоения дисциплины**

Цель - совершенствование основных навыков произношения английского языка (с включением элементов американского варианта английского языка) и понимания англо-американской речи на слух. Вместе с отработкой трудных отдельных звуков английского языка курс предусматривает систематическую отработку интонационных моделей, воспроизведение коммуникативных ситуаций и синхронного понимания разговорной речи и знакомство с различными стилями произношения.

### **Краткое содержание дисциплины**

В процессе преподавания данной дисциплины основное внимание уделяется на правильное усвоение фонетических характеристик английского языка, умения и навыков владения речью с последующим контролем этих умений на практических занятиях. Изучение принципов ударения в английских словах и фразах дает базу для усвоения правильного английского ритма и интонации. В процессе обучения фонетике особое место уделяется интонационным моделям и логическому ударению, так как это - основные параметры правильной английской речи. Элементы теории подкрепляются специальными упражнениями для закрепления практических навыков и усвоения новых тенденций современного английского произношения. Следует подчеркнуть, что на занятиях по практической фонетике много внимания уделяется спонтанному речевому процессу на основе изученных фонетических и интонационных моделей, то есть презентация в классе докладов и сообщений по изученной тематике с использованием активного вокабуляра. Широко вводится в учебный процесс презентация тематических текстов для формирования навыков интонационного оформления английских предложений различного коммуникативного типа.

### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### Знать:

Основные понятия фонетики, звуковые единицы и их модификации в связной речи, а также нормативные основы английской интонации.

#### Уметь:

Правильно оформлять высказывания в соответствии с произносительными нормами английского языка.

#### Владеть:

Навыками англоязычного произношения и интонации речи.

Навыками анализа, осмысления, обобщения языковых фактов и явлений на материале английского языка.

### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация - зачет (3 семестр).

**Рабочая программа дисциплины СТАРОПИСЬМЕННЫЙ  
МОНГОЛЬСКИЙ ЯЗЫК****Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Старописьменный монгольский язык» входит в блок Б1, как дисциплины(модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.05.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык».

**Цели освоения дисциплины:**

Настоящий курс по выбору "Старописьменный монгольский язык" ориентирован на желающих овладеть за сравнительно короткое время старомонгольской письменностью. Курс имеет цель ознакомить с основами монгольской письменности, сформировать и развить навыки письма, чтения, перевода и определения характера письменных источников.

**Краткое содержание дисциплины**

Алфавит старомонгольской письменности. Основы грамматики.

Буквы для передачи иноязычных слов. Галик. Основы грамматики.

Компьютерный набор текста на старомонгольском письме.

**Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

Графическую и орфографическую системы классического вертикального монгольского письма.

Основные правила и закономерности развития фонетического и грамматического строя старомонгольской письменности.

Основные особенности синтаксиса изучаемой письменности

**Уметь :**

Читать и переводить тексты на монгольском письме.

Работать со справочными изданиями, печатными и электронными словарями.

Анализировать морфологические особенности единиц письма.

Анализировать синтаксические особенности текстов.

**Владеть:**

Навыками набора текста на старомонгольском письме на компьютере.

Навыками анализа письменных источников.

Навыками письменной коммуникации на классическом варианте монгольского языка.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация - зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа по дисциплине «МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Мировая художественная культура» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.06.

**Цели освоения дисциплин.**

Курс МХК систематизирует знания обучающихся о культуре и искусстве, формирует целостное представление о мировой художественной культуре, логике её развития в исторической перспективе, о её месте в жизни общества и каждого человека. Изучение мировой художественной культуры развивает толерантное отношение к миру как единству многообразия, а восприятие собственной национальной культуры сквозь призму культуры мировой позволяет более качественно оценить её потенциал, уникальность и значимость. Проблемное поле отечественной и мировой художественной культуры как обобщённого опыта всего человечества предоставляет учащимся неисчерпаемый «строительный материал» для самоидентификации и выстраивания собственного вектора развития, а также для более чёткого осознания своей национальной и культурной принадлежности. Развивающий потенциал курса мировой художественной культуры напрямую связан с мировоззренческим характером самого предмета, на материале которого моделируются разные исторические и региональные системы мировосприятия, запечатлённые в ярких образах.

**Краткое содержание дисциплины.**

Единство и многообразие художественной культуры, ее динамика, историко-социальные, национальные и природно-географические факторы ее развития. Типология художественной культуры: преемственность в ее развитии. Виды и жанры искусства. Проблема синтеза искусств в разные эпохи. Общие закономерности и социально-культурные доминанты, господствующие идеи развития художественной культуры в каждую эпоху. Ритуально-магические основания искусства древнего мира. Язычество и художественная культура. Иерархия искусств и их функции в древних обществах. Эстетический канон древнеегипетского искусства, его религиозные основы и символика. Место и роль античного наследия в мировой художественной культуре. Художественная культура Индии, Китая и Японии. Образы индуизма и буддизма в художественной культуре. Формирование христианской догматики и зарождение традиций иконописи и храмовой архитектуры в Византии. Европейская средневековая художественная культура. Художественная культура эпохи Возрождения. Западноевропейская культура XV-XIX вв. Барокко, классицизм, романтизм, реализм. Новые идеи в искусстве конца XIX - начала XX в. Художественный язык модерна. Художественная культура языческой Руси. Русь и Византия. Значение принятия христианства для формирования эстетического идеала и художественного канона Древней Руси. Русское Предвозрождение в

зодчестве, иконописи, музыке и литературе. Усиление гуманистического начала. Просвещение и русское искусство. Развитие новых светских жанров во всех видах искусства. Расцвет русской художественной культуры в XIX в.

