

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Институт филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций

Кафедра журналистики



«Утверждаю»  
Директор ИФИЯиМК  
Э.В. Семенова

«21» 10 2021 г.

**Программа практики**

**Производственная практика**

**Профессионально-творческая практика (новостная)**

Направление подготовки:

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

**Газетное дело и Интернет-журналистика**

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Улан-Удэ  
2021 г.

## **1. Цели практики**

– закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность и организацию медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, учебный телерадиоцентр, мультимедийная редакция) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет- изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

## **2. Задачи практики**

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;

- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле- радиопрограммы;

- обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;

- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором / автором материала, публикация авторских журналистских материалов. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;

- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

## **3. Вид практики, способ и форма (формы) проведения практики**

По виду проведения профессионально-творческая практика (новостная) является производственной, по способу проведения – стационарной, по форме – концентрированной.



#### **4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность отслеживать информационные поводы и планировать журналистскую деятельность (ПК-1);
- способность организовывать сбор информации для подготовки материала (ПК-2);
- способность обрабатывать и проверять полученную информацию для материала (ПК-3);
- способность формировать материал для канала СМИ (ПК-4);
- способность способен редактировать медиатексты в соответствии с авторским замыслом и информационными потребностями целевой аудитории (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

Уметь: участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Владеть: технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

#### **5. Место практики в структуре образовательной программы**

Профессионально-творческая практика (новостная) относится к обязательной части образовательной программы.

Профессионально-творческой практике (новостная) предшествует изучение таких дисциплин, как «Основы теории журналистики» (1, 2, 3 семестр), «Основы технической и технологической грамотности журналиста» (3 семестр) и других теоретических и практико-ориентированных дисциплин. К моменту выхода на практику обучающиеся имеют представление об общем функционировании журналистики, понимают общие закономерности и требования к созданию журналистских публикаций, цели новостных произведений, их композиционную структуру. Данная практика формирует определенную методологическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока и производственной практики. В частности, курсы «Колумнистика и блоггинг», «Профессионально-творческий практикум», «Выпуск учебных средств массовой информации» требуют от обучающегося владения практическим опытом и осознанной учебно-практической деятельности для эффективного овладения этими практикоориентированными дисциплинами. Данная практика создает основу и для прохождения следующей производственной практики в шестом семестре, формируя необходимый базис практических умений и навыков по созданию новостных журналистских произведений.

**Практика предназначена для закрепления знаний, умений и навыков, полученных при изучении следующих разделов образовательной программы:**

№ п/п	Наименование компетенции	Предшествующие разделы ОПОП	Последующие разделы ОПОП
1	ПК-1		Новостная журналистика (5 семестр); Выпуск учебных средств массовой информации (5, 6 семестр); Колумнистика и блоггинг (7 семестр); Профессионально-творческий практикум (5, 6 семестр); Репортаж в газете и онлайн-медиа (9 семестр).
2	ПК-2		Новостная журналистика (5 семестр); Выпуск учебных средств массовой информации (5, 6); Колумнистика и блоггинг (7 семестр); Аудиовизуальный продукт: создание и продвижение (8 семестр); Профессионально-



			творческий практикум (5, 6 семестр); Репортаж в газете и онлайн-медиа (9 семестр).
3	ПК-3		Выпуск учебных средств массовой информации (5, 6 семестр); Колумнистика и блогинг (7 семестр); Профессионально-творческий практикум (5, 6 семестр); Репортаж в газете и онлайн-медиа (9 семестр).
4	ПК-4		Выпуск учебных средств массовой информации (5, 6); Колумнистика и блогинг (7 семестр); Аудиовизуальный продукт: создание и продвижение (8 семестр); Профессионально-творческий практикум (5, 6 семестр); Репортаж в газете и онлайн-медиа (9 семестр).
5	ПК-8		Основы редакционной деятельности в печатных средствах массовой информации (9 семестр); Методика редактирования журналистских текстов (7, 8 семестр).

