

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятский государственный университет»

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДЕНО  
Ректор

Н.И. Мошкин

20 12 з.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1

от 31.08.2017 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Журналистики и рекламы

Факультет: Институт филологии и массовых коммуникаций

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016  
 Учебный год 2016-2017  
 Образовательный стандарт № 997 от 25.08.2016

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input type="checkbox"/>	проектная
<input type="checkbox"/>	коммуникационная
<input type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
<input type="checkbox"/>	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ А.Н. Макаров/

Начальник УМУ

/ Э.Т. Павлова/

Директор

/ Э.В. Семенова/

И.о. зав. кафедрой

/ Б.Б. Сибиданов/

**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	Числ	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
I																																																
II																																																
III																																																
IV																																																

**Сводные данные**

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сек. 1	сек. 2	Всего	сек. 1	сек. 2	Всего	сек. 1	сек. 2	Всего	сек. 1	сек. 2	Всего	
Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	17 2/6	13	30 2/6	17 2/6	9	26 2/6	17 2/6	5 3/6	22 5/6	115 3/6
Э Экзаменационные сессии	3	2	5	2 1/6	3	5 1/6	2 1/6	3	5 1/6	2 1/6	1 3/6	3 4/6	19
У учебная практика		4	4										4
П Производственная практика				4	4		8	8		8	8		20
Д Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы										4	4		4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена										2	2		2
К Каникулы	2	3	7	2	8	10	2	8	10	2	7	9	36
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)				1 3/6 (9 дн)	1 (6 дн)	2 3/6 (15 дн)	1 3/6 (9 дн)	1 (6 дн)	2 3/6 (15 дн)	1 3/6 (9 дн)	1 (6 дн)	2 3/6 (15 дн)	7 3/6 (45 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
<b>Итого</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>208</b>
Студентов	21			21			21			21			
Групп	1			1			1			1			