Художественная культура стран Америки. Художественная культура XX в. (Западная Европа и Россия). Массовая художественная культура: основные особенности и влияние на формирование современного менталитета. Художественная культура на пороге XXI в.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

Основные этапы в развитии художественной культуры; закономерности художественного творчества, обусловленные социокультурными обстоятельствами; особенности возникновения и основные черты стилей и направлений мировой художественной культуры; шедевры мировой художественной культуры; основные выразительные средства художественного языка разных видов искусства; роль знака, символа, мифа в художественной культуре; требования к публичному выступлению.

Уметь :

Использовать понятийный аппарат курса 'Мировая художественная культура' для решения профессиональных задач; оценивать информацию и иметь свою аргументированную позицию, что включает умение оценивать художественные произведения, высказывать грамотные суждения о культуре в целом, искусстве в частности; свободно включаться в беседу, поддерживать и вести дискуссию, отстаивать свое мнение по поводу обсуждаемого произведения; сравнивать, что включает в себя: умение различать по стилистическим особенностям искусство различных эпох, находить каноны прошлого в настоящем; находить сходство в отношении к миру, человеку, выраженному в произведениях культуры различных времен и народов; сравнивать художественные эпохи, стили, направления, определять хронологические рамки культурных эпох и сравнивать их; формировать свои оценочные суждения об основных жанрах и произведениях искусства разных эпох и народов, демонстрируя уважительное отношение, основывающееся на знании особенностей их культурного развития; в процессе совместной работы демонстрировать способность толерантно и конструктивно решать поставленные задачи, учитывать идеи, особенности поведения и интересы других участников, нести ответственность за результат.

Владеть:

Системой основных понятий по мировой художественной культуре; критическим и самостоятельным мышлением при анализе проблем современной культуры; способностью использовать основы полученных знаний для формирования мировоззренческой позиции; аргументировать свою точку зрения; способностью осмысливать социокультурную реальность, ориентироваться в современных процессах развития поликультурного мира; толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного решения поставленной

проблемы; стремлением к поиску новой информации, готовностью к пересмотру и уточнению собственных взглядов, конструктивному восприятию критики в свой адрес; культурой публичного выступления, толерантным отношением к иным точкам зрения, готовностью к конструктивному диалогу; стремлением и готовностью к активному взаимодействию с коллегами, в том числе при постановке цели совместных действий и выбору путей ее достижения, выработке общего мнения; готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, критической оценке своих достоинств и недостатков, определению путей и выбору средств саморазвития.

### **Рабочая программа по дисциплине «ЭТИКА»**

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.07.

#### **Цели освоения дисциплины.**

Изучение этого курса на уровне бакалавриата всех направлений подготовки должно способствовать интеллектуально - нравственному самоопределению личности будущих специалистов и формировать у них стремление к достойной, нравственно осмысленной жизни, ибо только «нравственность в наших поступках придаёт красоту и достоинство нашей жизни» (А.Эйнштейн). Высокий уровень интеллектуально-творческого развития личности может быть достигнут только при наличии собственной установки человека, его интеллектуально-нравственного самоопределения как личности, формируемого в значительной степени благодаря осознанию существующих механизмов морального регулирования. Изучение этики необходимо для личностного становления и роста будущего специалиста.

#### **Содержание дисциплины.**

Этимология и дефиниции этики и морали. Соотношение морали и других форм культурной регуляции сознания и поведения человека. Многоаспектность морали, особенности ее функционирования. Золотое правило нравственности. Парадокс моральной оценки и морального поведения. Религиозно-этические учения Индии и Китая. 10 основных направлений развития этической мысли античной культуры. Нравственно-очистительный аскетизм неоплатоников. Ветхозаветная этика Моисея. Этика Иисуса Христа. Этика Возрождения. Протестантская этика. Предпосылки возникновения капитализма и элементы капиталистической морали в недрах феодального общества. Возрождение. Реформация. Либеральная идеология. Механицизм и стоицизм 17 века. Эвдемонизм и сенсуализм 18 века. Этика Канта и Гегеля. Эвдемонизм Фейербаха. Универсализм и партикуляризм в современной этике. Теория справедливости Дж.Ролза. этика дискурса. Этика долга и этика добродетелей. Современный гуманизм. Конкретизация общечеловеческих принципов морали применительно к условиям деятельности вашей профессии. Профессиональная нравственность и этика.



Профессиональный долг, честь, такт, гуманизм. Общие представления о понятиях нравственного сознания. Добро и зло. Феномен стыда, совести, вины. Долг и ответственность. Мир ценностей. Достоинство, гордость, гордыня. Любовь, уважение и ненависть, и их характеристики в мировых религиях. Эгоизм и альтруизм как этические категории. Свобода и свободный выбор. Проблема автономии морали. Ложь и обман. Справедливость. Три представления о счастье. Смысл жизни.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

периодизацию этической мысли, основные философско-этические школы и направления, а также их представителей; нормы и принципы толерантного поведения и характеристики основных типов межкультурного взаимодействия; сущность моральных ценностей и категорий морального сознания; этнокультурные и социальные нормы поведения в различных коллективах.

Уметь :

Учитывать различные контексты, в которых протекают процессы обучения, воспитания, социализации; осуществлять учебно-познавательную деятельность; руководствоваться этическими нормами при оценке вклада членов команды в решение поставленной задачи; организовывать командную работу, взаимодействие и поведение членов команды в конфликтных ситуациях; управлять собственным временем при достижении поставленных целей.

