

целом положительно на сотрудничество с преподавателями-родноведами в дальнейшем.

#### *Литература*

1. Программа развития дошкольного образования в Республике Бурятия на 2003 - 2006 годы, Утверждена Постановлением Правительства Республики Бурятия от 29.07.2002 N 194. // Республика Бурятия. Приоритеты и политика региональных властей. [www.indem.ru/Ceprs/Minorities/Bur/Bur04.htm](http://www.indem.ru/Ceprs/Minorities/Bur/Bur04.htm).
2. Могоева Д.Д. Амар сайн, ухибууд!: учеб.-метод. пособие / Д.Д. Могоева; М-во образования и науки РБ; науч. ред.

#### *Сведения об авторе*

**Дашибалова Ирина Николаевна** – канд. филос. наук, младший научный сотрудник Института монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН, Улан-Удэ, e-mail: [imbt@burinfo.ru](mailto:imbt@burinfo.ru), [isha72@mail.ru](mailto:isha72@mail.ru)

#### *Data on author*

**Dashibalova Irina Nikolaevna** - cand. of philosophy science, younger scientific employee of the Institute of mongolian studies, buddology and tibetology, The Siberian Branch of the Russian Academy of Science, Ulan-Ude, e-mail: [imbt@burinfo.ru](mailto:imbt@burinfo.ru), [isha72@mail.ru](mailto:isha72@mail.ru)

УДК 338.48 (09)  
ББК 75.81

**М.Н. Степанова**

### **ТУРИЗМ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ**

*В статье автором рассматриваются взгляды отечественных исследователей на проблему генезиса туризма как социокультурного явления общественного бытия. Феномен туризма является активным фактором инкультурации и аккультурации людей любого возраста, любой национальности, любой профессиональной принадлежности, что вводит туризм в одну из эффективных форм познавательной деятельности человека.*

**Ключевые слова:** туризм, путешествие, генезис туризма, культура, инкультурация, аккультурация, рекреация, культурная диффузия, межкультурное взаимодействие, культурное самосознание, Байкальский регион, культурный дискурс.

**M.N. Stepanova**

### **TOURISM IN A HISTORICAL AND CULTURAL-ANTHROPOLOGICAL RETROSPECTIVE SHOW**

*In the article the author considers sights of domestic researchers on a problem of genesis of tourism as social and cultural phenomenon of social being. The phenomenon of tourism is the active factor enculturation and acculturations of people of any age, any nationality, any professional accessory that deduces tourism in one of effective forms of cognitive activity of the person.*

**Key words:** tourism, travel, genesis of tourism, culture, enculturation, acculturation, a recreation, cultural diffusion, intercultural interaction, cultural consciousness, the Baikal region, cultural discourse.

В последнее время к исследованию феномена туризма проявляется значительный интерес. Не составляет исключения и Байкальский регион, в котором создается туристско-рекреационная зона. Однако еще крайне мало работ, освещающих данную проблему в культурологической рефлексии. Иными словами, научная рефлексия существенно отстает от запросов практики.

Настоящая статья является попыткой в определенной степени восполнить этот пробел. Вместе с тем актуальность данной проблемы привлекает внимание исследователей, которые стремятся глубоко и всесторонне ее изучить. Так, например, проблему генезиса туризма как явления культуры рассматривает доктор культурологии М.В. Соколова, сделан вывод о том, что туризм как явление

возник в эпоху первобытности, поскольку внутренняя мотивация передвижения первобытных людей могла носить черты, свойственные собственно туризму [1, 16]. Эмоции новизны в тот период выражались в стремлении расширить круг средств, удовлетворяющих потребности, путем ознакомления со всяким новым, неизвестным и невиданным предметом, и импульсивном стремлении к экономическому общению [2, 14].

По мнению М.В. Соколовой, «туризм является важным феноменом культуры, проявляющим себя на различных уровнях взаимодействия культур: национальном и межнациональном. Это сложное многомерное и многофункциональное явление, которое отличается от миграций целеполаганием, возвратностью, невозможностью получать мате-

риальную прибыль от поездки в отличие от странствий, носит организованный и планируемый характер и осуществляется в свободное (досуговое) время» [1, 34].

Эту точку зрения разделяет и С.Н. Сычанина, которая полагает, что прототуризм в форме путешествий и паломничеств по святым местам возник в глубокой древности. На протяжении веков он оставался уделом представителей правящих, торговых и религиозных элит, послужив основой познавательного, образовательного, рекреационно-оздоровительного, коммерческого и религиозного направлений в туризме. Само же понятие «туризм» возникло в конце XIX в. и было связано с развитием индустриальной стадии цивилизации, ростом интенсивности труда и многообразием форм трудовой активности человека, возрастанием уровня жизни и утверждением принципов нормативно-правового регулирования продолжительности рабочего времени, появлением трудовых отпусков [3, 11].