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				ЗЕТ		Часов в ЗЕТ	Итого акад.часов							Курс 1												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		По ЗЕТ	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1					Сем. 2								
																ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																													
<b>Базовая часть</b>																													
+	Б1.Б.01	Иностранный язык	4	2			8	8	36	288	288	202	68	18		2	72			54	18		2	72			54	18	
+	Б1.Б.02	История	2				4	4	36	144	144	54	63	27								4	144	36		18	63	27	
+	Б1.Б.03	Философия	4				5	5	36	180	180	40	104	36															
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	36	36			2	72	18		18	36								
+	Б1.Б.05	Экономика		1			2	2	36	72	72	36	36			2	72	18		18	36								
+	Б1.Б.06	Информатика		2			2	2	36	72	72	36	36									2	72	18		18	36		
+	Б1.Б.07	Концепции современного естествознания		1			2	2	36	72	72	36	36			2	72	18		18	36								
+	Б1.Б.08	Русский язык и культура речи		3			2	2	36	72	72	36	36																
+	Б1.Б.09	<b>Коммуникология</b>	<b>2348</b>	<b>137</b>			<b>20</b>	<b>20</b>		<b>720</b>	<b>720</b>	<b>264</b>	<b>357</b>	<b>99</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>108</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	
+	Б1.Б.09.01	Основы теории коммуникации	3				3	3	36	108	108	36	72																
+	Б1.Б.09.02	Социология массовых коммуникаций	2	1			7	7	36	252	252	72	153	27	8	4	144	18		18	108	3	108	18		18	45	27	
+	Б1.Б.09.03	Психология массовых коммуникаций	4	3			5	5	36	180	180	64	80	36	8														
+	Б1.Б.09.04	Теория и практика массовой информации	8	7			5	5	36	180	180	92	52	36	8														
+	Б1.Б.10	<b>Интегрированные коммуникации</b>	<b>2</b>	<b>8</b>			<b>11</b>	<b>11</b>		<b>396</b>	<b>396</b>	<b>96</b>	<b>273</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	
+	Б1.Б.10.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	2				6	6	36	216	216	72	117	27	8	3	108	18		18	72	3	108	18		18	45	27	
+	Б1.Б.10.02	Современная имиджелогия		8			5	5	36	180	180	24	156																
+	Б1.Б.11	<b>Менеджмент</b>	<b>6777</b>	<b>566</b>		<b>6</b>	<b>29</b>	<b>29</b>		<b>1044</b>	<b>1044</b>	<b>348</b>	<b>464</b>	<b>232</b>	<b>8</b>														
+	Б1.Б.11.01	Основы менеджмента	6	5			9	9	36	324	324	104	114	106	8														
+	Б1.Б.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7	6		<b>6</b>	7	7	36	252	252	104	94	54															
+	Б1.Б.11.03	Репутационный менеджмент	7				5	5	36	180	180	36	90	54															
+	Б1.Б.11.04	Медиапланирование	7	6			8	8	36	288	288	104	166	18															
+	Б1.Б.12	<b>Маркетинг</b>	<b>38</b>	<b>27</b>			<b>15</b>	<b>15</b>		<b>540</b>	<b>540</b>	<b>164</b>	<b>322</b>	<b>54</b>								<b>4</b>	<b>144</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>108</b>		
+	Б1.Б.12.01	Основы маркетинга	3	2			7	7	36	252	252	72	162	18								4	144	18		18	108		
+	Б1.Б.12.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8	7			8	8	36	288	288	92	160	36															
+	Б1.Б.13	<b>Профессиональный модуль</b>	<b>2356</b>	<b>4455</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>44</b>		<b>1584</b>	<b>1584</b>	<b>382</b>	<b>921</b>	<b>281</b>	<b>40</b>							<b>3</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	
+	Б1.Б.13.01	Теория и практика рекламы	5	4		<b>4</b>	11	11	36	396	396	96	156	144	16														
+	Б1.Б.13.02	Креативные стратегии и реклама	23				6	6	36	216	216	72	63	81								3	108	18		18	45	27	
+	Б1.Б.13.03	Технологии рекламы и связей с общественностью	6	5			10	10	36	360	360	96	226	38	8														
+	Б1.Б.13.04	Выпуск аудиовизуальной продукции	6				2	2	36	72	72	18	36	18															
+	Б1.Б.13.05	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности		56			8	8	36	288	288	52	236		8														
+	Б1.Б.13.06	Интернет-реклама		5			4	4	36	144	144	34	110		8														
+	Б1.Б.13.07	Социальная реклама		4			3	3	36	108	108	14	94																
+	Б1.Б.14	Физическая культура и спорт	6				2	2	36	72	72	20	18	34															
							<b>148</b>	<b>148</b>		<b>5328</b>	<b>5328</b>	<b>1750</b>	<b>2770</b>	<b>808</b>	<b>80</b>	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>90</b>		<b>144</b>	<b>306</b>	<b>21</b>	<b>756</b>	<b>126</b>		<b>162</b>	<b>360</b>	<b>108</b>	
<b>Вариативная часть</b>																													
+	Б1.В.01	История Бурятии		1			2	2	36	72	72	36	36			2	72	18		18	36								
+	Б1.В.02	Бурятский язык		2			2	2	36	72	72	36	36									2	72			36	36		
+	Б1.В.03	Концепция здорового образа жизни и профилактика		2			2	2	36	72	72	36	36									2	72	18		18	36		

		Курс 2						Курс 3										Курс 4																						
		Сем. 3			Сем. 4			Сем. 5					Сем. 6					Сем. 7					Сем. 8																	
ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт						
2	72			54	18		2	72			40	14	18																											
							5	180	26		14	104	36																											
2	72	18		18	36																																			
6	216	36		36	144		2	72	14		14	8	36								3	108	34		34	40		2	72	12		12	12	36						
3	108	18		18	72																																			
3	108	18		18	72		2	72	14		14	8	36								3	108	34		34	40		2	72	12		12	12	36						
																					5	180	12		12	156														
																					5	180	12		12	156														
							6	216	34		34	114	34	9	324	54		54	126	90	14	504	86		86	224	108													
							6	216	34		34	114	34	3	108	18		18		72																				
														3	108	18		18	54	18	4	144	34		34	40	36													
																					5	180	18		18	90	54													
														3	108	18		18	72		5	180	34		34	94	18													
3	108	18		18	54	18															6	216	34		34	148		2	72	12		12	12	36						
3	108	18		18	54	18															6	216	34		34	148		2	72	12		12	12	36						
3	108	18		18	18	54																																		
																					6	216	34		34	148														
3	108	18		18	18	54	9	324	14		28	210	72	20	720	68		136	444	72	9	324	18		46	204	56													
							6	216	14		14	116	72	5	180	34		34	40	72																				
3	108	18		18	18	54																																		
																					6	216	34		34	148														
																					4	144	18		10	78	38													
																					2	72			18	36	18													
																					5	180			34	146		3	108			18	90							
																					4	144			34	110														
							3	108			14	94																												
																					2	72	10		10	18	34													
16	576	90		144	270	72	18	648	54		96	336	162	26	936	102		170	558	106	20	720	82		110	348	180	23	828	154		154	412	108	9	324	36	36	180	72