Владеть:

Этической терминологией, применять полученные знания на практике, пользоваться ими; способностью работать в коллективе; навыками толерантного отношения к представителям других социальных, этнических, конфессиональных и культурных общностей; методами анализа конкретной ситуации, культурой диалога, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы, критической оценки и переосмысления собственного и чужого опыта; этическими нормами в решении профессиональных задач, построении командной работы, во взаимодействии и поведении в конфликтных ситуациях; навыками самоорганизации и саморазвития.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

### **Рабочая программа по дисциплине «ГЕОГРАФИЯ БУРЯТИИ»**

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «География Бурятии» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.10.

**Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины «География Бурятии» является

приобретение знаний и умений, расширение географического кругозора и формирование географической культуры и мышления обучающегося на базе изучения природы, населения и хозяйства Республики Бурятия; формирование целостного представления об особенностях Республики Бурятии, как о географическом регионе и одновременно как о субъекте мирового (глобального) географического пространства, в котором динамически развиваются региональные процессы.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Географическое положение Бурятии. Физико-географическая характеристика и природные ресурсы. Минеральные ресурсы - как основа развития промышленности Бурятии. Главнейшие месторождения руд цветных металлов, каменного и бурого угля. Водные, земельно-почвенные, биологические ресурсы республики, их характеристика. Рекреационные ресурсы и их использование для развития туризма. Экономический потенциал и общая характеристика экономики Республики Бурятии, ее место среди субъектов РФ и стран мира. География ведущих отраслей промышленности республики: ТЭК, машиностроение, горнодобывающая, лесная, легкая и пищевая. География сельского хозяйства, транспорта, сферы услуг, туризма. Социальнодемографический потенциал Бурятии. Динамика численности населения и демографические особенности населения Республики Бурятия. Миграционные процессы, характерные для Бурятии. Размещение и расселение населения. Этнический и религиозный состав населения. Занятость населения и социальные проблемы Бурятии.

#### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### Знать:

Географические особенности Республики Бурятия на основе комплексного подхода и показа взаимодействия основных компонентов: природы, населения, хозяйства.

##### Уметь :

Находить необходимую информацию, перерабатывать и воспроизводить ее в устной и письменной формах и применить знания регионоведческих исследований, при анализе конкретных процессов, явлений, событий регионе.

##### Владеть:

Основными методами географических исследований: картографическим, сравнительно- географическим, системного анализа, ГИС- технологий, количественными и др.

#### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

#### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

**Рабочая программа по дисциплине «СРЕДА ОБИТАНИЯ ЧЕЛОВЕКА  
И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

## **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Среда обитания человека и экологическая безопасность» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.11.

### **Цель освоения дисциплины.**

Цель - изучение основ многоаспектной дисциплины заключается в ознакомлении студентов разных направлений подготовки с новым, но очень важным в современной науке и практической деятельности направлением, находящимся на стыке естественных и гуманитарных наук, изучающей влияние среды обитания на человека и развитие системно-ориентированного взгляда на сложные экологические и социальноэкономические проблемы с обязательным приоритетом человека.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Предмет экологии человека. Цель, задачи и содержание дисциплины. Место в системе наук. Методологические основы экологии человека (ЭЧ).

Краткий очерк развития научных идей по ЭЧ. Роль русских и зарубежных исследователей в становлении ЭЧ. Современные направления исследований в области ЭЧ. Международное сотрудничество. Система понятий в ЭЧ (окружающая среда, качество условий жизни, здоровье, болезнь). Биологические и социальные потребности человека.

Воспроизведение человеческой популяции и природная среда. Уровни влияния факторов среды на воспроизведение человечества. Воздействие природной среды на человека.

Преобразование природы и здоровье человека. Изменение ландшафтов в результате антропогенной деятельности и эволюция природных очагов инфекционных болезней.

Антропогенные факторы и механизмы их токсического действия на организм человека. Влияние физических факторов. Последствия радиационного воздействия. Влияние химических факторов. Последствия воздействия мутагенных и канцерогенных веществ. Влияние биологических и других факторов.

Антропосфера. Социальная и биологическая эволюция человека. Антропоэкосистемы на различных этапах истории. Хозяйственно-культурные типы и антропогеоценозы. Демографическое развитие человечества и смена культур (общие тенденции). Экология, генетика и поведение человека. Этническая экология. Демографические проблемы. Экологические проблемы брака и семьи.

Экологическая ниша вида *Homo sapiens*. Человек как паноточный вид. Экология человечества: естественные пределы численности человеческой популяции, биопродуктивность и ресурсы биосферы. Морфофизиологическая изменчивость человеческого организма. Норма реакции и географические условия среды. Экологическая дифференциация человечества. Понятие об адаптации и акклиматизации человека. Общие

закономерности адаптивного процесса. Специфическая и неспецифическая адаптация. Механизмы адаптации. Условия, влияющие на адаптацию. Типы адаптаций. Адаптация и наследственность. Врожденные аномалии. Генетическая адаптация, генетические манипуляции, генная инженерия и биотехнология.

Региональные закономерности распространения болезней. Роль генотипических и фенотипических особенностей в распространении патологий. Понятие о краевой патологии.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### Знать:

Историю развития дисциплины;

Ключевые понятия и законы дисциплины;

Структуру современной экологии человека;

Основных ученых, внесших вклад в развитие экологии человека;

Иметь представление об основных адаптациях человека, факторах природной и антропогенной среды, влияющих на человека.

#### Уметь:

Пользоваться категориально-понятийным аппаратом;

Выявлять основные закономерности;

Решать познавательные задачи экологической тематики;

Планировать и проводить медико-экологический мониторинг, создавать и анализировать карты (здоровья) среды;

Выявлять проблемные ситуации и территории высокого медико-экологического риска.