Определенные этапы в развитии истории туризма выделяет В.Б. Сапрунова, разделившая их на четыре периода.

Первый этап – от древности до начала XIX в.

Второй этап – от начала XIX в. до начала XX в.

Третий этап – от начала XX в. до Второй мировой войны.

Четвертый этап – после Второй мировой войны до наших дней.

В основе периодизации она определяет технико-экономические и социальные предпосылки, а также целевые функции туризма на разных этапах развития.

Начало первого этапа В.Б. Сапрунова относит к античному периоду (Древняя Греция и Рим), когда основными мотивами путешествий были торговля, паломничество, лечение, образование. В этот период зародились спортивные поездки. Например, участники и зрители Олимпийских игр добирались до места соревнований из самых удаленных уголков Греции.

Позже, в Средние века, стимулом к путешествиям становится религиозный фактор – поклонение святыням христианства и мусульманства. Эпоха Возрождения ослабляет религиозные мотивы и усиливает индивидуальный характер путешествий [4, 12].

По мнению В.А. Квартальнова, среди самых первых путешествий были путешествия по Океании. На маленьких челночных каноэ местные жители плавали из Юго-Восточной Азии через Микронезию и Тихий океан к островам Маркизы, архипелагу Туамоту и Объединенным островам. В 500 г. до н. э. полинезийцы с Объединенных островов путешествовали в Гавайи на расстояние более 2 тыс. миль. Навигация осуществлялась путем наблюдения за расположением солнца и звезд, волнениями океана, облаками и полетами птиц.

Неразгаданной остается проблема пополнения запасов пресной воды и еды [5, 9].

Как и многие другие ученые, Г.С. Усыкин, видит зарождение туризма в эпоху античности, когда греки и римляне совершали регулярные морские и сухопутные путешествия, не только участвуя в войнах, торгуя, но и в познавательных, даже развлекательных целях. Чаше всего они посещали Египет, где оставляли после себя краткие разнообразные записи, выцарапывая их на камне (граффити от *ital.* graffiti – нацарапанные).

Древнейшие греческие граффити, обнаруженные в долине Нила, относятся к VI в. до нашей эры. Греческие наемники, поднимаясь вверх по Нилу, вырезали свои имена на ноге колоссальной статуи, которая находилась перед фасадом знаменитого храма Абу-Симбеле. Античные авторы утверждали, что долину Нила как путешественники посетили афинский законодатель Солон, математик Пифагор и несколько позже греческий историк-логограф Гекатей Милетский [6, 10].

В.В. Бушуев в статье «О дефиниции «индустрия туризма» отмечает, что туризм зародился в начале XIX в. в Англии. Спустя столетие туризм превратился в общественное явление огромного масштаба. Усовершенствование производственных сил в обществе привело к появлению большего количества свободного времени, а новые динамические условия жизни общества – к возрастанию рекреационных потребностей населения. К 60-м гг. XX в. на территории Западной Европы и в США начала складываться особая социально-экономическая система, которая к началу 80-х гг. стала приобретать международный характер – индустрия туризма [7, 179-182].

Президент Всемирной академии туризма при Всемирной туристской организации Джафар Джафари утверждает, что люди путешествовали всегда. Древние народы, населявшие Дальний и Средний Восток и Средиземноморье, оставили записи о поездках. Эти исторические очерки показали, что по мере расширения торговой деятельности и завоеваний в Греции, Риме и Китае представители знатного сословия этих стран все чаще отправлялись в поездки для развлечения, с торговыми или дипломатическими целями. Геродот, например, оставил значительное письменное наследие о своих кратковременных поездках и длительных путешествиях. В подобной литературе, имевшей жизнеописательный характер и историческую направленность, рассматривались искусство и философия путешествия, население других стран, языки, религии, традиции дарить подарки, черты местного быта и гостеприимство [8, 23-26].

Суммируя все вышесказанное, можно сделать следующий вывод: в современной литературе можно найти различные подходы к вопросу о генезисе истории туризма, однако все они сходятся в одном, истоки формирования и развития феномена туризма лежат в глубоком прошлом.

