

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА»

Институт филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций

(Наименование факультета/института/колледжа)

кафедра журналистики и рекламы

(Наименование кафедры)

«УТВЕРЖДЕНА»

Решением Ученого совета ИФИЯиМК

« 20 » октября 20 22 г.

протокол № 3

**Рабочая программа практики**

**производственная**

(Указать вид практики (учебная; производственная))

**профессионально-творческая (профильная)**

(Указать тип практики, наименование практики (при наличии) (в соответствии с требованиями  
ФГОС ВО / ФГОС СПО, ОПОП ВО / ППСЗ))

Направление подготовки / специальность

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Газетное дело и интернет-журналистика**

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Улан-Удэ

2022

**Цели практики** закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование в выбранном профиле, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность и организацию медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, учебный телерадиоцентр, мультимедийная редакция) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.).

### **Задачи практики**

#### **2. Задачи практики**

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле-радиопрограммы в зависимости от профиля;
- обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио, онлайн медиа в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором / автором материала, публикация авторских журналистских материалов в соответствии с выбранной обучающимся профилизацией. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

### **Вид практики и способ проведения практики**

По виду проведения профессионально-творческая практика (профильная) является производственной, по способу проведения – стационарной.

### **Тип практики**

профессионально-творческая

### **Наименование практики**

профильная

### **Форма проведения практики**

дискретная

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**В результате прохождения данной практики обучающийся должен**

**знать** особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

**уметь** участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в

соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

**владеть** технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничеству с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

### **Место практики в структуре образовательной программы**

Профессионально-творческая практика (профильная) относится к обязательной части образовательной программы.

Профессионально-творческой практике (профильная) предшествует изучение таких дисциплин, как «Новостная журналистика» (3 семестр), «Колумнистика и блоггинг» (4 семестр), «Основы редакционной деятельности в печатных средствах массовой информации» (5 семестр), «Коммуникативные основы деятельности журналиста» (4, 5 семестр); «Конвергентная журналистика» (5 семестр); и других теоретических и практико-ориентированных дисциплин. К моменту выхода на практику обучающиеся понимают функционирование системы СМИ, общие закономерности развития медиа, модели отдельных СМИ, источники финансирования, цели. Данная практика формирует определенную методологическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока и преддипломной практики. В частности, курсы «Профессионально-творческий практикум» (7, 8 семестр), «Методика редактирования журналистских текстов» (7, 8 семестр), «Новые медиа» (8 семестр) требуют достаточного практического опыта и осознанной учебно-практической деятельности для эффективного овладения этими практикоориентированными дисциплинами в 6-м семестре.

**В результате прохождения данной практики у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы на основе ФГОС по данному направлению подготовки:**

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1. Способен создавать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями различных типов СМИ и медиа (ПК-1):

ПК.Б-1.1. Знает основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ;

ПК.Б-1.2. Создает медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК.Б-1.3. При необходимости разрабатывает / участвует в разработке профессиональных стандартов, форматов, стилей, технологических требований для СМИ в соответствии с его целями, направленностью и позиционированием;

ПК-3. Способен дать обоснованную оценку и прогноз развития медиа- события, процесса, ситуации:

ПК.Б-3.1 Знает и понимает особенности функционирования и развития событий, процессов, ситуаций;

ПК.Б-3.2 Владеет методами анализа социальной и медийной действительности;

ПК.Б-3.3 Обобщает и систематизирует факты и материалы СМИ и дает оценку и прогноз развития;

ПК-4. Способен редактировать медиатексты в соответствии с авторским замыслом и информационными потребностями целевой аудитории:

ПК.Б-4.1. Знает и понимает условия использования основных моделей медиаречи;

ПК.Б-4.2. Редактирует материалы с целью достижения наибольшей эффективности информирования и донесения авторской позиции;

ПК.Б-4.3. Знает потребности целевой аудитории.