#### Владеть:

Категориально-понятийным аппаратом;

Анализом фактов и теорий;

Комплексом диагностических материалов по диагностике и оценке экологических знаний и умений.

### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа по дисциплине «ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН»**

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Ландшафтный дизайн» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.12.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения биологии в средней общеобразовательной школе.

**Цель освоения дисциплины.** Целью освоения учебной дисциплины

«Ландшафтный дизайн» является ознакомление с основами приемов ландшафтного дизайна, формирование навыков и компетенций для проектирования объект ландшафтного дизайна с учетом видов растений местной флоры.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Введение. История и стили ландшафтной архитектуры. Основные понятия и определения. Цели и задачи ландшафтного дизайна. Композиция в ландшафтном дизайне. Средства композиции в ландшафтном дизайне. Масштаб и пропорции. Ритм. Симметрия и асимметрия. Симметричные и асимметричные композиции. Контраст, нюанс, тождество. Соразмерность. Понятие о композиции объектов из деревьев, кустарников и травянистых растений. Ритм, пауза, интервалы. Типы пространственной структуры объектов из декоративных групп растений. Композиция открытых пространств. Партеры, их типы. Поляны в парках и лесопарках. Опушки и их формирование. Особенности проектирования различных объектов ландшафтного дизайна. Приемы цветочного оформления. Цветники, их классификация. Масштабность и соразмерность в пространстве. Выбор растений. Представление о геопластике и фитопластике как способе использования рельефа в соответствии с задачами проектирования. Формирование пейзажей у водоемов. Водная и прибрежная растительность. Малые архитектурные формы (МАФ), инженерные сооружения и оборудование объектов ландшафтной архитектуры.

### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### Знать:

Историю развития садово-паркового искусства, стили ландшафтной архитектуры.

Современные тенденции ландшафтного проектирования.

Принципиальные основы планирования, стилистики, зонирования и других аспектов проектирования территории.

Районированный ассортимент декоративных древесных растений для озеленения территорий различного функционального назначения и интерьеров.

Агротехнические приемы, применяемые на разных этапах зеленого строительства.

#### Уметь:

Подбирать колористическое решение сада.

Создавать проект ландшафтного дизайна цветников городского озеленения и малого

Создавать биологически устойчивые, с высокой декоративностью, композиции из древесных видов.

Проектировать объект ландшафтного дизайна с учетом пространства, времени и сезона года.

Отличать декоративные древесные виды и их сорта и формы по листьям, семенам (плодам), цветкам, побегам, коре стволов и другим

морфологическим признакам.

Владеть:

Приемами анализа ассортимента, применения экспериментальный исследования в формировании объектов в зависимости от их функций, величины и значимости.

Методами полевых и лабораторных почвенных исследований.

Методами работы с информацией на бумажных и электронных носителях.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

### **Рабочая программа по дисциплине «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Интернет-маркетинг» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), Б1.В.ДВ.02.13.

**Цели освоения дисциплины.**

Целью курса «Интернет маркетинг» является формирование у студентов знаний и навыков в области применения технологий интернет- маркетинга, социального взаимодействия в командной работе и развития навыков реализации своей роли в команде, а также системного представления о концепции интернет-маркетинга на современном этапе с целью их дальнейшего применения в профессиональной деятельности. Формирование у студентов практических навыков принятия обоснованных экономических решений при работе по созданию системы интернет-маркетинга в сети Интернет.

**Краткое содержание дисциплины.** Введение в интернет-маркетинг. Контекстная реклама. Тренды интернет-маркетинга. Построение системы интернет-маркетинга в интернете.

**Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Основы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде в области применения технологий интернет-маркетинга.

Основные модели принятия экономических решений при создании системы интернет-ресурсов.

Уметь :

Формировать маркетинговые коммуникации в системе интернет, осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, делать выбор среди современных инструментов интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных

маркетинговых задач организации.

**Владеть:**

Навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде в области применения технологий интернет-маркетинга.

Владеть методами принятия обоснованных экономических решений при анализе эффективности результатов деятельности компании в интернете.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

**Рабочая программа по дисциплине «БЕЛАЯ И ЧЕРНАЯ РИТОРИКА»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Белая и черная риторика» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.01.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Русский язык и культура речи».

**Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является развитие коммуникативных компетенций студента в публичных выступлениях (подготовленных и спонтанных); в построении аргументации в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией; в черной риторике как средстве защиты от речевых манипуляций, пропаганды и речевой агрессии; в сторителлинге как технологии эффективных коммуникаций.

**Краткое содержание дисциплины.**

История возникновения и развития риторики. Риторика древней Греции. Риторика в средневековье. Гомилетика. Риторика эпохи Возрождения. Риторика в России. Риторический канон (инвенция, диспозиция, элокуция, акцио, меморио) как основа классической риторики. Убеждение – основа цельности и эффективности речевого действия. Средства убеждения: логос, этос, пафос. Закон интереса (важности). Топика – совокупность смысловых моделей, отражающих общие законы человеческого мышления. Диспозиция – правила расположения идей в речевом произведении, способы и порядок представления содержания в речи. Сторителлинг. Искусство рассказывать истории. Теория аргументации: определение, виды, формы обоснования. Эристика как наука. Диалектика и софистика. Анализ и контроль речевого поведения в споре. Черная риторика. Определение. Правила и приемы. Практические приемы техники убеждения. Уловки черной риторики и способы защиты. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Типы ораторов. Типы аудиторий (слушателей). Способы

активизации внимания слушателей. Подготовка публичного выступления. Роды и виды речей.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### **Знать:**

Законы речевого воздействия в современном социально-ориентированном общении.