До недавнего времени само слово туризм в разных странах понималось по-разному. Одни авторы считали и считают, что туризм как экономическое явление сводится к понятию туристского тура, т.е. деятельности туроператоров и турагентств. Так, по В.С. Сенину, туризм – это предпринимательская посредническая деятельность по оказанию посетителю услуг, связанных с планированием и организацией поездки, оптовой покупкой и реализацией пакетов услуг, обеспечивающих путешествие [9].

Другие утверждают, что туризм – это в первую очередь активный отдых. Именно так определяет туризм Манильская декларация по мировому туризму 1980 г.: туризм – один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта [10]. Аналогичное определение приводится в Большой Советской Энциклопедии: туризм (французское *tourisme*, от *tour* – прогулка, поездка), путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов активного отдыха, наиболее эффективное средство удовлетворения рекреационных потребностей, так как он сочетает различные виды рекреационной деятельности – оздоровление, познание, восстановление производительных сил человека и др. Туризм – составная часть здравоохранения, физической культуры, средство духовного, культурного и социального развития личности [11].

К третьей группе следует отнести дефиниции, в которых в соответствии с рекомендациями ВТО (Всемирной туристской организацией) под туризмом понимается деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение срока, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями [12].

Схожее определение туризма принято в федеральном законе об основах туристской деятельности, где в основе лежит тот же принцип – путешествия за пределами обычных границ. Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [13]. В этом определении в сравнении с определением ВТО уточнены цели поездок и важное положение о том, что пребывание вне своей обычной среды не должно быть связано с занятием оплачиваемой деятельностью.

Принципиально важно отметить те толкования туризма, которые рассматривают данное явление как способ приобщения к культуре или к культурному наследию.

Путешествия издавна служили средством межкультурного взаимодействия, связано это с тем, что стремление к перемещениям в пространстве присуще человеку с рождения. Миграции первобытных коллективов стали распространенным явлением. Переселения были необходимы для поиска пищи и пригодных пастбищ для скота. К эпохе неолита появляются специальные встречные пункты – прообразы рынков, располагавшиеся, как правило, на стыке границ проживания нескольких дружественных племен. Активно развивалась в эпоху первобытности посредническая торговля. Так, некоторые изделия находили более чем в 1000 км от места, где они были сделаны [2, 12].

Современный туризм представляет собой сложный социально-культурный, экономический и психологический феномен. Как вид межкультурной коммуникации он является существенным способом обретения национально-культурной идентичности, средством воспитания культурной толерантности, фактором углубления взаимопонимания между представителями различных культур. Как диалогическая форма встречи культур туризм способствует углублению культурного самосознания, формированию духовной идентичности путешественника, взаимообогащению культурных систем за счет взаимобмена культурным опытом [14, 12].

Культурная диффузия, по мнению В.Л. Кургузова, процесс стихийный и никем не контролируемый. С одной стороны, она позволяет народам больше общаться между собой и узнавать друг друга, а общение и познание способствуют сближению народов. С другой стороны, чрезмерно активное общение и заимствование опасно потерей культурной самобытности [15, с.88].

Возможна и такая ситуация, когда в ценностях и нормах другой культуры отыскивается и усматривается только стереотипное, давно известное и в силу этого мало интересное. В таком случае коммуникативно-диалогическая природа межкультурного взаимодействия в процессе путешествия реализуется не в полную меру [14, 11].

Однако ни одна культура не может существовать изолированно, поскольку вынуждена постоянно обращаться к своему прошлому и опыту других культур [15, 90].

Таким образом, определяя понятие «туризм», в настоящее время можно отчетливо зафиксировать четыре его наиболее общие трактовки. Во-первых, сводящая туризм к деятельности туроператоров и турагентств. Во-вторых, рассматривающая туризм как вид активного отдыха. В-третьих, понимающая под туризмом свободные передвижения за пределами обычной среды с различными целями, кроме занятия оплачиваемой деятельностью. И, в-четвертых, предельно емкая трактовка туризма, как способа приобщения к культуре или культурному наследию. С этой позиции туризм как поня-

тие наполняется всеми основными функциями культуры. Назовем их:

- функция социализации;
- интегративная;
- регулятивно-нормативная;
- аксиологическая (ценностная);
- развлекательная или компенсаторная;
- познавательная, информационная;
- возрастная, гендерная.

Поскольку культура в современном мире представляет главную ценность туризма, проявление толерантного отношения к различиям между людьми и культурами, преобладание духовных ценностей над материальными является залогом мирного и полноценного сосуществования всех народов на земле.