### **Место прохождения практики**

Производственную практику направления 42.03.02 Журналистика проходят в средствах массовой информации в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет- изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.). Основные партнеры кафедры журналистики согласно договоров о производственной практике - газета «Информ Полис», «Новая Бурятия», медиасайт «Байкал Daily», телеканалы «АригУс», «Тивиком», «АТВ» ТРК «Бурятия» и др. Производственную практику студенты проходят также и на кафедре журналистики и рекламы по индивидуальным заданиям руководителя практики: на учебной телестудии БГУ (заведующий Е.М. Козлов), на медиасайте «Yehe.Asia» (<https://yehe.asia/>) (руководитель Д.В. Цыбикдоржиев), либо в иных медиаорганизациях. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве, и учитывая реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, кафедра не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора. Производственная практика осуществляется на основе договоров или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам кафедры журналистики и рекламы ИФИЯиМК БГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе.

Учебными планами предусмотрена практика в зимне-весенний период (согласно учебного плана в шестом семестре). Продолжительность учебной практики составляет – 6 недель.

### **Объем и содержание практики**

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц 324 академических часа (6 недель), в т.ч. в форме практической подготовки 324 академических часа.

### **Разделы (этапы) практики**

№ п/п	Название разделов (этапов) практики	Практическая работа (292 часа)	Самостоятельная работа (32 часа)
1.	Подготовительный	Организационные мероприятия: инструктаж по технике безопасности, установочная конференция, планирование практической работы.	Устный отчет, представление плана практической работы
2.	Практический	Создание журналистских материалов для СМИ с возможностью	Устный отчет, собеседование, контроль записей в

		<p>последующего выхода на канал, а также иная профессиональная деятельность журналиста (корреспондента);</p> <p>выполнение индивидуальных заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение учебно-исследовательских заданий по учебной практике;</li> <li>- описание функциональной характеристики ведущих тематических блоков медиа;</li> <li>- определение типологических признаков публикаций, созданных студентом для того или иного канала СМИ;</li> <li>- характеристика жанровой специфики текстов представляемого медиа</li> </ul>	дневнике
3.	Завершающий	<p>Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление дневника, отчета, защита отчета по практике</p>	Зачет с оценкой по результатам комплексной оценки этапов прохождения практики

### БРС

Семестр	Контрольные точки	Баллы
6	Досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов:	
6	Создание первого медиаматериала и размещение его на канале	10
6	Создание второго медиаматериала и размещение его на канале	10
6	Создание третьего медиаматериала и размещение его на канале	10
6	Создание четвертого медиаматериала и размещение его на канале	10
6	Создание пятого медиаматериала и размещение его на канале	10
6	Отчет о выполненной работе и дневника практики	20
6	Оценка, выставленная руководителем практики на предприятии	30
<b>Итого за практику:</b>		<b>100</b>

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся на практике

Оценка результатов прохождения практики состоит из следующих компонентов:

- оценка досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов (50 баллов);
- оценка отчета о выполненной работе и дневника практики (20 баллов);
- оценка, выставленная руководителем практики на предприятии (30 баллов).

#### **Критерии оценки отчета о выполненной работе и дневника практики:**

20-17 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок и без ошибок;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о высоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 25 баллов;

16-14 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок с незначительными недочетами;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о достаточном уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

13-11 выставляется студенту, если:

- отдельные разделы отчета содержат негрубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен с опозданием;
- индивидуальные задания выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют о невысоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

меньше 11 баллов выставляется студенту, если:

- разделы отчета содержат грубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен со значительным опозданием;
- индивидуальные задания не выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют об отсутствии у обучающегося необходимых навыков исследовательской работы;
- оценка за досье журналистских материалов менее 20 баллов.

#### **Критерии оценки, выставленной руководителем практики на предприятии:**

30-26 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «отлично»;

25-21 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «хорошо»;

менее 20-16 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «удовлетворительно»;

менее 16 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «неудовлетворительно».