## 6. Место и сроки проведения практики

Производственные практики студенты кафедры журналистики проходят в средствах массовой информации с учетом профилизации в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п. Основные партнеры кафедры журналистики согласно договоров о производственной практике - газета «Информ Полис», «Новая Бурятия», медиасайт «Байкал Daily», телеканал «АригУс», «Тивиком», «АТВ» ТРК «Бурятия» и т.д. Производственную практику студенты проходят также и на кафедре журналистики и рекламы по индивидуальным заданиям руководителя практики: на учебной телестудии БГУ (заведующий Е.М. Козлов), на медиасайте «Yehe.Asia» (<https://yehe.asia/>) (руководитель Д.В. Цыбикдоржиев), либо в иных медиаорганизациях. Однако, учитывая

тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве, и учитывая реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, кафедра не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам кафедры журналистики ИФИЯиМК БГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе.

Учебными планами предусмотрена практика в зимне-весенний период (согласно учебного плана в 3 семестре). Продолжительность производственных практик составляет – 4 недели.

### 7. Объем и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов (4 недель).

№ п/п	Разделы, этапы практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в акад. часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный	Организационные мероприятия: установочная конференция, планирование практической работы.	Устный отчет, представление плана практической работы
2	Практический	Создание журналистских материалов для СМИ с возможностью последующего выхода на канал, а также иная профессиональная деятельность журналиста (корреспондента); выполнение индивидуальных заданий: Печатные СМИ (Интернет-СМИ): Организация инфотейнмента на разворот (публикации регулируются на уровне руководителей практик на местах). Радио: Подготовка исследовательского доклада: «Организация работы службы новостей на радио (название)».	Устный отчет, собеседование, контроль записей в дневнике
3	Завершающий	Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление дневника, отчета, защита отчета по практике	Зачет с оценкой по результатам комплексной оценки этапов прохождения практики



## 8. Формы отчетности по практике

Руководитель практики от кафедры журналистики и рекламы БГУ оценивает производственные практики студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой (включающей в себя индивидуальные задания), дневника практики, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка или зачет по производственной практике проставляется на предусмотренных учебным планом семинарских занятиях по разбору практики, включающих отчет студента о практике, презентацию ее результатов, обсуждение с другими студентами в группе и вынесение рекомендаций. Оценка или зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре. Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из БГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах. Учебным планом ИФИЯиМК предусмотрено подведение итогов практики в конце обучения на госэкзамене в виде защиты творческого досье. Защита творческого досье включается в структуру государственного экзамена для получения представления членами комиссии о профессиональных навыках, приобретенных студентами за годы обучения на журналистики ИФИЯиМК БГУ. Содержание творческого досье (портфолио) студента включает: сводный отчет по результатам профессиональной деятельности; подборку публикаций, выполненных студентом в течение обучения или материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях; творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику; сводный отзыв преподавателя профильной кафедры, в котором оцениваются результаты практической работы студента, проанализирована динамика его профессионального роста или причины творческих неудач; профессиональное резюме студента, демонстрирующее профессиональную деятельность студента помимо мест прохождения практики. На государственном экзамене (квалификация «бакалавр») комиссия выносит итоговую оценку результатов практики студента.

В результате прохождения профессионально-творческой практики (новостная) студент должен опубликовать не менее пяти материалов в разных жанрах новостного или проблемного характера или представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в СМИ в виде реализованных проектов, охватывающих по времени весь период

прохождения практики. В случае неполного охвата в оставшийся период обучающийся представляет журналистские материалы из расчета: один материал – в одну неделю. Студенты смежных с журналистикой специальностей, таких как реклама и публичных отношений, представляют в качестве публикаций материалы рекламных и PR-акций. Преподаватель может установить для студента также индивидуальный план работы, учитывая уровень его профессиональных навыков и характер места практики. Кроме того, студенты могут предъявить материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях.

#### **9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся на практике**

Оценка результатов прохождения практики состоит из следующих компонентов:

- оценка досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов (40 баллов);
- оценка отчета о выполненной работе и дневника практики (30 баллов);
- оценка, выставленная руководителем практики на предприятии (30 баллов).