История развития туризма в Республике Бурятия начинается с конца 20-х – начала 30-х гг. прошлого столетия, когда молодые рабочие в лице Александра Баранникова, Исаея Альцмана, Семена Ицковича (Метелица), Александра Толмучилова, Эриха Пильмана начали усердно увлекаться лыжными и пешими походами по пригороду Улан-Удэ и районам республики.

Знаменательным событием тех лет явился самый продолжительный по тем временам пешеходный переход пяти комсомолок по маршруту Улан-Удэ - Москва (октябрь 1936 - март 1937 гг.). Переход вызвал энтузиазм среди сотен юношей и девушек Бурятии, которые стали активно заниматься туризмом, лыжным и другими видами спорта. Так, постепенно туристское движение в республике начало развиваться по восходящей линии.

К настоящему времени в Бурятии издан ряд научных работ, в которых анализу подвергнуты проблема «байкальского фактора» в развитии туризма в Республике Бурятия Е.Н. Гаськовой и Е.М. Максаровой; памятники природы и минеральные источники Северо-Байкальского района как ресурса развития туризма Е.В. Кислова; развитие экологического туризма в Республике Бурятия (история и перспективы) А.В. Измайлова, Е.Е. Дамбуевой, С.Ш. Жамбаловой; экологический туризм в контексте проблем культурного наследия З.Б. Чимитова.

Особого внимания заслуживает работа «Культурный туризм: опыт становления и развития» Н.Е. Прянишникова, в которой автор раскрывает историю возникновения технологии культурного туризма, обосновывает преимущества культурного туризма для регионов, дает определение культурного туризма и его классификацию, приводит стратегию развертывания культурного туризма в Байкальском регионе и оценивает условия для развития туризма в Республике Бурятия [16, 68-72].

Вместе с тем автор недостаточно разработал такие проблемы, как объективные предпосылки и

приоритеты развития сферы туризма в Байкальском регионе. Имеется ряд нерешенных вопросов, касающихся опыта работы туристских организаций по приобщению туристов к культурным и ментальным ценностям этноса Байкальского региона.

Исследованию феномена туризма в Республике Бурятия также посвящены работы Н.В. Юрьевой, Л.М. Хандажаповой, Н.Б. Лубсановой, Э.Д. Санжеева, С.Ш. Жамбалова, Э.Б. Имыкшенова, А.Г. Гармаева, Л.Б-Ж. Максановой [17]. В них рассмотрены факторы и тенденции развития туризма в Республике Бурятия; место г. Улан-Удэ в развитии туризма на Байкальской природной территории; производство туристических товаров и услуг; значение культурных ресурсов для поддержания социально-экономической устойчивости Байкальского региона.

Несмотря на ряд имеющихся работ, степень изученности проблемы развития туризма в Байкальском регионе крайне незначительна. Требуется усилить внимание к этой проблематике ученых различных направлений социогуманитарной мысли.

Имеющаяся литература убедительно подтверждает отсутствие культурного дискурса данной темы, хотя сам по себе туризм является, безусловно, феноменом культуры.

Таким образом, туризм можно рассматривать не только как экономическое явление – деятельность туроператоров и турагентств, и не только чисто физическое ощущение от пребывания в незнакомых условиях или занятия активным отдыхом, это, прежде всего, переживание открытия, открытия новых граней человеческой природы. Затем это путешествие, связанное с пониманием собственной личности для обогащения нашего представления о человечестве, осознание безграничной приспособляемости человека к различным условиям, связанным с географией, историей и экологией. После поездок мы в большей мере понимаем собственную уникальность, потому что были подвержены испытаниям в абсолютно непривычных ситуациях, в иной социокультурной среде.

Исходя из вышесказанного можно сделать обобщающий вывод, что феномен туризма является активным фактором инкультурации и аккультурации людей любого возраста, национальности, профессиональной принадлежности, что туризм – одна из эффективных форм познавательной деятельности человека. Перспективы развития туризма, а они, бесспорно, весьма велики, детерминируют глубокое и всестороннее его изучение представителями многих наук и культурологии прежде всего.