#### **Критерии оценки досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ (50 баллов);**

Критерии оценки досье журналистских материалов:

50-42 баллов выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее пяти журналистских материалов по выбранному профилю, не менее трех из которых носят характер интерпретации социальной реальности;
- материалы обладают общественной значимостью и затрагивают интересы значительного количества людей;
- все журналистские работы выполнены без ошибок и подчинены выражению единой мысли;
- творческие работы выполнены грамотно, с привлечением ярких изобразительно-художественных средств, с четко выраженной идеей, констатирующими тезисами;

41-34 балла выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее пяти журналистских материалов по выбранному профилю, не менее двух из которых носят характер интерпретации социальной реальности;
- материалы обладают общественной значимостью и затрагивают интересы значительного количества людей;
- все журналистские работы выполнены без ошибок и подчинены выражению единой мысли;
- творческие работы выполнены грамотно, с привлечением ярких изобразительно-художественных средств, с четко выраженной идеей, констатирующими тезисами;

33-26 балла выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее четырех журналистских материалов по выбранному профилю, не менее 1-го из которых носит характер интерпретации социальной реальности;
- материалы обладают общественной значимостью и затрагивают интересы значительного количества людей;
- все журналистские работы выполнены без ошибок и подчинены выражению единой мысли;
- творческие работы выполнены грамотно, с привлечением изобразительно-художественных средств, с выраженной идеей;

меньше 26 баллов выставляется студенту, если:

- к защите представлено менее четырех журналистских материалов;
- материалы не обладают достаточной общественной значимостью и/или затрагивают интересы незначительного количества людей;
- журналистские работы выполнены с грубыми ошибками;
- смысловая структура одного или нескольких материалов свидетельствует о том, что материал не обладает смысловой цельностью.

При необходимости каждый из пяти представленных журналистских материалов оценивается по следующим критериям:

оценка «отлично» (10-9 баллов) выставляется студенту, если он:

- представляет к защите в качестве медиаматериала работу, созданную на основе использования журналистских методов и приемов сбора и обработки информации;
- представленный медиаматериал отвечает всем требованиям формата профильного направления;
- медиаматериал размещен на медиаканале;

оценка «хорошо» (8-7 баллов) выставляется студенту, если он:

- представляет к защите в качестве медиаматериала работу, созданную на основе использования журналистских методов и приемов сбора и обработки информации;
- представленный медиаматериал отвечает требованиям формата профильного направления с небольшими неточностями и замечаниями;
- медиаматериал размещен на медиаканале;

оценка «удовлетворительно» (6-5 баллов) выставляется студенту, если он:

- представляет к защите в качестве медиаматериала работу, созданную на основе использования журналистских методов и приемов сбора и обработки информации;
- представленный медиаматериал отвечает большинству требований формата профильного направления;
- медиаматериал размещен на медиаканале;

оценка «неудовлетворительно» (меньше 5 баллов) выставляется студенту, если он:

- представляет к защите в качестве медиаматериала работу, созданную на основе использования журналистских методов и приемов сбора и обработки информации;
- представленный медиаматериал не отвечает большинству требований формата профильного направления;

- медиаматериал не размещен на медиаканале.

### **Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики:**

#### **а) основная литература:**

1. Новостная журналистика: Учеб.-метод. пособие // Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Институт филологии и массовых коммуникаций, кафедра журналистики и рекламы; [авт. Б.Б. Сибиданов]. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2016. — 106 с.
2. Основы аналитической журналистики: Учеб.-метод. пособие // Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Институт филологии и массовых коммуникаций, кафедра журналистики и рекламы; [авт. Б.Б. Сибиданов]. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2018.
3. Интернет-журналистика: практическое руководство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" 2017. Уланова М.А.

#### **б) дополнительная литература:**

1. Волынец М. М. Профессия: оператор: [учеб. пособие для студентов вузов]/М. М. Волынец. — М.: Аспект Пресс, 2011. —183, [1] с.
2. Конвергентная журналистика: Учебное пособие для вузов/Баранова Е. А.. —Москва: Юрайт, 2022. —156 с.

#### **в) интернет-ресурсы:**

1. <https://arigus.tv/news/>
2. <https://www.infpol.ru/>
3. <https://burunen.ru/>
4. <https://tvatv.ru/news/>

### **Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при проведении практики в Бурятском государственном университете им. Доржи Банзарова, ориентированы на достижение целей практики. Обучающимся обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивают рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием с выходом в Интернет в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Профессионально-творческая практика (порфильная) базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структур. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующее программное обеспечение учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Наименование ПО	Описание	Тип лицензии	Реквизиты лицензии
Office Professional Plus 2007	Office Professional Plus 2007 позволяет компании работать	Платная	Microsoft Open License (Номер лицензии: 43364209), дата выдачи 17.01.2008 г., бессрочная



	<p>более эффективно благодаря новому набору средств предназначенных для создания, управления, анализа и совместного использования данных.</p> <p>Преобразованный пользовательский интерфейс стал удобнее в использовании, а новые графические средства позволяют легко создавать великолепно выглядящие и впечатляющие документы. Простой поиск, упорядочение, анализ и использование всей информации, необходимой для достижения поставленных целей.</p>		
Windows 7 Корпоративная	Операционная система	Платная	Договор 46388/ИРК3863 от 03.04.2014 (Права на программы для ЭВМ Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Обновляется один раз в 3 года
3ds Max 2014, 2015, 2016		Бесплатная	Академические лицензии бесплатные, ежегодно обновляемые : <a href="http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max">http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max</a>

### **Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Профессионально-творческая практика (профильная) базируются на оборудовании и материально-техническом оснащении предприятий медиа: редакций, информационных агентств, теле- и радиовещательных структур.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующую технику учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Видеомагнитофон для ТВ-монтажа Sony - 1 шт.

DVD-рекордер Sony RDR-AT100 - 1 шт.

Компьютер для ТВ-монтажа DNS - 1 шт.

Персональный компьютер – 4 шт.

Видеомонитор G2 Technology - 1 шт.

Компактный P2 кард-ридер AJ-PCD2G - 1 шт.

Профессиональный камкордер AG-HPX250EN - 1 шт.

Штатив MANFROTTO 501HDV/546GBK - 1 шт.  
Радиомикрофонная система Sennheiser EW- 100 ENG G3 - 2 шт.  
Комплект студийного света 3300/DOOS DIM KIT - 2 шт.  
Экран Хромакей (зеленый) Lastolite 5881 - 1 шт.  
Комплект подвесных конструкций Double-T Kit - 1 шт.  
Прожектор Logosam Fresnel 2000P Halogen - 2 шт.  
Тележка для штативов VINTEN PD114 - 1 шт.  
Фотокамера для ТВ-съемки Canon EOS 60D - 1 шт.  
Телевизионная камера Sony DSR-PD150P - 1 шт.  
Телеэкран для просмотра ТВ-контента Philips 26PFL3404/60 - 1 шт.  
Переносной экран – 1 шт.  
Диктофон Olimpus VN-2100PS - 1 шт.  
Мультимедиа проектор EPSON EB – 1 шт.  
Ноутбук Samsung R 425 – 1 шт.  
Принтер лазерный Canon LBP-3010 – 1 шт.  
Мебель:  
Стол-7  
Стулья-20

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО / ФГОС СПО.

Автор (ы) к.и.н. доц. Б.Б. Сибидапов

Рабочая программа практики обсуждена на заседании кафедры кафедры журналистики и рекламы

от 14.10.2022 года, протокол № 2.

Рабочая программа практики принята на заседании учебно-методической комиссии ИФИЯиМК от 19.10.2022 года, протокол № 1.