Специфику построения эффективного текста в современном цифровом пространстве.

Основы теории аргументации, виды аргументов в зависимости от цели речи и аудитории.

Основы оратории (теорию и практику публичной речи).

Основы черной риторики как средства речевой манипуляции. **Уметь:**

Создавать речь (текст) в соответствии с целями и адресатом высказывания.

Аргументировать свою позицию в соответствии с речевой ситуацией.

Выступать перед аудиторией, сохраняя самообладание и используя вербальные и невербальные приемы коммуникации.

Распознавать приемы черной риторики в текстах СМИ и речи оппонента.

Использовать техники черной риторики при речевой агрессии оппонента.

#### **Владеть:**

Навыками анализа коммуникативной ситуации.

Навыками составления текстов профессиональной тематики.

Навыками аргументации точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности.

### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа по дисциплине «АНТИЧНАЯ КУЛЬТУРА»**

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Античная культура» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.02.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, навыки, умения, компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении (знания исторической, лингвистической, литературоведческой и общекультурной терминологии; умения сопоставительного анализа, работы с информацией, читательская, коммуникативная и метапредметная компетенции). Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, являются дальнейшей базой для более глубокого изучения дисциплин гуманитарного цикла, в частности, всех лингвистических дисциплин, иностранных языков, др.

### **Цель освоения дисциплины.**



Целью освоения дисциплины является развитие способности воспринимать межкультурное разнообразие общества на основе изучения античности и использовать данную способность в устной и письменной коммуникации.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Данная дисциплина сосредотачивает свое внимание на том, что античная культура – это целостное образование, охватывающее разнообразные формы общественного сознания, такие как политика и право, мифология и религия, наука, литература и искусство. Античная культура сохранилась до наших дней в форме письменных источников, описывающих взгляды, отношения, обычаи, традиции живших тогда людей, а также материальных предметов их разносторонней жизнедеятельности. Она до сих пор служит источником и стимулом дальнейшего развития многих национальных культур мира и цивилизации в целом. Курс подчёркивает идею о том, что европейская культура, включая российскую, является наследницей античной цивилизации и культуры. Таким образом, курс формирует представление о непрерывности историко-культурного процесса, достижениях и ценностях людей в социально-историческом, этическом и философском контекстах, о разнообразии человеческих культур.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### Знать:

Основные закономерности взаимодействия человека и общества (на примере античной культуры).

Основные этапы истории культуры античности, их периодизацию, определение, основные направления в области литературы, архитектуры и искусства.

Отличительные черты в родо-жанровой природе античной литературы.

Отличия устной и письменной коммуникации.

Принцип единства в многообразии.

#### Принцип культурного релятивизма. Уметь:

Анализировать мировоззренческие, социальные, культурные и личностно значимые философские проблемы (на примере античной культуры);

Осуществлять социальное взаимодействие в команде \студенческом коллективе;

Классифицировать конкретные культуры по типам; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста;

Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач.

#### Владеть:

Культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению полученной информации;

Навыками работы со словарями, хронологическими таблицами, схемами и другими справочными материалами;

Умениями устной и письменной речи на государственном языке Российской Федерации;

Способностью принимать и понимать межкультурное разнообразия общества, человечества.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа по дисциплине «ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Деловой английский язык» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.04.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык».

**Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для реализации общения в сфере деловой межкультурной коммуникации.

**Краткое содержание дисциплины.**

Программа дисциплины направлена на усвоение лексических единиц и специальной терминологии, достаточных для реализации устной и письменной коммуникации в сфере делового общения, на изучение грамматических явлений, синтаксических конструкций для использования в ситуациях делового общения, на изучение стилистических особенностей официально-делового стиля речи.

**Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Значения новых лексических единиц, специальную терминологию, достаточных для реализации устной и письменной коммуникации в сфере делового общения в рамках обозначенной тематики.

Основные грамматические явления и синтаксические конструкции, связанные с изучаемой тематикой и соответствующими ситуациями делового общения.

Стилистические особенности официально-делового стиля речи.

Особенности делового общения по телефону. Уметь:

Начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях делового общения, соблюдая нормы речевого этикета.

Понимать устную (монологическую и диалогическую) речь в рамках

изученной тематики сферы деловой коммуникации.

Читать и понимать аутентичные тексты официально-делового стиля речи.

Описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера. Владеть:

Изучаемым языком для реализации делового иноязычного общения с учетом освоенного уровня.

Формами речевого этикета.

Основами деловой переписки с применением современных средств коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

### **Рабочая программа по дисциплине «МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие в современном мире» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.05.

**Цель освоения дисциплины.**

Курс "Межкультурное взаимодействие в современном мире" адресован студентам университета, обучающимся на уровне бакалавриата всех направлений подготовки. Данный курс способствует адаптации студентов в межкультурном общении, ставшим реальностью современного глобализирующегося мира. В процессе его изучения студенты могут по новому взглянуть на свою родную культуру, осознать её специфику, проанализировать различия в системах ценностей, значение культурных факторов в процессе взаимодействия между представителями различных культур, а также осознанно расширить привычные модели восприятия и поведения. Вступая в общение с представителями других культур – носителями другого менталитета, человек сталкивается с другой «системой координат», с другими представлениями о мире, другими ценностями и нормами поведения. И в этой ситуации всегда полезно знать, на каких принципах построено поведение людей из других культур. Поведение людей, принадлежащих к разным культурам, не является непредсказуемым, возможно не только изучать его, но и прогнозировать. Изучение иных культур, их особенностей позволяет овладеть необходимыми навыками для коммуникации с их представителями.