### Литература

1. Соколова М.В. Туризм как культурно-исторический феномен : автореф. дис. ... д-ра культурологии. – М., 2007. – 38 с.
2. Соколова М.В. История туризма. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2006. – 352 с.
3. Сычанина С.Н. Туризм в социокультурном пространственно-временном континууме : автореферат дис. ... канд. филос. наук. – Краснодар, 2004. – 22 с.
4. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М.: Ос-89, 1998. – 160 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
6. Усыкин Г.С. Очерки истории российского туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: «Изд. дом Герда», 2007. – 208 с.
7. Бушуев В.В. Культура народов Причерноморья. – 2001. – №25.
8. Джафари Д. Феноменология туризма // Теория и практика физ. культуры. – 2000. – № 8.
9. Сенин В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Изд-во РУДН, 2003. – 46 с.
10. Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной конференцией по туризму. Манила (Филиппины), 1980.
11. Большая Советская Энциклопедия. // Режим доступа: <http://www.slovari.yandex.ru/dict/bse>
12. Рекомендации ВТО по статистике туризма, WTO, Madrid, 1993.
13. Федеральный закон РФ от 26.12.1996 №134-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
14. Березницкая Н.Л. Туризм как фактор межкультурной коммуникации : автореф. дис. ... канд. культурологии. – СПб., 1999. – 17 с.
15. Кургuzов В.Л. Восток-Россия-Запад: Теория и практика межкультурной коммуникации: Очерки лекционного курса. – Улан-Удэ.: Изд.-полиграф. комплекс ВСГАКИ, 2003. – 351 с.
16. Сборник материалов семинара «Стратегия и тактика культурного туризма». – Улан-Удэ: Республиканская типография, 2005. – 99 с.
17. Маркетинг в туризме: теория и практика регионального исследования. – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2006. – 142 с.

### Сведения об авторе

**Степанова Марина Николаевна** – аспирант кафедры культурологии и социокультурной антропологии ВСГТУ, г.Улан-Удэ, e-mail: [aniram5@mail.ru](mailto:aniram5@mail.ru).

### Data on author

**Stepanova Marina Nikolaevna** – post-graduate of department of Cultural science and sociocultural anthropology ESSTU, Ulan-Ude, e-mail: [aniram5@mail.ru](mailto:aniram5@mail.ru).

УДК УДК 395: 378  
ББК 87.774

### Literature

1. Sokolova M.V. Tourism as a cultural-historical phenomenon: abstr. of diss. ... dr. of cultural sci. – M., 2007. – 38 p.
2. Sokolova M.V. History of tourism. – 3 ed., corr. – M.: Akademiya, 2006. – 352 p.
3. Sychanina S.N. Tourism in welfare existential continuum: abstr. of diss. ... cand. of philosophy sci. – Krasnodar, 2004. – 22 p.
4. Saprunova V.B. Tourism: evolution, structure, marketing. M.: Os'-89, 1998. – 160 p.
5. Kvartal'nov V.A. Tourism. M.: Finansy i statistika, 2001. – 320 p.
6. Usykin G.S. Sketches of history of Russian tourism: 2<sup>nd</sup> ed., corr. and add. – SPb., 2007. – 208 p.
7. Buschuev V.V. Culture of people of Black Sea Coast. – 2001. – P. 25.
8. Dgafari. D. Phenomenology of tourism // Theory and practice of physical training. – 2000. – P. 8.
9. Senin V.S. Brief explanatory dictionary of the basic professional terms, concepts and the definitions applied in tourism. – M.: RUDN, 2003. – 46 p.
10. Manil'scaya declaration on world tourism. It is accepted by the World conference on tourism. Manila (Philippines), 1980.
11. Big Soviet encyclopedia. Access mode: <http://www.slovari.yandex.ru/dict/bse>
12. Recommendations of WTO according to tourism. – WTO, Madrid, 1993.
13. The federal law of 26.12.1996 №134-FL "About bases of tourist activity in the Russian Federation".
14. Berezniskaya N.L. Tourism as the factor of the intercultural communications: abstr of diss. ... cand of cultural sci. – SPb., 1999. – 17 p.
15. Kurguzov V.L. The East-Russia-West: the Theory and practice of the intercultural communications: Sketches of a lecture rate. – Ulan-Ude., 2003. – 351 p.
16. The collection of materials of a seminar « Strategy and tactics of cultural tourism». – Ulan-Ude: Respublic press. – 2005. – 99 p.
17. Marketing in tourism: the theory and practice of regional research. – Ulan-Ude: BNC SO RAN. 2006. – 142 p.

**Т.П. Антонова**

## ЭТИКЕТ КАК ФЕНОМЕН ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

*Этикет в жизни общества является важной формой культуры и его изучают как феномен в области культуры поведения. В статье рассматриваются вопросы дальнейшего развития поведенческой культуры, важным элементом которой является этикет преподавателей и студентов.*

**Ключевые слова:** этикет, культура поведения, профессиональная этика, Кодекс поведения.

**T.P. Antonova**

## ETIQUETTE AS A PHENOMENON OF BEHAVIOURAL CULTURE IN A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION