

### Литература

1. Соколова М.В. Туризм как культурно-исторический феномен : автореф. дис. ... д-ра культурологии. – М., 2007. – 38 с.
2. Соколова М.В. История туризма. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2006. – 352 с.
3. Сычанина С.Н. Туризм в социокультурном пространственно-временном континууме : автореферат дис. ... канд. филос. наук. – Краснодар, 2004. – 22 с.
4. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М.: Ось-89, 1998. – 160 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
6. Усыкин Г.С. Очерки истории российского туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: «Изд. дом Герда», 2007. – 208 с.
7. Бушуев В.В. Культура народов Причерноморья. – 2001. – №25.
8. Джафари Д. Феноменология туризма // Теория и практика физ. культуры. – 2000. – № 8.
9. Сенин В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Изд-во РУДН, 2003. – 46 с.
10. Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной конференцией по туризму. Манила (Филиппины), 1980.
11. Большая Советская Энциклопедия. // Режим доступа: <http://www.slovari.yandex.ru/dict/bse>
12. Рекомендации ВТО по статистике туризма, WTO, Madrid, 1993.
13. Федеральный закон РФ от 26.12.1996 №134-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
14. Березницкая Н.Л. Туризм как фактор межкультурной коммуникации : автореф. дис. ... канд. культурологии. – СПб., 1999. – 17 с.
15. Кургuzов В.Л. Восток-Россия-Запад: Теория и практика межкультурной коммуникации: Очерки лекционного курса. – Улан-Удэ.: Изд.-полиграф. комплекс ВСГАКИ, 2003. – 351 с.
16. Сборник материалов семинара «Стратегия и тактика культурного туризма». – Улан-Удэ: Республиканская типография, 2005. – 99 с.
17. Маркетинг в туризме: теория и практика регионального исследования. – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2006. – 142 с.

### Сведения об авторе

**Степанова Марина Николаевна** – аспирант кафедры культурологии и социокультурной антропологии ВСГТУ, г.Улан-Удэ, e-mail: [aniram5@mail.ru](mailto:aniram5@mail.ru).

### Data on author

**Stepanova Marina Nikolaevna** – post-graduate of department of Cultural science and sociocultural anthropology ESSTU, Ulan-Ude, e-mail: [aniram5@mail.ru](mailto:aniram5@mail.ru).

УДК УДК 395: 378  
ББК 87.774

### Literature

1. Sokolova M.V. Tourism as a cultural-historical phenomenon: abstr. of diss. ... dr. of cultural sci. – M., 2007. – 38 p.
2. Sokolova M.V. History of tourism. – 3 ed., corr. – M.: Akademiya, 2006. – 352 p.
3. Sychanina S.N. Tourism in welfare existential continuum: abstr. of diss. ... cand. of philosophy sci. – Krasnodar, 2004. – 22 p.
4. Saprunova V.B. Tourism: evolution, structure, marketing. M.: Os'-89, 1998. – 160 p.
5. Kvartal'nov V.A. Tourism. M.: Finansy i statistika, 2001. – 320 p.
6. Usykin G.S. Sketches of history of Russian tourism: 2<sup>nd</sup> ed., corr. and add. – SPb., 2007. – 208 p.
7. Buschuev V.V. Culture of people of Black Sea Coast. – 2001. – P. 25.
8. Dgafari. D. Phenomenology of tourism // Theory and practice of physical training. – 2000. – P. 8.
9. Senin V.S. Brief explanatory dictionary of the basic professional terms, concepts and the definitions applied in tourism. – M.: RUDN, 2003. – 46 p.
10. Manil'scaya declaration on world tourism. It is accepted by the World conference on tourism. Manila (Philippines), 1980.
11. Big Soviet encyclopedia. Access mode: <http://www.slovari.yandex.ru/dict/bse>
12. Recommendations of WTO according to tourism. – WTO, Madrid, 1993.
13. The federal law ot 26.12.1996 №134-FL "About bases of tourist activity in the Russian Federation".
14. Berezniskaya N.L. Tourism as the factor of the intercultural communications: abstr of diss. ... cand of cultural sci. – SPb., 1999. – 17 p.
15. Kurguzov V.L. The East-Russia-West: the Theory and practice of the intercultural communications: Sketches of a lecture rate. – Ulan-Ude., 2003. – 351 p.
16. The collection of materials of a seminar « Strategy and tactics of cultural tourism». – Ulan-Ude: Respublic press. – 2005. – 99 p.
17. Marketing in tourism: the theory and practice of regional research. – Ulan-Ude: BNC SO RAN. 2006. – 142 p.