**Краткое содержание дисциплины.**

История становления и развития межкультурной коммуникации как учебной дисциплины. Культура и коммуникация. Культурные нормы и ценности. Понятия «свой» и «чужой» во взаимодействии культур. Культурная, этническая и личная

идентичность. Инкультурация и социализация. Межкультурное общение на макро- и микроуровне. Аффективная нагрузка участников межкультурной коммуникации и ее зависимость от культурной дистанции. Теории межкультурной коммуникации. Аксиомы межкультурной коммуникации. Этноцентризм. "Свой" и "чужой". Этническая, культурная идентичность. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация и ее специфика. Элементы невербальной коммуникации (кинесика, тактильное поведение, проксемика, хронемика). Паравербальная коммуникация. Межкультурный конфликт. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. «Культурная грамматика» Э. Холла - Г. Хофстеде. Понятие культурного шока и его признаки. Механизм развития культурного шока. Детерминирующие факторы культурного шока. Понятие межкультурной компетентности. Межкультурный тренинг как способ обучения межкультурной компетентности. Причины возникновения межкультурных конфликтов. Возникновение межкультурных конфликтов. Формирование русской культуры. Роль этностереотипов в изучении национального характера. Русский национальный характер. Авто- и гетеростереотипы русских. Ценности русской культуры. Русский национальный характер в условиях постсоветской трансформации. Межкультурная компетентность. Этапы межкультурного обучения. Личность в процессе межкультурного обучения. Этноцентристские этапы постижения чужой культуры. Этнорелятивистский этап. Аккультурация. Проблемы и стратегии аккультурации. Толерантность. Ассимиляция, сепарация, маргинализация. Интеграция и адаптация.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### Знать:

Важнейшие ценности (в том числе коммуникативные) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющие коммуникативное поведение их носителей; особенности коммуникативного поведения, обусловленные социокультурными обстоятельствами; различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; этнокультурные и социальные особенности поведения и интересов членов команды; нормы и принципы толерантного поведения и характеристики основных типов межкультурного взаимодействия; основы толерантности, диалога и сотрудничества в человеческом взаимодействии; роль культуры как регулятора социального взаимодействия и поведения; - стили родного языка, требования к деловой коммуникации; публичному выступлению.

#### Уметь :

Ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации, строить отношения с окружающими людьми; использовать понятийный аппарат курса «Межкультурное взаимодействие в современном мире» для решения профессиональных задач; сформировать свои суждения о коммуникативных особенностях разных народов, обусловленных социально-культурными обстоятельствами; выделять главное, обобщать, включая в себя умение

определить культурную составляющую коммуникативного акта; анализировать содержание и смысл коммуникации по невербальным и паравербальным основаниям; находить сходство и различия в коммуникации представителей различных социальных, этнических, конфессиональных, культурных групп; оценивать информацию и иметь свою аргументированную позицию, что включает умение оценивать осуществляемый процесс коммуникации, поддерживать и вести дискуссию, отстаивать свое мнение по поводу обсуждаемого вопроса, учитывая идеи, особенности поведения и интересы других участников; в процессе совместной работы учитывать идеи, особенности поведения и интересы других участников, нести ответственность за результат; выражать свои мысли в общении с представителями различных социальных и этнокультурных групп с соблюдением этических и культурных норм; высказывать грамотные суждения, свободно включаться в беседу; использовать для саморазвития и взаимодействия информацию о культуре и традициях различных народов; в процессе совместной работы демонстрировать способность толерантно относиться к профессиональным, этнокультурным, конфессиональным различиям в социальном взаимодействии; толерантно и конструктивно решать поставленные задачи, учитывать идеи, особенности поведения и интересы других участников, нести ответственность за результат.

Владеть:

Системой основных понятий по межкультурному взаимодействию в современном мире; стремлением к поиску новой информации, готовностью к пересмотру и уточнению собственных взглядов, конструктивному восприятию критики в свой адрес; критическим и самостоятельным мышлением при анализе проблем, возникающих в процессе коммуникации; способностью использовать основы полученных знаний для формирования мировоззренческой позиции; аргументировать свою точку зрения; обладать культурой публичного выступления, толерантным отношением к иным точкам зрения, готовностью к конструктивному диалогу; опытом участия в командной работе, распределения ролей в условиях командного взаимодействия, строит продуктивное взаимодействие с учетом личной позиции; стремлением и готовностью к активному взаимодействию с коллегами, в том числе при постановке цели совместных действий и выборе путей ее достижения, выработке общего мнения; вступать в диалог и сотрудничество; нормами и правилами командной работы, ответственностью за окончательный результат; навыком написания разного уровня студенческих работ (эссе, реферат); навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантного восприятия социальных и культурных различий; навыками толерантного отношения к представителям других социальных, этнических, конфессиональных и культурных общностей; опытом общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения в целях успешного решения поставленной

проблемы.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

### **Рабочая программа по дисциплине «САМОЗАНЯТОСТЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Самозанятость и предпринимательство» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.06.

**Цель освоения дисциплины.**

Настоящий курс по выбору "Самозанятость и предпринимательство" ориентирован на желающих овладеть знаниями о таких понятиях как, самозанятость и предпринимательство. Курс имеет цель формирование у студентов метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках самозанятости и предпринимательства в РФ.

**Краткое содержание дисциплины.**

Правовые основы самозанятости в РФ. Самоопределение и самореализация молодежи России. Занятость и самозанятость. Предпринимательство. Правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. Закон РФ о фирмах и предпринимательской деятельности. Самозанятость и предпринимательская деятельность в условиях потребительского рынка. Бизнес-планирование.

**Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Основы самозанятости и предпринимательства методологии, логики статистического исследования, аналитических возможностей самозанятости и предпринимательства показателей: - законы самозанятости и предпринимательства РФ; предмет и объекты ее исследования; организацию самозанятости и предпринимательства в РФ; - основные формы, виды, элементы самозанятости и предпринимательства; - сущность группировки, классификацию и этапы самозанятости и предпринимательства.

Уметь:

Анализировать и оценивать социально-экономическую информацию; применять приемы и методы, для решения конкретных задач связанных со сбором и обработкой данных: ориентироваться в условиях рыночной экономики; - формировать информационную базу исследования в соответствии с его целями и задачами; - осуществлять сбор данных для

решения необходимых задач для совершенствования своей деятельности.

Владеть:

Организационно-управленческими навыками в профессиональной и социальной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Социология» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3(ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.07.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины

«Обществознание» в средней общеобразовательной школе.

**Цель освоения дисциплины.**

Цель – формирование у студентов представлений об структуре и особенностях современного социологического знания, социальных явлениях и процессах в обществе как целостной системе, социальной структуре, социальных институтах и взаимодействиях.

**Краткое содержание дисциплины.**

Предмет и объект социологии: уровни и типы определения предмета социологии. Научная теория в социологии. История становления и развития социологии. Социальная структура общества. Варианты структурирования общества. Специфика российского общества. Социальная среда. Роль социальных контактов в формировании социальных групп и институтов. Социальное действие и взаимодействие. Человек, индивид, личность: соотношение понятий в социологическом знании. Социализация личности, ее формы и способы осуществления (первичная и вторичная социализация). Девиация и социопатия, их социальные причины. Понятие социального института. Структура социального института. Важнейшие институты современного общества. Семья в социологической парадигме. Демографические проблемы, связанные с кризисом семьи. Социальная политика семьи в современной России. Социальные общности и социальные группы. Социальное неравенство как базовая характеристика общества. Природа социального неравенства. Понятие социальной стратификации. Три основные формы социальной стратификации: экономическая, политическая и профессиональная стратификация. Культура и социальная система. Основные элементы культуры. Социальные ценности и нормы. Методология, методика и организация проведения социологического исследования.

**Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

**Знать:**

Особенности социологического знания, классические и современные подходы к изучению общества, системные характеристики общества, основные закономерности взаимодействия человека и общества; основные элементы социальной структуры (социальные институты, общности и социальная стратификация), взаимосвязь культуры и общества, методология, методика и организация проведения социологического исследования.

**Уметь:**

Применять знания о социальной реальности в учебной и профессиональной деятельности; использовать усвоенные понятия и принципы, для понимания социальных структур, явлений и процессов.

**Владеть:**

Способностью использовать фундаментальные социологические знания на практике; способностью анализировать конкретные ситуации с опорой на социологические знания; способностью ориентироваться в социологической литературе и навыками публичных выступлений.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

**Рабочая программа по дисциплине «ХИМИЯ В БЫТУ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Химия в быту» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3(ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.08.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Химия» в средних образовательных учреждениях (школа, колледж, лицей).

**Цель освоения дисциплины.**

Формирование у студентов знаний об использовании достижений химии в повседневной деятельности человека.

**Краткое содержание дисциплины.**

Химия воды. Вода в природе. Содержание воды в природе. Растворяющая способность воды. Жесткость воды и ее устранение. Проблемы питьевой воды. Очистка воды. Использование в хозяйственной деятельности морской воды. «Паспортные данные» питьевой и морской воды. Проблема дефицита чистой воды. Биологически активная вода: талая, серебряная, намагниченная вода.

Применение химии в пищевой промышленности Химия пищевых веществ и питание человека. Белковые вещества. Липиды (жиры и масла) в пищевой промышленности. Углеводы в питании человека. Роль отдельных



минеральных элементов в питании человека. Пищевые добавки. Синтетическая пища и ее влияние на организм. Содержание нитратов в растениях и пути уменьшения их содержания при приготовлении пищи. Качество пищи и сроки хранения пищевых продуктов. Вещества, улучшающие внешний вид продуктов. Консерванты. Ароматизаторы. Пищевые антиокислители. Подсластители. Химические процессы, происходящие при тепловой обработке. Химия пищеварения. Использование химии в косметологии. Средства ухода. Декоративная косметика: виды, химический состав и действие на организм. Виды косметических товаров: духи, дезодоранты, кремы, пудра, лаки для волос и т.д. и их влияние на организм человека. Понятие о витаминах, их классификация и применение. Химия жилого пространства. Строительные материалы и их химический состав. Химический состав мебели и мебельных покрытий, их влияние на здоровье людей. Загрязнения и их влияние на жизнедеятельность людей. Вопросы экологии в современных квартирах. Влияние тяжёлых металлов на здоровье человека. Использование химии в бытовой деятельности. Химчистка. Пятновыводители и удаление пятен. Синтетические моющие средства их виды. Моющие средства. Моющие синтетические и натуральные средства. Химические основы стирки. Стиральные порошки. Мыло. Распознавание и удаление пятен с одежды. Средства бытовой химии, применяемые для выведения пятен. Влияние различных моющих средств на качество стирки белья. Домашняя химчистка. Важнейшие средства гигиены в жизни человека: зубные пасты, шампуни, мыло. Товары бытовой химии и окружающая среда. Биосфера. Глобальные экологические проблемы, связанные с хозяйственной деятельностью человека.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### Знать:

Средства бытовой химии, медицинские препараты, входящие в домашнюю аптечку, их назначение; - основные методы и правила рационального использования и хранения химических веществ, основанные на свойствах веществ, входящих в их состав, в повседневной деятельности человека; - правила поведения в конкретной ситуации, способствующие защите окружающей среды от загрязнения; - методы оказания помощи пострадавшим от неумелого обращения с веществами.