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
7	Английского языка и лингводидактики	ОК-5
38	Истории Бурятии	ОК-2
77	Философии	ок-1
60	Общественного здоровья и здравоохранения	ОК-4; ОК-9
3	Зоологии и экологии	ОК-3
26	Вычислительной техники и информатики	ОПК-6
3	Зоологии и экологии	ОК-7
15	Русского языка и общего языкознания	ОК-5
		<b>ОК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-6; ПК-7</b>
12	Журналистики и рекламы	ОК-6; ОПК-6
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-7
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-6
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-7
		<b>ОПК-1; ОПК-4; ПК-1</b>
12	Журналистики и рекламы	ОПК-1; ОПК-4
12	Журналистики и рекламы	ПК-1
		<b>ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>
85	Менеджмента	ПК-2
12	Журналистики и рекламы	ОПК-2; ПК-1; ПК-3
12	Журналистики и рекламы	ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-1
		<b>ОПК-4; ОПК-5</b>
84	Экономической теории, государственного управления	ОПК-4
85	Менеджмента	ОПК-5
		<b>ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8</b>
12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-2; ПК-3
12	Журналистики и рекламы	ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-7
12	Журналистики и рекламы	ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ОПК-6; ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-7; ПК-8
21	Физического воспитания	ОК-8
38	Истории Бурятии	ОК-2
40	Бурятского языка и методики преподавания	ДК-1
60	Общественного здоровья и здравоохранения	ОК-9





Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
3	Зоологии и экологии	ОК-7
		<b>ОК-5; ОК-6; ОПК-3</b>
15	Русского языка и общего языкознания	ОК-5
15	Русского языка и общего языкознания	ОПК-3
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
16	Русской и зарубежной литературы	ОК-6
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
11	Перевода и межкультурной коммуникации	ОК-6
21	Физического воспитания	ОК-8
		<b>ОК-5</b>
15	Русского языка и общего языкознания	ОК-5
15	Русского языка и общего языкознания	ОК-5
		<b>ОК-6</b>
77	Философии	ОК-6
76	Политологии и социологии	ОК-7
		<b>ОПК-5; ПК-1</b>
12	Журналистики и рекламы	ОПК-5; ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ПК-6
		<b>ОК-4; ПК-1</b>
12	Журналистики и рекламы	ОК-4; ПК-1
49	Теории и истории права и государства	ОК-4
		<b>ОПК-3</b>
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
15	Русского языка и общего языкознания	ОПК-3
		<b>ПК-3; ПК-6</b>
12	Журналистики и рекламы	ПК-3; ПК-6
85	Менеджмента	ПК-7
		<b>ОПК-3</b>
15	Русского языка и общего языкознания	ОПК-3
12	Журналистики и рекламы	ОК-2; ОПК-1
		ОК-4; ОПК-2; ПК-1
		ОПК-1; ОПК-2; ПК-8
		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7







Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ОК-7; ОК-6
12	Журналистики и рекламы	ОК-7; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ОК-7; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ПК-8
7	Английского языка и лингводидактики	ОК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ДК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.02	История	ОК-2
Б1.Б.03	Философия	ОК-1
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-4; ОК-9
Б1.Б.05	Экономика	ОК-3
Б1.Б.06	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.07	Концепции современного естествознания	ОК-7
Б1.Б.08	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.09	Коммуникология	ОК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.09.01	Основы теории коммуникации	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.09.02	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.09.03	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-6
Б1.Б.09.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.10.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.10.02	Современная имиджология	ПК-1
Б1.Б.11	Менеджмент	ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.11.01	Основы менеджмента	ПК-2
Б1.Б.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.11.03	Репутационный менеджмент	ПК-1
Б1.Б.11.04	Медиапланирование	ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.12	Маркетинг	ОПК-4; ОПК-5
Б1.Б.12.01	Основы маркетинга	ОПК-4
Б1.Б.12.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-5
Б1.Б.13	Профессиональный модуль	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8
Б1.Б.13.01	Теория и практика рекламы	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.13.02	Креативные стратегии и реклама	ПК-8
Б1.Б.13.03	Технологии рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-7
Б1.Б.13.04	Выпуск аудиовизуальной продукции	ПК-8
Б1.Б.13.05	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	ПК-8
Б1.Б.13.06	Интернет-реклама	ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.13.07	Социальная реклама	ПК-7; ПК-8
Б1.Б.14	Физическая культура и спорт	ОК-8

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В	Вариативная часть	ДК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	История Бурятии	ОК-2
Б1.В.02	Бурятский язык	ДК-1
Б1.В.03	Концепция здорового образа жизни и профилактика	ОК-9
Б1.В.04	Экология	ОК-7
Б1.В.05	Филология	ОК-5; ОК-6; ОПК-3
Б1.В.05.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	ОК-5
Б1.В.05.02	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.В.05.03	Копирайтинг	ОПК-3
Б1.В.05.04	История мировой литературы и искусства	ОК-6
Б1.В.05.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	ОПК-3
Б1.В.05.06	Основы психолингвистики	ОК-6
Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Риторика	ОК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Практикум делового общения	ОК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Культурология	ОК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Социология	ОК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Антикризисный PR	ПК-6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Правовые основы рекламной деятельности	ОК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	ОК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Слоган и текст в рекламе	ОПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Синтаксический практикум	ОПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.02	Стратегическое планирование в маркетинге	ПК-7
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-3
Б1.В.ДВ.07.01	Речевое воздействие в рекламе	ОПК-3
Б1.В.ДВ.07.02	История рекламы	ОК-2; ОПК-1
Б2	Практики	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-4; ОПК-2; ПК-1
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (рекламно-информационная)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (коммуникационная и организационно-управленческая)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ОК-7; ОПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
Б3.Б	Базовая часть	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
ФТД	Факультативы	ОК-5
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	ОК-5

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	ЗЕТ			Всего	Сен 1	Сен 2	Всего	Сен 3	Сен 4	Всего	Сен 5	Сен 6	Всего	Сен 7	Сен 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого				232	259	242	60	27	33	60	30	30	62	30	32	60	28	32	
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	27	33	60	30	30	60	28	32	60	28	32	
Дисциплины (модули)	76%	24%	40.4%	189	195	195	54	27	27	54	30	24	48	28	20	39	28	11	
Базовая часть				141	159	148	36	15	21	34	16	18	46	26	20	32	23	9	
Вариативная часть				36	48	47	18	12	6	20	14	6	2	2		7	5	2	
Практики	0%	100%	0%	36	45	36	6		6	6		6	12		12	12		12	
Вариативная часть				36	45	36	6		6	6		6	12		12	12		12	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Базовая часть				6	9	9										9		9	
Факультативы				1	10	2							2	2					
Вариативная часть				1	10	2							2	2					
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных*					40.7%													
	в интерактивной форме					4.5%													
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.2	-	53.8	51.8	-	60	58.7	-	59.1	60	-	52	59	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49.6	-	24	54	-	49.9	56.7	-	57.3	60	-	49.9	48	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					21.1	-	21	21	-	26	17	-	17.7	21.4	-	24	17.5	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					3	-	3.8	3.8	-	4	5.3	-	4		-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	2	4	7	3	4	6	2	4	5	3	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	5	5	11	7	4	7	4	3	7	5	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	1		1				
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	1		1				

\* Доля занятий лекционного типа рассчитана как отношение суммы часов занятий лекционного типа по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту) к сумме аудиторных часов по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту), выраженное в процентах, или  $(990 / 2436) * 100\% = 40.7\%$