

**ОТЗЫВ**  
об автореферате диссертации **Шаглановой Елены Андреевны**  
**«Компрессия текста телерекламы: стратегический аспект»**,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических  
наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Рецензируемая работа «Компрессия текста телерекламы: стратегический аспект» выполнена в русле концептуальной систематики речи и речевой деятельности. Е.А. Шагланова продемонстрировала глубокое понимание законов, управляющих возможностью выражения большего содержания минимальными, лаконичными языковыми средствами. Автор справедливо обращается к работам основоположников принципа языковой экономии – Дж. Ципфа, А. Маритине, В.Г. Адмони и др. При анализе презентативного языкового материала (две тысячи примеров) автор оправданно применяет, среди прочих, элементы статистического метода.

В результате своего диссертационного исследования Е.А. Шагланова раскрыла один из аспектов *актуальной лингвистической проблемы*: каким образом осуществляется моделирование системы компрессии информации, и каков концептуальный глубинный механизм, лежащий в ее основе. Принимая во внимание как сугубо лингвистические (например, виды речевой компрессии), так и экстралингвистические факторы, включая высокую стоимость жанра рекламного слогана, его малый физический объем и протяженность, автор утверждает, что таким глубинным механизмом выступает информационно-стратегический механизм компрессии текста телерекламы. При этом выбор языковых приемов при компрессии информации в рекламном слогане напрямую зависит от ряда факторов, таких как интенция автора, целевая аудитория, тип рекламируемого объекта (*положение на защиту 2*). Благодаря вышеперечисленным факторам автору реферируемой диссертации удалось провести исследование, обладающее *научной новизной и актуальностью*.

Цель работы, состоящая в выявлении стратегического потенциала в компрессии информации в слогане телерекламы, успешно достигнута. Так, в результате анализа языкового материала выявлено, что существуют 4 основные стратегии компрессии текста в рекламном слогане: информирования, привлечения внимания, создания интриги, убеждения, каждая из которых содержит по 2 тактики (*положения на защиту 3-7*). Определены также основные способы сжатия, компрессии текстов, а именно: аббревиация, приставочное словообразование при помощи иностранных морфем, словосложение и телескопия, заимствования, эллипсис и односоставные номинативные предложения, стилистические тропы, специальная лексика, неологизмы и жаргонизмы (стр. 11 автореферата).

Наряду с теоретической значимостью, исследование Е.А. Шаглановой обладает несомненной *практической ценностью*, поскольку его результаты, помимо учебной и научно-исследовательской работы, могут быть использованы в копирайтинге для совершенствования использования

языковых ресурсов. Важными также являются многочисленные перспективы дальнейших исследований, представленные на стр. 22 автореферата.

Научные выводы, сформулированные в работе, являются обоснованными. *Положения, выносимые на защиту*, носят теоретический характер, что соответствует заявленной специальности.

Автореферат логично построен и демонстрирует, что диссертант отлично владеет предметом и терминологией исследования. Хочется подчеркнуть, что важное место в автореферате отведено изложению результатов практической части исследования, представленных в третьей главе диссертации.

Таким образом, рецензируемая работа Шаглановой Елены Андреевны «Компрессия текста телерекламы: стратегический аспект» соответствует паспорту научной специальности 10.02.19 – теория языка и критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Доктор филологических наук, доцент,  
профессор кафедры иностранных языков и лингводидактики  
Педагогического института  
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный  
университет»

Богданова Светлана Юрьевна

18.06.2018 г.

Адрес: 664000, г. Иркутск,  
ул. Карла Маркса, 1  
раб. тел: 8 3952 202081  
E-mail: rusjap@mail.ru  
Специальность 10.02.04 – германские языки