#### Уметь:

Определять биологически важные соединения; - использовать и хранить средства бытовой химии, косметические и медицинские препараты.

#### Владеть:

Навыками описания свойств веществ на основе химических закономерностей; - навыками приготовления растворов нужной концентрации; - навыками работы в химической лаборатории.

### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

## **Рабочая программа по дисциплине ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.09.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экологическая экспертиза», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Экономика и основы проектной деятельности», Правоведение.

### **Цель освоения дисциплины.**

Цели освоения дисциплины «Экологическая экспертиза» – заложить у студентов основы знаний экологического обоснования хозяйственной и иной деятельности в предпроектной и проектной документации, научить использовать методы и принципы оценки воздействия на окружающую природную среду и проведение государственной экологической экспертизы.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Государственная и общественная экологические экспертизы (ЭЭ); объекты, методы, принципы ЭЭ; «Закон об экологической экспертизе»; процедура проведения ЭЭ; оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС); методы, принципы, процедура проведения ОВОС.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### Знать:

Различные стадии прогнозных оценок; нормативно-правовую базу государственной и общественной экологических экспертиз; регламентацию соответствующих правил и определенных принципов; основы прогноза экологических последствий, учета в планировании, проектировании, утверждении и выполнении данной деятельности.

#### Уметь :

Уметь отбирать необходимые для экспертных оценок критерии в каждом конкретном случае, прослеживать многоуровневую связь различных природных и социально-экономических факторов, понимать в комплексе и пользоваться для конкретных целей знаниями, которые они приобретают в ходе изучения фундаментальных наук, других общепрофессиональных, специальных экологических дисциплин.

#### Владеть:

Методами проведения экологической экспертизы.

### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (8 семестр).

## **Рабочая программа по дисциплине «ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Визуальные коммуникации» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.10.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета

«Информатика» в средней общеобразовательной школе.

### **Цель освоения дисциплины.**

Формирование у студентов знаний об основных видах дизайна как о средствах визуальных коммуникаций, о дизайнерских стилях, течениях и направлениях, - оснащение студентов технологиями работы с актуальными дизайнерскими программами, - овладение основными методами, способами и инструментами графического дизайна, умениями работать с векторными и растровыми объектами и представлять результаты работы в собственных проектах.

Онлайн приложения для графического дизайна и графические редакторы формируют специальные знания для получения выпускником дополнительных профессиональных умений, позволяют выбирать аппаратную и программную части для решения конкретных задач графического дизайна; применять полученные знания о методах построения и изображения пространственных объектов; использовать при создании рекламной продукции; для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний.

Также целью дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

### **Краткое содержание дисциплины.**

В курсе изучаются и подробно раскрываются темы по онлайн-платформам для дизайна Tilda и Canva, растровая и векторная графика в графических редакторах AdobePhotoshop и AdobeIllustrator и основы верстки печатных изданий в программе издательского дизайна и верстки AdobeIndesign. Полученные знания образуют стержень теоретической и практической подготовки для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний и в графическом дизайне.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### Знать:

Технологии подготовки к выпуску, производству и распространению

объектов графического дизайна визуальных коммуникаций.

Уметь:

Организовать подготовку к выпуску, производству и распространению объектов графического дизайна для передачи информации с помощью изображений.

Владеть:

Навыками использования основных инструментов дизайна в подготовке к выпуску, производству и распространению графической продукции для визуальных коммуникаций.

**Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

**Рабочая программа по дисциплине ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Цифровая экономика» входит в блок Б1, как дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3), Б1.В.ДВ.03.11.

**Цель освоения дисциплины.**

Настоящий курс по выбору "Цифровая экономика" направлена на формирование у обучающихся компетенций в рамках цифровой экономики как феномена технологической революции в обществе. Особое внимание уделяется изучению перспективных процессов цифровизации экономико-управленческих функций в системе регулирования социально-экономического развития. Выделена в отдельный блок актуализация процессов цифровизации государственного аудита и налогово-бюджетного регулирования на основе использования сетевых платформ и интернет-технологий. Рассматриваются вопросы взаимосвязи управления и финансов в условиях программно-цифровой трансформации, рекомендуется к изучению платформенное регулирование цифровых финансов. Даются новые положения отраслевой цифровой трансформации, анализируются цифровые преобразования в разрезе предприятий и государственного аудита. Анализируются перспективные положения развития искусственного интеллекта, представлены новые направления преобразований цифровых технологий в социально-экономическом развитии.

**Краткое содержание дисциплины.**

Теоретические положения содержания цифровой экономики; Понятия и инструменты цифровых платформ; Технологии управления сетевой экономики; Паспортизация цифрового развития; Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования; Отраслевая цифровая трансформация; Управление и финансы программно-цифровой трансформации; Развитие процессов цифровизации в стране; Развитие процессов цифровизации в Республике Бурятия.

### **Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### Знать:

Основные положения Национальной программы «Цифровая экономика РФ» - теоретические положения при взаимодействии акторов в цифровой экономике; - технологии управления цифровой экономикой.

#### Уметь:

Анализировать Национальную программу «Цифровая экономика РФ»; - проводить исследования отраслевого взаимодействия в условиях цифровой трансформации; - разрабатывать экономические решения в интересах цифровизации.

#### Владеть:

Навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений цифровой экономики; - технологиями управления сетевой экономики; - инструментами цифровой трансформации для принятия экономических решений.

### **Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).