##### **Критерии оценки досье журналистских материалов:**

40-35 баллов выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее пяти журналистских материалов новостного и проблемного характера;
- все материалы новостного характера обладают четкой композиционной структурой, подчиненной цели журналистского произведения;
- все журналистские работы выполнены без грамматических ошибок и подчинены выражению единой мысли;

25-34 балла выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее четырех журналистских материалов новостного и проблемного характера;
- не менее трех материалов новостного характера обладают четкой композиционной структурой, подчиненной цели журналистского произведения;
- все журналистские работы выполнены без грамматических ошибок и подчинены выражению единой мысли;

20-24 балла выставляется студенту, если:



- к защите представлено не менее трех журналистских материалов новостного и проблемного характера;

- материалы новостного характера обладают композиционной структурой, использование которой может отчасти расходиться с целью журналистского произведения;

- все журналистские работы выполнены без грамматических ошибок и подчинены выражению единой мысли;

меньше 20 баллов выставляется студенту, если:

- к защите представлено менее трех журналистских материалов;

- материалы новостного характера не обладают четкой композиционной структурой;

- журналистские работы выполнены с грубыми грамматическими ошибками, некоторые или все представленные материалы не имеют единой мысли.

#### **Критерии оценки реализованных практических проектов:**

40-35 баллов выставляется студенту по следующим показателям

- высокая степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является лидером);

- высокий уровень знания моделей журналистской деятельности и активное их применение в ходе работы над проектом;

- высокая творческая активность обучающегося в ходе реализации проекта

25-34 балла выставляется студенту по следующим показателям:

- достаточная степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является в большей степени исполнителем);

- высокий уровень знания моделей журналистской деятельности и активное их применение в ходе работы над проектом;

- высокая творческая активность обучающегося в ходе реализации проекта

20-24 балла выставляется студенту по следующим показателям:

- достаточная степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является в большей степени исполнителем);

- достаточный уровень знания моделей журналистской деятельности и активное их применение в ходе работы над проектом;

- умеренная активность обучающегося в ходе реализации проекта

Менее 20 баллов выставляется студенту по следующим показателям:

- слабая заинтересованность и пассивность в теоретической составляющей (замысла) проекта (является исполнителем);
- недостаточный уровень знания моделей журналистской деятельности и неумение применить их в ходе работы над проектом;
- пассивность обучающегося в ходе реализации проекта

**Критерии оценки отчета о выполненной работе:**

30-25 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок и без ошибок;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о высоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 25 баллов;

24-20 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок с незначительными недочетами;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о достаточном уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

19-15 выставляется студенту, если:

- отдельные разделы отчета содержат негрубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен с опозданием;
- индивидуальные задания выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют о невысоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

меньше 15 баллов выставляется студенту, если:

- разделы отчета содержат грубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен со значительным опозданием;
- индивидуальные задания не выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют об отсутствии у обучающегося необходимых навыков исследовательской работы;
- оценка за досье журналистских материалов менее 20 баллов.

**Критерии оценки, выставленной руководителем практики на предприятии:**



30 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «отлично»;

20 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «хорошо»;

10 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «удовлетворительно»;

0 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «неудовлетворительно».

**Балльный рейтинг по оцениванию практики  
по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  
(аналитическая)**

отлично	100- 90 баллов
хорошо	89-70 баллов
удовлетворительно	69 – 50 балла
неудовлетворительно	меньше 50 баллов

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:**

№ п/п	Компетенции	Разделы (этапы) практики	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (Мин-Макс)
1	ПК-1; ПК-3	Подготовительный	Планирование и организация прохождения практики, получение индивидуальных заданий, начало подготовки отчета о выполненной работе, дневника практики	—
2	ПК-1; ПК-2, ПК-3, ПК-7	Практический	Составление досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов;	0-40 баллов

			Получение оценки от руководителя предприятия	0-30 баллов
3	ПК-1; ПК-2, ПК-3, ПК-7	Завершающий	Отчет о выполненной работе и дневник практики; оценка	0-30 баллов

**10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики:**

а) основная литература:

1. Сибиданов Б. Б. Аналитические жанры журналистики : вопросы и задания: учеб.-метод. пособие для студентов специальности 030601.65 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурят. госун-та, 2011. —80, [1] с.

2. Типология и история республиканских СМИ: вопросы и задания: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; [науч. ред. В. А. Башкеева ; рец. Н. И. Бадмаева]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2016. —94, [1] с.

3. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В. Л. Цвик. —М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. —495 с

4. Смирнов В. В. Формы вещания : функция, типология, структура радиопрограмм/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —202 с

б) дополнительная литература:

1. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов по напр. и спец. "Журналистика"/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —286 с

2. Медиапространство Бурятии: работы исследователей по журналистике: [монография]/[ Л. В. Сахаровская [и др.] ; науч. ред. Л. В. Сахаровская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2014. —289, [4] с.

в) интернет-ресурсы:

1. <http://www.infpol.ru/>
2. <http://ulan.mk.ru/>
3. <http://www.newbur.ru/>
4. <http://gazeta-n1.ru/>
5. <http://gazetarb.ru/>



6. <http://www.arigus-tv.ru/>
7. <https://tvcom-tv.ru/>
8. <http://bgtrk.ru/>
9. <http://baikal-atv.ru/atv/>
10. Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/>
11. Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>
12. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.  
<http://ecsocman.hse.ru/>

**11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при проведении практики в Бурятском государственном университете, ориентированы на достижение целей практики. Обучающимся обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивают рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием с выходом в Интернет в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Профессионально-творческая практика (новостная) базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структур. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующее программное обеспечение учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Наименование ПО	Описание	Тип лицензии	Реквизиты лицензии
Office Professional Plus 2007	Office Professional Plus 2007 позволяет компании работать более эффективно благодаря новому набору средств предназначенных для создания, управления, анализа и совместного использования	Платная	Microsoft Open License (Номер лицензии: 43364209), дата выдачи 17.01.2008 г., бессрочная

	данных. Преобразованный пользовательский интерфейс стал удобнее в использовании, а новые графические средства позволяют легко создавать великолепно выглядящие и впечатляющие документы. Простой поиск, упорядочение, анализ и использование всей информации, необходимой для достижения поставленных целей.		
Windows 7 Корпоративная	Операционная система	Платная	Договор 46388/ИРК3863 от 03.04.2014 (Права на программы для ЭВМ Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Обновляется один раз в 3 года
3ds Max 2014, 2015, 2016		Бесплатная	Академические лицензии бесплатные, ежегодно обновляемые : <a href="http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max">http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max</a>

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Профессионально-творческая практика (новостная) базируются на оборудовании и материально-техническом оснащении предприятий медиа: редакций, информационных агентств, теле- и радиовещательных структур.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующую технику учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Оборудование:

Видеомагнитофон для ТВ-монтажа Sony - 1 шт.

DVD-рекордер Sony RDR-AT100 - 1 шт.

Компьютер для ТВ-монтажа DNS - 1 шт.

Персональный компьютер – 4 шт.

Видеомонитор G2 Technology - 1 шт.

Компактный P2 кард-ридер AJ-PCD2G - 1 шт.



Профессиональный камкордер AG-HPX250EN - 1 шт.  
Штатив MANFROTTO 501HDV/546GBK - 1 шт.  
Радиомикрофонная система Sennheiser EW- 100 ENG G3 - 2 шт.  
Комплект студийного света 3300/DOOS DIM KIT - 2 шт.  
Экран Хромакей (зеленый) Lastolite 5881 - 1 шт.  
Комплект подвесных конструкций Double-T Kit - 1 шт.  
Прожектор Logosam Fresnel 2000P Halogen - 2 шт.  
Тележка для штативов VINTEN PD114 - 1 шт.  
Фотокамера для ТВ-съемки Canon EOS 60D - 1 шт.  
Телевизионная камера Sony DSR-PD150P - 1 шт.  
Телеэкран для просмотра ТВ-контента Philips 26PFL3404/60 - 1 шт.  
Переносной экран – 1 шт.  
Диктофон Olympus VN-2100PS - 1 шт.  
Мультимедиа проектор EPSON EB – 1 шт.  
Ноутбук Samsung R 425 – 1 шт.  
Принтер лазерный Canon LBP-3010 – 1 шт.  
Мебель:  
Стол-7  
Стулья-20

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО / ФГОС СПО.

Автор (ы) Б.Б. Сибиданов

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики и рекламы  
от 7 сент. 2021 года, протокол № 1.