

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт филологии и массовых коммуникации

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор/декан  
Дашинимаева П.П.  
" 10 " *сентября* 2016 г.



**Программа практики**

**Производственная практика**

**Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной  
деятельности (новостная)**

Направление подготовки:

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

**Региональные медиасистемы**

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Улан-Удэ  
2016

## **1. Цели практики**

– закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность и организацию медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, учебный телерадиоцентр, мультимедийная редакция) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

## **2. Задачи практики**

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;

- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле- радиопрограммы;

- обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;

- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором / автором материала, публикация авторских журналистских материалов. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;

- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

## **3. Вид практики, способ и форма (формы) проведения практики**

По виду проведения практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (новостная) является производственной, по способу проведения – стационарной, по форме – концентрированной.

#### **4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

Уметь: участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Владеть: технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки

различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

### **5. Место практики в структуре образовательной программы**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (новостная) относится к вариативной части образовательной программы Б2.П.1.

Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (новостная) предшествует изучение таких дисциплин, как «Основы радиожурналистики», «Новостная журналистика», «Выпуск учебных средств массовой информации» (4 семестр) и других теоретических и практико-ориентированных дисциплин. К моменту выхода на практику обучающиеся имеют представление о функционировании новостной, радиожурналистики, понимают общие закономерности и требования к созданию новостных журналистских публикаций, цели новостных произведений, их композиционную структуру. Данная практика формирует определенную методологическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока и производственной практики. В частности, курсы «Профессионально-творческий практикум», «Основы аналитической журналистики», «Выпуск учебных средств массовой информации» (5, 6 семестр), «Телевизионный сценарий» требуют от обучающегося владения практическим опытом и осознанной учебно-практической деятельности для эффективного овладения этими практикоориентированными дисциплинами. Данная практика создает основу и для прохождения следующей производственной практики в шестом семестре, формируя необходимый базис практических умений и навыков по созданию новостных журналистских произведений.

Практика предназначена для закрепления знаний, умений и навыков, полученных при изучении следующих разделов образовательной программы:

| № п/п | Наименование компетенции | Предшествующие разделы ОПОП   | Последующие разделы ОПОП  |
|-------|--------------------------|---|---|
| 1     | ПК-1                     | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2 семестр);<br>Новостная журналистика (3 семестр);<br>Выпуск учебных средств массовой информации (4 семестр) | Профессионально-творческий практикум (6,7,8 семестр);<br>Основы аналитической журналистики (6, 7 семестр);<br>Выпуск учебных средств массовой информации (5, 6 семестр) |
| 2     | ПК-2                     | Основы  | Основы тележурналистики   |

|   |      |   |  |
|---|------|---|--|
|   |      | <p>радиожурналистики (3 семестр);</p> <p>Выпуск учебных средств массовой информации (4 семестр)</p> | <p>(5 семестр);</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (аналитическая) (6 семестр);</p> <p>Профессионально-творческий практикум (6, 7, 8 семестр);</p> <p>Телевизионный сценарий (6 семестр);</p> <p>Выпуск учебных средств массовой информации (5, 6);</p> <p>Мастерство телерепортера (7, 8 семестр)</p> |
| 3 | ПК-3 | <p>Стилистика и литературное редактирование (3 семестр);</p>  | <p>Основы аналитической журналистики (6, 7 семестр);</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (аналитическая) (6 семестр);</p> <p>Ведущий теле- радиозэфира (7, 8 семестр);</p> <p>Подготовка и сдача государственного экзамена;</p> <p>Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</p>            |
| 4 | ПК-7 | <p>Выпуск учебных средств массовой информации (4 семестр)</p>                                       | <p>Выпуск учебных средств массовой информации (5, 6);</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (аналитическая) (6 семестр);</p> <p>Профессионально-творческий практикум (6, 7, 8 семестр);</p> <p>Ведущий теле- радиозэфира (7, 8 семестр);</p> <p>Мастерство телерепортера (7, 8 семестр)</p>               |

## 6. Место и сроки проведения практики

Производственные практики студенты кафедры журналистики проходят в средствах массовой информации с учетом профилизации в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет- изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.). Основные партнеры кафедры журналистики согласно договоров о производственной практике - газета «Информ Полис», «Новая Бурятия», «Номер Один», телеканал «АригУс», «Тивиком», «АТВ» ТРК «Бурятия» и т.д. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве, и учитывая реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, кафедра не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам кафедры журналистики ИФМК БГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе.