**Т.П. Антонова**

## ЭТИКЕТ КАК ФЕНОМЕН ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

*Этикет в жизни общества является важной формой культуры и его изучают как феномен в области культуры поведения. В статье рассматриваются вопросы дальнейшего развития поведенческой культуры, важным элементом которой является этикет преподавателей и студентов.*

**Ключевые слова:** этикет, культура поведения, профессиональная этика, Кодекс поведения.

**T.P. Antonova**

## ETIQUETTE AS A PHENOMENON OF BEHAVIOURAL CULTURE IN A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

*Ethics is an important form of culture in any society and it is studied as a phenomenon relating to the culture of behaviour. This article deals with the point of further development of behavioral culture which is supposed to be a very important element in teachers and students' etiquette.*

**Key words:** *behaviour, code of behaviour, culture of behaviour, etiquette, ethics, professional ethics.*

В жизни общества этикет играет важную роль: он является регулятором поведения, дает сведения о том, как принято себя вести в той или иной ситуации. Под этикетом понимают совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда) [1]. Более того, по манерам поведения человека можно определить, к какому социальному слою он принадлежит, и даже идентифицировать другого человека, т.е. найти (или не найти) его сходство с собой.

Тема этикета многопланова, и сам термин «этикет» многозначен: «Этикет – в узком, историческом первоначальном значении – свод правил обхождения, принятых при дворе, в дипломатическом кругу и т.п.; в широком значении – совокупность правил поведения, вежливости, принятых в каком-либо обществе или его части (половозрастной, кастовый, сословный, профессиональный и тому подобный этикет)» [2].

Этикет создает условия, благоприятные для общения и сосуществования людей, различных по национальному, социальному, половому положению, психологическим и возрастным особенностям, взглядам, образовательному уровню.

Благодаря этикету мы знаем, как принято вести себя среди людей конкретной социальной группы, поступать в соответствии с возникшей ситуацией, строить свои отношения с близкими, друзьями, коллегами по работе, общаться с малознакомыми и незнакомыми людьми. В немалой степени соблюдение этикета позволяет нам добиться успеха в профессиональной деятельности: «... справедливо, что этикет, прежде всего, изучают как феномен в области культуры общения» [3].

Следование правилам этикета, связанное всегда в нашем сознании с гармонией и общественным порядком, демонстрирует нравственную и эстетическую сущность человека и всего общества, которое требует вести себя не только правильно, но и в соответствии с нормами морали соотносительно понятию красоты, идеалу прекрасного, вызывая своим поведением эстетическое переживание. Тем самым этикет влияет на этическое и эстетическое развитие общества, способствует формированию эстетики чувств. Нравственные нормы лежат в основе этикетного поведения, а эстетика поведения – его необходимое условие.

Специалисты в области этнографического исследования этикета А.К.Байбури и А.Л.Топорков особо подчеркивают, что этикет представляет собой двуединый феномен, соединяющий в себе

внешние материальные факторы и внутренние духовные сущности: «Одной своей стороной он укоренен в моральных нормах и ценностях и органически связан с ними, другой – проявляется в эмпирически наблюдаемых формах поведения» [4].

Этикет – это не просто совокупность норм и правил, регулирующих поведение и общение людей в социуме. За совокупностью этикетных норм, как и за каждой этикетной нормой в отдельности, стоят, прежде всего, духовные ценности.

Для преподавателей, занимающихся обучением студентов правилам поведения, должна быть хорошо понятна воспитательная роль этикета. Они воспитывают человека, формируя у него понимание необходимости соблюдения этикетных правил как для самого воспитанника, так и для тех, кто его окружает.

Перед преподавателем встают проблемы дальнейшего развития поведенческой культуры, осознания ее роли в развитии человеческого социума, преодоления конфликта между этикетом и реальным поведением, в котором нередко проявляется несоответствие того, что мы желаем видеть и что есть на самом деле. При этом необходимо следовать определенным принципам воспитания культуры поведения студентов, к числу которых относим:

- личность студента должна рассматриваться как целостная система, образование в этой системе занимает только часть жизненных целей, т.к. наряду с ней появляются другие: создать семью, иметь детей, занять определенное положение в обществе;

- учет большой потребности взрослого учащегося в психосоциальном образовании, которое предполагает осознание собственной гражданской позиции, социального статуса, личностной и профессиональной компетенции и этнической и культурной идентичности;

- ориентация на осознание жизненных целей, образовательных смыслов в их контексте, собственного поведения и соответствия его уже сформированному представлению о собственной поведенческой модели;

- разработка и реализация предполагающих проживание и интеграцию чувств в процессе обучения, такие, например, как групповая дискуссия по актуальным проблемам возраста и жизненных целей, психодраматическая проработка ценностных ориентаций и жизненных смыслов;

- учет того, что взрослый учится в конкретных ситуациях и ориентирован в результате обучения не только на знания, а на целостный личностный и профессиональный опыт.

Усиление воспитательных функций высших учебных заведений с целью повышения культуры поведения студентов возможно при следующих условиях:

- если учитываются потребности студентов как взрослых обучающихся;
- если учитываются личностные особенности студентов как взрослых обучающихся;
- если к личности студента подходить как к целостной системе и рассматривать образование как важную, но не единственную составляющую этой системы;
- если учитывать необходимость психосоциального образования.

Образовательный процесс - двустороннее явление. Тесное сотрудничество, доброжелательные взаимоотношения между студенчеством и преподавательским составом - одно из слагаемых успеха и качества учебного процесса. В настоящее время преподаватели вузов ориентированы в основном на традиционный подход, но сегодня необходимо иное отношение к учебному процессу. Он представляет органическое сочетание классических и инновационных методов в обучении, внедрение инновационных форм и методов обучения, новых образовательных и информационных технологий для развития у студентов самостоятельности, инициативности, активности в обучении. Прежде чем раскрыть, научить и развить такие навыки у студентов, необходимо развить их у самих преподавателей. Ведь студенты наблюдают за поведением преподавателей и делают выводы об их системе ценностей. "Преподаватель, оставляющий без внимания нарушение этических принципов образования или легкомысленно относящийся к этому явлению, закладывает в сознании студента мысль, что основные ценности учебы и, более того, жизни в студенческом коллективе не заслуживают серьезных усилий" [5].

В общественном сознании укоренилось мнение, что в вузах сплошь и рядом встречаются нарушения профессиональной этики различного характера: от морального давления, унижения студента до расцвета коррупции; слабый уровень качества образования и воспитания по причине некомпетентности и невоспитанности педагогов.

Мы часто в своей речи используем слово "этика" и производные от него "этично" - "неэтично", и т.д. В Словаре русского языка оно толкуется как "норма поведения, мораль человека, какого-либо класса, общественной или профессиональной группы" [6]. Умение соблюдать этические нормы всегда высоко ценилось в обществе, а умение соблюдать профессиональную этику - вдвойне.

Самой главной составляющей учебного процесса в любом учебном заведении является преподавательский состав. От того, насколько компетентен преподаватель, зависит эффективность изучения конкретного предмета и всего обучения в целом.

Поведение преподавателя служит макетом для формирования поведения его студентов.

Исследуя мнение студентов о преподавателях вуза, мы попытались разобраться, так ли уж безупречно поведение преподавателя как организатора учебного процесса. Рассматривая результаты опроса студентов юридического (ЮФ) и социально-технологического факультетов (СТФ) выяснилось, что опоздание - не только студенческая «болезнь».

На вопрос: «Опаздывают ли преподаватели на занятия?» подавляющее число респондентов, 73% и 60% соответственно, отметило, что преподаватели иногда опаздывают на собственные пары. Причем далеко не всегда это случается по уважительной причине. Только 27% на ЮФ, и 37% в СТФ считают, что у преподавателей для опоздания имеется уважительная причина.

На вопрос: «Выключают ли преподаватели мобильные телефоны во время занятия?» были получены следующие ответы: в данной ситуации 85% ответили - да, и только 15 %- нет на ЮФ, соответственно 92 и 8% на СТФ.

Вопрос - Если у преподавателя звонит телефон во время занятия, как он чаще поступает? Был получен ответ: выходит разговаривать в коридор - на ЮФ - 75 %,выключает 5%, разговаривают прямо в аудитории - 5%. Соответственно на СТФ: 70% выходят из аудитории, 20% выключает, 3% разговаривают не выходя.

Вопрос: Делают ли преподаватели замечания в адрес студентов по поводу их внешности и т.д.? Студенты ответили: преподаватели редко позволяют себе оскорбительные замечания в адрес студентов и чаще всего это происходит в форме шуток, так считают 30% опрошенных на ЮФ и 60 %- на СТФ.

Следовательно, преподаватели, являясь основой образовательного процесса, не всегда соответствуют профессиональным требованиям общения. Исходя из этого, на наш взгляд, целесообразно подготовить проект, в котором будет место обучению деловому этикету как студентов, так и преподавателей и сотрудников.