Учебными планами предусмотрена практика в летнее время (согласно учебного плана в четвертом семестре). Продолжительность практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (новостная) составляет 6 недель.

## 7. Объем и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц 324 академических часов (6 недель).

| № п/п | Разделы, этапы практики | Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в акад. часах)  | Формы текущего контроля                                  |
|-------|-------------------------|--|--|
| 1     | Подготовительный        | Организационные мероприятия: установочная конференция, планирование практической работы.   | Устный отчет, представление плана практической работы    |
| 2     | Практический            | Создание журналистских материалов для СМИ с возможностью последующего выхода на канал, а также иная профессиональная деятельность журналиста (корреспондента); выполнение индивидуальных заданий: Печатные СМИ (Интернет-СМИ): | Устный отчет, собеседование, контроль записей в дневнике |

|   |             |  |   |
|---|-------------|--|---|
|   |             | Организация инфотейнмента на разворот (публикации регулируются на уровне руководителей практик на местах).<br>Радио:<br>Подготовка исследовательского доклада: «Организация работы службы новостей на радио (название)». |   |
| 3 | Завершающий | Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление дневника, отчета, защита отчета по практике   | Зачет с оценкой по результатам комплексной оценки этапов прохождения практики |

### 8. Формы отчетности по практике

Руководитель практики от кафедры журналистики и рекламы БГУ оценивает производственные практики студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой (включающей в себя индивидуальные задания), дневника практики, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка или зачет по производственной практике проставляется на предусмотренных учебным планом семинарских занятиях по разбору практики, включающих отчет студента о практике, презентацию ее результатов, обсуждение с другими студентами в группе и вынесение рекомендаций. Оценка или зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре. Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из БГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах. Учебным планом ИФМК предусмотрено подведение итогов практики в конце обучения на госэкзамене в виде защиты творческого досье. Защита творческого досье включается в структуру государственного экзамена для получения представления членами комиссии о профессиональных навыках, приобретенных студентами за годы обучения на журналистики ИФМК БГУ. Содержание творческого досье (портфолио) студента включает: сводный отчет по результатам профессиональной деятельности; подборку публикаций, выполненных студентом в течение обучения или материалы,

подтверждающие участие в научных исследованиях; творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику; сводный отзыв преподавателя профильной кафедры, в котором оцениваются результаты практической работы студента, проанализирована динамика его профессионального роста или причины творческих неудач; профессиональное резюме студента, демонстрирующее профессиональную деятельность студента помимо мест прохождения практики. На государственном экзамене (квалификация «бакалавр») комиссия выносит итоговую оценку результатов практики студента.

В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (новостная) студент должен опубликовать не менее пяти материалов в разных жанрах новостного или проблемного характера или представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в СМИ в виде реализованных проектов, охватывающих по времени весь период прохождения практики. В случае неполного охвата в оставшийся период обучающийся представляет журналистские материалы из расчета: один материал – в одну неделю. Студенты смежных с журналистикой специальностей, таких как реклама и публичных отношений, представляют в качестве публикаций материалы рекламных и PR-акций. Преподаватель может установить для студента также индивидуальный план работы, учитывая уровень его профессиональных навыков и характер места практики. Кроме того, студенты могут предъявить материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях.

#### **9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся на практике**

Оценка результатов прохождения практики состоит из следующих компонентов:

- оценка досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов (40 баллов);
- оценка отчета о выполненной работе и дневника практики (30 баллов);
- оценка, выставленная руководителем практики на предприятии (30 баллов).

#### **Критерии оценки досье журналистских материалов:**

40-35 баллов выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее пяти журналистских материалов новостного и проблемного характера;



- все материалы новостного характера обладают четкой композиционной структурой, подчиненной цели журналистского произведения;

- все журналистские работы выполнены без грамматических ошибок и подчинены выражению единой мысли;

25-34 балла выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее четырех журналистских материалов новостного и проблемного характера;

- не менее трех материалов новостного характера обладают четкой композиционной структурой, подчиненной цели журналистского произведения;

- все журналистские работы выполнены без грамматических ошибок и подчинены выражению единой мысли;

20-24 балла выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее трех журналистских материалов новостного и проблемного характера;

- материалы новостного характера обладают композиционной структурой, использование которой может отчасти расходиться с целью журналистского произведения;

- все журналистские работы выполнены без грамматических ошибок и подчинены выражению единой мысли;

меньше 20 баллов выставляется студенту, если:

- к защите представлено менее трех журналистских материалов;

- материалы новостного характера не обладают четкой композиционной структурой;

- журналистские работы выполнены с грубыми грамматическими ошибками, некоторые или все представленные материалы не имеют единой мысли.

### **Критерии оценки реализованных практических проектов:**

40-35 баллов выставляется студенту по следующим показателям

- высокая степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является лидером);

- высокий уровень знания моделей журналистской деятельности и активное их применение в ходе работы над проектом;

- высокая творческая активность обучающегося в ходе реализации проекта

25-34 балла выставляется студенту по следующим показателям:

- достаточная степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является в большей степени исполнителем);

- высокий уровень знания моделей журналистской деятельности и активное их применение в ходе работы над проектом;

- высокая творческая активность обучающегося в ходе реализации проекта

20-24 балла выставляется студенту по следующим показателям:

- достаточная степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является в большей степени исполнителем);

- достаточный уровень знания моделей журналистской деятельности и активное их применение в ходе работы над проектом;

- умеренная активность обучающегося в ходе реализации проекта

Менее 20 баллов выставляется студенту по следующим показателям:

- слабая заинтересованность и пассивность в теоретической составляющей (замысла) проекта (является исполнителем);

- недостаточный уровень знания моделей журналистской деятельности и неумение применить их в ходе работы над проектом;

- пассивность обучающегося в ходе реализации проекта

### **Критерии оценки отчета о выполненной работе:**

30-25 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок и без ошибок;

- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о высоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;

- оценка за досье журналистских материалов не менее 25 баллов;

24-20 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок с незначительными недочетами;

- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о достаточном уровне анализа журналистских моделей СМИ;

- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

19-15 выставляется студенту, если:

- отдельные разделы отчета содержат негрубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен с опозданием;
- индивидуальные задания выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют о невысоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

меньше 15 баллов выставляется студенту, если:

- разделы отчета содержат грубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен со значительным опозданием;
- индивидуальные задания не выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют об отсутствии у обучающегося необходимых навыков исследовательской работы;
- оценка за досье журналистских материалов менее 20 баллов.

**Критерии оценки**, выставленной руководителем практики на предприятии:

30 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «отлично»;

20 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «хорошо»;

10 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «удовлетворительно»;

0 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «неудовлетворительно».

**Балльный рейтинг по оцениванию практики  
по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  
(аналитическая)**

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| отлично             | 100- 90 баллов   |
| хорошо              | 89-70 баллов     |
| удовлетворительно   | 69 – 50 балла    |
| неудовлетворительно | меньше 50 баллов |

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:**

| № п/п | Компетенции            | Разделы (этапы) практики | Показатели и критерии оценивания   | Шкала оценивания (Мин-Макс)    |
|-------|------------------------|--------------------------|--|--------------------------------|
| 1     | ПК-1, ПК-3             | Подготовительный         | Планирование и организация прохождения практики, получение индивидуальных заданий, начало подготовки отчета о выполненной работе, дневника практики                            | –                              |
| 2     | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7 | Практический             | Составление досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов; Получение оценки от руководителя предприятия | 0-40 баллов<br><br>0-30 баллов |
| 3     | ПК, ПК-2, ПК-3, ПК-7   | Завершающий              | Отчет о выполненной работе и дневник практики; оценка  | 0-30 баллов                    |

**10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики:**

а) основная литература:

1. Сибиданов Б. Б. Аналитические жанры журналистики : вопросы и задания: учеб.-метод. пособие для студентов специальности 030601.65 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурят. госун-та, 2011. —80, [1] с.

2. Новостная журналистика: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2016. —99, [1] с. (Электронный ресурс ИРБИС").

3. Типология и история республиканских СМИ: вопросы и задания: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; [науч. ред. В. А. Башкеева ; рец. Н. И. Бадмаева]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2016. —94, [1] с.

4. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В. Л. Цвик. —М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. —495 с

5. Смирнов В. В. Формы вещания : функция, типология, структура радиопрограмм/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —202 с

б) дополнительная литература:

1. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов по напр. и спец. "Журналистика"/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —286 с

2. Медиапространство Бурятии: работы исследователей по журналистике: [монография]/[ Л. В. Сахаровская [и др.] ; науч. ред. Л. В. Сахаровская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2014. —289, [4] с.

в) интернет-ресурсы:

1. <http://www.infpol.ru/>

2. <http://ulan.mk.ru/>

3. <http://www.newbur.ru/>

4. <http://gazeta-n1.ru/>

5. <http://gazetarb.ru/>

6. <http://www.arigus-tv.ru/>

7. <https://tvcom-tv.ru/>

8. <http://bgtrk.ru/>

9. <http://baikal-atv.ru/atv/>

10. Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/>

11. Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>

12. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/>

**11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при проведении практики в Бурятском государственном университете, ориентированы на достижение целей практики. Обучающимся обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивают рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием с выходом в Интернет в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (новостная) базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующее программное обеспечение учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

| Наименование ПО               | Описание  | Тип лицензии | Реквизиты лицензии  |
|-------------------------------|---|--------------|---|
| Office Professional Plus 2007 | Office Professional Plus 2007 позволяет компании работать более эффективно благодаря новому набору средств предназначенных для создания, управления, анализа и совместного использования данных. Преобразованный пользовательский интерфейс стал удобнее в использовании, а новые графические средства позволяют легко создавать великолепно выглядящие и впечатляющие документы. Простой поиск, упорядочение, анализ и использование всей информации, необходимой для достижения поставленных целей. | Платная      | Microsoft Open License (Номер лицензии: 43364209), дата выдачи 17.01.2008 г., бессрочная                                    |
| Windows 7 Корпоративная       | Операционная система  | Платная      | Договор 46388/ИРК3863 от 03.04.2014 (Права на программы для ЭВМ Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years)) |

|                          |  |            |   |
|--------------------------|--|------------|---|
|                          |  |            | Обновляется один раз в 3 года   |
| 3ds Max 2014, 2015, 2016 |  | Бесплатная | Академические лицензии бесплатные, ежегодно обновляемые : <a href="http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max">http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max</a> |

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (новостная) базируются на оборудовании и материально-техническом оснащении предприятий медиа: редакций, информационных агентств, теле- и радиовещательных структур.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующую технику учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

- Видеомагнитофон для ТВ-монтажа Sony - 1 шт.
- DVD-рекордер Sony RDR-AT100 - 1 шт.
- Компьютер для ТВ-монтажа DNS - 1 шт.
- Персональный компьютер – 4 шт.
- Видеомонитор G2 Technology - 1 шт.
- Компактный P2 кард-ридер AJ-PCD2G - 1 шт.
- Профессиональный камкордер AG-HPX250EN - 1 шт.
- Штатив MANFROTTO 501HDV/546GBK - 1 шт.
- Радиомикрофонная система Sennheiser EW- 100 ENG G3 - 2 шт.
- Комплект студийного света 3300/DOOS DIM KIT - 2 шт.
- Экран Хромакей (зеленый) Lastolite 5881 - 1 шт.
- Комплект подвесных конструкций Double-T Kit - 1 шт.
- Прожектор Logosam Fresnel 2000P Halogen - 2 шт.
- Тележка для штативов VINTEN PD114 - 1 шт.
- Фотокамера для ТВ-съемки Canon EOS 60D - 1 шт.
- Телевизионная камера Sony DSR-PD150P - 1 шт.
- Телеэкран для просмотра ТВ-контента Philips 26PFL3404/60 - 1 шт.
- Переносной экран – 1 шт.

Диктофон Olympus VN-2100PS - 1 шт.

Мультимедиа проектор EPSON EB – 1 шт.

Ноутбук Samsung R 425 – 1 шт.

Принтер лазерный Canon LBP-3010 – 1 шт.

Мебель:

Стол-7

Стулья-20

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО / ФГОС СПО.

Автор (ы) Б.Б. Сибиданов

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики и рекламы

от 26 февраля 2016 года, протокол № 7.