Цель проекта - создание академического сообщества преподавателей с четко определенными и подлежащими неукоснительному выполнению норм поведения в вузах. Должен быть Кодекс профессиональной этики не только для студента, но и для преподавателей и сотрудников, принятый на общеуниверситетском собрании. Главная цель такого Кодекса - пропаганда и поддержание высоких этических норм профессиональной деятельности, поведения, взаимоотношений в академическом сообществе. Он должен определять принципы деятельности, стандарты профессионального поведения и деловой этики преподавателя во взаимоотношениях с коллегами, со студентами и органами управления учебного заведения. Кодекс профессиональной этики преподавателей будет не

только отражать этические стандарты и нравственные ценности, но и обеспечивать стабильность и качество учебного процесса. Конечно, этические нормы в системе образования невозможны без знания закона, демократических процедур и стандартов, которые, несомненно, должны быть соблюдены и отражены в Кодексе. Кодекс должен отражать принципы профессиональной деятельности, права и обязанности, этику взаимоотношений в системах: «преподаватель – студент», «преподаватель – преподаватель», «преподаватель – учебное заведение», «преподаватель – сотрудник» и т. д.

Одним из конкретных мероприятий могут быть не только поддержка и принятие коллективом Кодекса профессиональной этики, но и создание в вузе Комитета по вопросам этики преподавателя. Важно отметить правовой статус Комитета как органа, осуществляющего контроль над соблюдением законодательства и норм этического поведения членами нашего вуза, а также меры воздействия на преподавателей университета за их нарушения.

Интерес к вопросам поведения определяется уровнем духовного развития. Этот интерес еще больше углубляется, когда человек понимает, что соблюдение правил приличия приносит успех как отдельной личности, так и всему коллективу.

Оптимальными путями решения этой проблемы в сфере высшего образования могут стать:

- создание творческого коллектива студентов, объединенного едиными интересами. Такой коллектив можно создать на основе общей деятельности, например, организовав клуб знатоков этикета, чайных традиций, проводя день этикета в университете, проводя КВН по этикету между факультетами и т. д.

- для преподавателей возможно в рамках повышения квалификации провести тренинговый курс делового этикета;

- повышение качества организации коллективной и индивидуальной деятельности студентов в свободное время;

*Сведения об авторе*

**Антонова Т.П.** - доцент Сибирского университета потребительской кооперации.

*Data on author*

**Antonova T.P.** - senior lecturer of Siberian University of Consumers' Co-operative Society.

- улучшение качества учебной деятельности студентов;

- систематическая работа по укреплению межличностных отношений в студенческих коллективах (средствами шефской работы, диспутов, деловых игр, этических практикумов).

Этикет – это знаковая система, упрощающая взаимодействия между людьми, при существовании которой человек становится предсказуемым и не вызывает скрытую угрозу для других людей, поэтому такие отношения крайне важны в деловой сфере. Современные образовательные учреждения, выпускающие профессиональные кадры в той или иной области, должны это учитывать и делать в образовании акцент на усвоение индивидом этикетных норм и правил поведения, принятых в деловом обществе. Особое внимание этому необходимо уделять высшим учебным заведениям как образцовым показателям для других учебных заведений.

#### *Литература*

1. Словарь по этике. М., 1989. С.427.
2. Цит. по: Этикет у народов Южной Азии: сб. ст. СПб.: Петербургское востоковедение, 1999. С.8.
3. Там же. С.7.
4. Байбурин А.К., Топорков А.Л. У истоков этикета. JL: Наука, 1990. С. 10.
5. Академическая честность - залог качественного образования [http://www.presskg.com/kut/08/0606\\_15.htm](http://www.presskg.com/kut/08/0606_15.htm)
6. Ожегов С.И. «Словарь русского языка». – М., 1973. – С. 837.

#### *Literature*

1. Dictionary on ethics. – M., 1989. – P. 427.
2. Etiquette of the people of South Asia: coll. art. -- SPb.: Peterburgskoe Vostokovedenie, 1999. – P.8.
3. The same. – P. 7.
4. Baiburin A.K., Toporkov A.L. At the effluxion of etiquette. – L.: Nauka, 1990. – P. 10.
5. Academic honesty – a guarantee of qualitative education. [http://www.presskg.com/kut/08/0606\\_15.htm](http://www.presskg.com/kut/08/0606_15.htm)
6. Ozhegova S.I. Russian language dictionary. – M., 1973. – P. 837.

УДК 069.12: 008 (571.1) «20/21»  
ББК 79.103+71.4 (2)

О.В. Сидорова

### **КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМ РАБОТЫ С МОЛОДОЖЕНАМИ В ПРАКТИКЕ МУЗЕЕВ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI В.**

В представленной статье автором выявляется культурологический потенциал, осуществляется дифференциация форм работы с молодежью в практике музеев Западной Сибири в конце XX - начале XXI в. Наряду с этим анализируется эффективность, раскрывается региональная специфика данного вида культурно-образовательной деятельности западносибирских музеев.